



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
ESCUELA SUPERIOR DE CIUDAD SAHAGÚN

Concepto de economía y su campo de estudio

Área Académica: Licenciatura en Contaduría

Profesor(as): Mtra. Claudia Beatriz Lechuga Canto

**Dra. Beatriz Suaza Ávila, Dra. Suly Sendy Pérez Castañeda y
Dra. Dorie Cruz Ramírez**

Periodo: Enero - Junio 2023

Concepto de economía y su campo de estudio

Resumen

La economía es la ciencia social que permite la interacción de las familias, empresas y gobiernos para administrar los recursos escasos y generar la actividad económica en un país.

Palabras clave: economía, recursos, escasez, actividad económica



Concepto de economía y su campo de estudio

Resumen

The economy is the social science that allows the interaction of families, companies and governments to manage scarce resources and generate economic activity in a country.

Palabras clave: economy, resources, scarcity, economic activity



ECONOMÍA



¿QUE ES LA ECONOMÍA?

Es la ciencia social que estudia las leyes que rigen la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, así como los modelos y sistemas económicos en los que se llevan a cabo las diversas actividades económicas humanas.



¿QUE ESTUDIA?

Cómo las familias, empresas y gobiernos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar.



¿CUALES SON SUS CATEGORÍAS FUNDAMENTALES?

MACROECONOMÍA

Estudia los aspectos globales de la economía, como los ciclos, el crecimiento, la inflación o el empleo.



MICROECONOMÍA

Estudio de la economía de una zona, país o grupo de países en función de las actividades individuales de un comprador, de un fabricante, de una empresa, etc.



LA ECONOMÍA Y SU CAMPO DE ESTUDIO

Busca un equilibrio social para disminuir al máximo posible la pobreza y el desempleo de un país, con el fin de contribuir con la estabilidad social.

ANALIZAN EN EL MUNDO DE LA ECONOMÍA

La valoración de la situación económica y financiera existente y en los riesgos implícitos de corto a medio plazo para la estabilidad de precios desde la perspectiva de la interacción de la oferta y la demanda en los mercados de bienes, servicios y factores.



Es cuando se hace entrega de una mercadería.



fase final del proceso productivo

DISTRUBCIÓN

CONSUMO

COMERCIO

PRODUCCION

FACTORES

Es poner en venta un producto

crear un bien o un servicio con un valor económico.

Bienes y servicios producidos para cubrir las necesidades de los agentes económicos

BIENES Y SERVICIOS

FACTORES DE PRODUCCIÓN

ELEMENTOS FUNDAMENTALES

AGENTES ECONÓMICOS

Tierra, trabajo y capital

Familias, empresas y Estado



Referencias

Mankiw G. (2012) Principios de economía, Cengage Learning sexta edición. Consultado de:

<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf>

Parkin M. (2010) Microeconomía, versión para Latinoamérica, Pearson Educación, novena edición.

