



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**





# Área Académica: Administración

## Tema:

### Tipos de Estudios de Investigación

## Profesores:

- Dr. Tirso Javier Hernández Gracia
- Dra. Ma. Del Rosario García Velázquez
- Dr. Danae Duana Avila



Periodo: Junio 2020

## Resumen

Existe una clasificación de los tipos de investigación que es definida para darnos una visión general y aproximada de una realidad específica. Es útil para determinar cuando un estudio ha sido poco explorado, describir situaciones y eventos, cuando existe una asociación entre variables y para responder a las causas de los eventos.

### Palabras Clave:

Investigación, Exploratorios, Descriptivos, Correlacionales y Explicativos.



## Abstract

There is a classification of the types of research that is defined to give us a general and approximate vision of a specific reality. It is useful to determine when a study has been little explored, to describe situations and events, when there is an association between variables, and to respond to the causes of events.

## Keywords:

Research, Exploratory, Descriptive, Correlational and Explanatory



# Objetivo General

Conocer los diferentes tipos de investigación asociados a una realidad específica, que permitan al estudiante identificar el nivel de un estudio.



# Introducción

En el mundo de la investigación existen diferentes tipos de estudios, los cuales se clasifican dependiendo de su objetivo o propósito, así como de la profundidad con la cual se lleve a cabo, el período en se llevara a cabo, los datos que serán sujetos de análisis, entre otros aspectos.

Hoy se platicará sobre los estudios que se clasifican en función de su nivel de profundización, como son: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.





# CONTENIDO

## Tipos de investigación

Exploratorios

Descriptivos

Correlacionales

Explicativos



# Exploratorios

- Tienen como objetivo examinar un tema o problema de investigación poco estudiado que no ha sido abordado antes, es decir, la revisión de la literatura reveló que únicamente existen guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.
- Permiten apreciar cómo se ha abordado el tema y sugieren hipótesis.
- Incrementan el grado de familiaridad con temas y problemas relativamente desconocidos.



# Exploratorios

- El Resultado de estos estudios determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y plantean hipótesis para someter a prueba.
- Es común que en estudios exploratorios se formulen preguntas como éstas:
  - ¿Cuáles son los antecedentes históricos del problema?
  - ¿Cuáles son las investigaciones actuales más importantes en esa materia?
  - ¿Quiénes son los pensadores más sobresalientes?
  - ¿Cuáles son las partes que integran el problema?



# Exploratorios

- Todas estas preguntas denotan ignorancia respecto del tema a tratar y sólo los resultados de estos estudios podrán sustituir los cuáles por los sustantivos.

- Por ejemplo:

- ¿Cuáles factores influyen en el aprovechamiento escolar?

- ¿Los conocimientos previos del alumno se relacionan con el aprovechamiento escolar?

# Descriptivos

- De acuerdo con Raúl Rojas Soriano (2013), son aquellos que no alcanzan a explicar científicamente el objeto de estudio.
- Especifican las características importantes de personas, grupos o de un fenómeno bajo estudio.

# Descriptivos

- Desde el punto de vista científico describir es medir.
- Miden de manera independiente las variables involucradas.
- Se centran en medir con la mayor precisión posible, Razón por la cual se debe definir lo que se va a medir y cómo se logrará la precisión de esa medición.
- Requiere un amplio conocimiento en el tema para responder las preguntas específicas a las que se pretende dar respuesta.



# Descriptivos

- Es común que en estudios descriptivos se formulen preguntas como éstas:

¿Qué porcentaje de votos obtendrá el político X, respecto al de Y, en las próximas elecciones?

¿Qué nivel escolar poseen los trabajadores de la empresa x?

¿En qué grupo de edades se ubican la mayoría de los trabajadores administrativos de la empresa y?

¿Qué opciones de titulación tienen el mayor índice de aceptación en los estudiantes de las Licenciaturas en Administración y Contaduría?



# Correlacionales

- Tienen como propósito medir el grado de relación entre dos o más variables.
- Miden las variables consideradas en el problema de investigación y, además, el grado de asociación entre ambas.
- El propósito de este estudio es saber cómo se comporta una variable, conociendo el comportamiento de otra.
- La relación entre variables es positiva o negativa.



# Correlacionales

- La investigación correlacional tiene un valor explicativo, empero, es parcial cuando sólo se consideran dos variables.
- Es común que en estudios descriptivos se formulen preguntas como éstas: ¿Existe correlación entre el valor de “X” respecto al de “Y” en las condiciones “Z”? Su Hipótesis sería: ¿Cuánto mayor sea el valor de “X” mayor será el de “Y”, siempre y cuando ocurra “Z”.



# Explicativos

Están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos y sociales.

- Su interés se centra en explicar porqué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste.
- Explica porqué se relacionan dos o más variables.
- Trata de explicar las causas (variable independiente) que determinan la variable dependiente.





# Explicativos

- Generalmente estos estudios se llevan al cabo mediante experimentos artificiales de laboratorio o naturales de campo.
- Los experimentos buscan definir las causas que determinan el fenómeno que se estudia: predecir, controlar y en algunos casos reproducir lo que se estudia.
- Estadísticamente no existe una técnica que permita determinar si una variable es causa de otra, lo que si se puede hacer es matemáticamente medir el nivel de correlación entre esas variables o bien afirmar que un factor está en función de otro.  $VD=f(VI)$



# Referencias

- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de La Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw-Hill.
- Arias Galicia, F. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Trillas.
- García Hidalgo, J. (2016). *Metodología de la Investigación para Administradores*. Colombia: Ediciones de la U.
- Rojas Soriano, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.
- Bernal A., C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.

