

Elementos de planeación estratégica



Área Académica: Administración

Tema: Elementos de planeación estratégica

Profesores: Dra. Blanca Cecilia Salazar
Hernández

Dr. Martín Aubert Hernández Calzada

Periodo: Enero-junio 2022



Tema: Elementos de planeación estratégica

Resumen:

Es difícil encontrar una empresa exitosa en el mundo que no tenga algún tipo de planeación estratégica. Esta tendencia es seguida cada vez más por empresas pequeñas, la planeación estratégica debe llegar a formar una parte integral de sus actividades directivas, introduciendo así un nuevo conjunto de fuerzas y medios para tomar decisiones en una organización.

Palabras clave:

Planeación, integral, actividades, organización



<https://images.app.goo.gl/svpQp95b9hfSFVz69>

Tema: Elementos de planeación estratégica

Abstract:

It is difficult to find an important company in the world that does not have some type of strategic planning. This trend is followed more and more by small companies, strategic planning must become an integral part of their managerial activities, thus introducing a new set of forces and means to make decisions in an organization.

Keywords:

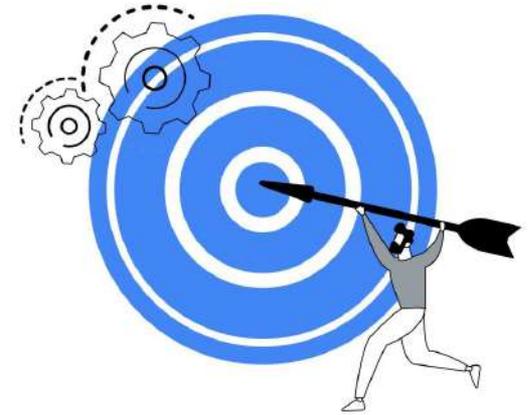
Planning, comprehensive, activities, organization



<https://images.app.goo.gl/svpQp95b9hfSFVz69>

Objetivo General

Conocer los elementos de planeación estratégica, definir cada uno de estos elementos y conocer la descripción de 3 autores diferentes para conocer así la importancia que tienen en una organización, así también, analizar los ejemplos de cada uno de ellos en empresas reconocidas mundialmente.



<https://images.app.goo.gl/7nL9jBb52z6jdkCy6>

Objetivo Específico

- Conocer los elementos de planeación estratégica
- Identificar los elementos que lo conforman
- Analizar la descripción de cada elemento según autores
- Conocer la importancia de los elementos en la planeación estratégica
- Analizar ejemplos de elemento en empresas reconocidas mundialmente



<https://images.app.goo.gl/DZCM68B7HECxPfN98>

Introducción

La planeación estratégica es el apoyo determinante para la dirección estratégica, no representa todo el proceso de la dirección sino que solo es un factor principal en la realización de la misma, proporcionando así, una guía, dirección y límites operacionales para el logro de objetivos organizacionales.



<https://images.app.goo.gl/YrWZZw24Y3QJh3S6>

Contenido

- Planeación estratégica
- Elementos de planeación estratégica
 - Misión
 - Visión
 - Valores
 - Objetivos organizacionales
 - Filosofía
 - Propósito

Desarrollo del tema

Planeación estratégica



<https://images.app.goo.gl/z44BcjMD5RwGs8jA6>

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. En este sentido, es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier organización.

Desarrollo del tema

Misión

Según Hernández S (2012) la misión es el cometido que deben cumplir las empresas en sus productos, servicios y agentes humanos para alcanzar sus objetivos.

Según Sainz J. (2016) la misión es la razón de ser o propósito de una organización, respondiendo a la pregunta ¿Por qué existimos?.

Según Fred D. y Forest D. (2017). La misión es una afirmación perdurable acerca del propósito que distingue a una empresa de otras similares, identifica el alcance de las operaciones de una empresa en términos de producto y mercado.



<https://images.app.goo.gl/vGH2KwZkDVrQomjt6>

Desarrollo del tema

Ejemplo de Misión

Misión McDonald's:

“Entregar gran sabor, comida de alta calidad a nuestros clientes y proveer de una experiencia de clase mundial que los haga sentir bienvenidos y valorados.”

<https://misionvisionvalores.de/mcdonalds/>

www.mcdonalds.com.mt



<https://images.app.goo.gl/G3PuFqSZxXsuhJS7A>

Desarrollo del tema

Visión

Según Hernández S (2012) la visión es el conjunto de ideas rectores y mapas de rutas del futuro de la organización, de la dirección que lleva, de la posición que pretende ocupar y de las capacidades que planea desarrollar.

Según Shepard S (2005) la visión es la descripción del plan del estratega para salvar la brecha entre la realidad actual y un futuro potencial.

Según Sainz J. (2016) es una expresión verbal y concisa de la imagen gráfica que deseamos para la empresa en el futuro, sirve para marcar en el presente el rumbo que debe seguir dicha organización, respondiendo a la pregunta ¿Qué queremos ser?.



<https://images.app.goo.gl/fiRoxajJuV8CLEAdA>

Desarrollo del tema

Ejemplo Visión

Visión Coca Cola:

“Ser el mejor líder total de bebidas, que genere valor económico, social y ambiental sostenible, gestionando modelos de negocio innovadores y ganadores, con los mejores colaboradores del mundo.”

<https://coca-colafemsa.com/acerca-de/somos-kof/mision-vision-y-valores/#vision>



<https://images.app.goo.gl/wRvXsajCJobHyF3g6>

<https://images.app.goo.gl/wRvXsajCJobHyF3g6>

Desarrollo del tema

Valores



Según Sainz J. (2016) los valores son los ideales y principios colectivos que guían las reflexiones y las actuaciones de un individuo, son los ejes de conducta de la empresa y están relacionados con los propósitos de la misma, responde a la pregunta ¿En qué creemos?.

Chiavenato (1976) Los valores hacen parte de la cultura organizacional, conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta, son propias de cada compañía dadas sus características competitivas, las condiciones del entorno, su competencia y la expectativa de los clientes y propietarios.

Según Steiner (2007) son los principios operativos o filosofías fundamentales que rigen el comportamiento interno de una compañía, al igual que su relación con sus proveedores, clientes y accionistas.

<https://images.app.goo.gl/ScJgpJ191orxgs2YA>

Desarrollo del tema

Ejemplo Valores

Valores de Jumex:

“La cultura de valores define a quienes formamos parte de la familia Jumex. El respeto, la honestidad y el compromiso son el eje rector de los valores de Grupo Jumex. Estos valores nos han permitido crecer y merecer la confianza de las familias mexicanas.”

- Honestidad.
- Compromiso.
- Pasión.
- Reto.
- Respeto.
- Creatividad.
- Agilidad.

<http://grupojumex.mx/nosotros/#valores>



<https://images.app.goo.gl/wRvXsajCJobHyF3g6>



**GRUPO
JUMEX**

<https://images.app.goo.gl/iRqGNSSJTPFTZfet5>

Desarrollo del tema

Objetivos organizacionales

Según Fred D. y Forest D. (2017) los objetivos organizacionales son metas a corto plazo que las organizaciones deben alcanzar para lograr sus objetivos a largo plazo, deben ser medibles, cuantitativos, desafiantes, realistas y consistentes.

Según Steiner (2007) Son las situaciones deseadas que toda empresa procura alcanzar en las distintas áreas que la componen o que resultan de su interés, y que concretan el deseo contenido en su misión y visión a través de metas alcanzables.

Chiavenato (1976) Toda organización necesita una finalidad, una noción de los porqués de su existencia y de lo que pretende realizar.



<https://images.app.goo.gl/MmrRdR4aHeD5c2Pd8>

Desarrollo del tema

Ejemplo Objetivos organizacionales

Objetivos de Apple:

1. Seguir creando y lanzando las computadoras de fácil uso , para el consumo de la industria electrónica
 2. En los próximos 3-4 años Apple quiere aumentar su accesibilidad del producto en nuevas tiendas locales internacionales que ayudarán a incrementar las ventas.
 3. Aumente su cuota de mercado en un 30%
 4. Eliminar la necesidad de nuevos productos con el fin de aumentar las ventas.
 5. Ser responsable con el medio ambiente.
 6. Dar a conocer al cliente de que al adquirir el producto están contribuyendo en mayor o menor medida a la preservación del planeta.
 7. Facilitar al cliente actualización dentro de la marca
- <http://exponovenocad.blogspot.com/2010/11/filosofia-apple.html>



<https://images.app.goo.gl/QcjVXGdVRbBHfyPa6>



<https://images.app.goo.gl/wRvXsajCJobHyF3g6>

Desarrollo del tema

Filosofía



Según Steiner (2007) considera que la filosofía es una actitud, una forma de vida; requiere de dedicación para planear constante y sistemáticamente como parte integral de la dirección.

Hernández S (2012) menciona que es una guía general de la acción gerencial para lograr la estrategia; son establecidas por la alta dirección.

Según Sainz J. (2016) la filosofía establece las reglas de conducta por las que debe regirse la organización, traduce los valores de la empresa a descripciones más concretas de cómo aplicar los valores en la gestión de la organización.

<https://images.app.goo.gl/giFNLp2wyYeLCF4p7>

Desarrollo del tema

Ejemplo Filosofía

Filosofía de Facebook:

Afirmó Mark Zuckerberg en la presentación de Facebook Home que la experiencia se debe "*a las personas, no a las aplicaciones*", y que en base a ese principio lo han desarrollado. Sin embargo, *esto no es ninguna novedad*: los smartphones tienen su razón de ser a raíz de las relaciones personales que facilitan y a partir de las comunidades a las que nos dan acceso.

<https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/siete-detalles-sobre-facebook-home-filosofia-impacto-y-publicidad>



<https://images.app.goo.gl/wRvXsajCJobHyF3g6>



<https://images.app.goo.gl/TRgZMQCG68MtXkC39>

Desarrollo del tema

Propósito

Según Steiner (2007) El propósito también es un objetivo, algo que se quiere conseguir y que requiere de esfuerzo y de ciertos sacrificios. Puede tratarse de una meta relacionada con el desarrollo personal.

Un propósito es la intención o el ánimo por el que se realiza o se deja de realizar una acción. Se trata del objetivo que se pretende alcanzar.

Según Sainz J. (2016) El propósito es aquello que mueve a una persona a llevar a cabo cierta acción. Se relaciona con los objetivos y su deseo de lograr algo en concreto para cumplir una meta personal o grupal. Cuando existe un propósito se tiene cierta finalidad en sus acciones y hay algo que mueve a seguir adelante.



<https://images.app.goo.gl/ZMJTQ99o5G9Y1ovH9>

Desarrollo del tema

Ejemplo Propósito

Propósito de Kellogg

“Kellogg es una de las compañías pioneras en promover el bienestar y una de las más grandes empresas globales de alimentos basados en plantas (alimentos de origen vegetal) a nivel global.

Nuestro propósito es crear mejores días y un lugar en la mesa para todos, a través de nuestras marcas de alimentos de confianza.”

https://www.kelloggs.com.mx/es_MX/Bienestar.html?gclid=Cj0KCQjwyMiTBhDKARIsAAJ-9VuUT0ZbOCHHmYF22Hu7DWoWHGp7zYivDfGMeSMxYChyt-q8Kqj8JEUaAiSmEALw_wcB



<https://images.app.goo.gl/WksahKQbRrryGWzv9>



<https://images.app.goo.gl/WksahKQbRrryGWzv9>

BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenato, I., (1976). Teoría General de la Administración. (1era edición). McGraw-Hill.
- Fred D y Forest D. (2017). Conceptos de administración estratégica. Décimo quinta edición. Pearson
- Sainz J., (2016). El plan estratégico en la práctica. (4ta edición) Alfaomega
- Shepard S. (2005). Administración estratégica. (1era edición). EDITORIAL LIMUSA S.A de C.V
- Steiner, G., (2007). *Planeación estratégica lo que todo director debe saber*. (1er edición). Grupo editorial patria
- Hernández S y Palafox G., (2012). Administración teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad. (3era edición). Mc Graw Hill