



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Tema: Características de un Congreso.
- Profesor(a):
Mtra. Olga Gabriela Isabel de la Concepción
Aceves Chavolla,
Mtra. Noemí Vega Lugo,
Mtro. Ernesto R. Ahumada López.
- Periodo: Julio - Diciembre 2020



Tema: Características de un Congreso

Resumen

Para entender el propósito de lo que es un congreso es importante saber cuáles son las características que lo definen, ya que requiere de una mayor organización para operar eficientemente el desarrollo del mismo.

Palabras clave: Congreso, reunión, evento





Tema: Characteristics of a Congress

Abstract:

In order to understand the purpose of what a congress it is important to know it is characteristics that define it, since it requires a greater organization to operate efficiently the development of the same.



Keywords: Congress, Meetings, Event.

Definición

Un congreso es un evento que gira en torno a una disciplina que agrupa una gran variedad de temas. (Yarto Aponte, E. 2015).

Estos se desarrollan desde un punto de vista educativo y científico.

Por tanto, un congreso es multitemático y multitarea, pero todo enfocado a una misma disciplina.





Objetivo

- Reunir especialistas del mismo giro, para transmitir su conocimiento a los participantes.
- Obtener recursos para la asociación, cámara o institución que dio origen al evento.



Características

- A. Gira en torno a una disciplina que agrupa una gran variedad de temas.
- B. Va dirigido a un gremio, cuyo interés o actividad se basa en la disciplina que le da origen.



C. Desde el punto de vista organizativo, es el evento mas complicado, se pueden incluir: cursos, mesas redondas, exposiciones y talleres.

D. La mayoría de los grandes congresos son acompañados de una exposición.

Generalidades

1.- Un congreso lo organiza generalmente una asociación, cámara o institución educativa, haciendo una convocatoria en algunas ocasiones con un año de anticipación, de igual manera se puede solicitar el apoyo de un operador profesional de congresos OPC.

2.- Su objetivo es académico para compartir sus conocimientos pero también con fines de lucro y poder recabar fondos para la institución o asociaciones.



3.- La convocatoria se realiza de manera abierta para que pueda haber un mayor numero de participantes.

4.- El promedio de asistentes al congreso es de entre 500 personas en adelante.

5.- Muchos de estos congresos son rotativos, buscando realizarlos en ciudades donde se pueda contar con un mayor numero de asistentes.

6.- Los participantes cubrirán los gastos referentes a inscripción y viáticos, aunque en ocasiones son solventados por la empresa en donde laboran. Los gastos de salón, conferencias, eventos culturales y sociales, son cubiertos por el organizador.

7.- Generalmente los congresos van acompañados de diferentes exposiciones complementarias al evento como pueden ser fotográficas, gastronómicas, artesanales, etc.

EVENTOS COMPLEMENTARIOS



Exposiciones

- Productos.
- Mobiliario.

Seminarios

- Temas en específico.
- Educativo y Empresarial.



Simposios

- Varios especialistas tratan un tema.
- Cada uno expone su punto de vista.

EVENTOS COMPLEMENTARIOS



Mesas Redondas

- Siempre con un fin común.
- Se habla de diversos temas.

Reuniones

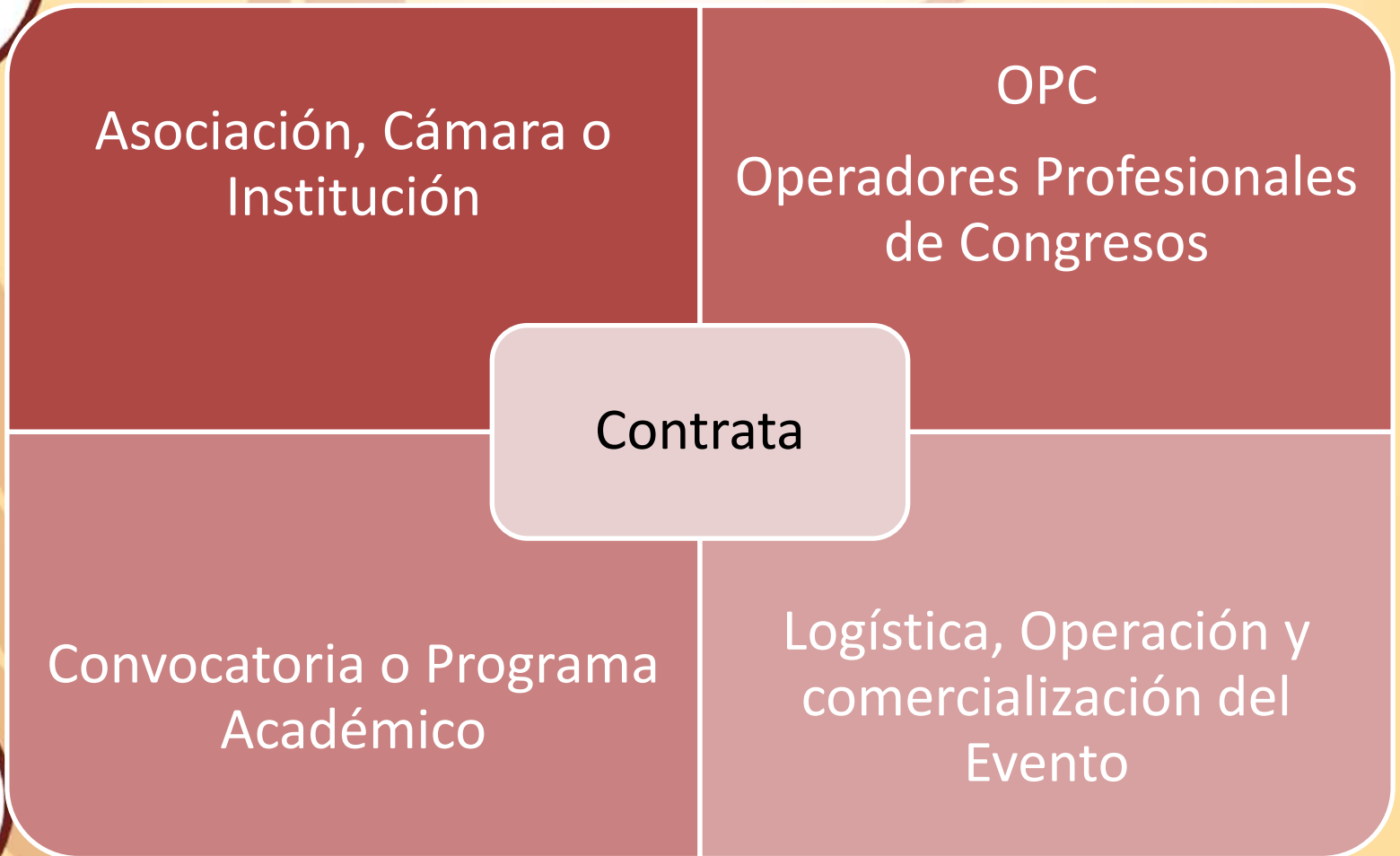
- Se puede tener acercamiento con posibles clientes.
- Pueden ser compradores, socios y colegas.



Presentaciones y Cocteles

- De nuevos productos.
- Relaciones públicas más informales.

Quién genera y opera un Congreso



Conclusiones

Los congresos son de los eventos que mayor complejidad presentan en el proceso de logística, así como pueden tener una diversidad de actividades que se incluyen dentro de ellos, siendo la clave fundamental al segmento de mercado al cual se promueven y por lo cual es importante conocer e identificar las características que se engloban dentro de su organización y operación.



Referencias Bibliográficas

- México, C. d. (25 de Noviembre de 2019). Sistema integral de información de mercados turísticos. Obtenido de http://www.siimt.com/es/siimt/siim_inicio
- Ocaña Albar, I. (2014). *La gestión de eventos y productos turísticos*. España: Síntesis.
- Turismo, S. d. (28 de Noviembre de 2019). *Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México*. Obtenido de Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Yarto Aponte, E. (2015). *Destinos Turísticos de Reuniones*. México: Trillas.

