

Formulación y Evaluación de Proyectos

Infografía: Punto de Cierre
Mayo de 2022

Por Jaime Garnica González
Ramiro Cadena Uribe
Hector Rivera Gómez

En la operación de una empresa o negocio hay ocasiones en las que es más costoso mantenerlo abierto en vez de cerrado durante cierto periodo. Por lo que se debe determinar los costos de apertura.

$$\text{Punto de cierre} = \frac{\text{Costos mínimos de operación (\$)}}{1 - \text{costos mínimos de operación (\%)}}$$

EJEMPLO

Costos variables	40% de las ventas
Costos mínimos de opn.	\$42.50
Otros costos variables	8% de las ventas
Costos mínimos de opn.	48% + \$42.50

$$\text{Punto de cierre} = \frac{\$42.50}{1 - 0.48} = 81.73$$

Si las ventas son menores a \$82.00 pesos diarios se pierde más abriendo que cerrando

Bibliografía

- Baca Urbina, Gabriel. (2006). *Evaluación de proyectos* (5ta ed.). México: McGraw Hill.
- Coos, Bu R. (2002). *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión* (2da ed.). México: Limusa Noriega Editores.
- Sapag, N. (2004). *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa*, (2ª. ed.). México: Pearson Educativa.

Datos de contacto

Nombre del contacto: Jaime Garnica González, Ramiro Cadena Uribe y Héctor Rivera Gómez
Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería, Área Académica de Ingeniería y
Arquitectura. Teléfono: (+52) 771 717-2000 ext. 4001
Correo electrónico: jgarnica@uaeh.edu.mx, ramiro_cadena@uaeh.edu.mx y
Hector_rivera@uaeh.edu.mx