

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: Justificación de la investigación.
- Profesor(a): Dr. Tirso Javier Hernández Gracia, Dr. Danae Duana Avila y Dra. Ma. Del Rosario García Velázquez.
- Periodo: julio-diciembre 2022



<https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/justificacion-y-delimitacion/>

Tema:

Justificación de la investigación

Resumen :

Sustentar la realización de un estudio con argumentos convincentes, para lo cual se requiere apoyarse en elementos teóricos, empíricos e históricos pertinentes y en las necesidades institucionales y sociales. En otras palabras, en la justificación tiene que exponerse en forma clara y precisa el porqué y para qué se va a llevar a cabo el estudio.

Palabras Clave:

Relevance, magnitude, convenience, transcendence, feasibility.

Tema:

Justificación de la investigación

Abstract

Support the realization of a study with convincing arguments, for which it is required to rely on relevant theoretical, empirical and historical elements and on institutional and social needs. In other words, the justification must state clearly and precisely why and what the study is going to be carried out for.

Keywords

Authority, departmentalization, specialization, formalization, span of control



<https://investigacioncientifica.org/justificacion-de-un-proyecto/>

Objetivo General

- El alumno deberá comprender la importancia que tiene el establecer los argumentos necesarios para poder justificar la realización de una investigación, así como reconocer los elementos más importantes y su aplicación.

Objetivo Específico

Conocer los principales elementos que integran la justificación de una investigación.

INTRODUCCIÓN

Justificar un tema o problema es demostrar que es digno de investigarse, es responder a la pregunta: ¿Por qué debe investigarse?.

La mayoría de las justificaciones buscan autorización de las personas o instituciones que investigaran recursos materiales y/o humanos para realizar la investigación. De hecho, la mayoría de las veces el investigador no hace lo que a él le gusta, sino que tiene que buscar un equilibrio entre lo que es de su interés y lo que resulta atractivo para quienes financian la investigación.

CONTENIDO

- Magnitud
- Trascendencia
- Vulnerabilidad
- Factibilidad
- Conveniencia
- Relevancia social
- Implicaciones prácticas
- Valor teórico
- Utilidad metodológica

Magnitud

- Significa que el problema aqueja a un numero grande de personas; para demostrarlo, el investigador cita estadísticas de los estudios (investigaciones) precedentes que muestran porcentajes altos de incidencia del problema.

Trascendencia

- Se entiende que en el problema, además de ser grande, se propaga de forma alarmante entre la población o va adquiriendo mayor importancia con el paso del tiempo.

Vulnerabilidad

- En este punto el investigador debe plantear la forma en que ese problema puede resolverse o, por lo menos frenar algunos aspectos.

Factibilidad

- Mostrar que un problema es factible es demostrar que se puede invertir si usan los recursos materiales e intelectuales de que se dispone para atacarlo y por lo menos reducir efectos.

Conveniencia

- ¿Qué tan conveniente es la investigación?, ¿Para qué sirve?
- Consiste en determinar que tan adecuado y útil es el tema de investigación a desarrollar.
- Qué tan importante resulta el proyecto de investigación a desarrollar en función de la realidad que actualmente estamos viviendo.
- Qué está pasando hoy en día, qué necesidad se pretende cubrir con el desarrollo de la investigación y por ello es necesario

Relevancia Social

- ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarían con los resultados?, ¿De qué modo?, ¿Qué proyección social tiene?
- Qué situaciones sociales en un contexto determinado se han detectado y provoca la realización de la investigación.
- Determinar el impacto que puede llegar a tener la idea de investigación en términos de bienestar social.
- Significa priorizar unas actividades sobre otras, utilizando los recursos necesarios para que a través de la investigación se puedan obtener los beneficios más significativos y de vital importancia de cara a las necesidades que imperan en un grupo social específico.

Implicaciones prácticas

- ¿Ayudará a resolver un problema práctico?, ¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?
- Cuando el resultado de la investigación propone o amerita seguir un conjunto de pasos o métodos prácticos que facilite el afrontamiento y minimización del problema a resolver.
- Las implicaciones atienden problemáticas prácticas que son situaciones anómalas, las cuales requieren de establecer una serie de acciones para poder solucionarlas, las cuales pueden estar asociadas a aspectos de tipo cultural, económico, político y social.

Valor teórico

- ¿Se logrará abordar algún vacío del conocimiento?, ¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?
- ¿La información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar alguna teoría?.
- ¿Se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?, Puede surgir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?..

Utilidad metodológica

- La investigación: ¿Puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?,
- Ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?,
- ¿Pueden lograrse con ella mejoras con la forma de experimentar con una o más variables?,
- ¿Sugiere como estudiar más adecuadamente a una población?..

Referencias

Hernández Sampieri, R.y Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de La Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw-Hill.

Arias Galicia, F. (2014). Metodología de la Investigación. México: Trillas.

García Hidalgo, J. (2016). Metodología de la Investigación para Administradores. Colombia: Ediciones de la U.

Rojas Soriano, R. (2013). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés.

Bernal A., C. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia: Pearson.