UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Ordenamiento Territorial Turístico
Licenciatura en Turismo

Elaboraron:
Dra. Carolina González Espinoza
Dr. Pedro Alfonso Ramos Sánchez

Enero – Junio 2022

Área Académica: Turismo

Unidad 3 Metodologías para el diagnóstico del territorio turístico

Tema 3.2.1 Propuesta del observatorio europeo LEADER

Profesores: Dra. Carolina González Espinoza
Dr. Pedro Alfonso Ramos Sánchez

Periodo: enero – junio 2022

Tema: Metodología LEADER

Resumen

El turismo requiere de una planeación estratégica para crear productos, actividades y servicios de acuerdo con el aprovechamiento sustentable del capital territorial, la metodología europea LEADER es una herramienta eficaz para el desarrollo del turismo en áreas rurales ya que se considera la participación colaborativa de la población local y se basa en principios de sustentabilidad.

Palabras Clave: Metodología LEADER, turismo, aplicación.

Abstract

Tourism requires strategic planning to create products, activities and services, in accordance with the sustainable use of territorial capital, the European LEADER methodology is an effective tool for the development of tourism in rural areas, the collaborative participation of the local population and is based on principles of sustainability.

Key Words: LEADER methodology, tourism, application.

Objetivo General

Fuente: pdr.com.es

Considerar la metodología LEADER como un instrumento de gestión y participación colaborativa para detonar la actividad turística en destinos rurales.

Objetivo Específico

Identificar estrategias de la metodología LEADER y aplicarlas en destinos rurales para detonar el turismo.

Fuente: Grupos LEADERS

Metodología LEADER

La metodología LEADER fue creada por la Unión Europea (UE) en 1991 y surge como una iniciativa comunitaria representada por los Grupos de Acción Local (GAL) y basada con cargos a los fondos estructurales de la propia UE, los cuales se integraron a la política general de desarrollo rural de la Unión en 2007.

Esta metodología consiste en la participación ciudadana a través de proyectos dirigidos a la mejora de su propias zonas.

(Estrategia LEADER, 2021

Los principios de la metodología LEADER

- El Enfoque territorial: se considera al territorio como una entidad con carácter propio capaz de movilizar iniciativas de desarrollo, basadas en los habitantes, sus problemas y los recursos de su territorio.

- El Enfoque ascendente: participación ciudadana a través de grupos e instituciones públicas y privadas representativas en la toma de decisiones sobre la estrategia y selección de prioridades.

- Asociaciones públicas y privadas locales: Los GAL son asociaciones locales cuya función es elaborar y aplicar una estrategia de desarrollo local y decidir sobre la asignación de recursos financieros y su gestión.

Otros principios

- La innovación: Impulso a la innovación para introducir nuevos productos, nuevos procesos, nuevos mercados o nuevas organizaciones.
- Enfoque integrado y multisectorial: Toda acción debe considerar a todos los sectores sociales, económicos y desde todos los puntos de vista (laborales, de integración, de género, servicios sociales y de todas las edades).

- La dinamización: fomentar la adopción de actitudes de compromiso y acción.

- La gestión descentralizada: propiciar que la población sea responsable de su propio desarrollo con el apoyo de los poderes públicos, evitando barreras entre ambos grupos.

La Red LEADER

- Es una organización que permite el intercambio de experiencias y conocimientos entre grupos, zonas rurales, administraciones y organizaciones que intervienen en el desarrollo rural de la UE.

- La cooperación: supone que un grupo de acción local emprende un proyecto en conjunto con otro.

(Estrategia LEADER, 2021

Aplicación de la metodología LEADER en el turismo

El turismo rural es uno de los tipos de turismo, modalidad del turismo de naturaleza, también llamado alternativo (Entorno turístico, 2017), que se desarrolla en un territorio caracterizado físicamente en zonas alejadas de las ciudades urbanas, así como, por las actividades económicas y socioculturales que se desarrollan en esos espacios.

Los turistas que buscan actividades relacionadas con la forma de vida de los pobladores de lugares rurales, alejados de la rutina cotidiana laboral, del bullicio, tráfico, contaminación ambiental, ruido, aglomeraciones entre otros problemas de las ciudades urbanas; tratan de escapar de ellos durante un fin de semana, vacaciones largas o cortas con la finalidad de tener experiencias diferentes, bajo una dinámica desestresarte.

Dentro de las actividades que pueden realizar los turistas en los espacios rurales, son labores de la población local, en sus festividades, gastronomía y cosmovisión. Entre ellas se encuentran: recolección de frutos y verduras, preparación de alimentos y degustación, caminatas, paseos a caballo, escalada de montaña, observación de aves, contacto con los animales domesticados que habitan en la zona.

Los servicios de alojamiento son diferenciados de las ciudades, por su estructura física, espacios donde se sirven los alimentos, salas de estar, los servicios de aseo personal, en ocasiones son compartidos con otros visitantes. En algunos casos el transporte es disminuido por la cercanía entre los lugares donde se realizan actividades turísticas.

La población tiene participación tonto en los servicios como en las actividades que se ofrecen al turista. Por ejemplo: Los guías locales turísticos tienen una participación importante durante la estancia de los turistas ya que ellos dan a conocer la forma de vida de los pobladores, además de introducir a los turistas a la actividad del medio rural y guiarlos a los servicios, sitios de interés y actividades para satisfacer necesidades, además de crear expectativas de los turistas.

Los guías locales turísticos tienen una participación importante durante la estancia de los turistas ya que ellos dan a conocer la forma de vida de los pobladores, además de introducir a los turistas a la actividad del medio rural y guiarlos a los servicios, sitios de interés y actividades para satisfacer necesidades, además de crear expectativas de los turistas.

Actividades donde participa la comunidad

Los guías de turistas locales o no, participan directamente con la comunidad con el acercamiento que hacen del turista con las tradiciones y costumbres de la población a través de talleres realizados por los propios lugareños que muestran los procesos de preparación de platillos y bebidas típicos de la región, mismos que ponen a la venta.

Fuente: Propia

Elaboración de cochinita pibil
Comunidad maya, Yucatán, México

Elaboración de tortillas de maíz
Comunidad maya, Yucatán, México

Fuente: Propia

Otra actividad, el agroturismo

El agroturismo es otro tipo de turismo rural con un vínculo directo con la naturaleza, permite al turista adentrarse en el conocimiento de procesos en la producción de productos elaborados por la comunidad *(Urquiola, 2016)* .

Las *rutas Agroturísticas* permiten el acceso a espacios naturales, relacionados con labores agrícolas, donde también se puede encontrar el patrimonio material o inmaterial de interés turístico.

Las actividades que realiza el turista o viajero al paso de la ruta, están relacionadas directamente con la participación de la comunidad local; en la venta de alimentos, artesanías, la prestación de servicios, entre otros.

El uso de la metodología LEADER

Es un herramienta estratégica en el desarrollo del turismo rural permite la participación directa de la comunidad local en los proyectos turísticos que surjan de las necesidades económicas y sociales, interés y cosmovisión de la población.

La cooperación de las organizaciones e instituciones tanto públicas como privadas es fundamental en la gestión de estos proyectos, en la obtención de los recursos financieros de las diferentes dependencias y desde luego, es importante la participación de la población en las diferentes actividades y servicios dedicados al turismo para que los beneficios sean directos a la comunidad local.

Conclusiones

Es viable el uso de la metodología LEADER principalmente en proyectos turísticos desarrollados en espacios rurales porque esta basada en propiciar la participación colaborativa de los diferentes actores que deben intervenir en la elaboración y puesta en marcha de estos proyectos.

El éxito de proyectos comunitarios siguiendo los principios LEADER potenciarán la colaboración de los actores, la obtención de recursos financieros, el aseguramiento de los beneficios directos para la población local, el aprovechamiento racional de los recursos naturales de acuerdo a la cosmovisión de la comunidad.

La metodología es vigente debido a las actualizaciones que se realizan en el marco de la UE, además, aplicable aún fuera del territorio de la Unión.

La dinámica social y económica del territorio rural es susceptible a la realización de actividades de esparcimiento, así como, a la prestación de servicios de alimentación y alimentación, favoreciendo la creación de productos diversificados.

El turismo rural requiere de metodologías que permitan encaminar las iniciativas de la población hacia casos de éxito mediante estrategias claras y factibles que permitan una gestión eficaz entre los actores involucrados bajo principios establecidos por ellos mismos.

Es menester elaborar proyectos turísticos sustentables para cuidar el medio ambiente, aprovechar racionalmente los recursos naturales, adquisición y ejercicio transparente de los fondos económicos procedentes de diferentes organismos tanto públicos como privados.

Referencias

Entorno Turístico. Hablemos de Turismo. (2017). ¿Qué es el turismo Rural? y sus actividades. Recuperado de: https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales. Región de Murcia. Estrategia LEADER, ¿Qué es Leader?
Recuperado de: https://pdr.carm.es/estrategia-leader

Urquiola Sánchez, O., y Lalangui Ramírez, J. (2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banaggua de la provincia El Oro Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (3). pp. 128 -134. Recuperado de http://rus.ucf.edu.cu/