

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias  
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: Innovación en los modelos de Negocio
- Profesor(a): María Isabel Rivera López
- Nora Angelica Moctezuma Nieto
- Periodo: Enero-Junio 2023

## Tema: Innovación en los Modelos de Negocio

**Resumen:** El modelo de negocio es una estrategia de una empresa, que permite a los directivos tomar decisiones para definir la forma en la que la compañía se integra en su contexto y en las redes de empresas, instituciones y clientes que la rodean.

**Palabras Clave:** Innovación, Modelos de negocios, Empresa.

# Tema: Innovation in Business Models

## Abstract

The business model is a company strategy that allows managers to make decisions to define the way in which the company integrates into its context and into the networks of companies, institutions and clients that surround it.

**Keywords:** Innovation, Business models, Company

# Objetivo General

Identificar los diferentes Modelos de negocio para su aplicabilidad en las empresas de acuerdo a su giro.

# Objetivos Específicos

- Analizar las características de las clases de Modelos de negocio.
- Mencionar los Modelos de negocio Exitosos como parte fundamental de las empresas.

# Introducción

Un modelo de negocio es el sistema que adopta una empresa para cumplir con las necesidades del mercado y crear valor para todos los grupos de interés, la innovación en el modelo de negocio redefine un producto o servicio ya existente, así como la forma en la que se va hacer llegar al consumidor.

# ¿Qué es un modelo de negocio?

Para Spieth y Schneider (2016 citado en Bueno, 2018) los modelos de negocios son las formas por medio de las cuales las empresas pueden generar ganancias manejando de manera adecuada sus costos, a la vez que logran satisfacer las necesidades del cliente con la finalidad de obtener un mayor beneficio de los recursos con los que cuentan.



[https://www.google.com/url?sa=i&url=https://www.reisdigital.es/fnegocios-tipos-de-modelos-de-negocios-pdf&psig=AOvVaw26\\_E5dFVluhXltPiCCZQZm&ust=1685572822486000&source=images&cd=vfe&ved=0CBEQjRxqFwoTCMjlo6GOnv8CFQAAAAAAdAAABAAQ](https://www.google.com/url?sa=i&url=https://www.reisdigital.es/fnegocios-tipos-de-modelos-de-negocios-pdf&psig=AOvVaw26_E5dFVluhXltPiCCZQZm&ust=1685572822486000&source=images&cd=vfe&ved=0CBEQjRxqFwoTCMjlo6GOnv8CFQAAAAAAdAAABAAQ)

Por su parte George & Bock (2011, citado por Bueno 2018) el modelo de negocios es aquella estructura organizacional basada en las características de la empresa y que sirve como punto de partida para dar paso a la evolución de nuevas ideas y nuevos procesos, es por esto que también se considera un medio para la innovación en las empresas.

[https://sites.google.com/site/michelledvillagran/\\_/rsrc/1476069546617/2-1/modelos-de-negocio-apps-mobile-business.jpg](https://sites.google.com/site/michelledvillagran/_/rsrc/1476069546617/2-1/modelos-de-negocio-apps-mobile-business.jpg)



Por medio de los modelos de negocio los empresarios forman las ideas que tienen con respecto al funcionamiento de sus empresas, permitiéndoles clarificar los objetivos que se desean alcanzar y anticiparse a posibles contratiempos, por medio de un esquema se identifican las necesidades de los clientes y como lograr su satisfacción, como consecuencia alcanzar los beneficios para las empresas (Campos, citado por Bueno, 2018).



<https://brand4up.com/wp-content/uploads/2020/05/Modelos-de-Negocio-B4U.jpg>

En un modelo de negocio la Innovación juega un papel importante; una vez identificada la necesidad del cliente, también debe encontrarse por medio de la innovación un factor diferenciador que consiga que el consumidor prefiera los productos de una empresa por encima de los de otra del mismo sector.

#### Los tres elementos de un modelo de negocios



<https://www.pwc.com/ia/es/perspectivas-pwc/Infograficos-Perspectivas.png>

# Clases de Modelos de Negocio

## 1. Modelo CANVAS

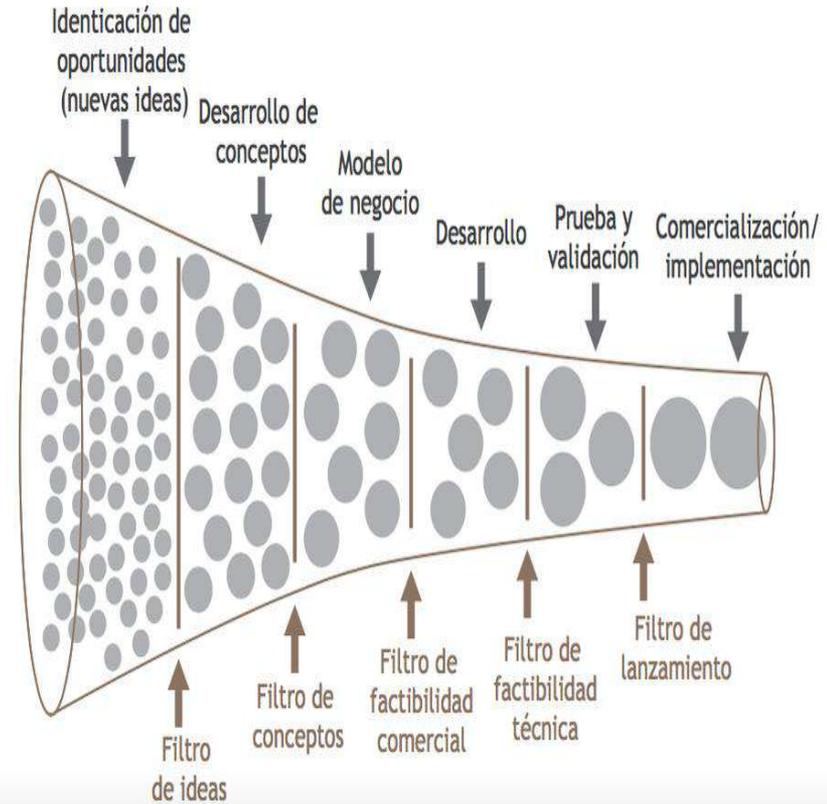
Se trata de un esquema que recoge el modelo de negocio en 9 módulos de contenido, que de manera estratégica plasma toda la actividad de una empresa representados en un lienzo de manera estructurada que sirve para tomar decisiones.

# Modelo CANVAS





La principal característica de un Modelo de negocio Abierto es la **disponibilidad** al cambio, aportando más a la creación de valor, promoviendo así la innovación de la empresa, contrarrestando el impacto causado por parte de la competencia.



<https://www.somosmente.com/uploads/2/5/8/4/258410/published/snip20180326-3.png?1522642163>

### 3. Modelos de Negocio Cerrado

Este modelo se identifica por contener una **barrera** entre el producto o servicio y el cliente, presenta **dificultades** para poder innovar debido a la limitación de sus recursos físicos, los cuales les impiden desarrollar nuevas alternativas de negocio.



[https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcR-zjQMVhuJqWS5FNeE588IkzA\\_kQOvr5MVsQ&usqp=CAU](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcR-zjQMVhuJqWS5FNeE588IkzA_kQOvr5MVsQ&usqp=CAU)

# El modelo de negocio cerrado lo usan.

Empresas de  
suscripción

Empresas  
publicitarias

Plataformas de  
entretenimiento

Videojuegos

## Prejuicios sobre la innovación

- Sólo innovan las empresas grandes.
- Hay que tener un departamento de I+D: grande y cerrado.
- Si no hay tecnología (sobre todo TIC) no hay innovación.
- Es necesario la "idea feliz" (genialidad)
- La innovación sólo es de producto (sofisticados).
- Acercarnos a clientes, proveedores, socios tecnológicos no ayuda a innovar.

<https://image.slidesharecdn.com/robertograaajepalencia-150226055833-conversion-gate01/85/innovacin-como-opportunidad-de-nuevos-modelos-de-negocio-2-320.jpg?cb=1669664889>

# Modelos de Negocio Exitoso

- 🏠 Freemium
- 🏠 Crowdsourcing
- 🏠 Contenido por
- 🏠 Suscripción
- 🏠 Low Cost
- 🏠 Franquicias



<https://dmintern.reviewbox.xyz/wp-content/uploads/2022/07/AmayaModelo-de-negocio1-1.png>

# Referencias Bibliográficas

- Bueno, Castro G. A. (2018) Innovación de Modelos de Negocio: Una aproximación teórica a las nuevas tendencias. Bogotá. Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.