

Tema:
“Formación del capital humano”



Dr. Ernesto Bolaños Rodríguez

Escuela Superior de Tizayuca

Licenciatura en Gestión Tecnológica

**Asignatura: Dinámicas Industriales para el desarrollo de
capacidades innovadoras**

Ciclo Escolar: Enero-Junio 2019

Resumen

Se desarrolla un análisis documental de la formación del capital humano innovador que permita conocer las características que lo identifican y los retos que se enfrentan hoy en el país en este aspecto.

Para ello se utiliza el análisis documental como método para buscar información relacionada con el tema.

Los principales conclusiones del contenido abordado evidencian que un trabajador del conocimiento formado es aquel que tiene la capacidad de entender el proceso sinérgico en un ámbito organizacional y en el contexto de una cadena de valor.

Palabras claves: Capital humano innovador, competencias, factura y formación.




Abstract

A documentary analysis of the formation of innovative human capital is developed that allows knowing the characteristics that identify it and the challenges that are faced in the country today in this aspect.

To do this, documentary analysis is used as a method to search for information related to the topic.

The main conclusions of the content addressed show that a trained knowledge worker is one who has the ability to understand the synergistic process in an organizational environment and in the context of a value chain.

Key words: Innovative human capital, skills, mind and training.



Introducción

Las instituciones educativas que imparten programas educativos orientados a la formación de capital humano en materia de cambio tecnológico, están obligados a construir redes innovadoras con una visión regional para lograr impactar en las regiones productivas.

La teoría del trabajador de conocimiento plantea que la historia nos enseña una y otra vez que los conceptos y las herramientas son interdependientes y recíprocamente interactivos (Drucker, 1999).

Para Drucker (Kanter, 2008) los trabajadores de conocimiento no pueden ser controlados sino motivados porque ven antes que su beneficio personal el beneficio de la organización.

Objetivo General

Valorar los aspectos más relevantes en la formación del capital humano innovador a través del análisis documental con el propósito de impulsar la competitividad de la empresas y ganar en valor agregado.

Desarrollo

Una formación multidisciplinaria y el manejo de herramientas informáticas, todavía no se ha generalizado en nuestros nuevos profesionistas, quienes deben tener competencias como: Pensamiento creativo, sistemático, sistémico, lineal y no lineal, habilidades para analizar y aprovechar oportunidades, emprender proyectos con poco apoyo y obtener lo necesario para su éxito.

La formación de capital humano innovador debe estar encaminada a fortalecer la noción de la empleabilidad como el conjunto de aptitudes y actitudes, mismas que le brinden al individuo la oportunidad de ingresar a un puesto de trabajo y permanecer en él.

El facultamiento del profesionista formado como capital humano innovador está en proporción directa de su capacidad de respuesta.

Desarrollo

Existe identificación entre los objetivos individuales y los organizacionales; por ello, actúan de una manera horizontal y vertical, es decir, cuentan con la responsabilidad del cumplimiento de los objetivos en una línea del tiempo, pero también tienen plena conciencia de que forman parte de una organización.

Es importante que en la formación del capital humano innovador se tengan en cuenta su productividad, es decir la capacidad de generar más valor agregado, transitando de la manufactura a la mentefactura.

Conclusiones

La formación de capital humano innovador propicia que las organizaciones sean competitivas, porque generan bienes y servicios con un valor agregado superior al de sus competidores.

Bibliografía

Drucker, P.F. (1999). Management Challenges for the 21st Century. 1 edition, Harvard Business Review. USA.

Kanter, Rosabeth Moss (2008). Men and Women of the Corporation. PublicAffairs. [ISBN 978-0-7867-2384-3](#).

Marcet, X. (2013). Las 10 capacidades de una organización innovadora. Consultado el 18 de enero de 2018 en World Wide Web: <http://www.xaviermarcet.com/2013/05cas-10-capacidades-de-una-organizacion.html>