



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Mercadotecnia
- Tema: Plataformas
Tecnológicas
- Profesor(a):
 - Mtra. Yolanda Pérez
- Periodo: Enero Julio 2018





Tema:
PLM
(Product Lifecycle Management)

Resumen

- Gestión del ciclo de vida del producto (PLM) es la sucesión de las estrategias de gestión empresarial como un producto pasa a través de su ciclo de vida

PLM Software

- Es un sistema de gestión de la información que puede integrar datos, procesos, sistemas de negocio y, en última instancia, personas en una empresa extendida.
 - **Palabras Clave:** Plataformas Tecnológicas
Software Ciclo de vida
- 



Tema: PLM (Product Lifecycle Management)

Abstract

Product Lifecycle Management (PLM) is the succession of business management strategies as a product goes through its life cycle

PLM Software

It is an information management system that can integrate data, processes, business systems and, ultimately, people in an extended company.



Keywords: Technology Platforms
Software Lifecycle

Objetivo General

- Que el alumno pueda identificar y aplicar una de las herramientas más importantes de una plataforma tecnológica



Objetivos Específicos

- Identificar la utilidad de esta herramienta.
- Determinar la aplicación como estrategia empresarial.



¿Para qué sirve?

- Esta herramienta de gestión de diseño y fabricación de productos (más que de gestión de su ciclo de vida que va mucho más allá) debe convertirse en la principal plataforma de innovación de la empresa. Debe evolucionar para adaptarse al nuevo paradigma aprovechando las nuevas tecnologías, como el Internet de las Cosas o el Cloud, para ofrecer el máximo potencial de innovación a las empresas generando una gran ventaja competitiva.



Objetivos

- El objetivo de los sistemas PLM es eliminar las mermas y mejorar la eficiencia. Se considera parte integrante del modelo de producción flexible.





- **Reducir el tiempo de comercialización.**
 - **Mejorar la calidad del producto.**
 - **Reducir los costes de los prototipos.**
 - **Identificar posibles oportunidades de ventas y las contribuciones de ingresos.**
- **Reducir el impacto ambiental al final de su vida útil.**



- **Para crear con éxito nuevos productos que la empresa debe introducir para sus clientes, mercados y competidores.**



Las aplicaciones PLM tienen una función doble: proporcionan al almacén toda la información que afecta al producto y sirven de canal de comunicación formal entre las distintas partes interesadas en el mismo.

El software PLM puede utilizarse para automatizar la gestión de los datos relacionados con el producto y para integrar dichos datos con otros procesos de negocio, como la planificación de recursos empresariales (ERP) y los sistemas de ejecución de fabricación (MES).





El software de PLM le permite gestionar esta información en todo el ciclo de vida de un producto de manera eficiente y rentable, desde la concepción, el diseño y la producción, hasta el servicio y la eliminación.

El software de gestión del ciclo de vida del producto lo ayuda a lograr la innovación.

Puede considera a la PLM como una estrategia de información y como una estrategia empresarial. Como una estrategia de información, construye una estructura de datos coherente mediante la consolidación de los sistemas.





Como una estrategia empresarial permite

Como una estrategia empresarial, permite que las organizaciones globales funcionen como un solo equipo para diseñar, producir, ofrecer soporte y retirar productos, mientras captura mejores prácticas y lecciones aprendidas en el camino. Impulsa su negocio para tomar decisiones unificadas e informadas en cada etapa del ciclo de vida del producto.



Gestión del ciclo de vida del producto (PLM) integra:

- ✓ Personas.
- ✓ Datos.
- ✓ Procesos y sistemas de negocio.
- ✓ Proporciona información sobre los productos de las empresas y su cadena de suministro de la empresa extendida.
- ✓ Las soluciones PLM ayudan a las organizaciones a superar los desafíos crecientes de complejidad y de ingeniería de desarrollo de nuevos productos para los mercados competitivos globales.



La gestión de la vida del producto suele dividirse en las siguientes etapas:

* Inicio de la vida (BDL), que incluye el desarrollo de nuevos productos y procesos de diseño.

* Mitad de la vida (MDL), que incluye la colaboración con los proveedores y la gestión de los datos del producto y de las garantías.

* Fin de la vida (EOL), que tiene lugar cuando el producto deja de fabricarse, se recicla o se elimina.



Referencias Bibliográficas

- ✓ **EL PLM, DE HERRAMIENTA DE GESTIÓN A PLATAFORMA DE INNOVACIÓN**

<https://integralplmblog.wordpress.com/2016/06/30/el-plm-de-herramienta-de-gestion-a-plataforma-de-innovacion/> julio 2016

- ✓ **Rous Margareta,**
<https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Copy-of-product-lifecycle-management-PLM> diciembre 2008

