

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Superior Huejutla





Area Académica: Administración.

Tema: Motivación

Profesor: Lic. Rosa Oralia Saenz Hernandez.

Periodo: Agosto – Noviembre 2011

Keywords: Motivation





Tema: Motivation

Abstract

Motivation at Work

Keywords: Motivation at Work



MOTIVACIÓN

- Es la causa del comportamiento de un organismo, o razón por la que un organismo lleva a cabo una actividad determinada.
- En los seres humanos, la motivación engloba tanto los impulsos conscientes como los inconscientes.
- Las teorías de la motivación, en psicología, establecen un nivel de motivación primario, que se refiere a la satisfacción de las necesidades elementales, como respirar, comer o beber, y un nivel secundario referido a las necesidades sociales, como el logro o el afecto.

MOTIVOS

- La motivación de una persona depende de la fuerza de sus motivos, estos a su vez son definidos como necesidades, anhelos, tendencias, deseos o impulsos en el interior del individuo.
- Los motivos, se dirigen hacia metas, las cuales pueden ser conscientes o subconscientes.

FUERZA DE MOTIVOS

- La necesidad de fuerza mayor, en un momento particular en el tiempo es la que conduce a la actividad.
- La actividad es, pues, el resultado de la necesidad mas potente.
- Pueden ocurrir excepciones cuando las presiones sociales o del medio desvían el comportamiento en esa dirección; en estos casos la actividad deseada es propuesta hasta que exista una situación mas apropiada.

INSENTIVOS

- Las metas son exteriores al individuo, son blancos a los que se dirigen los motivos.
- A estas metas se les llama frecuentemente *incentivos*.
- Se dice que los incentivos son las recompensas que se desean.

INCENTIVOS TANGIBLES

- Son las remuneraciones, beneficios y un medio limpio.

INCENTIVOS INTANGIBLES

- Son el elogio, la simpatía, la aprobación y el sentido de realización.

SITUACIÓN MOTIVACIONAL

- En ella, los motivos de un individuo se dirigen hacia el logro de una meta.
- El motivo mas fuerte produce un comportamiento que puede ser una actividad dirigida hacia una meta o bien.
- Como todas las metas son realizables los individuos no siempre llegan a la actividad meta, independientemente de la fuerza del motivo.

LOS BIENES COMO MOTIVO

- ⊙ El dinero es un motivo muy complicado inmiscuido de tal manera con todo tipo de necesidades, a demás de las necesidades fisiológicas que a menudo es muy difícil precisar su importancia.
- ⊙ Por ejemplo en algunos casos, el dinero puede proporcionar al individuo ciertas cosas materiales como un costoso automóvil deportivo, del cual él obtiene un sentimiento de afiliación.
- ⊙ Por esto hemos esperado hasta que otros conceptos fundamentales estuvieran esclarecidos par hablar del dinero como motivo.

MOTIVACIÓN DEL LOGRO

- Durante años los estudios del comportamiento han observado que algunas personas tienen una intensa necesidad de obtener logros, otros, tal vez la mayoría no parecen tan interesadas en eso.
- Muchas investigaciones llegaron a la conclusión de que la necesidad de logro es un motivo humano separado, que puede ser distinguido de otras necesidades y lo que es más importante, el motivo de logro puede ser aislado y determinado dentro de cualquier grupo.
- Las empresas que cuentan con plantillas motivadas presentan mejores números en la cuenta de resultados

COMO MOTIVAR AL PERSONAL

- Las personas que tienen una alta motivación suelen rendir mas en su trabajo, aprovechan mejor el tempo y alcanzan con mayor facilidad los objetivos marcados por la empresa.
- La motivación consiste en el acto de animar a los trabajadores con el fin de que tengan un mejor desempeño en el cumplimiento de los objetivos.
- A través de la motivación logramos un mejor desempeño, productividad, eficiencia, creatividad, responsabilidad y un mayor compromiso.

TÉCNICAS Y MÉTODOS PARA MOTIVAR AL PERSONAL

- **Ambiente de trabajo positivo:** fomenta creatividad, nuevas ideas iniciativa, deja las puertas abiertas.
- **Participación en las decisiones:** hace que el trabajador se sienta útil. Considerado y que se sienta que es importante y tomado en cuenta por la empresa.
- **Involucración en los resultados:** haga saber al empleado como puede afectar su trabajo en los resultados .

- **Sentido de pertenencia al grupo:** que el trabajador se sienta comprometido e identificado con la empresa.
- **Ayúdelo a crecer:** brindar oportunidades o posibilidades de autorrealización, logro, crecimiento, desarrollo profesional y personal.
- **Feed back:** retroalimentación de su desempeño indicando los puntos de progreso y aquellos que pueden mejorarse.
- **Escúcheles:** mostrar interés por sus acciones, logros o problemas, no solo por que sucedan dentro de la empresa, sino también por lo que pueda suceder en su vida personal.
- **Agradecimiento:** agradezca sinceramente los esfuerzos, una simple nota con un gracias manuscrito encima de su mesa puede ser suficiente.

- **Premio a la excelencia:** reconocer sus buenos resultados, desempeños, objetivos y logros obtenidos.
- **Celebre los éxitos:** la celebración hace justicia a los esfuerzos desempeñados para conseguir el éxito.
- **Darles variedad:** consiste en evitar que los empleados caigan en la rutina de tener que cumplir siempre las mismas funciones o realizar siempre las mismas tareas. Rotación de puesto.
- **Darles oportunidad de relacionarse con sus compañeros:** brindar a los trabajadores, las posibilidades y oportunidades de que tenga una mayor relación con sus compañeros. Equipos de trabajo, actividades, eventos o reuniones sociales.

- **Ofrecer un buen clima de trabajo:** clima de trabajo en donde los trabajadores se sientan a gusto, bien tratados y con las comodidades necesarias. Infraestructura, instalaciones amplias, baños limpios, sillas cómodas, ventilación adecuada y demás comodidades.
- **Usar metas y objetivos:** ponerles metas u objetivos a los trabajadores. Metas desafiantes pero alcanzables. Las metas específicas incrementan el desempeño y las metas difíciles dan un mayor desempeño cuando son aceptadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Recopilado por: *CL Carlos R Mazzetti* Club de Leones Rosario "Corazones Unidos" Rosario, Distrito "O2" Argentina.
- <http://www.crecenegocios.com/tecnicas-de-motivacion/>
- <http://www.microsoft.com/business/es-es/Content/Paginas/article.aspx?cbcid=266>