



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**



ICEA



**Tema: La psicología en la Empresa Turística**  
**Profesor(a): Noemí Vega Lugo, Brenda Hurtado Vega, Liza Viviana Velasco Álvarez.**

**Periodo: Enero-Junio 2021**






# Tema: La psicología en la empresa turística

## Resumen:

Uno de los temas mas difíciles de abordar es la Psicología Organizacional, por ser esta una parte medular para el cumplimiento de los objetivos personales que el departamento de Capital Humano debe cumplir, es necesario que las empresas sobre todo las Turísticas no solo se centren en ella para contratar personal sino que en la medida de lo posible puedan permear una atención integral a todos sus trabajadores, partiendo de que un trabajador sano física y mentalmente puede ser mas productivo.

A continuación se dará a conocer su concepto e importancia para ser puesta en practica en toda la empresa.

Palabras clave: Organización, Psicología, Capital humano.



# Topic: Psychology in the tourism business

## Abstract:

One of the most difficult issues to address is Organizational Psychology, as this is a medullary part for the fulfillment of the personal objectives that the Human Capital department is to be fulfilling, it is necessary that companies especially The Tourists not only focus on it to hire staff but to the extent possible can permeation of comprehensive attention to all their workers , on the that a physically and mentally healthy worker can be more productive.

Its concept and importance to be implemented throughout the company will then be made known.

Keywords: Organization, Psychology, Human capital






# Objetivo general del tema

. Identificar la importancia de la psicología dentro de las empresas turísticas a través de los postulados que la conforman lo que permitirá al alumno entender la necesidad de su implementación.

## Objetivos específicos del tema

1. Distingue aspectos básicos de la Psicología en las empresas turísticas.
  2. Reconoce el porque la Psicología en las empresas Turísticas es importante.
- 



# ¿Qué es la psicología organizacional?



<https://gtechdesign.net/es/blog/guia-de-disenador-psicologia-aplicada-en-el-diseno-de-logos>

Es la rama de la psicología que se encarga del estudio del comportamiento de los individuos y grupos que pertenecen a una organización, de cómo son sus relaciones entre sí y la influencia del contexto organizacional. Esta disciplina no solo tiene como objeto de estudio los procesos individuales, sino también la organización como un todo. Dicho de otra manera: analiza “la conducta organizacional”.



# Psicología organizacional y recursos humanos.

El triunfo de una compañía se consolida a través de sus empleados

Sin un buen clima laboral, sería muy poco probable que se den las condiciones favorables para ellos.

La psicología organizacional se convierte, entonces, en el aspecto clave para lograrlo.

# El clima laboral en las organizaciones

Darren Kaplan, señala que, cuando una empresa entiende el comportamiento de su **talento humano**, las oportunidades de alcanzar el éxito prosperan. Esto es un **factor** que influye y se debe tratar no solo en **grandes compañías** que destinan recursos al área de Recursos Humanos. Las pequeñas empresas y startups también deben enfocarse en la psicología organizacional.





# El clima laboral en las organizaciones



Continuando con Darren Kaplan la psicología organizacional permite

Prever riesgos y disminuir conflictos internos y externos

Motivar al personal y aumentar su productividad.

Favorecer la comunicación e integración en todos los niveles de la compañía

Una mejor selección de personas para integrar un equipo de trabajo óptimo.

Plantear y trabajar por metas realistas, brindando apoyo profesional a todos los responsables.





# Humanizar los recursos humanos

- Un departamento de Recursos Humanos no puede limitarse a ser un gestor más de los activos de la empresa.
- Es un departamento que trata con lo más valioso que tiene una empresa u otro tipo de organización: su capital humano.
- El buen trato a los trabajadores puede resultar más caro en un principio, pero a la larga se convierte en rentable para la empresa.

Un profesional de los recursos humanos, es capaz de centrarse en el diseño de procedimientos, herramientas y principios para mejorar el bienestar de los trabajadores y, por ende, mejorar su rendimiento, lo que redundará en el beneficio económico de la empresa.



# Ejercicio de reflexión

¿Qué relación tiene la psicología con la empresa?

¿Cuál es la importancia del área de recursos humanos?

¿Qué permite la psicología organizacional?

¿Cuál debería de ser el objetivo de humanizar los recursos humanos?

¿Porqué los trabajadores son importantes para la organizar?



# Conclusiones

Mediante el material presentado se puede visualizar el concepto de la Psicología Organizacional, su importancia dentro de la empresa Turística, así como lograr la concientización del estudiante en relación a la relevancia que tiene el cuidado del factor humano partiendo de la premisa de que un trabajador satisfecho será un trabajador altamente productivo.





# Referencias Bibliográficas

- Aprendium, E., (2018). Importancia de la Psicología Organizacional- Blog de Aprendium. Retrived 25 de mayo 2021, from <https://www.aprendium.com/blog/psicologia-de-las-organizaciones/>
- Business, E., (2019). Psicología organizacional: su importancia en el éxito de una empresa. Retrived 25 de mayo 2021, from <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/08/psicologia-organizacional-su-importancia-en-el-exito-de-una-empresa/#:~:text=La%20psicolog%C3%ADa%20organizacional%20se%20encarga,de%20confli>
- La Psicología Organizacional del Trabajo y su importancia. Instituto de Salamanca. (2020). Retrived 25 de mayo 2021, from <https://institutosalamanca.com/blog/psicologia-organizacional-trabajoimportancia/#:~:text=Su%20definici%C3%B3n%20seg%C3%BAn%20Frank%20Landy,%20organismos%20p%C3%BAblicos%20%20>







# Referencias Bibliográficas

- Martínez, M. (2018). Humanizar la Empresa. Recursos Humanos. Retrivied 25 de mayo 2021, from <https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/los-expertos-analizan/humanizar-la-empresa/>
- ¿Por qué las empresas deben comunicar los Valores de Marca a sus empleados?. Revista Empresarial y Laboral. (2017). Retrivied 25 de mayo 2021, from <https://revistaempresarial.com/gestion-humana/capacitacion/humanizar-empresas/#:~:text=La%20humanizaci%C3%B3n%20implica%20entender%20que,nuevo%20impacto%2C%20experiencia%20o%20aprendizaje>

