



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

***Instituto de Ciencias Económico
Administrativas***





Área Académica: TURISMO

Tema: Inventario de Recursos Turísticos

**Elaboraron: Mtra. Angélica Ruth Terrazas Juárez
Dra. Erika Cruz Coria**

Periodo Enero-Junio 2020





ASIGNATURA:

Planificación del Espacio Turístico

Tema: 3.3. Inventario de Recursos Turísticos

Cuarto Semestre

Licenciatura en Turismo





Resumen

Este material didáctico habla sobre el turismo como factor de desarrollo y planificación como una herramienta de gestión utilizando las categorías enumeradas por la Organización de Estados Americanos (OEA) y la intensidad del factor de cada categoría, el propósito es clasificar, jerarquizar y evaluar un recurso turístico.



Palabras Clave: Inventario, Recurso Turístico, OEA.



Abstract

This teaching material talks about the tourism as a factor of development and planning as a management tool using the five categories listed by the Organization of American States (OEA) and the factor intensity of each category, the purpose is to classify, to rank and to evaluate a tourist.



Keywords: Inventory, tourism resources, OEA



Objetivo General:

Clasificar, ordenar, jerarquizar y evaluar los recursos turísticos naturales y/o culturales de un espacio turístico a través de una metodología adecuada con el fin de determinar el potencial de atracción que puede originarse en la región o área.



Objetivos Específicos:

1. Identificar los recursos turísticos (naturales y culturales) de una región.
2. Conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico de una región.
3. Contar con un instrumento idóneo que sirva de base para la clasificación y jerarquización de los recursos en el espacio turístico.





Introducción

El inventario es uno de los procesos más enriquecedores para la planeación de un espacio turístico con el fin de determinar los recursos turísticos naturales y culturales con para contribuir al crecimiento económico y conformar una oferta turística en el cual se vean beneficiados todos los actores que directa e indirectamente se involucran en la región generando productos turísticos que sean relevantes en un plan de desarrollo y generar en el turismo, una alta calidad de desarrollo posible.



Recursos Turísticos y su clasificación

Inventario de Recursos Turísticos

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define los recursos turísticos como «todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» (OMT, citado por Bote, 1990:123).

Se denomina inventario turístico al «catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada» (Bote, 1990:143I).





Método para realizar la categorización de los recursos turísticos

Los métodos que utilizan diversos criterios de categorización, algunos de ellos son clasificaciones sencillas con base a la naturaleza del recurso; otros se refieren a la funcionalidad del recurso, otros suman el potencial e intervención humana para describir el patrimonio turístico y algunos otros combinan dos o más criterios.



Uno de estos métodos es el de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Este contienen las siguientes fases:

Fase I: Categorización



Fuente: Basado en la metodología OEA.

Fases para la realización de la categorización de los recursos turísticos

Fase II: Jerarquización

Jerarquía 3.	Atractivo con rasgos excepcionales que motiva por sí solo una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía 2.	Atractivo excepcional en un país, que motiva corrientes de visitantes nacionales o extranjeros, solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
Jerarquía 1.	Atractivo con algún rasgo importante que es capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hayan acudido al lugar por otras razones
Jerarquía 0.	Atractivo incapaz de atraer visitantes al nivel de los casos anteriores.

Fuente: Basado en Modelo OEA



Tabla de equivalencia

Para asentar la información obtenida se utiliza el siguiente formato, denominada ficha de jerarquización.



Ficha de jerarquización:

Nombre del Recurso Turístico			
Estado		Categoría	
Municipio		Tipo	
Localidad		Subtipo	
Código	Criterios de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación
A	Particularidad		
B	Publicaciones		
C	Reconocimiento		
D	Estado de Conservación		
E	Demanda Potencial		
		Total	
Jerarquía			

Fuente: Elaboración propia, basado en la metodología OEA



Conclusiones

El inventario turístico que se realiza en un espacio, constituye una primera aproximación a las herramientas básicas para la toma de decisiones, por lo tanto este deberá integrarse a una estrategia coordinada de desarrollo que dimensione las particularidades físicas, sociales, económicas y políticas en la región; que contemple un análisis de los impactos; la generación de una infraestructura y oferta turística básica y de calidad; la creación de instrumentos de regulación, colaboración y coordinación entre los tres ámbitos de gobierno, sector privado y sociedad civil, y el diseño de instrumentos financieros y esquemas de inversión que permitan capitalizar en forma sostenible los productos turísticos y los recursos humanos de la región con el fin de generar a mediano plazo productos turísticos que beneficien al sector y a la región.



Referencias Bibliográficas

- ACERENZA, M. (2007): Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. Editorial Trillas, México.
- BOTE, V. (1990): Planificación económica del turismo. Editorial Trillas. México.
- CICATUR/OEA (1983). Metodología de inventario turístico. Primer Curso Interamericano de Planificación del Desarrollo Turístico, México.
- OMT (2013): Panorama OMT del turismo mundial. Organización Mundial del Turismo, Edición 2013. Documento PDF.

