



Escuela Superior de Huejutla

Clasificación de los Modelo de
Negocios

Mtro. Higor Rodríguez Vite

Enero-junio 2021



Abstrac

A business model is a tool prior to the business plan where it is specifically determined: what you are going to offer, to whom, how you are going to sell it and how you would be generating income. It is important for entrepreneurs to determine which business model they are going to implement, so this material shows us characteristics of existing business models.

Keywords:

Business model, multilevel, franchise, Affiliate marketing, eyeballs.



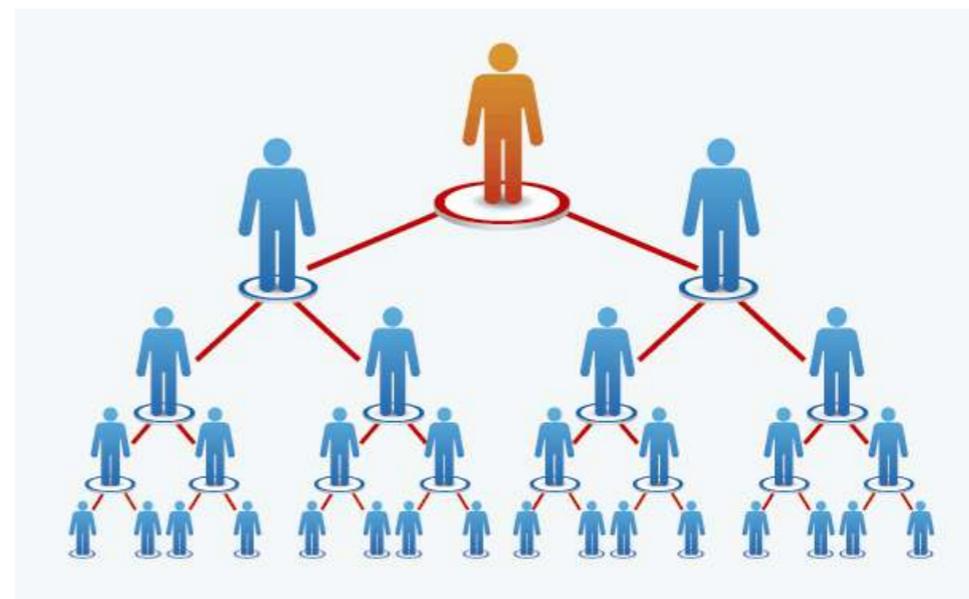
Exponenciales

- En este tipo de modelo de negocio el producto o servicio se vende 24/7.
- Se suelen caracterizar por tener un sistema de distribución viral tanto a nivel nacional como internacional



Multinivel

- Es un negocio que está formado por una red de **vendedores independientes** (denominados también distribuidores o representantes), que **generan ingresos por la venta directa de productos** de los que les abastece la empresa propietaria del negocio, pero también por la venta de los vendedores que integren sus redes de afiliados.



Franquicia

- Es una relación comercial entre dos partes, por la que una de ellas paga una cierta cantidad de dinero para tener la licencia para comenzar un negocio utilizando una marca ya consolidada en el mercado.



Aditivos

- Es el modelo de negocio que abarca a las empresas que obtienen sus ingresos de manera lineal, es decir, ofreciendo productos básicos a la venta como los commodities (materias primas), tales como: cereales, minerales, combustibles, etc., buscando el margen de beneficio en base al precio y la oferta y la demanda.



Marketing de afiliación

- Es un tipo de marketing en el que una persona gana dinero promocionando productos físicos o digitales de otros.



Multiplicativos

- El modelo de negocio multiplicativo se caracteriza por crecer o extenderse hacia otros mercados en busca de nuevas oportunidades al igual que ocurre con el modelo exponencial para, de este modo, lograr atender a un número cada vez mayor de clientes.



MODELO DE MÚLTIPLES LADOS (MODELO DE NEGOCIO DE VARIOS LADOS)

Un modelo de negocio de múltiples lados es aquél en donde la oferta de valor se ofrece a diferentes segmentos de cliente de forma que el servicio que se le da a uno de los segmentos, aporta algún activo de interés al otro segmento



Freemium

Es un modelo de negocio cuyo nombre proviene de la fusión de dos palabras en inglés “Free” y “Premium”, este sistema consiste en que una empresa otorgue a los usuarios un servicio completamente funcional de manera gratuita



Long tail

- El concepto de *long tail* fue desarrollado por **Chris Anderson** y sus orígenes se basan en una idea simple: vender menos de más y ofrecer una amplia gama de productos especializados que, por separado, tienen un volumen de ventas relativamente bajo, pero sumados, pueden llegar a abarcar una porción bastante significativa de un mercado.



Software-as-a-Service (SaaS)

- Es el modelo de negocio el cual mediante suscripciones o rentas, obtienes un servicio o producto alojado en la N



El Modelo de negocio: suscripción, membresía, membership

- Un **sitio de membresía** es una plataforma que vende acceso restringido a algún servicio o contenidos. También se lo conoce como: membership sites, **modelo de suscripción**.



Eyeballs

El modelo de negocio *eyeballs* consiste en **ofrecer una plataforma para crear o compartir contenido que atraiga visitas.** Crear un sitio web donde decenas de miles de personas entren cada día por su contenido de calidad.



Bibliografía

Emprendedores. (15 de enero de 2021).
<https://www.emprendedores.es/>. Obtenido de

<https://www.emprendedores.es/>:

<https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/modelos-de-negocio/>

Osterwalde Alexander & Pigneur Yves (2013), Generación de modelos de negocios Ed. Grupo Planeta, España.

