

ÁREA ACADÉMICA: Innova

TEMA: Técnicas para generar ideas.

PROFESOR: Adriana Contreras Basurto

PERIODO: Enero-Junio 2019



# TÉCNICAS PARA GENERAR IDEAS

## TECHNIQUES TO GENERATE IDEAS

**Resumen:** Comprender la importancia del trabajo en equipo para generar ideas, que permitan el logro de los objetivos de la empresa como el mapa mental, tormenta de ideas y técnica Delphi.

**Abstract:** Understand the importance of work in the team to generate ideas to achieve the achievement of the company's objectives.

# TÉCNICAS PARA GENERAR IDEAS

## TECHNIQUES TO GENERATE IDEAS

**Palabras clave:** Trabajo, equipo ideas, objetivos, empresa, técnica, mental, Delphi.

**Keywords:** work, team, objectives, company, technical, mental, Delphi.

# Técnicas para generar una buena idea

Existen varias **técnicas de tipo grupal** que son recomendables para **generar ideas**, lograr aportaciones de los integrantes y enriquecer un proyecto.



Recuperado 12 de mayo de 2019

[https://www.google.com/search?q=tecnicas+para+generar+ideas&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjUkYz7oZfiAhUPVKOKHSQeBusQ\\_AUIDigB&biw=1366&bih=657#imgrc=WvI4ZkBKvTie5M:](https://www.google.com/search?q=tecnicas+para+generar+ideas&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjUkYz7oZfiAhUPVKOKHSQeBusQ_AUIDigB&biw=1366&bih=657#imgrc=WvI4ZkBKvTie5M:)

# MAPA MENTAL

Consiste en trazar una serie de preguntas a partir de una palabra, que sirve de eje para analizar la idea.



Recuperado 12 de mayo de 2019

[https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbn=isch&sa=1&ei=UbzYXOD6GYOiswXbwLLYCA&q=mapa+mental+como+tecnicas+para+generar+ideas&oq=mapa+mental+como+tecnicas+para+generar+ideas&gs\\_l=img\\_3...318153.324375..325074...0.0..1.1147.8626.0j47j3j1j2j3j1.....1....1..gws-wiz-img.....0i7i30.0Lcw\\_M3Hq9w#imgrc=ToVW35YgXq1h1M](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbn=isch&sa=1&ei=UbzYXOD6GYOiswXbwLLYCA&q=mapa+mental+como+tecnicas+para+generar+ideas&oq=mapa+mental+como+tecnicas+para+generar+ideas&gs_l=img_3...318153.324375..325074...0.0..1.1147.8626.0j47j3j1j2j3j1.....1....1..gws-wiz-img.....0i7i30.0Lcw_M3Hq9w#imgrc=ToVW35YgXq1h1M)



# TORMENTA DE IDEAS

Es un método en el que se unen varias personas, entre todos, para generar ideas sobre un tema concreto, se basa en 3 principios:

- ✓ Todos pensamos de forma diferente
- ✓ La gente genera ideas de una forma creativa y productiva cuando trabaja en grupo y expresa sus ideas.
- ✓ La gente tiene menos miedo a expresar sus ideas cuando forma parte de un grupo.



Recuperado 12 de mayo de 2019

[https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbn=isch&sa=1&ei=mL3YXNq3LU-WsgXpm4XOAg&q=tormenta+de+ideas+como+tecnicas+para+generar+ideas&og=tormenta+de+ideas+como+tecnicas+para+generar+ideas&gs\\_l=img\\_3...603316.605968.606348...0.0.550.4846.0j6i8j1j2i1.....1....1\\_gws-wiz-img.Z89sBjpjY4c#imgrc=Co56l-EzvW ttm:](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbn=isch&sa=1&ei=mL3YXNq3LU-WsgXpm4XOAg&q=tormenta+de+ideas+como+tecnicas+para+generar+ideas&og=tormenta+de+ideas+como+tecnicas+para+generar+ideas&gs_l=img_3...603316.605968.606348...0.0.550.4846.0j6i8j1j2i1.....1....1_gws-wiz-img.Z89sBjpjY4c#imgrc=Co56l-EzvW ttm:)

# TÉCNICA DELPHI

El método consiste en realizar consultas a los miembros del grupo, manteniendo el anonimato de los participantes, sobre una decisión o problema y luego informar a cada participante de lo que opinaron los restantes.



Recuperado 12 de mayo de 2019

[https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbn=isch&sa=1&ei=r\\_YXIJ5D4nYtAWcl6igDA&q=TECNICA+DELPHI+como+tecnicas+para+generar+ideas&oq=TECNICA+DELPHI+como+tecnicas+para+generar+ideas&gs\\_l=img\\_3...379654.383815..384267...0.0..0.457.3056.0j6j7j0j1.....1....1.gws-wiz-img.CMWomD7iWkE#imgrc=-ypHyHk06SMt9M;](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbn=isch&sa=1&ei=r_YXIJ5D4nYtAWcl6igDA&q=TECNICA+DELPHI+como+tecnicas+para+generar+ideas&oq=TECNICA+DELPHI+como+tecnicas+para+generar+ideas&gs_l=img_3...379654.383815..384267...0.0..0.457.3056.0j6j7j0j1.....1....1.gws-wiz-img.CMWomD7iWkE#imgrc=-ypHyHk06SMt9M;)

# BIBLIOGRAFÍA

- KLOTTER, P. A. (2013). Fundamentos de Marketing. México: Ed. Pearson Education.
- MUCH G. L. (2012). Fundamentos de Administración. México: Ed. Trillas. OLMOS A. J. (2007). Tu potencial emprendedor. México: Ed. Pearson Educación.