

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: El perfil del emprendedor en la era del conocimiento
- Profesor(a): Jesús Aristeo Chong Barreiro
- Periodo: Enero – junio 2023

Tema: El perfil del emprendedor en la era del conocimiento.

Resumen : El perfil del emprendedor se basa en características personales, intelectuales, competencias y habilidades administrativas que le permitan desarrollar un proyecto de un producto o servicio.

Palabras Clave: perfil, características personales, intelectuales, habilidades administrativas

Tema: The profile of the entrepreneur in the age of knowledge

Abstract

The profile of the based on personal and intellectual characteristics, competencies and administrative skills that allow him to develop a product or service project.

Keywords Profile, personal characteristics, intellectuals, administrative skills

Objetivo General

Adoptar la **cultura emprendedora** mediante el conocimiento y análisis de las características, **habilidades** y **actitudes** que el emprendedor requiere y le faculta el proponer e instrumentar **alternativas innovadoras** para el desarrollo **competitivo-ecológico empresarial**.

Objetivos Específicos

Definir mediante el análisis de necesidades y características del entorno, e importancia de la cultura emprendedora, el perfil del emprendedor.

Introducción

Las características de la población económicamente activa se ven influenciadas por diversos factores, entre los que se encuentran la desocupación, las políticas públicas en materia económica, laboral y empresarial. Actualmente, la desocupación es un elemento de análisis, sobre todo por el aumento que ha sufrido en el último año, el INEGI (2020), reporta que la tasa de desocupación aumentó 1.4 puntos porcentuales al pasar de 3.7% a 5.1% a nivel nacional.

Derivado de este análisis muchos jóvenes realizan proyectos de productos o servicios, iniciando como emprendedores al generar una micro empresa o negocio pequeño.

3.-El **perfil del emprendedor** en la era del conocimiento.

3.1 Concepto:

Emprender: es un vocablo que denota **un perfil**, un conjunto de **características** que hacen actuar a una persona de una manera determinada, permiten mostrar ciertas **competencias** para visualizar, definir y **alcanzar** objetivos. (Rodríguez, 2011).

3.2 Características de emprendedores

1.- Factores Motivacionales

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción del beneficio económico
- Baja necesidad de poder y estatus
- Necesidad de independencia
- Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
- Necesidad de escape, refugio o subsistencia

2.- Características Personales

- Iniciativa personal
- Capacidad de decisión
- Aceptación de riesgos moderados
- Orientación hacia la oportunidad
- Estabilidad emocional- autocontrol
- Orientación hacia metas específicas
- Locus de control interno (atribuye a el mismo sus éxitos o fracasos)
- Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
- Es receptivo en sus relaciones sociales
- Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
- Honestidad, integridad y confianza
- Perseverancia/constancia
- Responsabilidad personal
- Es individualista
- Es optimista

3. Características físicas

- Energía
- Trabajo con ahínco

4.- Características intelectuales

- Versatilidad/ flexibilidad
- Creatividad/imaginación/innovación
- Búsqueda de la verdad e información
- Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- Capacidad para analizar en ambiente
- Visión comprensiva de los problemas
- Planificación con límites de tiempo

5.- Competencias Generales

- Liderazgo
- Orientación al cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Gerente/administrador de recursos
- Patrón de factores de producción
- Exige eficiencia y calidad
- Dirección y gestión de la empresa
- Red de contacto
- Comunicación

Referencias Bibliográficas

INEGI. (2020). *Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Nueva edición (ENOEN). Cifras durante el tercer trimestre de 2020*. Comunicado de prensa núm. 532/20. Recuperado de:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/enoe_ie/enoe_ie2020_11.pdf

Alcaraz, Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. (4th ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V..