

ESCUELA SUPERIOR HUEJUTLA

Docente: L.A. Enid Martínez Luna

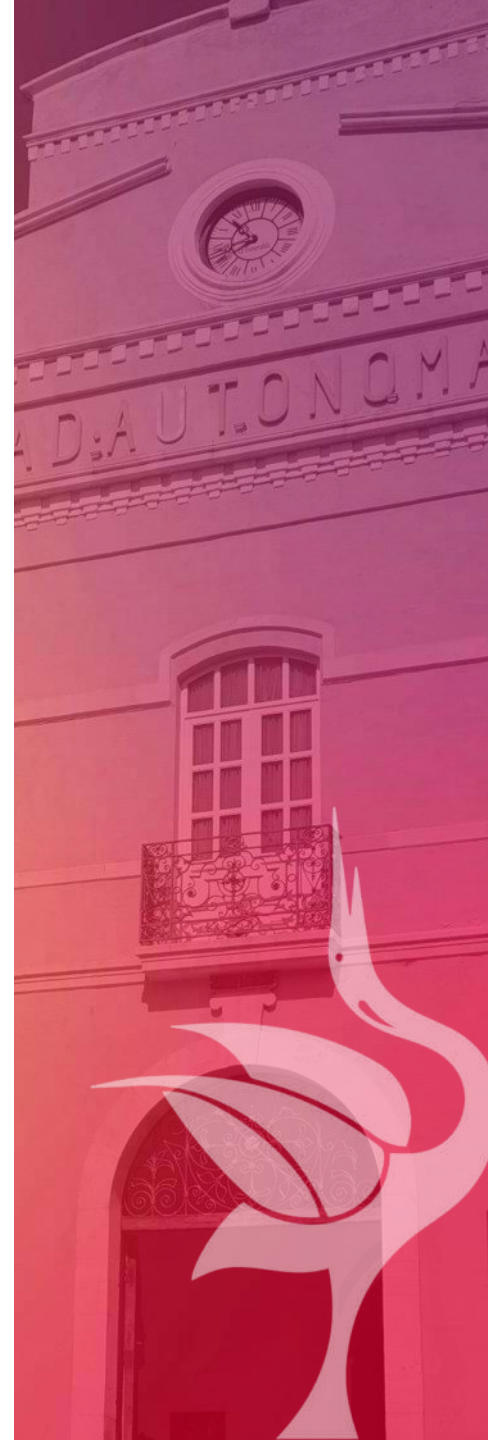
Propedéutico:

Mundo Empresarial: Cultura Emprendedora

Bloque I: Creatividad Tema: 1.1 Creatividad

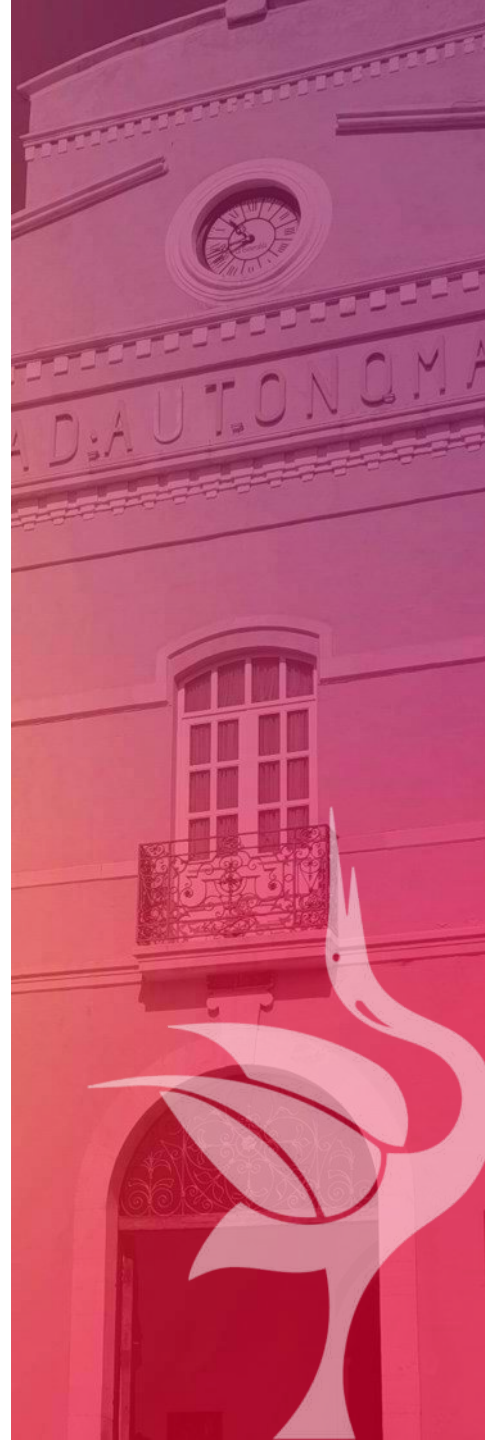
Marzo 2021

Tema 1.1 Creatividad



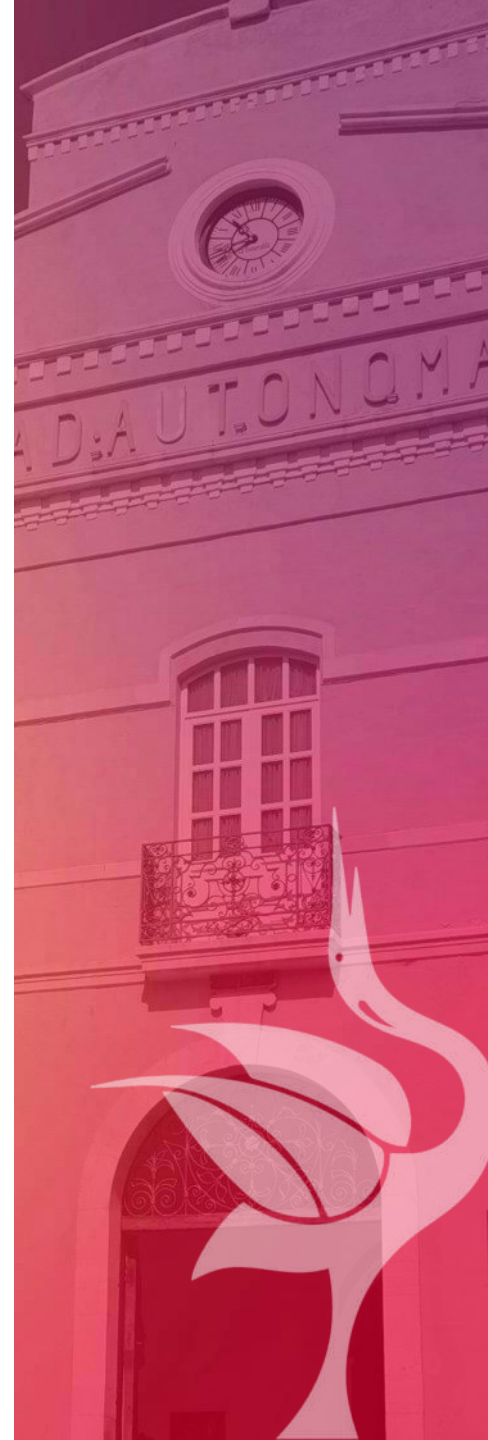
Resumen:

- La creatividad es dinámica y nos ofrece un mundo de posibilidades para imaginar, visualizar, crear, solucionar en cualquier ámbito del ser humano, ya que no se limita a las artes, la creatividad está en todas partes, solo hay que observar nuestro entorno en el que nos desenvolvemos.
- Todas las personas somos creativas, sin embargo, cada una actuamos, reaccionamos o solucionamos de manera diferente ante los problemas, necesidades o hechos que se presentan, esto es debido a que existen diferentes estilos de creatividad, por ello es importante conocerlos para saber cuál es el estilo más predominante en nuestra persona y desarrollarlo o practicarlo continuamente.
- **Palabras clave:** Creatividad, mente, ideas, entorno, solución, desarrollo.



Abstrac:

- Creativity is dynamic and offers us a world of possibilities to imagine, visualize, create, solve in any area of the human being, since it is not limited to the arts, creativity is everywhere, we just have to observe our environment in the that we develop.
- All people are creative, however, each one of us acts, reacts or solves differently to the problems, needs or events that arise, this is because there are different styles of creativity, so it is important to know them to know which one. It is the most predominant style in our person and we develop or practice it continuously.
- **Keywords:** Creativity, mind, ideas, environment, solution, development.



Bloque I: Creatividad

Objetivo del Bloque:

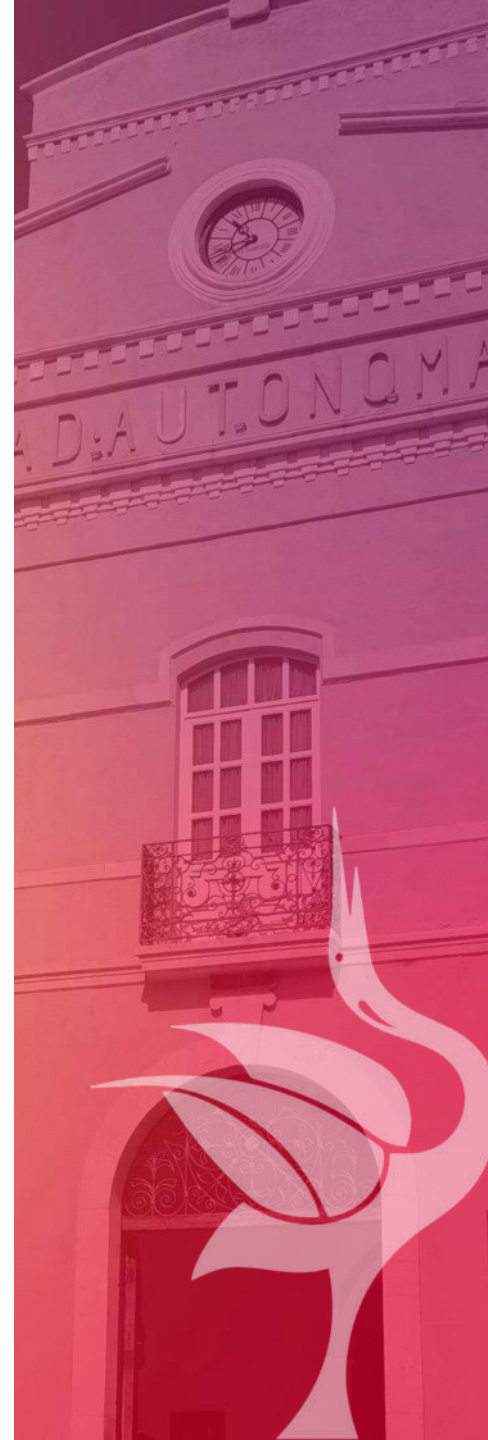
- Conocer las implicaciones conceptuales de la creatividad y el emprendimiento, aplicando los nuevos estilos, para determinar los diferentes estilos de creatividad en la práctica.

Aprendizaje esperado:

- Analiza y comprende las implicaciones de los mitos y estilos de la creatividad.

Competencias Genéricas: Formación 7.1

Competencias Disciplinarias: Comunicación 4,5 y 6.



Concepto de Creatividad:

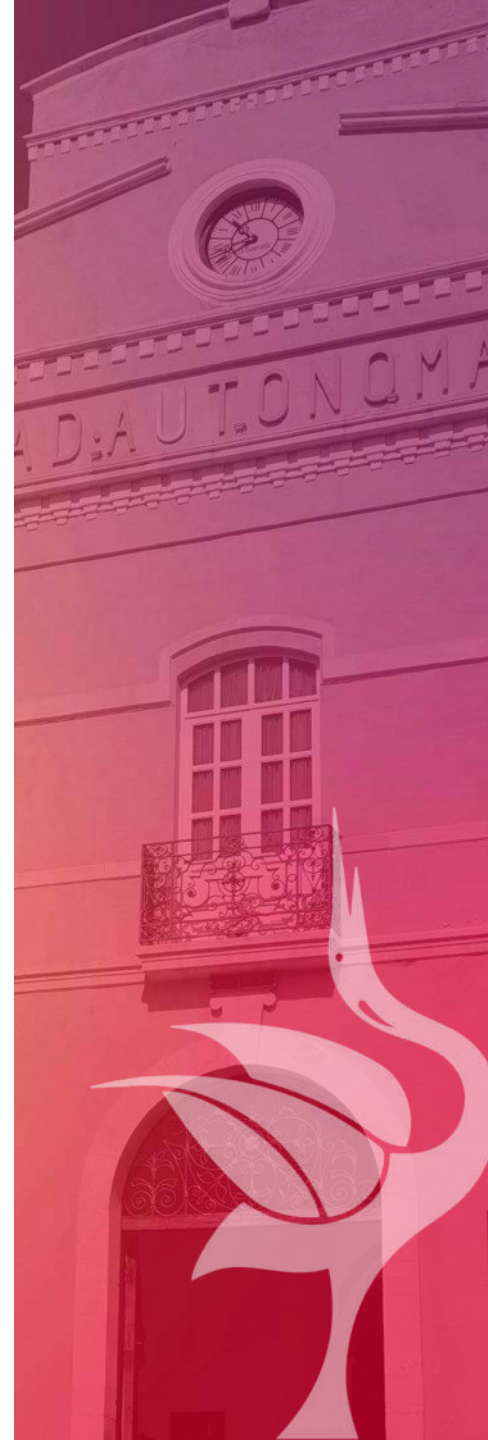


- **Osborn (1953)** “Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa”.
- **Plucker, Beghetto y Dow (2004)** que definen la creatividad como: El resultado de la interacción entre la aptitud, el proceso y el entorno por medio del cual un individuo o grupo origina un producto perceptible que es a la vez novedoso y útil dentro de un contexto social.



Implicaciones:

- La creatividad es una habilidad y actitud que tiene permanente vigencia y ante la gran cantidad de cambios acelerados que se dan en la actualidad es vital mantener una actitud creativa continua, reconociéndose que muchas de las cosas que funcionaron en el pasado no son válidas en el presente.

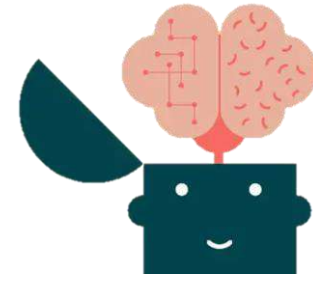




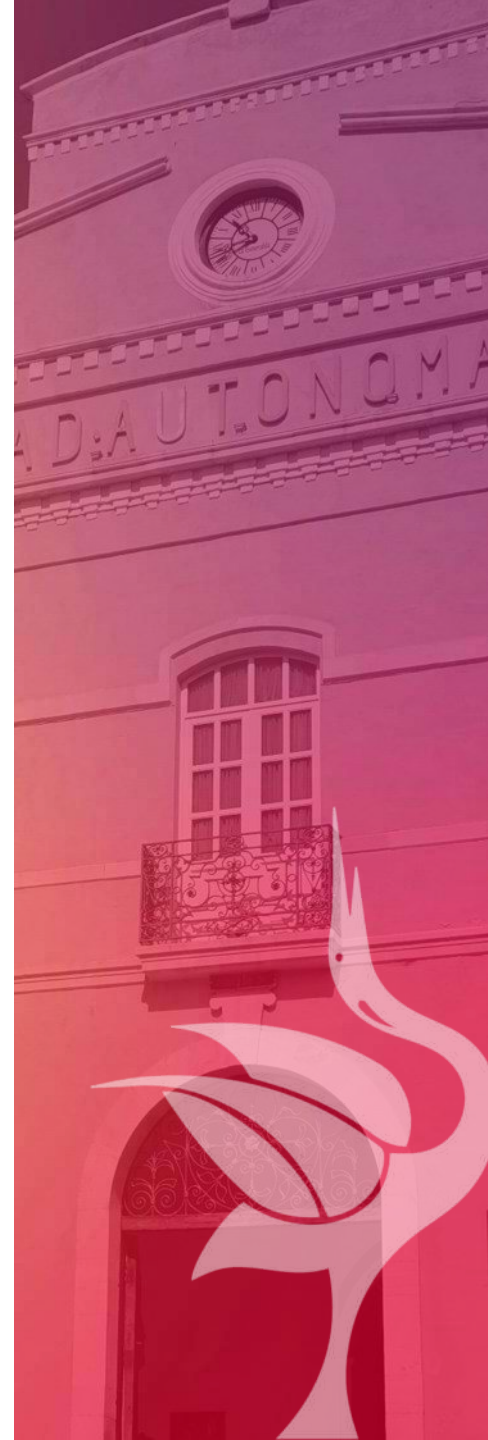
- **La creatividad** implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que resulta novedoso, implica a abrir la mente a nuevos cambios, a transformar, a romper paradigmas.
- Ser **CREATIVO** nos ayuda a solucionar problemas, influye de forma positiva en nuestras relaciones sociales, nos ayuda a expresar nuestras emociones, refuerza la autoestima y aumenta nuestra capacidad de adaptación en diferentes entornos.



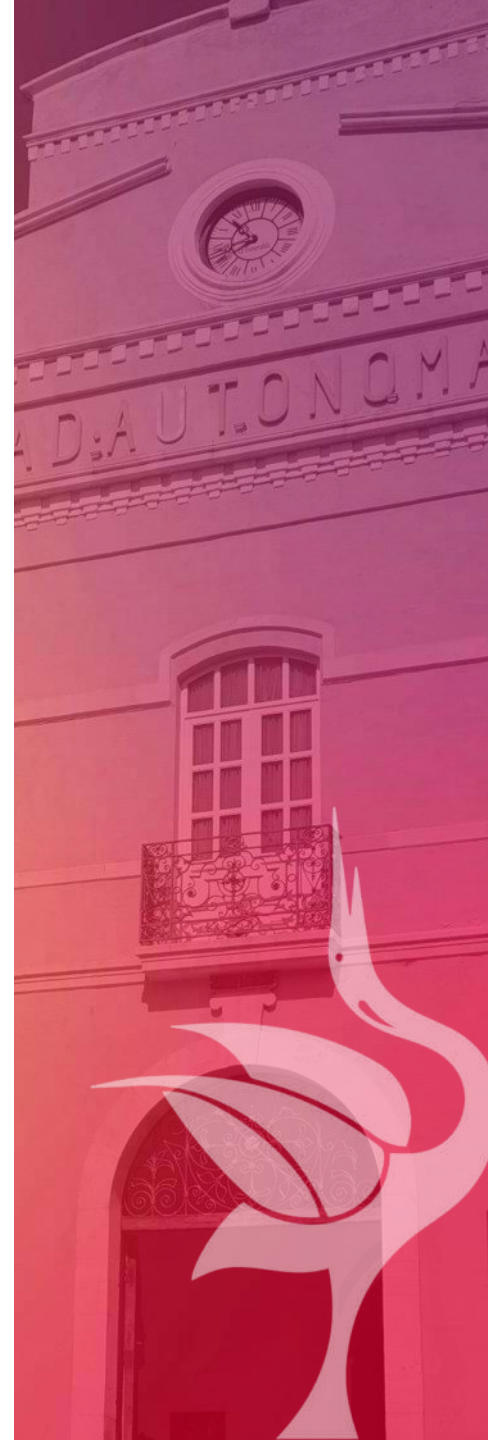
Mitos y Verdades de la Creatividad:



- La creatividad es "algo" que todos tenemos en diferente medida, no es un calificativo fijo, se puede desarrollar en grados variables.
- Se puede encontrar a la creatividad en todas las tareas de la humanidad, no sólo en las artes; esto es identificable cuando la gente intenta hacer las cosas de una manera diferente, cuando aceptan los retos para solucionar problemas que afectan directamente su vida



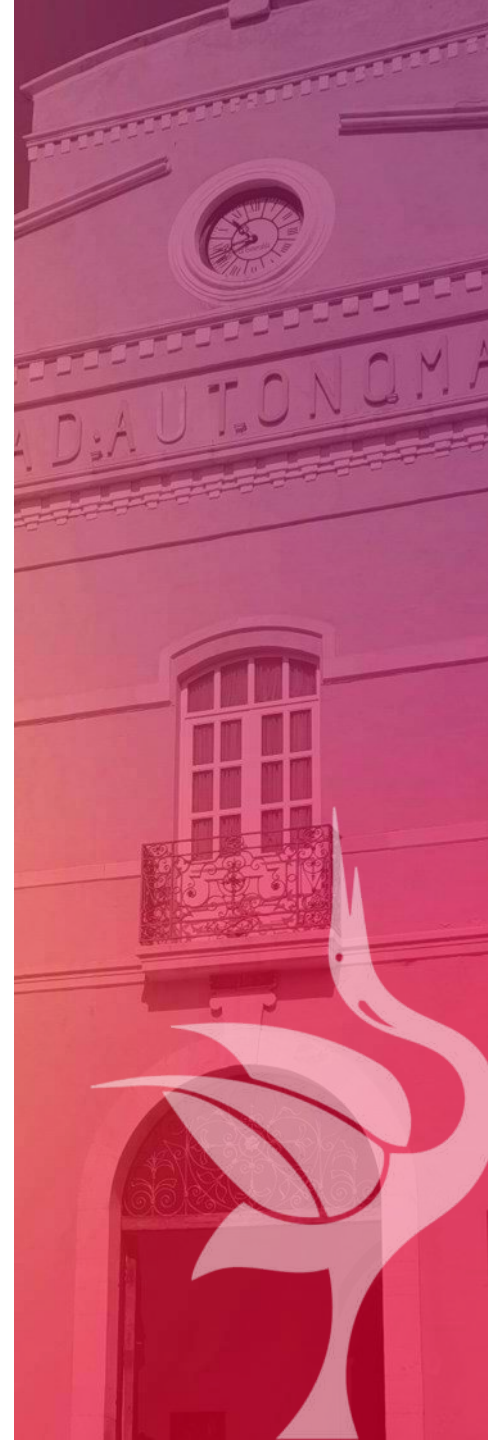
Estilos De Creatividad:



1. La creatividad mimética



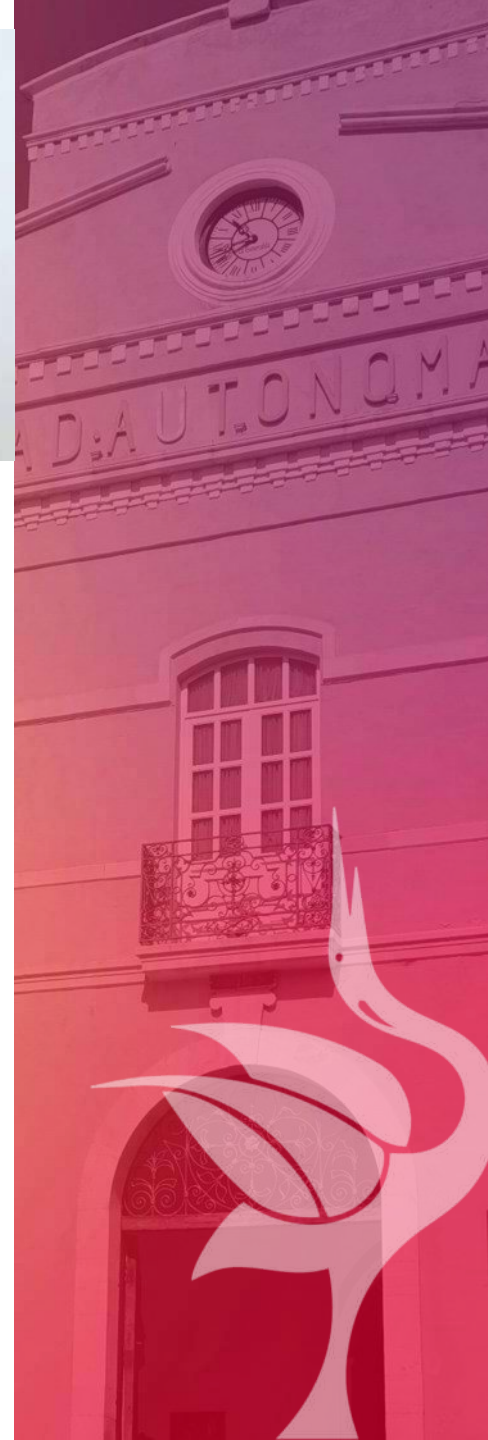
- La mimesis supone una imitación o remedo, es una de las maneras más primitivas de crear, y la base del proceso de aprendizaje.
- Muchas veces se ignora el hecho de que la creatividad puede suponer tomar una idea y aplicarla a otra disciplina. Steve Jobs creía fervientemente en la creatividad útil, es decir aquella donde te desplazas en torno a los límites para reformular ideas.



2. La creatividad bisociativa



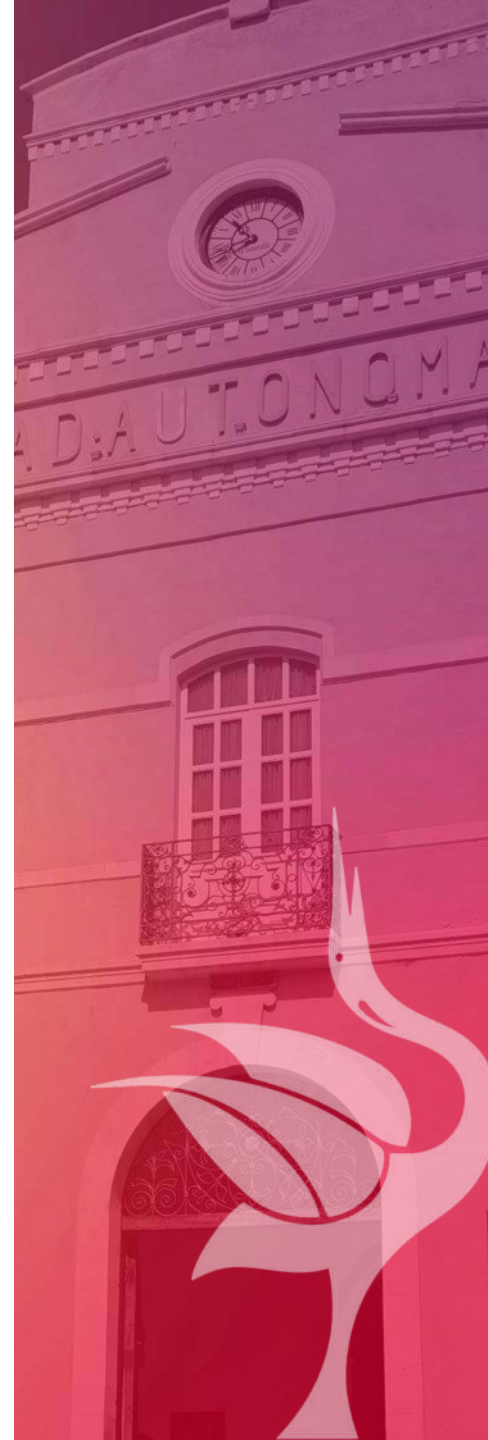
- El término “bisociativo” fue creado por el novelista Arthur Koestler para explicar la conexión efímera que se produce entre nuestros pensamientos racionales con los intuitivos, generando lo que llama momentos Eureka, es decir un concepto innovador. Puedes poner en práctica esta creatividad a través de un bombardeo de ideas para ver cuál retienes.
- Este tipo de creatividad se basa en la fluidez de las ideas, la flexibilidad que les damos y la posibilidad de reubicarlas en otros ámbitos. El flujo de ideas que nacen cuando estás inspirado.



3. La creatividad analógica



- Los más grandes innovadores han utilizado analogías para resolver problemas complicados. **Las analogías nos permiten pasar información de un dominio a otro para lidiar con problemas desconocidos.** analogías te permiten pensar fuera de los parámetros comunes y dar lugar a nuevas ideas. Puedes tomar lo conocido e intentar crear una analogía hacia lo desconocido, un proceso que en el mundo del arte se conoce como “desfamiliarización”.



4. La creatividad narrativa



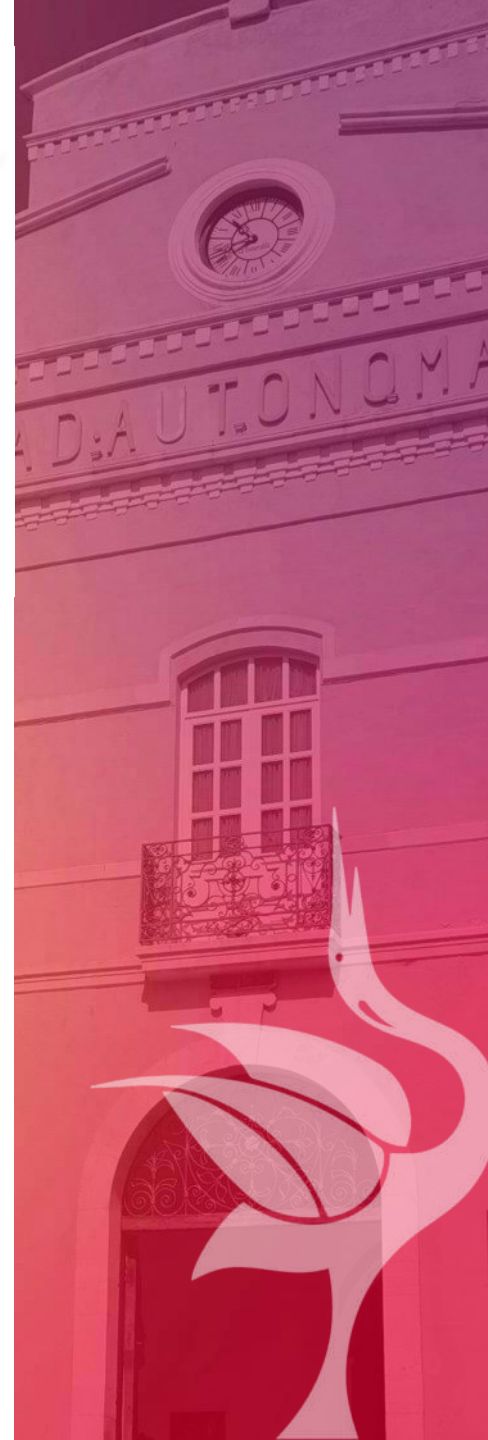
- **Las historias suelen seguir un orden coherente, en general basado en la cronología.** Suponen una mezcla compleja de personajes, acciones, tramas y gramática. La manera en la que cuentas la historia también tiene su atractivo. Además es sencillo de construirlas y crear algo nuevo, por lo que puede ser sumamente útil para pensar de maneras diferentes.



5. La creatividad intuitiva

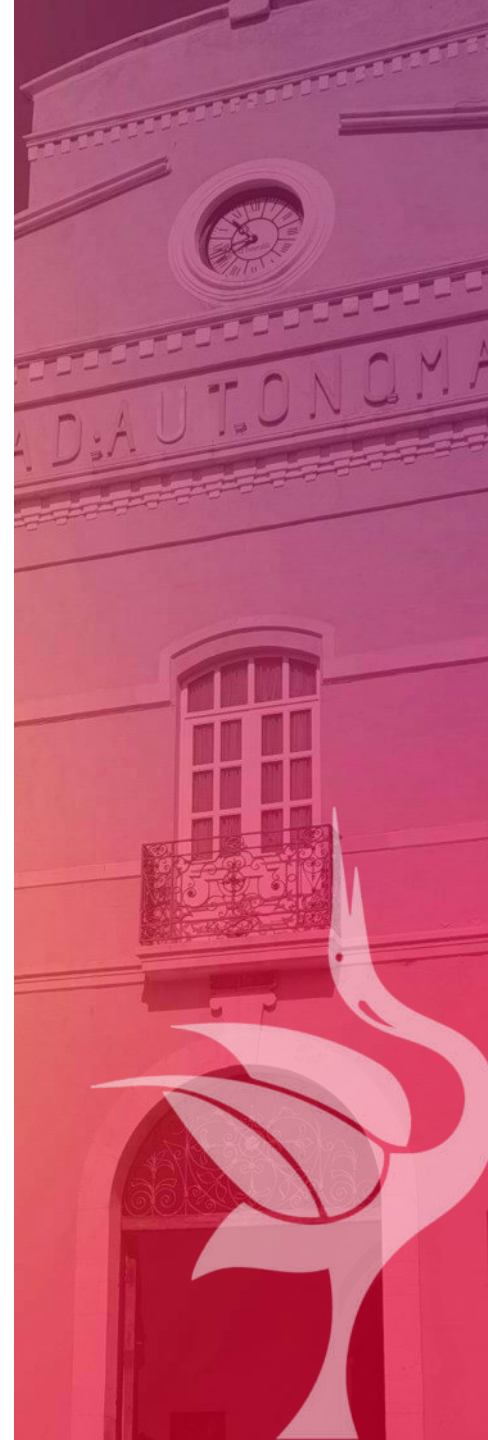


La intuición no es algo que podemos amoldar con tanta facilidad, sino que debes lograr vaciar tu mente. Existen numerosas formas de lograrlo (meditación, yoga, cánticos...), pero supone crear un estado de consciencia tal para que las ideas empiecen a fluir con naturalidad.



Conclusión:

- La creatividad es fundamental, ya que ha impulsado al ser humano en su desarrollo y evolución, por ello es importante mantener una actitud creativa de forma continua.



Referencias:



- Cantarero, Juan Carlos; Carranque, Gabriel Ángel RELACIÓN ENTRE EL PENSAMIENTO CREATIVO Y EL EJERCICIO FISICO EN PERSONAS ADULTAS. Revista digital. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3111/311143051005.pdf>
- March, J. (2018). Ser curioso, ser creativo: imaginar, para despertar, crear para avanzar y pasión para lograr el cambio. Recuperado de <https://www.granadadigital.es/ser-curioso-ser-creativo-imaginar-para-despertar-crear-para-avanzar-y-pasion-para-lograr-el-cambio/>
- Unersia (2017). Conoce 5 tipos de creatividad. Recuperado de <https://www.unersia.net/es/actualidad/habilidades/conoce-5-tipos-creatividad-1055661.html>
- Revista de Psicología Vol. 34 (1), 2016 (ISSN 0254-9247) <http://dx.doi.org/10.18800/psico.201601.006>
- Imágenes obtenidas de Google para fines educativos.

