

Licenciatura en Gestión Tecnológica

Asignatura: Consultoría en Gestión Tecnológica

6º Semestre

Enero-Junio 2018

M. en A. Edgar Rogelio Álvarez Reyes

Abstract

The objective is to integrate the knowledge related to technology management, develop skills and put into practice tools to strengthen organizations and entrepreneurs in the technological aspects, through the consulting service.

Keywords

Technology management, innovation, organizations, consulting service.



Resumen

El objetivo es integrar los conocimientos relacionados con la gestión tecnológica, desarrollar habilidades y poner en práctica herramientas que permitan fortalecer a las organizaciones y emprendedores en los aspectos tecnológicos, a través del servicio de consultoría.

Desarrollo

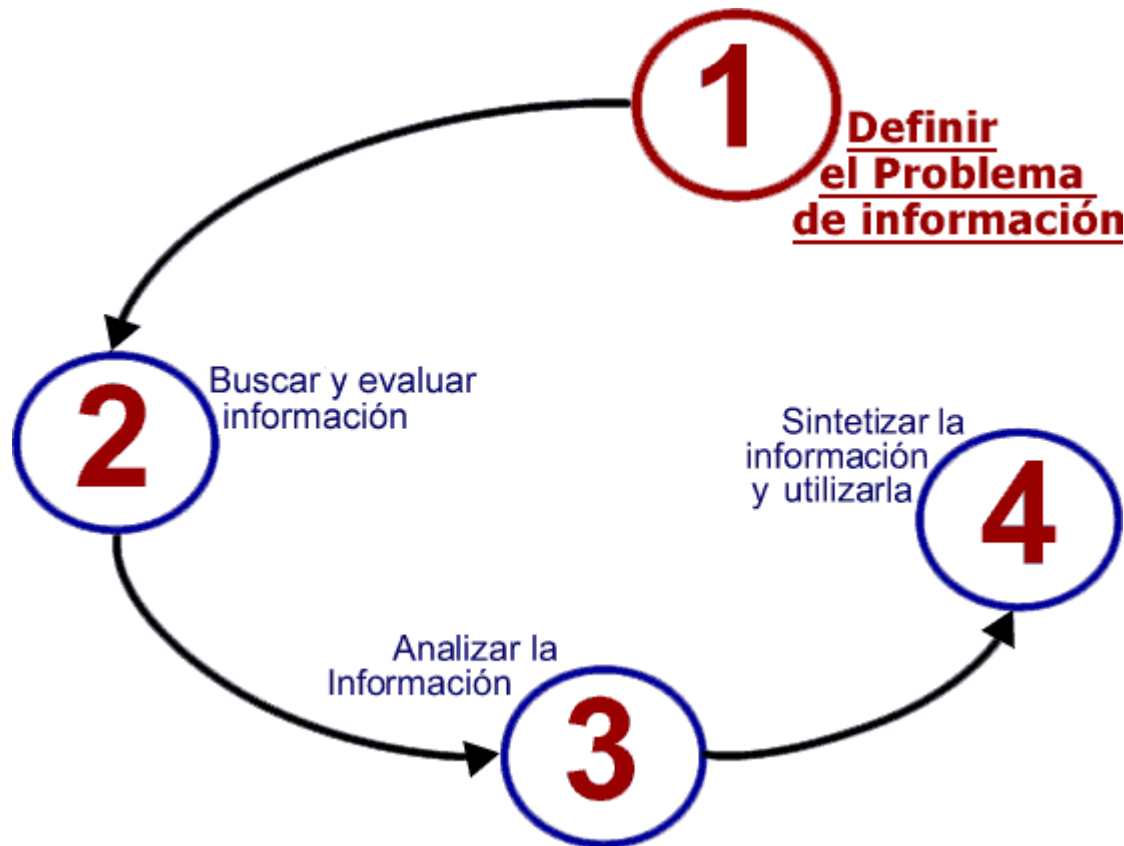
CGT

**DIAGNÓSTICO Y
CONSULTORÍA DE
INNOVACIÓN**

**PROCESO DE
GESTIÓN**

- ❖ Estudios y planes estratégicos.
- ❖ Búsqueda de oportunidades de negocio.
- ❖ Diseño y desarrollo de productos y servicios.
- ❖ Transferencia y gestión del conocimiento.
- ❖ Gestión de proyectos.
- ❖ Búsqueda de oportunidades de financiación.
- ❖ Preparación para convocatorias.
- ❖ Consultoría en gestión empresarial.
- ❖ Consultoría para la puesta en marcha de sistemas de vigilancia tecnológica.
- ❖ Gestión de la calidad.

Definir Búsqueda de información





Desarrollo

El objetivo es integrar los conocimientos relacionados con la gestión tecnológica, desarrollar habilidades y poner en práctica herramientas que permitan fortalecer a las organizaciones y emprendedores en los aspectos tecnológicos, a través del servicio de consultoría.

Antecedentes

30's

- Kurt Lewin inició sus investigaciones sobre el proceso de cambio organizacional, aplicando su teoría y modelos en diferentes organizaciones.
- R. S. Crutchfield y otros psicólogos sociales inician experimentos sobre el cambio organizacional.

1947

- Se funda el National Training Laboratory (NTL) en USA, organización que hasta la fecha se ha encargado de entrenar a consultores de diferentes áreas y especialidades, siempre basados en procesos teórico-prácticos.

60's

- Surge el Desarrollo Organizacional (DO) como una estrategia de Consultoría de cambio planeado basado en el diagnóstico y la acción conjunta entre un consultor y un sistema cliente.



70's - 80's

- Fortalecimiento del DO y surgimiento formal de la Consultoría en materia de calidad total, finanzas, planeación, mercadotecnia y otras áreas.

90's-2000

- Las actividades de Consultoría de empresas proliferó en muchos países del mundo, independiente del sistema económico adoptado.

Actualidad

- Es importante a nivel internacional.
- Cada vez más se promueve en las universidades.
- Se promueve el desarrollo de habilidades de Consultoría entre profesores y estudiantes, motivado por: la importancia creciente de los servicios de Consultoría, las diferencias entre la Consultoría y la práctica gerencial, y la falta de programas formales para adiestrar nuevos consultores.



Concepto

Visión Funcional

Fritz Steele: “Por proceso de consultoría entiendo cualquier forma de proporcionar ayuda sobre el contenido, proceso o estructura de una tarea o de un conjunto de tareas, en que el consultor no es efectivamente responsable de la ejecución de la tarea misma, sino que ayuda a los que lo son”

Peter Block: “Se actúa como consultor siempre que se trata de modificar o mejorar una situación, pero sin tener un control directo de la ejecución... La mayor parte de los funcionarios de una organización son realmente consultores aunque ellos no se designen así oficialmente”





- Pasan por muchas organizaciones y aprenden a utilizar la experiencia adquirida en las tareas anteriormente desempeñadas para ayudar a sus nuevos clientes, o a sus viejos clientes, a hacer frente a nuevas situaciones.

Experiencia

- Se actualiza en todo lo que se **publica** sobre: evolución de teorías, conceptos, los métodos y sistemas relacionados con la gestión empresarial.
- Emplear la investigación científica como instrumento para generar y comprobar procesos de gestión empresarial
- Despertar el interés del empresario en descubrir y aprovechar nuevas oportunidades y resolver problemas

Investigación

- La consultoría se puede basar en la experiencia, en la investigación, o en ambas.

Ambas

- Se mantiene al tanto de las tendencias económicas, sociales y **tecnológicas**, prevén cambios que pueden afectar a empresas y ofrecen asesoramiento para lograr y mantener un alto rendimiento en un entorno cada vez más complejo, competitivo y difícil.

Dinámico/Cambiante

- No se contratan (con algunas excepciones/variantes) para dirigir organizaciones o tomar decisiones a nombre de la dirección.
- No tienen facultad directa para decidir cambios y aplicarlos.
- Solo responden por la calidad e integridad de su asesoramiento
- Los clientes asumen toda la responsabilidad derivada de la aplicación de sus consejos.

Asesoramiento

- El arte del consultor consiste principalmente en «que se hagan las cosas cuando no se está a cargo»

Arte



Poco prácticos, saturados
de argumentos abstractos,
inconsistentes, con
deficiencias lógicas.



convencidos de que tales consejos
son ciertos, importantes y útiles



Mala Consultoría

Objetivos



Conclusión

- Actualmente la Consultoría es un tema muy relevante, además existen muchas personas y empresas que lo ponen en practica de manera constante para solucionar sus problemáticas empresariales.
- No obstante, hacen falta programas, contenidos y metodologías que puedan apoyar las actividades de consultoría y más aun si se realizan servicios relacionados con la gestión tecnológica.

Fuentes de Información

- Kubr, M. (Ed.). (2002). Management consulting: A guide to the profession. International Labour Organization”
- Bermúdez, R. D. R., & Colombia, M. (2012). La Consultoría de Empresas en perspectiva. Revista Universidad EAFIT, 32(101), 71-85.