

**Mundo empresarial:
Cultura emprendedora.
4° Semestre**

Fecha: 2022





Bloque: II

Tema: Validación de la idea

Subtema: Identificación de la necesidad.
Idea vs. necesidad. Oportunidad de
negocio.

Nombre del docente: Mtra. María del Pilar
Gómez Ortiz
Escuela: Superior Tepeji del Río.

**Escuela Superior
Tepeji del Río** 



Bloque II: DE LA IDEA AL PRODUCTO.

BLOQUE	2.- De la idea al producto.	TIEMPO	9 h teóricas. 14 h prácticas.	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	Áulico
OBJETIVO:	Aplicar las herramientas que desarrollen su espíritu emprendedor, fortaleciendo el proceso de emprendimiento, para desarrollar un producto o modelo de negocio.				

1.-Validación de la idea: Identificación de la necesidad. Idea vs. necesidad. Oportunidad de negocio.

2.-Learn Startup: Construcción de producto mínimo viable. Medición del desempeño de producto. Aprendizaje del primer contacto con los clientes.

Bloque II: DE LA IDEA AL PRODUCTO.

BLOQUE	II DE LA IDEA AL PRODUCTO	TIEMPO	4 horas.	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	ÁULICO
OBJETIVO GENERAL	Aplicar las herramientas que desarrollen su espíritu emprendedor, fortaleciendo el proceso de emprendimiento, para desarrollar un producto o modelo de negocio.				
OBJETIVO ESPECIFICO	El alumno en equipo analiza la idea de un producto en relación con una necesidad, para la elaboración de un análisis de negocios.				
COMPETENCIAS GENÉRICAS					
COMUNICACIÓN					
FORMACIÓN	7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.				
COMPETENCIAS DISCIPLINARES					
COMUNICACIÓN	5. Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.				
	6. Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.				

Resumen

Todas las manifestaciones de la innovación son simplemente ideas puestas en acción que se orientan a resolver un problema de manera creativa, visible y asertiva.

Aquellas ideas que no satisfacen necesidad alguna, simplemente no prosperan ni generan un cambio significativo en nuestra realidad.

Por ello el diseño de las ideas innovadoras, es sumamente fundamental, por tanto, en esta etapa se debe de detectar las necesidades del entorno para aplicar nuestras habilidades creativas de forma oportuna y, sobre todo crítica, mediante el análisis.

Palabras clave

Análisis, creatividad, emprendimiento, innovación, necesidad.



Abstract

All manifestations of innovation are simply ideas put into action that are aimed at solving a problem in a creative, visible and assertive way.

Those ideas that do not satisfy any need, simply do not prosper or generate a significant change in our reality.

For this reason, the design of innovative ideas is extremely fundamental because at this stage the needs of the environment must be detected to apply our creative skills in a timely manner and, above all, criticism, through analysis.

Keywords

Analysis, creativity, entrepreneurship, innovation, need.

Recapitulando.....

¿QUÉ ES EMPRENDIMIENTO?



Recapitulando.....

Creatividad y emprendimiento: la idea y los negocios



Creatividad

- Capacidad o facilidad para inventar y crear.
- Innovación: Mejorar algo que ya existe.

Emprendimiento

- Inicio de una actividad que exige esfuerzo, trabajo.
- Requiere estar dispuesto a tomar riesgos, relacionados con tiempo, dinero y trabajo arduo.

Recapitulando.....

Creatividad y emprendimiento: la idea y los negocios



Las fuentes de las ideas de los negocios son muy diversas y variadas, pero todas persiguen un objetivo común: encontrar el producto o servicio que hará que los clientes quieran comprarlo.

El núcleo del plan de negocios se constituye por la fusión de dos elementos:

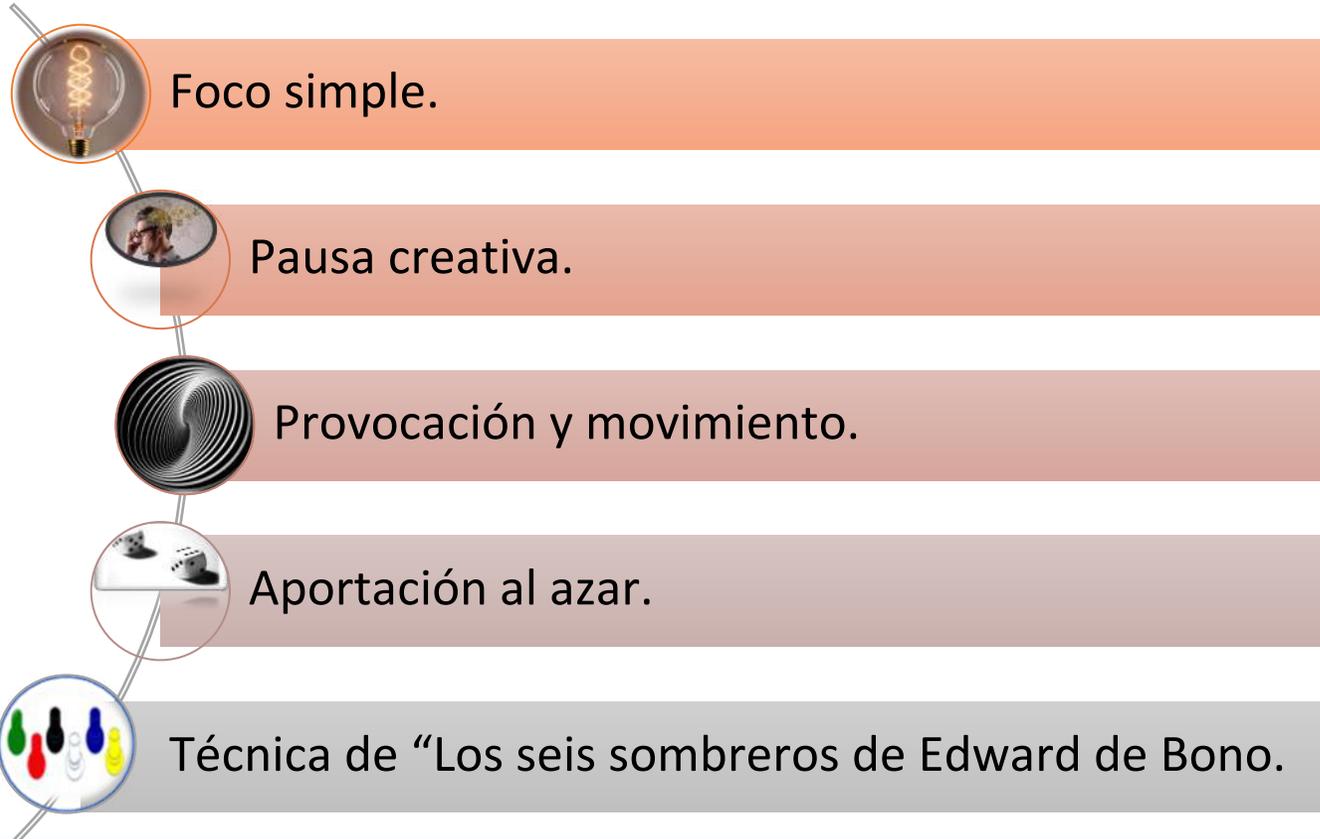


El aspecto innovador del producto o servicio que se ofrecerá o de su forma de operar.

Factibilidad de introducir al mercado la idea del negocio que se presenta.

Resumiendo.....

Técnicas para el desarrollo de la creatividad



¿De dónde surge un producto o servicio?



BLOQUE II: De la idea al producto

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito, radica en lo creativo de la idea que le da origen. Las oportunidades están en cualquier parte, sólo hay que saber buscarlas.



Identificación de la necesidad.

Ejemplo:

Lluvia de ideas para determinar el producto o servicio para Postres Mexicanos.¹

Producto o servicio	Características	Necesidad o problema que satisface
1. Crepas con sabor integrado	1. Crepas con sabor natural acompañadas de un sobre de sabor	1. No existen en el mercado harinas preparadas para crepas
2. Champurrado en vaso	2. Listo para calentarse y servirse	2. No existe en el mercado
3. Arroz con leche	3. Producto tradicional mexicano, completamente preparado	3. Postre nutritivo, alto contenido de proteínas y vitaminas
4. Croquetas de plátano macho	4. Listas para freírse	4. Botana nutritiva
5. Juego ecológico	5. Juego didáctico	5. Un juego educativo y divertido
6. Tacones removibles	6. Tacones que se puedan quitar y poner a los zapatos	6. Zapatos prácticos para ocasiones especiales
7. Licuados instantáneos	7. Polvo listo para agregarle agua y obtener un licuado	7. Licuado rápido y fácil de preparar
8. Cortinero	8. Cortinero con broches a presión	8. Agiliza la tarea de quitar y poner cortinas
9. Aplicador efectivo de talco	9. Aplicador instantáneo de talco en los pies a través de una caja con talco	9. Evita manchar el piso cada vez que se aplica talco en los pies
10. Agua de manzanilla	10. Té frío de manzanilla, listo para beber	10. Té listo para beberse, sin necesidad de prepararlo

Idea vs Necesidad.

Posteriormente es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de seleccionar la mejor de ellas.

Evaluación de las ideas propuestas por Postres Mexicanos.

Ideas	Criterios	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Requerimiento de capital	Total
1. Crepas		4	3	3	3	13
2. Champurrado		3	3	3	3	12
3. Arroz con leche		4	4	5	3	16
4. Croquetas		3	3	3	3	12
5. Juego ecológico		4	3	3	3	13
6. Tacones removibles		5	2	2	4	13
7. Licuados instantáneos		3	4	4	4	15
8. Cortinero		4	3	3	4	14
9. Aplicador de talco		4	2	5	5	16
10. Agua de manzanilla		3	1	5	5	14

◀ Nota: Evaluar de 1-5, donde 5 implica que cumple más satisfactoriamente con el criterio evaluado.

Ejemplo



Oportunidad de negocio.

Una vez que seleccionan una idea, es necesario que definan con más detalle en qué consiste.

Ejemplo:



Idea seleccionada por Postres Mexicanos.

Arroz con leche

El arroz con leche es un alimento elaborado con arroz, agua, azúcar, canela, leche evaporada y leche condensada. Estará contenido en un envase que permita mantenerlo frío y que pueda calentarse en horno de microondas. Adherida al envase se encontrará la etiqueta con la cual se presentará el producto. La capacidad del envase dependerá de las preferencias del consumidor, las cuales se conocerán a través de una investigación de mercado.

Oportunidad de negocio.



Justificación de la empresa:

Después de seleccionar una idea, se debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Ejemplo:

Justificación de la empresa Postres Mexicanos.

Arroz con leche

El producto elaborado con ingredientes naturales satisface las tendencias actuales que existen en el mercado hacia lo saludable y lo nutritivo. A su vez, proporciona al consumidor la opción de adquirir un postre que por costumbre ha degustado, pero que hasta el momento se ha visto en la necesidad de elaborar o bien de adquirir en restaurantes.

Oportunidad de negocio.

Propuesta de valor:

Ya que se tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor.

La propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo, al que el cliente potencial le otorgue valor.



Ejemplo:

Propuesta de valor de Postres Mexicanos.

Arroz con leche

El pueblo mexicano, orgulloso de sus raíces y de sus tradiciones, busca opciones para consumir productos alimenticios de la cocina típica y además darlos a conocer en otras partes de mundo, si a esto se une que vivimos en una era en que el tiempo no es suficiente para pasar horas en la cocina, Postres Mexicanos ofrece productos elaborados con ingredientes naturales, que además de ser deliciosos son saludables y nutritivos, por si esto no fuera suficiente, proporciona al consumidor la opción de adquirir un postre listo para consumir y en la porción adecuada para satisfacer el antojo y obtener sus beneficios nutricionales. El arroz con leche, que es el primer producto que saldrá a la venta, estará a su disposición siempre fresco en tiendas de autoservicio y de conveniencia.

Validación de la idea

Análisis
FODA

Modelo
CANVA



Validación de la idea

Análisis FODA



Herramienta que ayuda a la valoración de la viabilidad actual y futura de un proyecto; es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

FODA acrónimo que proviene de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

- Fortalezas: Todos los aspectos con que cuenta una empresa y que la coloca por encima de otras.
- Debilidades: Todas las áreas de oportunidad para mejorar o complementar.

Validación de la idea

Análisis FODA

- Oportunidades todos los aspectos favorables para una empresa.
- Amenazas aspectos que atentan o que pueden ir en contra del desarrollo de una empresa.



Ejemplo:

Análisis FODA de Postres Mexicanos.

Oportunidades

- Las amas de casa quieren ahorrar tiempo en la cocina.
- Las familias buscan mantener sus tradiciones, entre otras los platillos típicos.
- Los mexicanos usualmente consumimos postre.

Amenazas

- Nuestro producto es fácilmente imitable.
- Es necesario hacer alianzas para su venta.
- Si los vendedores no manejan bien el producto, puede perder su calidad y frescura.
- No obtener las ventas esperadas por ser un producto rico en kilocalorías.

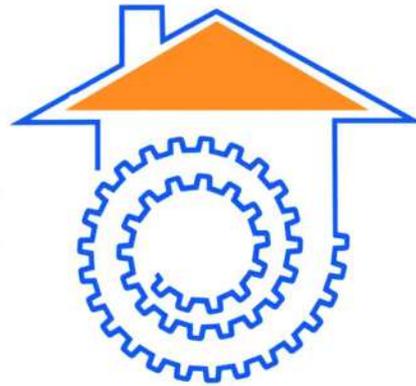
Fortalezas

- Ofrecemos estándares de calidad garantizados.
- El producto será reemplazado por producto fresco si es necesario.
- Conocemos el proceso productivo.
- Materias primas muy fáciles de conseguir.
- Nuestro producto puede ser usado como postre o como desayuno.

Debilidades

- Al ser un producto alimenticio perecedero, tiene corta vida de anaquel.
- Es necesario buscar apoyo para la compra de maquinaria y equipo.

Validación de la idea



9 min.

<https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>

Validación de la idea

Modelo CANVA

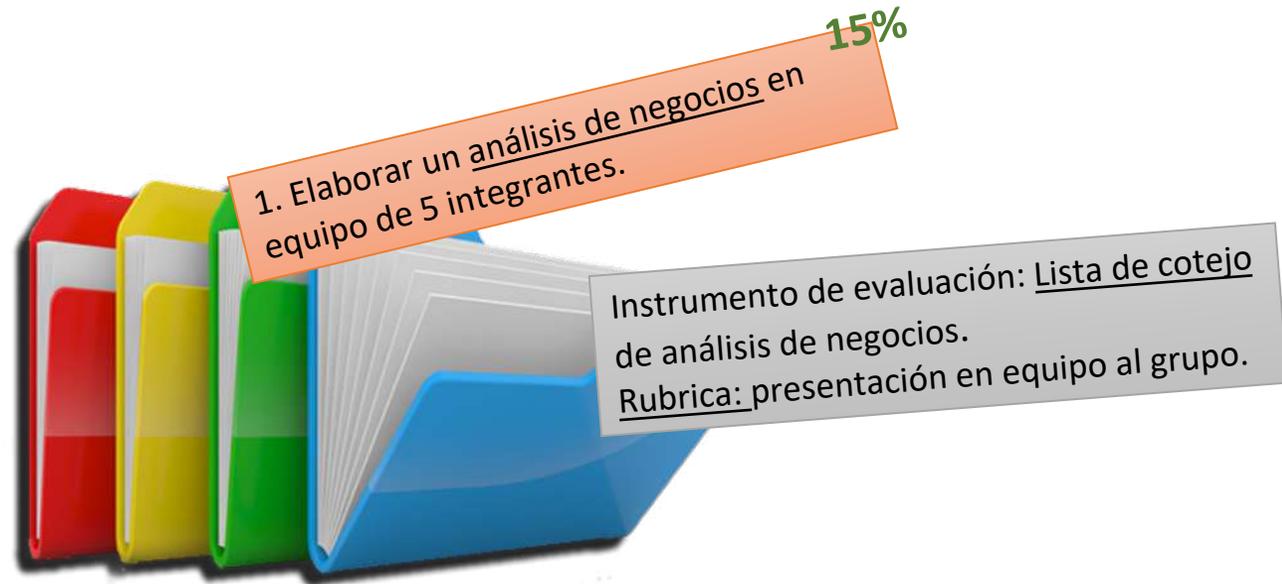


ENTREGA DE PRODUCTO: PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS



Objetivo específico:

El alumno analiza la idea de un producto o servicio, en relación con una necesidad, para la elaboración de un análisis de negocios en equipo.



Competencia Genérica:

7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

Referencias

Prieto, C. (2017). Emprendimiento: concepto y plan de negocios. México: Pearson.

Alcaraz R (2011) Emprender éxito. 4ta edición McGraw-hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
[ACFrOgDsGMFnBBitL7MrnjLdtuz0k34OIMh8_3bdjorqYcsux6WnBGwInczSmOBk7tIIQRNGL_TkrOIVJjiU4LC5_3gbr_wuKZR4iwP-C.pdf](https://www.gutenberg.org/files/54452/54452-h/54452-h.pdf)

El modelo CANVA. Consultado en 2021 en:
<https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>



Gracias....!

Profesora: Mtra. María del Pilar Gómez Ortiz.
Escuela Superior Tepeji del Río, Hgo.
mgomezo@uaeh.edu.mx

