

ESCUELA SUPERIOR HUEJUTLA

Docente: L.A. Enid Martínez Luna

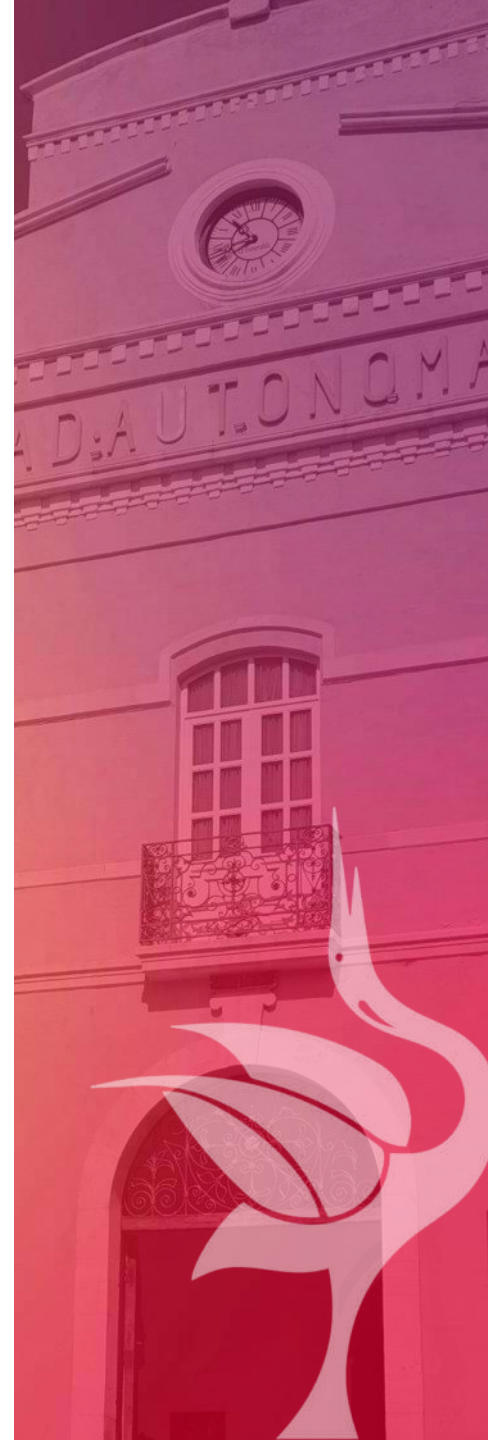
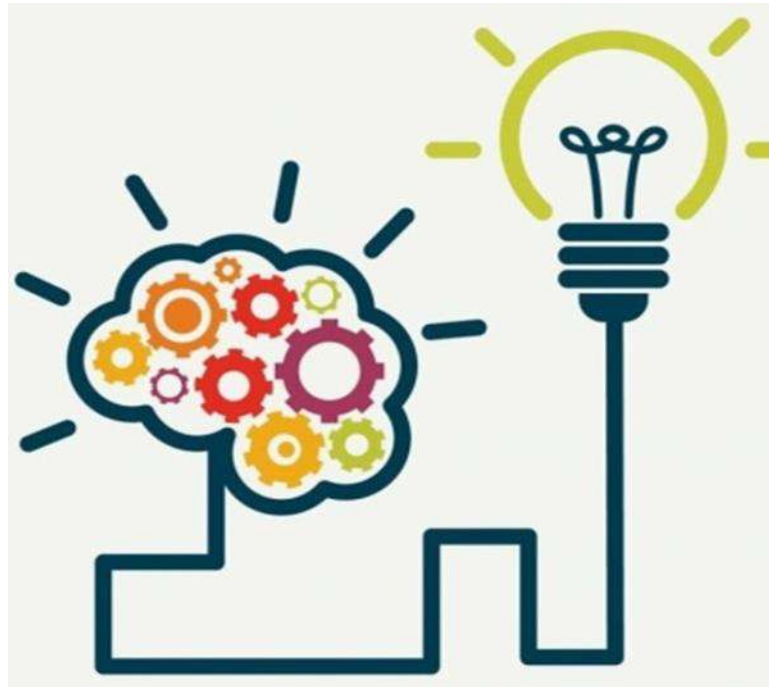
Propedéutico:

Mundo Empresarial: Cultura Emprendedora

Bloque I: Creatividad Tema: 1.2 Creatividad y emprendimiento

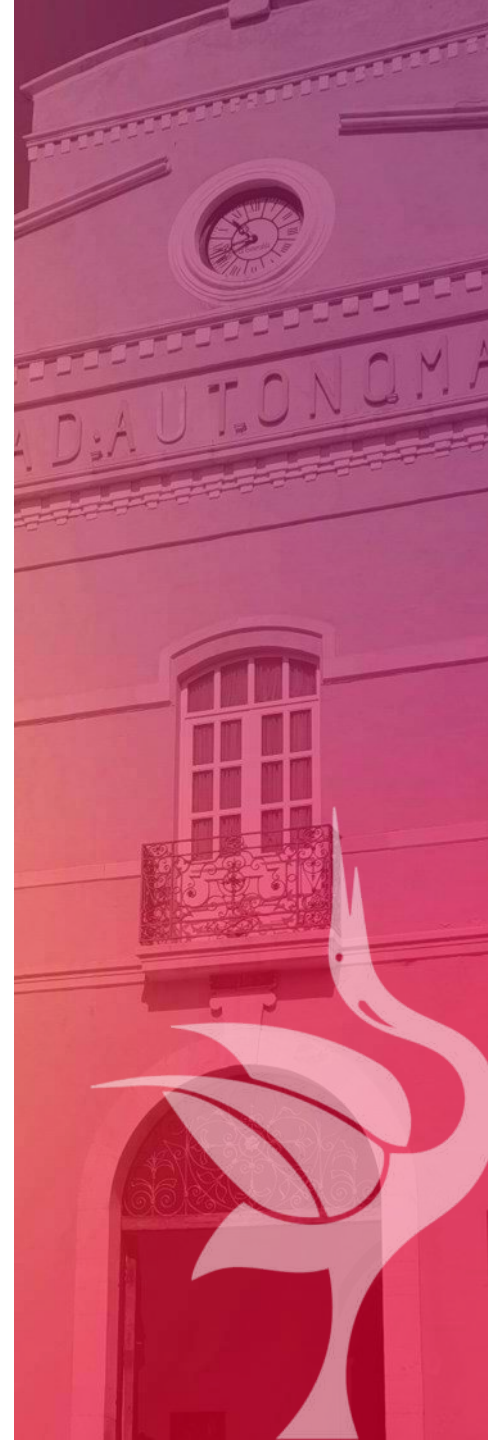
Marzo 2021

Tema: 1.2 Creatividad y Emprendimiento



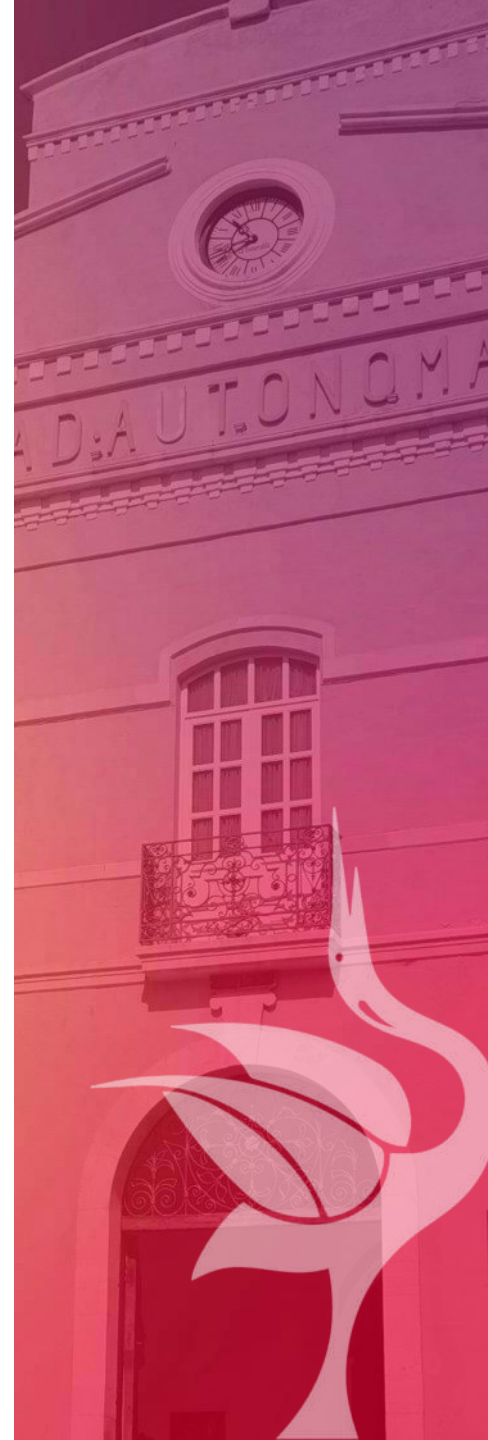
RESUMEN:

- Las ideas de negocio nos presentan de manera general lo que se podría llevar a la práctica en un proyecto emprendedor. Sin embargo, es necesario evaluarlas para distinguir aquellas que se consideren realmente viables y rentables, considerando que estas ideas primeramente deberán buscar satisfacer una necesidad o resolver un problema del entorno donde se encuentren las personas a quienes consideramos como clientes, de tal manera que adquieran el producto o servicio a ofrecerles y el negocio vaya creciendo. Es importante llevar a cabo un proceso que permita generar ideas de negocio paso a paso y evaluar aquellas que se consideren la mejor opción para llevarlas a cabo.
- **Palabras clave:** ideas, negocios, creatividad, necesidad, problema.



ABSTRACT:

- Business ideas present us in a general way what could be put into practice in an entrepreneurial project. However, it is necessary to evaluate them to distinguish those that are considered really viable and profitable, considering that these ideas must first seek to satisfy a need or solve a problem in the environment where the people we consider to be customers are, in such a way that they acquire the product or service to offer them and the business grows. It is important to carry out a process that allows you to generate business ideas step by step and evaluate those that are considered the best option to carry them out.
- **Keywords:** ideas, business, creativity, need, problem.



Bloque I: Creatividad

Objetivo del Bloque:

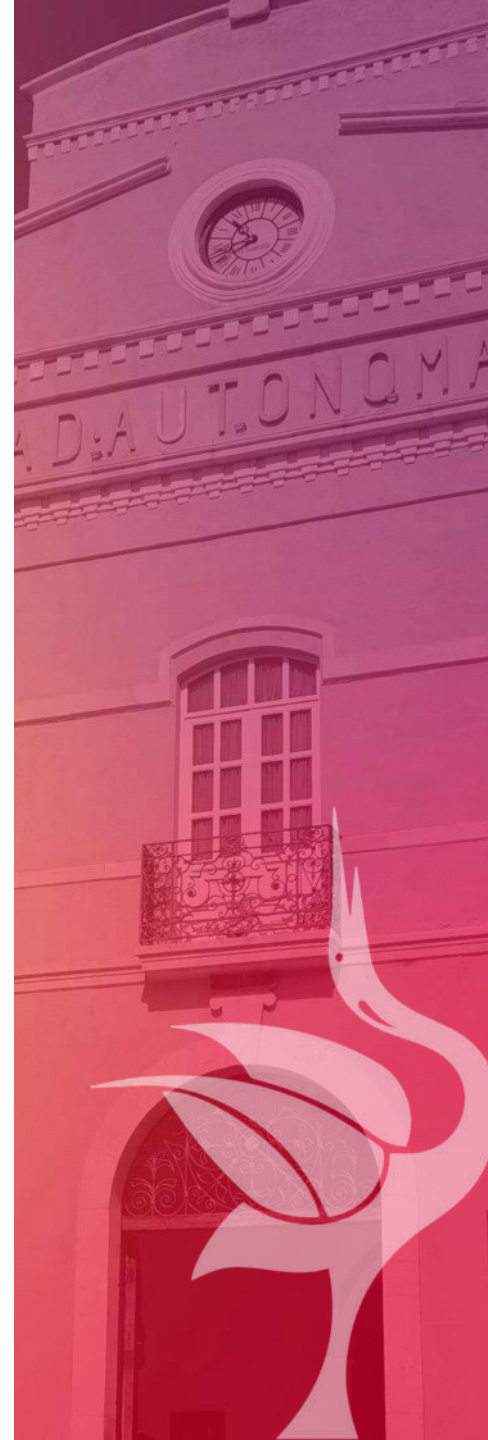
- Conocer las implicaciones conceptuales de la creatividad y el emprendimiento, aplicando los nuevos estilos, para determinar los diferentes estilos de creatividad en la práctica.

Aprendizaje esperado:

- El alumno entenderá la importancia de la creatividad en el emprendimiento.

Competencias Genéricas: Formación 7.1

Competencias Disciplinarias: Comunicación 4,5 y 6.



Concepto de idea:

- Concepto de Idea según la RAE:
- Imagen o representación que del objeto percibido queda en la mente.
- Plan y disposición que se ordena en la imaginación para la formación de una obra.

Concepto de Negocio:

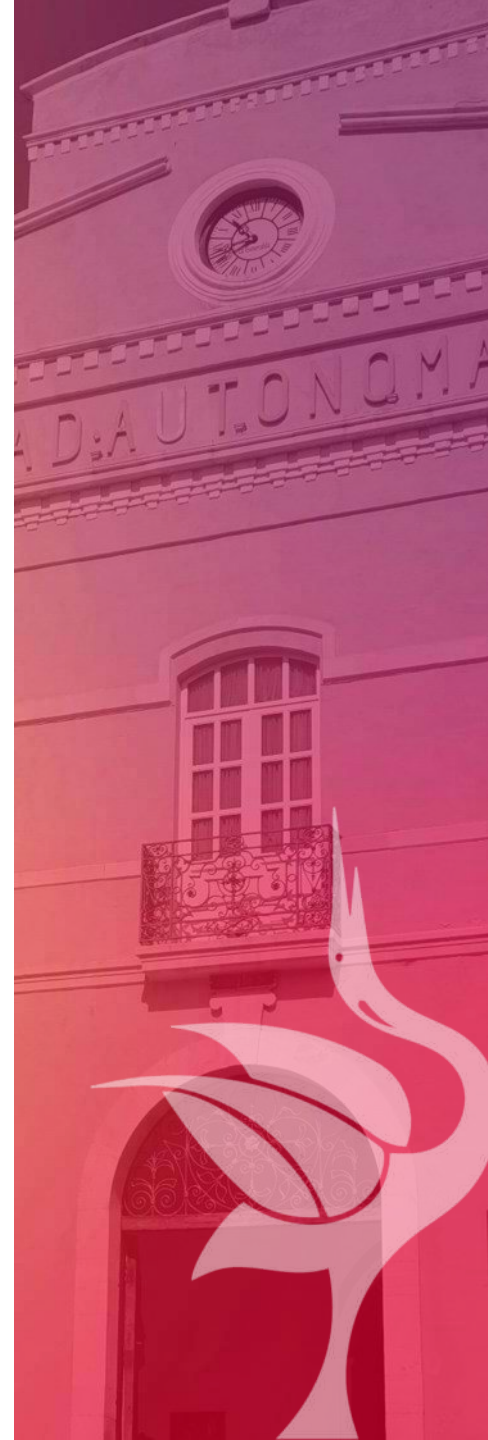


- Un negocio es cualquier actividad, ocupación o método que tiene como fin obtener una ganancia, a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Puede incluir una o varias etapas de la cadena de producción tales como: extracción de recursos naturales, fabricación, distribución, almacenamiento, venta o reventa.



Idea de negocio:

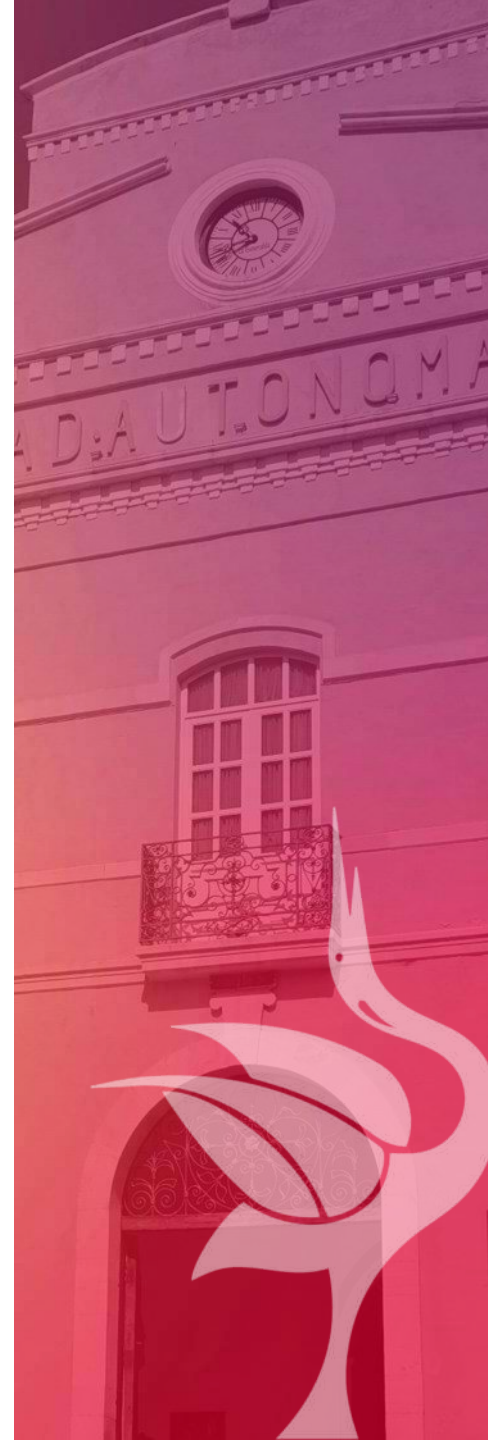
- Una idea de negocio es la respuesta de una persona u organización para resolver un problema o una necesidad del entorno. Es **el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado**. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico.



Características de las ideas de negocios:

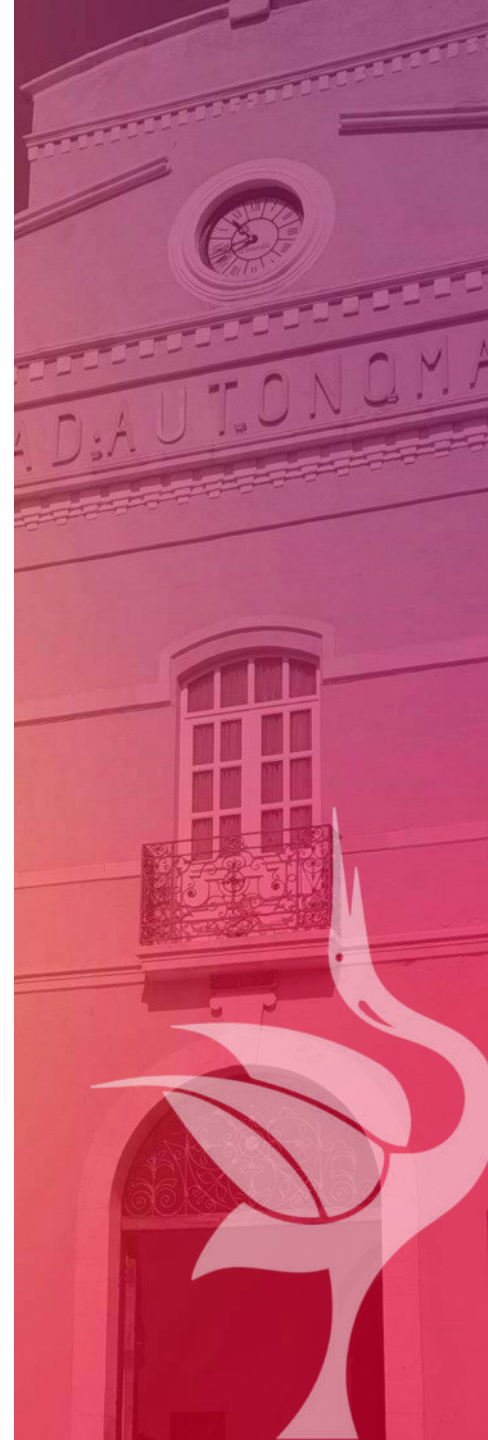


- Tiene que poseer un valor que la haga especial y distinta de otras, única e innovadora.
- Debe responder a una necesidad o problema del consumidor.
- Tiene que ser rentable.
- No todas las ideas deben ser revolucionarias u originales, pues estos aspectos no son necesariamente sinónimo de éxito seguro.
- Tiene que ser viable tanto a corto como a largo plazo.





- La primera parada del camino del emprendedor es concretar la idea de negocio y describirla de la forma más precisa posible.
- La idea de negocios le dirá:
 1. ¿**Qué** producto o servicio ofrecer? (valor agredo)
 2. ¿**Qué** necesidad atenderá su negocio?
 3. ¿**A quién** le venderá su negocio?
 4. ¿**Cómo** venderá su negocio su producto o servicio?
 5. ¿**Quiénes** son nuestros competidores en el ramo?

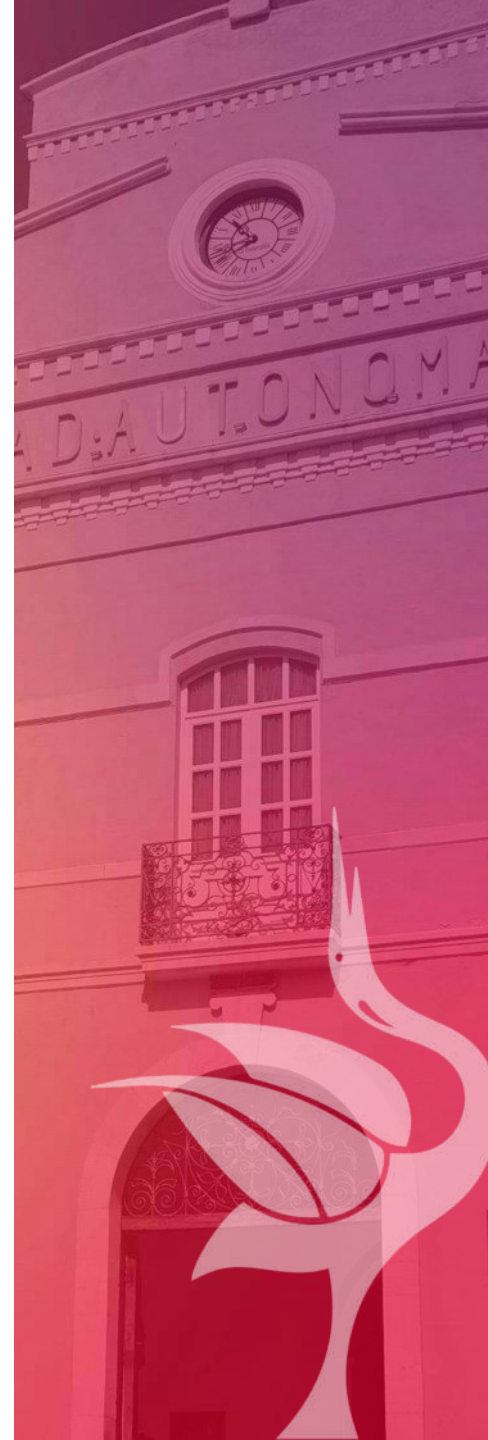


Proceso para generar y evaluar ideas:

Para lograr un buen proyecto emprendedor se debe pasar por un proceso sistemático de generación y evaluación de ideas que permita partir de un número importante de ideas.

Espacio Creativo.

- Consiste en la creación de un espacio adecuado donde se promueva la creatividad.



Percibir.

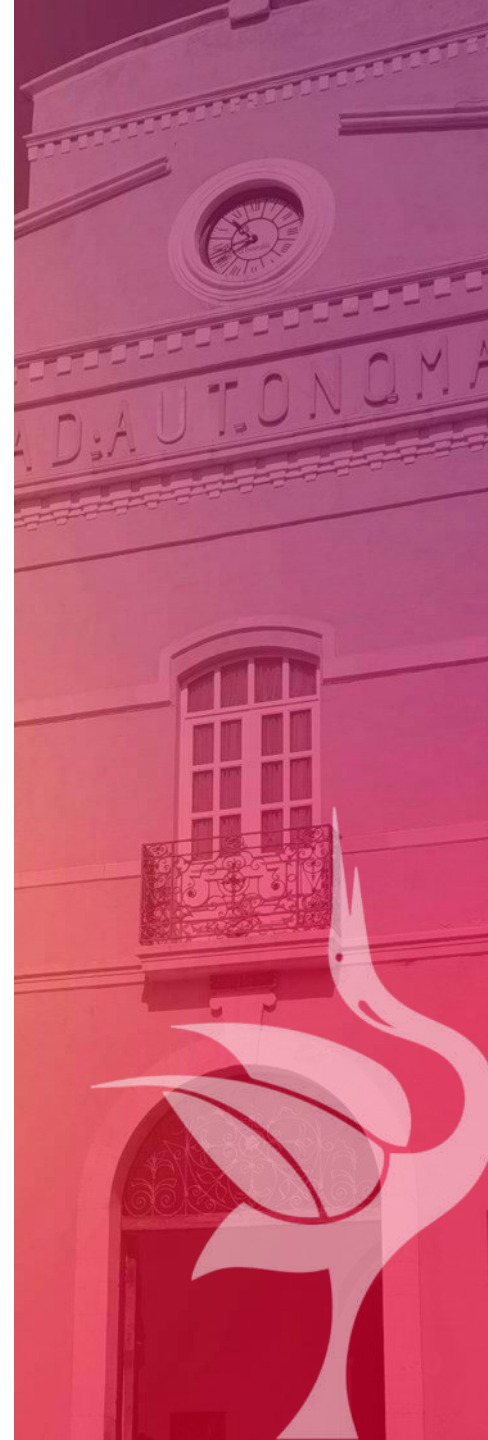
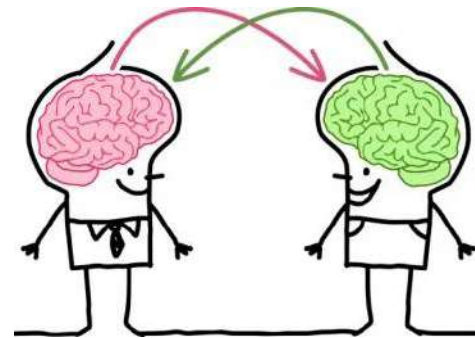


- Se trata de detectar problemas y oportunidades que den respuesta a esos problemas. Esos problemas se detectan por ejemplo a través de identificar las necesidades de los clientes, conocer las posibilidades de la tecnología y la vigilancia tecnológica.



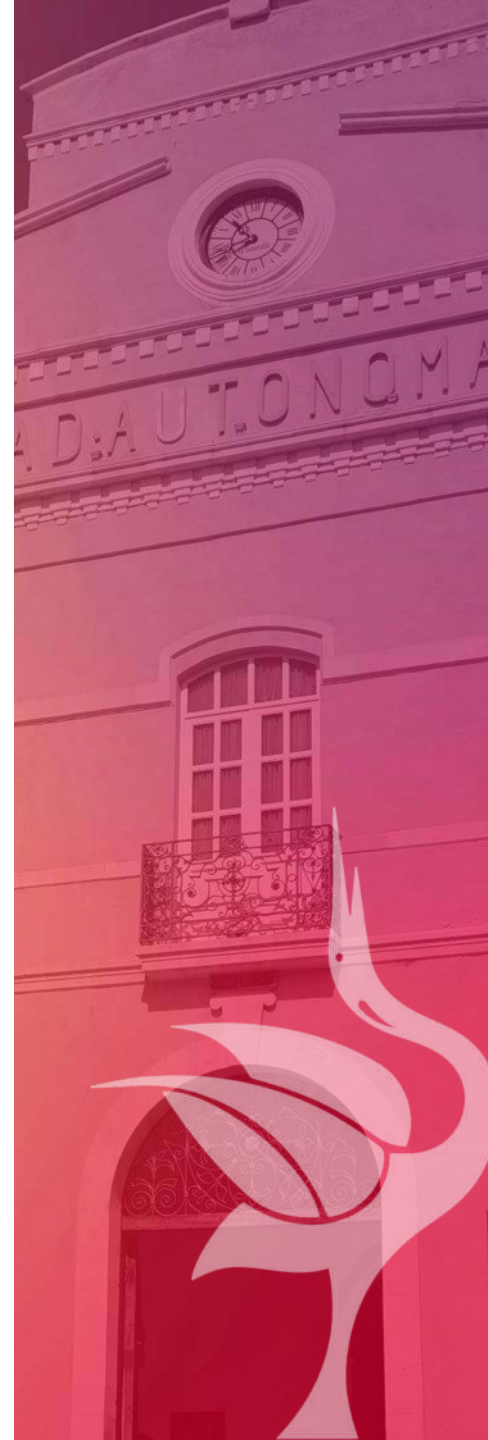
Comprender.

- Luego de identificada una oportunidad, se debe comprenderla bien, de manera profunda. Esto implica estudiar temas poco conocidos, hablar con expertos y con usuarios, entender las restricciones.
- Con ese conocimiento se debe elaborar un modelo del problema que incluya todas las variables que lo afectan. En el modelo, el problema se debe representar como una pregunta.



Generar.

- En esta actividad se trata de generar ideas, alternativas, posibilidades. Es fundamental generar muchas ideas sin evaluarlas todavía, para evitar restringir la aparición de ideas.
- El resultado es un conjunto de alternativas en torno al problema que nos ocupa. En esta actividad se pueden aplicar muchas técnicas de generación de ideas.



Evaluar.

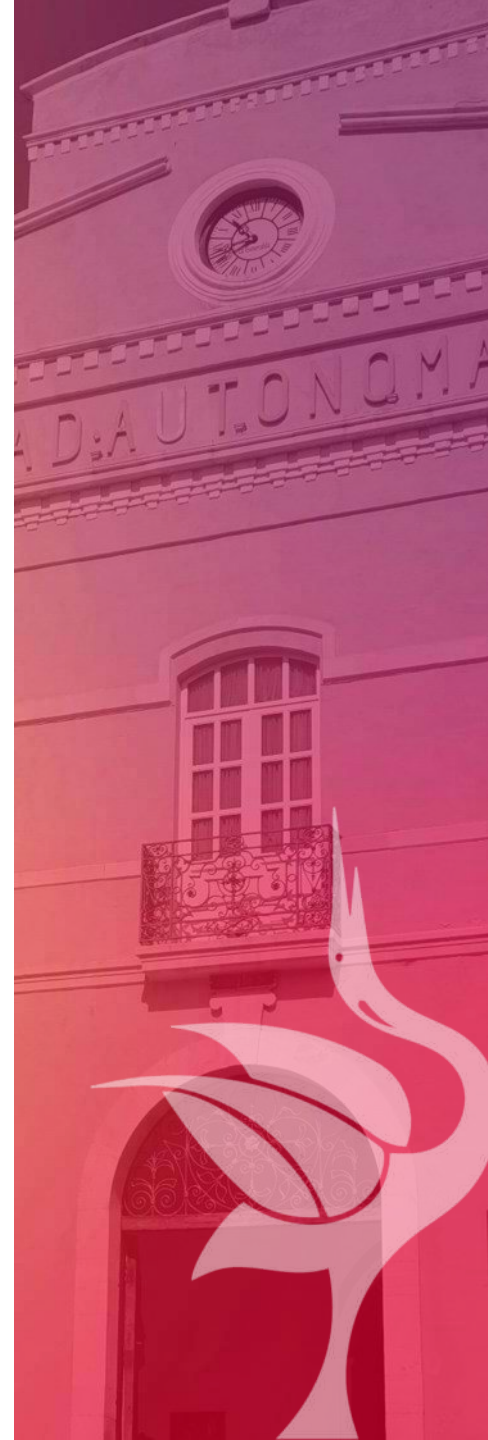


- En esta etapa se tiene que elegir las alternativas, tratando de identificar la potencialidad de cada alternativa. Es importante utilizar diferentes criterios para evaluar, que nos permitan mirar la realidad desde una perspectiva diferente



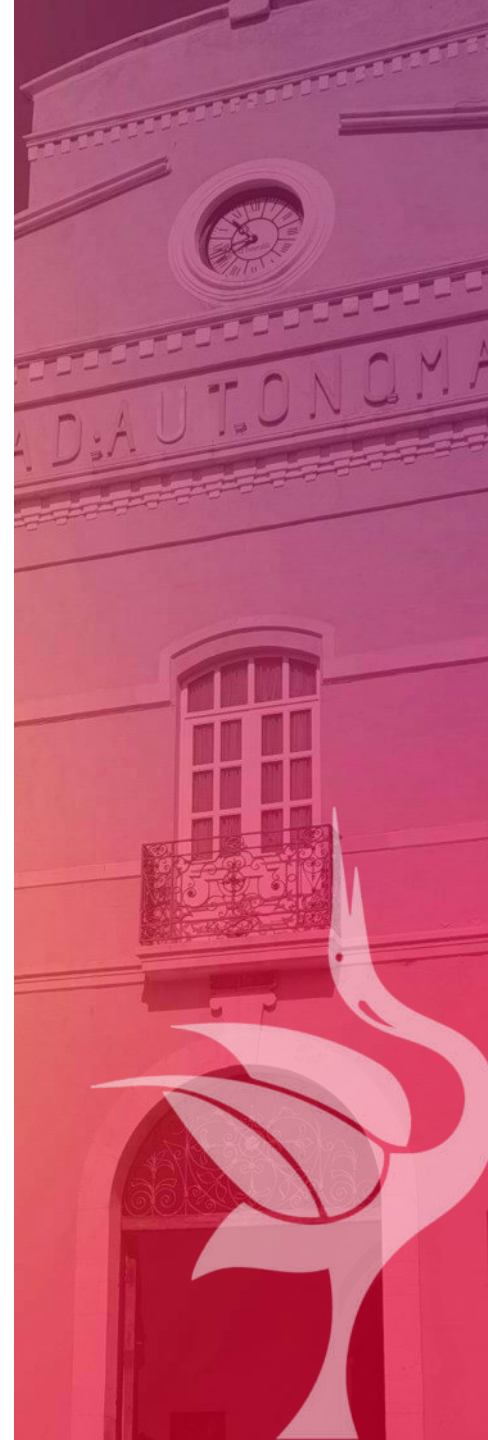
Evolucionar.

- Esta actividad implica pensar en la evolución de esa idea, identificando dificultades para desarrollarla y buscando alternativas, que busquen trabajar sobre las dificultades que tiene la idea. De esa forma se tendrá una idea mucho más definida, más detallada.



CONCLUSIÓN:

- Todo negocio o empresa surge de una idea, es por ello que el emprendedor debe estar atento a su alrededor y descubrir que oportunidades existen. Llevar a cabo el proceso de generación y evaluación de ideas le ayudará a verificar cual es la más idónea para llevarla a cabo y emprender un negocio.



Referencias:



- Roldán (2017). Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/negocio.html>
- <https://sites.google.com/site/generaciondeideasdenegocio/modulo-1/leccion-3-identifica-las-caracteristicas-de-una-idea-de-negocio-innovadora>
- Becerra (2013). La idea de negocio. Emprende pyme.net. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/crear-empresa/idea-de-negocio>
- Barragán. Características de una buena idea de negocio. Pymmerang. Recuperado de <https://www.pymmerang.com/destacados/eventos/606-ideup-premio-a-ideas-emprendedoras-de-iberoamerica>
- Garzozzi P., Jaramillo P., Garzozzi P. (2018). Revista digital Hablemos de emprendimiento. Editorial UTMACH, www.utmachala.edu.ec
- Imágenes obtenidas de Google con fines educativos.

