

Mundos digitales

Plataformas sociales

LSC. Cynthia C. Vital Martínez

Abstracto:

Una plataforma es una herramienta virtual, que contribuye a la evolución de las prácticas educativas, sociales, comerciales, que brinda la capacidad de interactuar.

Identificar los beneficios y condiciones de uso de las plataformas sociales disponibles en internet. Las redes sociales son una herramienta potencial en el ámbito educativo, aumentando los canales de comunicación y colaboración en las estrategias docentes.

Palabras clave : Plataforma, redes sociales, internet, ámbito educativo.

Abstract:

A platform is a virtual tool that contributes to the evolution of educational, social and commercial practices, providing the ability to interact.

Identify the benefits and conditions of use of social platforms available on the Internet. Social networks are a potential tool in the educational field, increasing the channels of communication and collaboration in teaching strategies.

Keywords: Platform, social networks, internet, education.

Objetivo del tema:

Conocer cómo las diferentes plataformas de la web han revolucionado la educación.

Acceder a información y noticias sobre los acontecimientos más relevantes a nivel nacional e internacional.



Introducción

En el ámbito de la educación no es la excepción, encontrar actividades en redes sociales, en la actualidad se imparten clases en línea, con herramientas digitales, donde los estudiantes puedan ampliar su conocimiento y compartir su experiencia.

Las plataformas sociales son servicios basados en Web, que permiten construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, e interactuar con otros usuarios que comparten una conexión.



¿ Qué son las Redes Sociales?

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, comercial, entre otras.)

En una red social se encuentra el intercambio de ideas entre personas, grupos e instituciones en diferentes contextos, las cuales se basan en la construcción de los mismos usuarios que nutren con el contenido.



Ejemplos de redes sociales

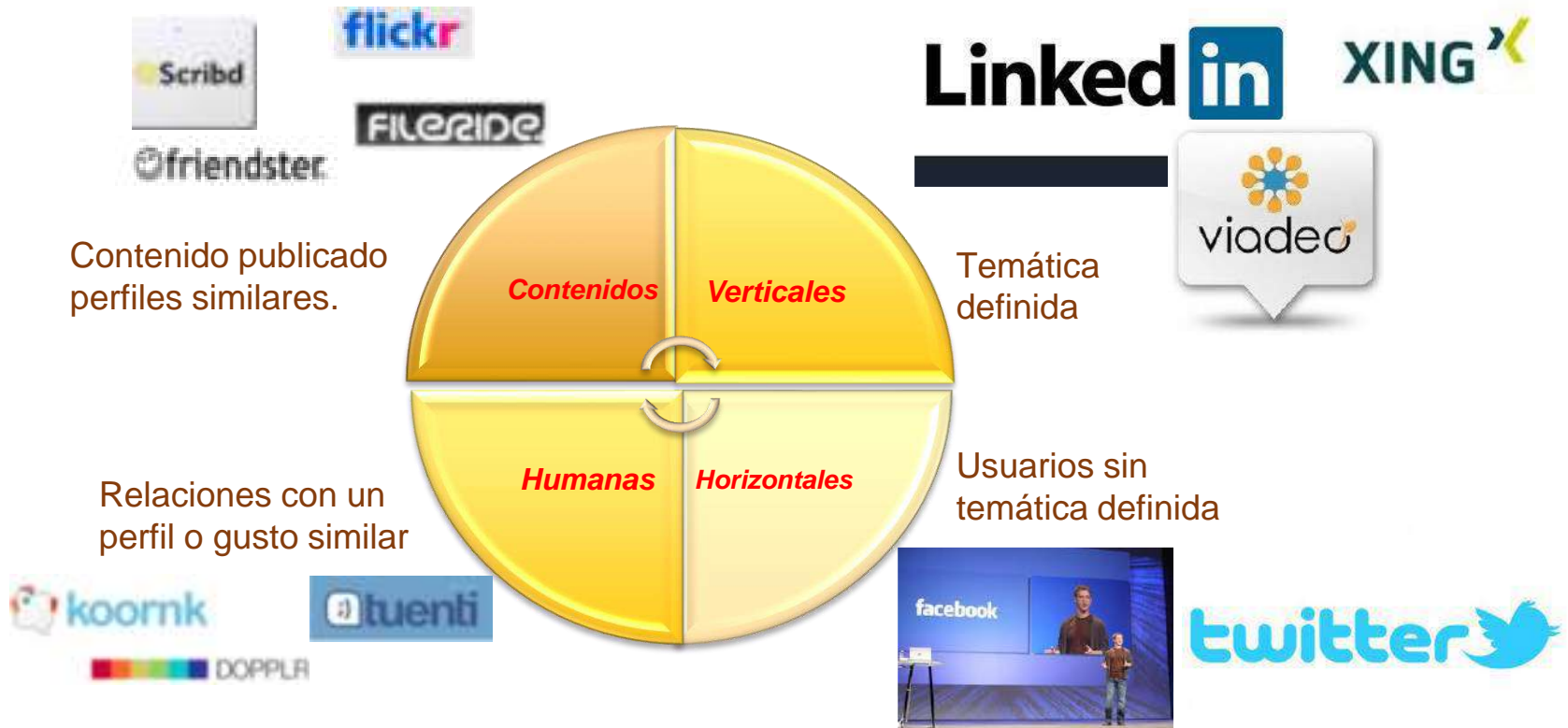
- A. Facebook.
- B. Twitter
- C. Flickr
- D. Youtube
- E. Viadeo
- F. Xing
- G. Linkendin
- H. Blogger



Ventajas en la educación

- Mayor comunicación docente-alumno.
- Promover la interacción social.
- Incremente de la eficacia de las Tecnologías.
- Interactividad y dinamismo.
- Promover la síntesis.
- Centralizar actividades académicas.

Tipos de redes sociales



Referencias

BOLETÍN 87. Noviembre 2021. *Boletín camino de la innovación*. Instituto Politécnico Nacional; UPIITA-IPN Derechos de Autor: 04–2007–060113250500-203 Registro ISSN México: 2007-6150 Disponible en: <https://www.boletin.upiita.ipn.mx/index.php>

Las imágenes son utilizadas para ámbitos educativos y son retomadas de la página: Pixabay. (2017). Recuperado el 7 de Agosto, del sitio: <https://pixabay.com/>

Hütt Herrera, Harold (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 91 (2),121-128.[fecha de Consulta 20 de Marzo de 2022]. ISSN: 1021-1209. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Información del docente

LSC. Cynthia Carolina Vital Martínez

Correo electrónico:

cynthia_vital@uaeh.edu.mx