

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



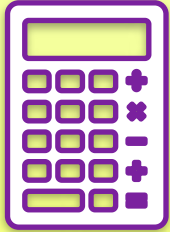
- **Área Académica: Contaduría**
- **Tema: Concepto e importancia de los costos. Una sencilla explicación.**
- **Profesor(a): M.E.A.E.S. Graciela Muñoz Arteaga**
- **Periodo: julio - diciembre 2022**

Tema: Concepto e importancia de los costos. Una explicación sencilla.

RESUMEN:

En el siglo XXI, el entorno de los negocios ha evolucionado y exige a quienes están involucrados en este ambiente, el conocimiento primero y la administración después, de los costos como un elemento de la información financiera, con el propósito fundamental de conocer el desempeño y planear el crecimiento de la entidad económica.

Palabras clave: costos, negocios, utilidades, decisiones financieras.



Abstract

In the 21st century, the business environment has evolved and requires those involved in this environment to know first and then manage costs as an element of financial information, with the fundamental purpose of knowing the performance and Plan the growth of the economic entity

Keywords: costs, business, profyt, financial decisions



Objetivo General

Conocer los conceptos básicos de costos

Objetivos específicos:

- Conocer la definición normativa de costo
- Identificar las diferentes acepciones que el término costo tiene en la información financiera
- Comprender la utilidad del conocimiento y aplicación de los costos en los negocios

¿Qué es costo?

El costo es uno de los cinco elementos que están contenidos en los estados financieros, los cuatro restantes son: activos, pasivos, capital contable o patrimonio contable e ingresos.

Es también uno de los dos elementos que son necesarios para determinar la utilidad o pérdida de una entidad económica (empresa, organización, etc) y que se detalla en el estado de resultados que ésta debe elaborar, para conocer el resultado de su operación durante un periodo contable.

¿Qué es costo?

En el ambiente de negocios, es uno de los elementos que requiere ser conocido y controlado por la administración de la entidad económica, toda vez que el otro elemento, los ingresos por ventas, son generados finalmente por una decisión del cliente, quien es un ente independiente a ella

Definición del costos

De acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México, costo es un recurso (activo) que se entrega (tiempo presente) o se promete entregar (en un tiempo futuro), a cambio de bienes y servicios que una entidad económica adquiere con el propósito específico de generar ingresos y después, generar utilidades.

¿Quiénes deben tener conocimiento de costos?

Los responsables de preparar información financiera en las entidades económicas

Los responsables de la administración de la entidad económica

El dueño de la entidad económica, cuando se trate de una persona física

Los socios o accionistas, cuando se trate de una persona moral

Las autoridades fiscales

¿Quiénes deben tener conocimiento de costos?

Las instituciones financieras con quienes las entidades económicas tienen relación para invertir y financiarse

El usuario general, es decir, cualquier persona que tenga interés en la información financiera que emita la entidad económica de que se trate

Los posibles inversionistas interesados en la entidad económica

Los emprendedores para preparar una proyección financiera razonable

¿Cómo se generan los costos en las entidades económicas ?

Como Costo-Activo

Se genera cuando en la entidad económica adquiere un activo que no será consumido de inmediato, generalmente estas adquisiciones se reflejan en el estado financiero llamado “Balance general”, dentro del activo circulante en el caso de que se vaya a aplicar a la operación máximo en un año, tal es el caso de inventarios, cuentas por cobrar, primas de seguros, primas de fianzas; o bien dentro de activo no circulante, en caso de que su vida útil para la entidad económica sea más de doce meses, como ejemplo: terrenos, edificios, maquinaria, mobiliario, patentes, derechos de autor, etc.

¿Cómo se generan los costos en las entidades económicas ?

Costo-gasto

Se genera cuando el activo fue aplicado a la operación, para obtener ingresos.

Se entiende que el costo activo se ha devengado (utilizado en la operación) total o parcialmente y por tanto debe retirarse del activo y llevarse como costo o gasto al resultado del ejercicio.

También existen los gastos que se generan durante el periodo contable y que sólo fueron útiles para dicho periodo, como por ejemplo los consumos de agua potable, energía eléctrica, combustible, sueldos, entre otros.

¿Cómo se generan los costos en las entidades económicas ?

Costo-pérdida

Se genera de manera inesperada, cuando la entidad económica realiza alguna operación tal como las siguientes:

Operaciones con moneda extranjera: compra a un costo determinado y vende a un precio menor del que compró

Cuando se tienen situaciones extraordinarias como desastres naturales u otros siniestros y se carece de seguros

Beneficios de tener conocimiento de costos

Conocer el resultado de la operación de la entidad económica

Evaluar su desempeño y realizar toma de decisiones asertiva

Mejorar y establecer metas concretas para la permanencia y crecimiento del negocio, sin importar el tipo de negocio de que se trate: comercialización, transformación, turismo, alimentos, despachos de consultoría contable, financiera, de mercadotecnia, legal, etc.

Contar con herramientas de administración que capaciten a la entidad económica para la competitividad global

Referencias Bibliográficas

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C.(CINIF).(2022).Normas de Información Financiera. México:IMCP.

✉ graciela_munoz4286@uaeh.edu.mx

