

Aproximación para explicar el comportamiento de las empresas familiares de la rama económica hoteles en Hidalgo

Dra. Magda Gabriela Sánchez Trujillo¹, Dra. Ma. de Lourdes García Vargas²

Resumen— Las empresas familiares se encuentran entre las más importantes generadoras de riqueza, empleo y creación de nuevos puestos de trabajo en la mayoría de los países del mundo. El trabajo aspiró a conocer el proceso de separación de propiedad y control en las organizaciones familiares, con las reacciones que esto genera en las relaciones laborales y de familia. Se trabajó en Hoteles de la Región Sur del Estado de Hidalgo, México. Se abordó como estudio de caso, el método utilizado para la obtención de datos derivó de las fuentes de evidencia, que implica la entrevista y registros documentales, cuidando la confiabilidad. La investigación aporta resultados que dan muestra de la importancia clave de la empresa familiar, de la resistencia que viven algunos de sus integrantes que resultan coherentes con otros estudios en la materia y que incide en gran medida en su corta permanencia en el mercado.

Palabras clave— empresa, familia, cultura empresarial, Miypes.

Introducción

Las empresas familiares tienen problemas únicos cuyo origen se encuentran en la interdependencia que existe entre dos sistemas, la familia y la empresa. La relación entre la propiedad, la dirección y el control incrementa el grado de complejidad que puede caracterizar a toda empresa, dificultando, entre otras cuestiones, la vida y continuidad de estas organizaciones. Parte clave del éxito para las empresas está en conjugar la cultura familiar con la empresarial.

Cuando se habla de empresas de familia, se tiende a pensar en empresas pequeñas o Miypes; aunque esto no es necesariamente así; para efectos del presente estudio estamos considerando micro, pequeñas y medianas empresas. Al ser la hotelería una actividad que necesita para su desarrollo la participación de un equipo multidisciplinario, resulta un ámbito propicio para que diferentes integrantes de una familia puedan encontrar cabida, hacer aportes y desarrollarse profesional y económicamente.

Este sector, se encarga de propiciar muchos servicios a la población residente y a los visitantes de un determinado lugar. Se considera que estas actividades producen un beneficio suficiente para asegurar la continuidad de las empresas, que son a menudo familiares. Castro, (2005). Pero, hay que reconocer, que no siempre es así; una de las debilidades que las acecha, es el fracaso prematuro.

Un aspecto por demás importante es el manejo de los recursos humanos, la captación y selección de personal que no es sencilla si consideramos que las más de las veces no están claras las reglas de incorporación de personal, ya sean externos o ligados a la familia. En este sentido profesionalizar la prestación del servicio resulta complejo porque la nominación se basa en la cercanía y la confianza sin considerar las competencias y habilidades para desempeñar determinado puesto de trabajo.

Por su parte la claridad en la comunicación, las líneas de mando, el tramo de control ligado la resistencia de delegar, la asignación de funciones, tareas y responsabilidades para cada miembro de la organización son algunos de los factores que rodean la problemática, del manejo de la empresa y la armonía familiar incluido el programa de capacitación que es esencial para ofrecer un servicio de calidad. Schlüter, (2002).

Ligados los aspectos anteriores se presentan conflictos entre propietarios, familia, gerentes, colaboradores relacionados con el proceso de sucesión, afectando el manejo de la empresa, la armonía familiar y la permanencia en el mercado. A partir de lo anterior se presenta el siguiente planteamiento. ¿Cuáles son las principales características generales de las micro y pequeñas empresas Miypes de la Rama Hotelera, en la región Tula-Tepeji?

¹ Profesora Investigadora de *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. mgabyst@gmail.com

² Profesora Investigadora de *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. ada_17_lds@hotmail.com

