

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- **Área Académica:** Licenciatura en Administración
- **Tema:** La Mundialización
- **Profesor(a):** Mtro. Miguel Leonel Cortes Miranda
Mtra. Lourdes Belen Arista García
- **Periodo:** Julio-Diciembre 2023

Tema: Mundialización

Resumen : Este proceso hace que todos los países mantengan una relación de interdependencia en aspectos como la cultura, los medios de comunicación, la economía, la política e incluso el medio ambiente.

Palabras Clave: Cultura, comunicación, economía, política.

La Mundialización



https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcR9b6D-g9t5iKC190tBOQU9iP_gsRX1Y6XJ9Q&usqp=CAU

Theme: The Globalization

Abstract

This process means that all countries maintain a relationship of interdependence in aspects such as culture, the media, the economy, politics and even the environment.

Keywords: Culture, communication, economy, politics



https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT4DPnCWvI_KpyR-0CB-Xc-Mne0W4CGFqufpA&usqp=CAU

Objetivo General

Participar de las actividades económico administrativas mundiales planteando propuestas mediante el diseño y ejecución de modelos de negocios para operar en mercados internacionales.

Objetivo Específico

- Explicar la situación actual del entorno global en los negocios, a través del proceso histórico de la globalización.
- Analizar la situación económica mundial.
- Detectar oportunidades de negocio en el entorno mundial.

Introducción

En la presente época se están creando las condiciones necesarias para que las empresas busquen el mercado internacional. La mundialización permite fomentar el crecimiento económico, apresura los procesos de intercambio de cualquier tipo de bien entre los diferentes países del mundo.

Mundialización

La mundialización es la tendencia en la cual los países buscan integrarse y complementarse impulsados por el progreso tecnológico, las políticas de inversión y las reformas del comercio.

Mundialización

Con estas integraciones cada vez se acortan más las distancias y el tiempo para interactuar con los habitantes de todos los países del mundo.

Impulso de la tecnología

Cuando hablamos de tecnología nos referimos a la revolución tecnológica que ha permitido y facilitado el procesamiento de datos, la aplicación de la informática, la robótica, la electrónica, la biotecnología, entre muchas de las aplicaciones que podemos mencionar.

.....tecnología

Todos estos procesos han permitido un incremento de la producción a gran escala. Estas nuevas tecnologías han cambiado radicalmente la forma de producción y de competir en los mercados, especialmente en el mercado internacional.

Efectos de la Mundialización

- Integración
- Economía
- Localización
- Comercio

Ventajas

- Interculturalidad
- Integración de países
- Economía y mercado globalizado
- Eficiencia de las personas
- Cooperación

Desventajas

- Predominio cultural
- Deterioro del medio ambiente



Conclusión

Finalmente podemos decir que la mundialización ha permitido y permite la expansión en la educación, la investigación y desarrollo de la innovación. Lo que a su vez ha generado el crecimiento de la economía y la apertura política del comercio mundial.

Referencias Bibliográficas

- Hill Ch. (2011) Negocios internacionales. McGraw-Hill, (8ª Ed.) Daniels J. (2013) Negocios internacionales, ambientes y operaciones. Addison-Wesley.
- Villarreal, O. (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea. Revista: Cuadernos de gestión. Vol 15, Num: 2. 55-73
- Torres D. (2011). Globalización, empresas multinacionales e historia. Revista: Pensamiento y gestión. Núm: 30. 165-185