

# **Unidad 1**

## **Introducción**

**Tema: 1.1 Desarrollo de la comunicación**

**Academia: Comunicación**

**Elaboró: L.C.C. Itzel Leyva Hernández**

Tema (topic):

Desarrollo de la comunicación  
*Communication development*

- Resumen (abstract)

La comunicación comenzó cuando inició la vida en la tierra; sumerios, egipcios y otras culturas antiguas contribuyeron al desarrollo de la comunicación.

*Communication started when life began in the Earth; Sumerians, Egyptians and other older cultures contributed to the communication development.*

- Palabras claves (keywords)

Historia de la comunicación, lenguaje, evolución  
*History of Communication, language, evolution*

## Objetivo de aprendizaje:

Definir el objeto de estudio de la ciencia de la comunicación y su relación con el conjunto de las ciencias sociales, así como los diversos significados de la palabra “comunicar”.

## 1.1.1 Antecedentes y definiciones

- La palabra “**comunicación**” viene del latín *communicare*, que significa intercambiar, compartir, poner algo en común.
- Es la relación entre un **emisor** y **receptor**, del cual se desprende un **mensaje** y hay una **retroalimentación**.



# Algunas definiciones



**Berelson, Bernard. y Steiner, G. (1964):** “El acto o proceso de transmisión que generalmente se llama comunicación, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos y palabras.”

**Osgood, Charles (1961):** “Tenemos comunicación siempre que una fuente emisora influencia a otro- el destinatario – mediante la transmisión de señales que pueden ser transferidas por el canal que los liga.”

# Algunas definiciones

**Pasquali, Antonio:** “Es la relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad”



**Beltrán, Ramiro:** “Es el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación.”

# Antecedentes

- El acto comunicativo comienza con la vida misma y puede asumirse de distintas y complejas maneras.
- La comunicación es un acto inherente al hombre que lo ayuda a expresarse y conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea.



# Antecedentes-Prehistoria

Después del periodo glacial y cuando comienza el deambular de un nuevo hombre por el mundo, comienzan los primeros intentos de comunicación de los homínidos (sonidos guturales, movimientos corporales, señales)

La evolución de los primeros hombres, al refugiarse en las cuevas, contribuyó a la comunicación, pues en las paredes plasmamos sus ritos y creencias mágicas. Surgieron las **primeras pinturas rupestres**.

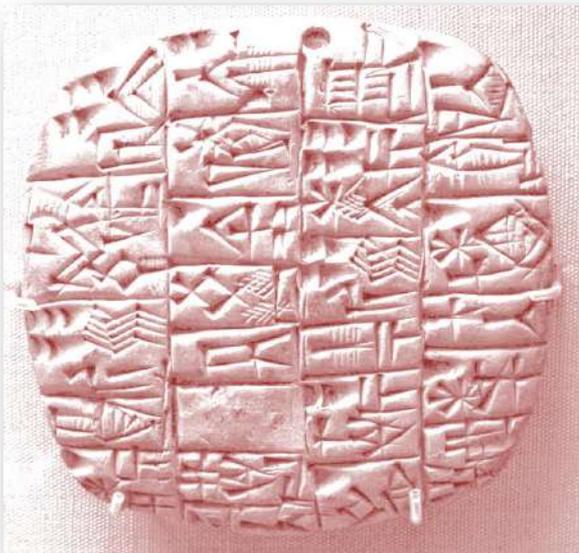


# Antecedentes-La escritura

El idioma chino, es la lengua viva más antigua en el mundo, pues tiene más de 4000 años.



El lenguaje escrito más antiguo es el desarrollado por los sumerios en Mesopotamia alrededor del año 5500 a.C.; la escritura cuneiforme.



# Antecedentes-La escritura

El origen del alfabeto (sistema de signos gráficos) se dio en Fenicia, sin embargo su perfeccionamiento y difusión fue hecho por los griegos.



En ese mismo sentido, los egipcios aportaron a la historia de la comunicación, su escritura jeroglífica, cuyos ideogramas fueron mensajes complejos y largos.

En la otra parte del mundo, los pueblos mesoamericanos desarrollaron sus propias formas de escritura esculpidos en piedra.

# Antecedentes

## La comunicación masiva

Los manuscritos fueron el antecedente de la imprenta, hecho que marcaría la historia, pues se iniciaría con esto la comunicación masiva.



En el siglo XI d.C. Pi Shang descubrió la impresión con tipos móviles hechos de madera, pero la imprenta de Gutenberg representó el primer mecanismo de producción de escritos en serie.



## **Referencia bibliográfica, infográficas y/o cibergráficas**

González Alonso, Carlos, Principios básicos de la comunicación, México: Ed. Trillas, 2010.

De la Torre Zermeño, F. J., & De la Torre Hernández, F. (2011). Taller de análisis de la comunicación 1 y 2. México: McGraw- Hill.