

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- Área Académica: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
- Tema: Capital intelectual
- Profesor(a): Dra. Heidy Cerón Islas,
M.G.A. Nora Angélica Moctezuma Nieto
M.P.D. Yanet Campos Hernández
- Periodo: Julio-Diciembre 2022.

Tema: CAPITAL INTELECTUAL

Resumen

El capital intelectual siendo un elemento intangible de las empresas, se considera generalmente como un determinante fundamental del valor de la empresa.

El capital intelectual es un elemento clave de las organizaciones, comprendido por tres dimensiones: capital humano, capital estructural, capital relacional, que pueden hacer la diferencia de una ventaja competitiva.

Palabras clave: capital intelectual, humano, estructural, relacional, organizaciones

Tema: Capital intelectual

Abstract

Intellectual capital, being an intangible element of companies, is generally considered as a fundamental determinant of company value.

Intellectual capital is a key element of organizations, comprised of 3 dimensions: human capital, organizational capital, relational capital, which can make the difference of a competitive advantage.

Keywords: intellectual, human, structural, relational capital, organizations.



Objetivo General

- Reconocer la importancia del capital intelectual, describiendo las tres dimensiones que lo integran como capital humano, estructural y relacional a fin de tomar decisiones estratégicas en las organizaciones.

Objetivos Específicos

- Analizar el concepto de capital intelectual.
- Identificar las dimensiones del capital intelectual: humano, estructural y relacional.
- Conocer los componentes de las dimensiones del capital intelectual.

Concepto de capital intelectual

✓ Edvinsson y Sullivan (1999, 2001a) el capital intelectual es aquel conocimiento que puede ser convertido en beneficio en el futuro y que se encuentra formado por recursos tales como las ideas, los inventos, las tecnologías, los programas informáticos, los diseños y los procesos.

✓ Robinson y Kleiner (1996), el capital intelectual, se encuentra formado por los conocimientos, las habilidades, la experiencia, los sistemas de información, la propiedad intelectual, las estructuras organizativas, etc., se puede aprovechar para crear riqueza.

Concepto de capital intelectual

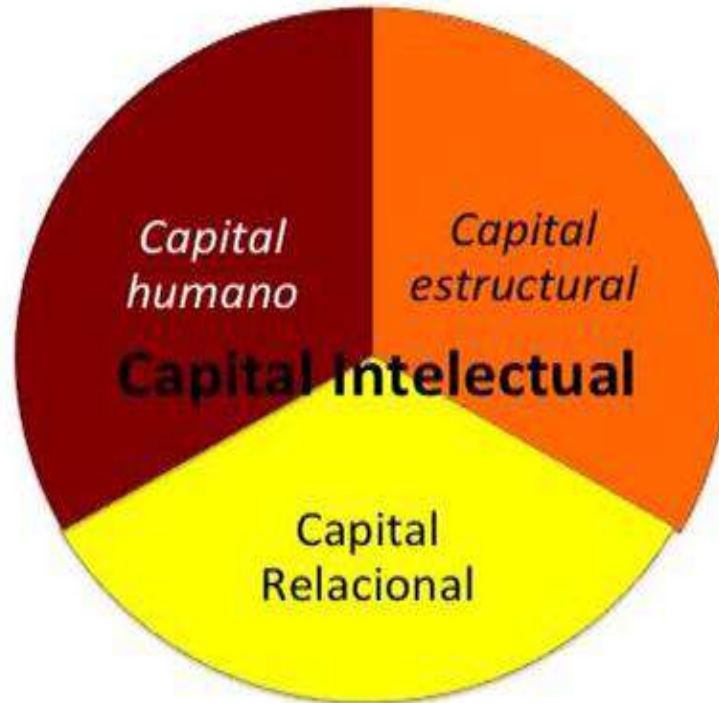
- ☑ Malhotra (2000) sostiene que en el contexto de los recursos de conocimiento, éste representa al colectivo de los activos intangibles que pueden ser identificados y medidos. Así, la interpretación que este autor tiene sobre el conocimiento difiere del concepto que tradicionalmente se tiene sobre éste, es decir de conocimiento como saber y aprender.

Dimensiones

Capital humano

Capital estructural

Capital relacional



Elaboración propia con información de Ramon e Hinojosa (2020)

Capital humano

El **componente humano** se conforma por el conocimiento, los valores, la creatividad, destrezas, potencial de innovación, talento, experiencias y competencias de los individuos dentro de la organización. Su característica más importante es que las empresas no lo pueden comprar, sólo contratarlo por un tiempo determinado y utilizarlo en ese período



<https://pixabay.com/es/illustrations/consultor%c3%ada-capacitaci%c3%b3n-aprender-2170679/>

Capital estructural



https://www.istockphoto.com/es/search/search-by-asset?affiliateRedirect=true&assetid=986464454&assettype=image&utm_campaign=SRP_image_sponsored&utm_content=http%3A%2F%2Fpixabay.com%2Fes%2Fimages%2Fsearch%2Forganigrama%2F&utm_medium=affiliate&utm_source=pixabay&utm_term=organigrama

Es el conocimiento que la organización consigue explicitar, sistematizar y que en un principio puede estar latente en las personas y equipos de la empresa.

El Capital Estructural se refiere a la estructura organizativa, formal e informal, a los métodos y procedimientos de trabajo, al software, a las bases de datos, a los sistemas de I+D, a los sistemas de dirección y gestión y a la cultura de la empresa (Viedma 2003).

I+D= Investigar y desarrollar

Capital relacional

Está compuesto por las **relaciones que tiene la empresa** con sus clientes, canales de distribución, proveedores, competidores, alianzas, bancos, accionistas, etc.

Se refiere a la cartera de clientes que reciben nombre de fondo de comercio, a las relaciones con los proveedores, bancos, accionistas, a los acuerdos de cooperación, alianzas estratégicas de producción y comerciales, a las marcas comerciales y a la imagen de la empresa Robinson (.1996)



<https://www.istockphoto.com/es/foto/el-equipo-de-negocios-conecta-piezas-de-engranajes-el-trabajo-en-equipo-asociaci%C3%B3n-e-gm1151862064-312298280>

Conclusión

El capital intelectual como el activo intangible más importante de las organizaciones requiere un adecuado conocimiento y manejo de sus tres dimensiones para que los empresarios reconozcan el impacto que este capital refiere en la competitividad de los diversos sectores de operación, representando una herramienta primordial para el desarrollo de estrategias que afronten el entorno empresarial global que es cada vez más demandante.

Referencias Bibliográficas

Edvinsson, L. (1997): "Developing intellectual capital at Skandia", Long Range Planning. 30, (3) pp. 366-373.

Malhotra, Y. (2000). "Knowledge assets in the global economy: Assessment of national intellectual capital", Journal of Global Information Management. 8, (3), pp. 5-15.

Ramón, G. y Hinojosa, A. (2020). Capital intelectual y sus dimensiones: una revisión de literatura. Retomado desde http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_1/49%20RAMON_HINOJOSA.pdf

Robinson, G. y Kleiner, B. (1996). "How to measure an organization's intellectual capital", Managerial Auditing Journal- 11, (8). pp. 36-39.

Sullivan, P. (1999). "Profiting from intellectual capital", Journal of Knowledge Management, 3, (2), pp. 132-142.

Sullivan, P (2001a): Introducción a la gestión del capital intelectual, en Sullivan, P.H. (eds.), Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la organización, Paidós empresa, Barcelona.

Viedma, J. (2003). "Los pasivos intangibles y el capital intelectual en la universidad". I Congreso Internacional y Virtual de Intangibles. Consultado desde http://psicondec.rediris.es/interdisciplinariedad/Congreso_virtual_2003/38.pdf