

Lic. Gestión Tecnológica

ÉTICA PROFESIONAL
6to. Semestre

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mtra. Adriana Guadalupe Villalobos
Sánchez

Enero-Junio/2018

Abstract

- Social responsibility refers to the mensuration that have about the functionality of a company, the benefits or damages that you have to the society in which you are and and in more specific in the human environment.
- Key Words: Social responsibility, company, solidarity.

Desarrollo

- ¿ Por qué es responsable la empresa?
- ¿ De qué es responsable la empresa?
- ¿Ante quién se le considera responsable?
- ¿ Qué es la empresa?
- ¿Para qué existe?
- ¿Cuál debe ser la razón de su existencia?

- La unión social de empresarios mexicanos (USEM), promueve en México la responsabilidad social del empresario.
- Empresa: institución fundamental de la vida económica y social integrada por quienes aportan su espíritu emprendedor (empresarios), su capacidad directiva, su tecnología y trabajo cooperativo.

Objetivos económicos y sociales (externos e internos):

- ❖ Económico externo: producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad.
- ❖ Económico interno: generar el máximo valor agregado y distribuido equitativamente entre sus integrantes.
- ❖ Social externo: contribuir al desarrollo integral de la sociedad a la que sirve.
- ❖ Social interno: contribuir al pleno desarrollo de sus integrantes proporcionando tanto sus bienes como su desarrollo humano.

- Los objetivos económicos y sociales tanto internos como externos, están inseparablemente unidos, por que la empresa busca integrarlos de manera armónica a su hacer.





- Humanizar las empresas buscando que la economía, la sociedad y el estado lleguen a ser un ámbito favorable para el hombre.

- El compromiso con la comunidad es uno de los elementos mas importantes de permanencia y competitividad de una empresa.



Conclusión

- La responsabilidad social de las empresas conlleva un trabajo de compromiso social, por el bien de la comunidad, en particular el bienestar de las personas, tanto los trabajadores como los que componen la comunidad en la que se encuentra, aún no estando totalmente regulada en el país, es compromiso de la organización fomentarla junto con el estado.

Fuentes de Información

- Toca, C. (2017). Aportes a la responsabilidad social Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, vol. LXII, núm. 230, mayo-agosto, 2017, pp. 393-407 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México.
 - Reyes, J. (2017). Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad. LIMUSA: México.
- 