

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias  
Económico Administrativas**



**Área Académica:** Administración

**Tema:** Métodos Empíricos Complementarios

**Elaborado por:** Dra. Ma. del Rosario García Velázquez, Dr. Danae Duana Avila, Dr. Tirso Javier Hernández Gracia

**Periodo:** julio – diciembre de 2022

#### MÉTODOS EMPÍRICOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

##### OBSERVACIÓN

Método de recolección de información en forma sistemática, válida, confiable e intencionada.

##### ES MÉTODO Y TÉCNICA

Puede usarse con enfoques cuantitativos y cualitativos



##### MEDICIÓN

Método basado en la recopilación de datos cuantitativos que indiquen regularidades

## Tema: Métodos Empíricos Complementarios

Resumen : La recolección de información en una investigación se fortalece con los métodos empíricos complementarios como puede ser la entrevista (el dialogo con los involucrados) o la encuesta con la aplicación de un cuestionario.

Palabras Clave: Investigación, métodos, entrevistas y encuestas.

# Tema: Métodos Empíricos Complementarios

Abstract: The collection of information in an investigation is strengthened with complementary empirical methods such as the interview (dialogue with those involved) or the survey with the application of a questionnaire.

Keywords: Research, methods, interviews and surveys



<https://userscontent2.emaze.com/images/07a5cfcb-187f-410f-891d-f186d82fe488/dc9b0bafd3b0615a12d11e2d243d02e7.png>



# Objetivo General:

Identificar los métodos empíricos complementarios útiles en el desarrollo de la investigación científica.



# Objetivos Específicos

Identificar las características de las encuestas, sus ventajas y desventajas.

Identificar las características de las entrevistas, sus ventajas y desventajas



# Introducción

El fortalecimiento y dinámica en la investigación esta fundamentada a partir del método que se utiliza para la atención a las problemáticas. Para este caso los empíricos complementarios son la encuesta que llevan a la elaboración de un cuestionario, la entrevista es la formulación de un guión a partir de la variable objeto de estudio y el modelo implementado.



# Contenido

## Métodos Empíricos Complementarios

1. La encuesta

2. La entrevista





## Métodos empíricos complementarios de la investigación

Son herramientas que ayudan a complementar la información obtenida con los métodos empíricos fundamentales.

Son: Encuestas y Entrevistas



# Encuestas

Elaboración de un cuestionario, que facilita la aplicación a un número de involucrados según lo determine la muestra, con el fin de conocer las opiniones y percepciones del objeto de estudio.



# Características

- ❖ Es un documento estructurado.
- ❖ El número de preguntas no debe ser excesivo.
- ❖ Debe tener una estructura lógica.
- ❖ Se responde por escrito.
- ❖ Permite aplicaciones masivas.
- ❖ Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas.



# Ventajas

1. Se obtiene la información que fundamenta la investigación.
2. Son anónimas.
3. Se redacta con vocabulario apropiado.
4. Son económicas.
5. Se invierte poco tiempo en la recolección de la información.



## Desventajas

1. El encuestado interpreta diferente la pregunta.
2. Las preguntas abiertas regularmente están incompletas.
3. No siempre son sinceras las respuestas del encuestado.

# Tipos de preguntas



## La contestación

Cerradas  
De opción múltiple  
Abiertas

## Naturaleza del contenido

Los cuestionamientos pueden ser concretos, de opinión, de actividades, de razones y aspiraciones.

## Función

**FILTRO** Preguntas específicas para una parte la población.  
**CONTROL** La finalidad es comprobar respuestas anteriores.



# Estructura

1. Ser lo más cortas posibles.
2. Ser clara y sencilla.
3. Evitar frases o palabras que induzcan la respuesta.
4. Evitar preguntas que sitúen al encuestado a la defensiva.
5. No incluir preguntas de temas complejos.
6. Las preguntas deben presentarse de manera neutral.



# Entrevista

Técnica que consiste en una reunión presencial o virtual con la finalidad de obtener el testimonio de una persona sobre un hecho vivido, que responde a cuestionamientos previamente diseñado en función de la variable a investigar.





# Características

1. Guía de preguntas sobre la variable de interés.
2. Guía de los objetivos e hipótesis.
3. Se construye de acuerdo a las características del entrevistado.
4. Recolecta datos o narrativas necesarias para la investigación.
5. Se aplica de forma exploratoria.



# Tipos de preguntas

## **Estructuradas**

Se realiza a partir de la estructura de la variable, se plantea a todas las personas en el mismo orden y términos.

## **Semiestructuradas**

Se considera a la persona a quien va dirigida y tiene cierto grado de flexibilidad, se puede cambiar el orden de preguntas o términos utilizados.

## **No estructuradas**

Solo se determinan los temas a tratar con el entrevistado.



# Para hacer una entrevista

1. Apagar el teléfono.
2. Informar al entrevistado sobre el propósito de la entrevista.
3. La explicación que proporcione el entrevistador debe ser breve pero suficiente.
4. No sesgar o influir en las respuestas.
5. No cambiar de tema abruptamente.
6. Elegir el lugar adecuado para la entrevista.



## Para hacer una entrevista

7. Ajustar la comunicación al lenguaje del entrevistado.
8. Se le pide al entrevistado aclare ambigüedades.
9. Repetir la pregunta en caso de ser necesario.
10. Es indispensable tomar nota.
11. Gravar si autoriza el entrevistado.
12. La entrevista concluye cuando se haya obtenido toda la información.



# Referencias Bibliográficas

- Hernández, R., Méndez, V., Mendoza, C.P. y Cuevas, A. (2017). Fundamentos de investigación, 1er. Edición, Editorial Mc. Graw Hill, México.
- CORTÉS, Padilla, M. T. (2012). Metodología de la Investigación. Editorial Trillas, México.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. 3era. Edición, grupo editorial patria, México.
- MÜNCH, Galindo, Lourdes (2012). Métodos y Técnicas de Investigación, 4ta. Edición, Editorial Trillas, México.