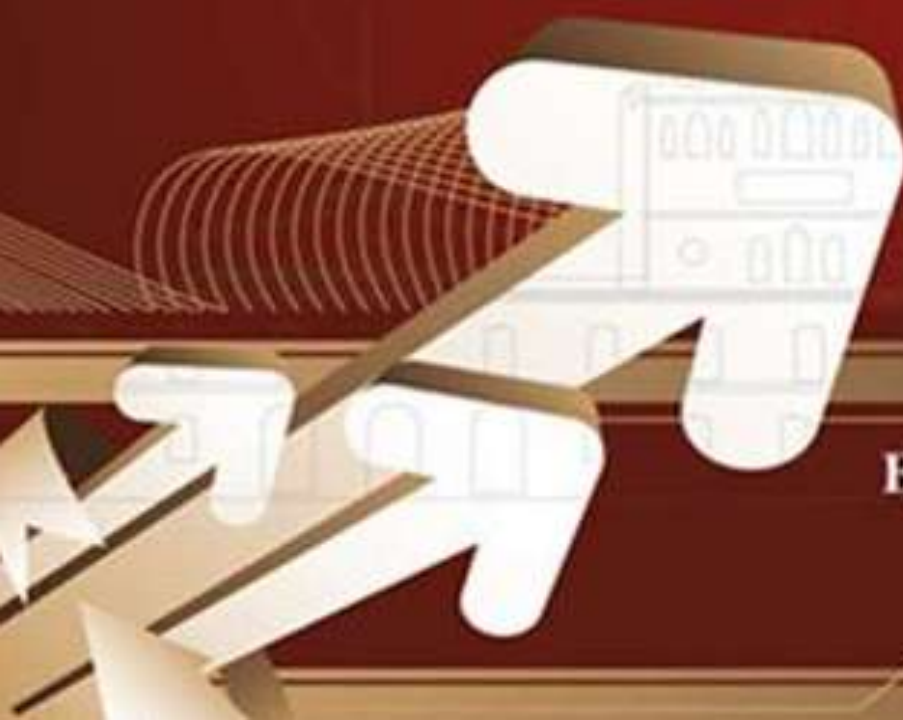


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

UAEH

AREA ACADÉMICA: FILOSOFÍA
TEMA: UNIDAD I “INTRODUCCIÓN” Moral y ética.
PROFESOR: Mtra. Nubia Edith Pinilla Astudillo
PERIODO: enero – junio 2019



BACHILLERATO CD. SAHAGÚN

Resumen: El alumno analizará los cambios económicos y sociales que han dado lugar al entorno social actual.

Abstract: The student will analyze the economic and social changes that have given rise to the current social environment.

Palabras claves (keywords): axiología.

Competencia: Humanidades.



AXIOLOGÍA

Doctrina filosófica que estudia el valor de las cosas, la naturaleza de los valores y juicios valorativos.





El valor es todo aquello que al incorporarlo en la persona se presenta una mejora.

Un antivalue produce un deterioro en la persona.

PSEUDO VALOR:

- Es cuando los antivalores se perciben equivocadamente como valores.

Cuando el mal se presenta como algo bueno.



OBJETIVIDAD Y SUBJETIVIDAD DE LOS VALORES

- El valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal y necesario para todo ser humano.
- El valor subjetivo es aquel que las personas valoran al preferir, estimar o elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS VALORES

- Dependencia:

Los valores no existen por sí mismos, necesitan un depositario en quien descansar.

- Polaridad:

Los valores operan en razón de un valor positivo y su valor negativo correspondiente.

- Jerarquización:

Los valores tienen un orden jerárquico dependiendo de la edad, el sexo, las experiencias, las metas

Bibliografía:

Escobar Valenzuela, G. (2013). Ética, Introducción a su problemática y su historia. CDMX: Mc. Graw Hill. doi:978-607-15-0893-5

Navas Chapa, L. G. (2012). Ética y valores I. CDMX: Mc. Graw Hill. doi:978-607-15-06690-0