



Administración y Planeación Estratégica

Unidad 2: **El proceso de la administración estratégica**

Formulación de la estrategia

Área Académica: Licenciatura en Ingeniería Industrial

Profesores: Dra. Francisca Santana Robles

Dr. Isidro Jesús González Hernández

Dr. Rafael Granillo Macías

Periodo: julio – diciembre 2022



Resumen

En la actualidad las empresas compiten en mercados globales, donde enfrentan grandes desafíos competitivos. Por lo que, requieren de una planeación estratégica que les permita lograr un buen posicionamiento en dichos mercados. En este sentido, la formulación de estrategias competitivas es de vital importancia. En el presente material se abordan aspectos que deben considerarse para la formulación de estrategias.

Palabras clave: estrategia, planeación estratégica, competitividad.

Abstract

Currently, companies compete in global markets, where they face great competitive challenges. Therefore, they require strategic planning that allows them to achieve a good position in these markets. In this sense, the formulation of competitive strategies is of vital importance. This material addresses aspects that must be considered for the formulation of strategies.

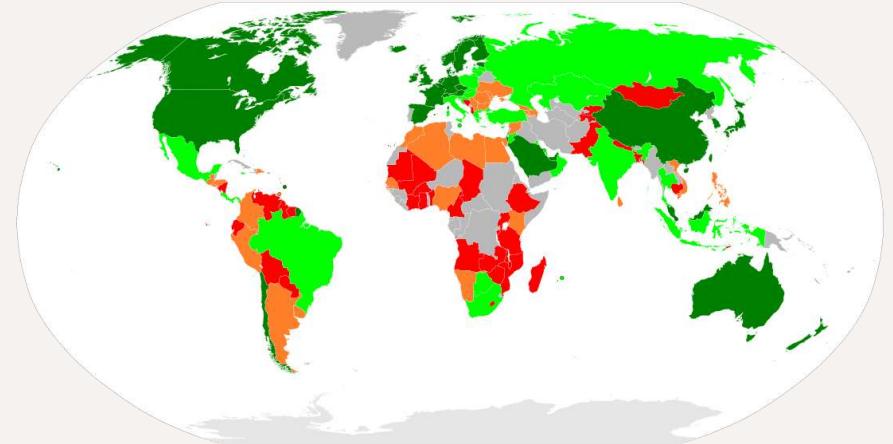
Keywords: strategy, strategic planning, competitiveness.

-
-
-
-
-

○ La competencia global de las empresas es cada vez más compleja. La expansión de un mercado local a uno global, posibilita a las empresas acceder a más clientes, pero también se enfrentan a grandes desafíos competitivos, para los cuales deben estar preparadas para tener éxito.



Introducción





Contenido

1. Definición de estrategia
2. Tipos de estrategias
3. Análisis del entorno
4. Planeación de escenarios
5. Formulación de estrategias
6. Conclusiones
7. Referencias

- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○

La estrategia de una compañía consiste en las medidas competitivas y los planteamientos comerciales con que los administradores compiten de manera fructífera, mejoran el desempeño y hacen crecer el negocio (Thompson, et al. 2012).

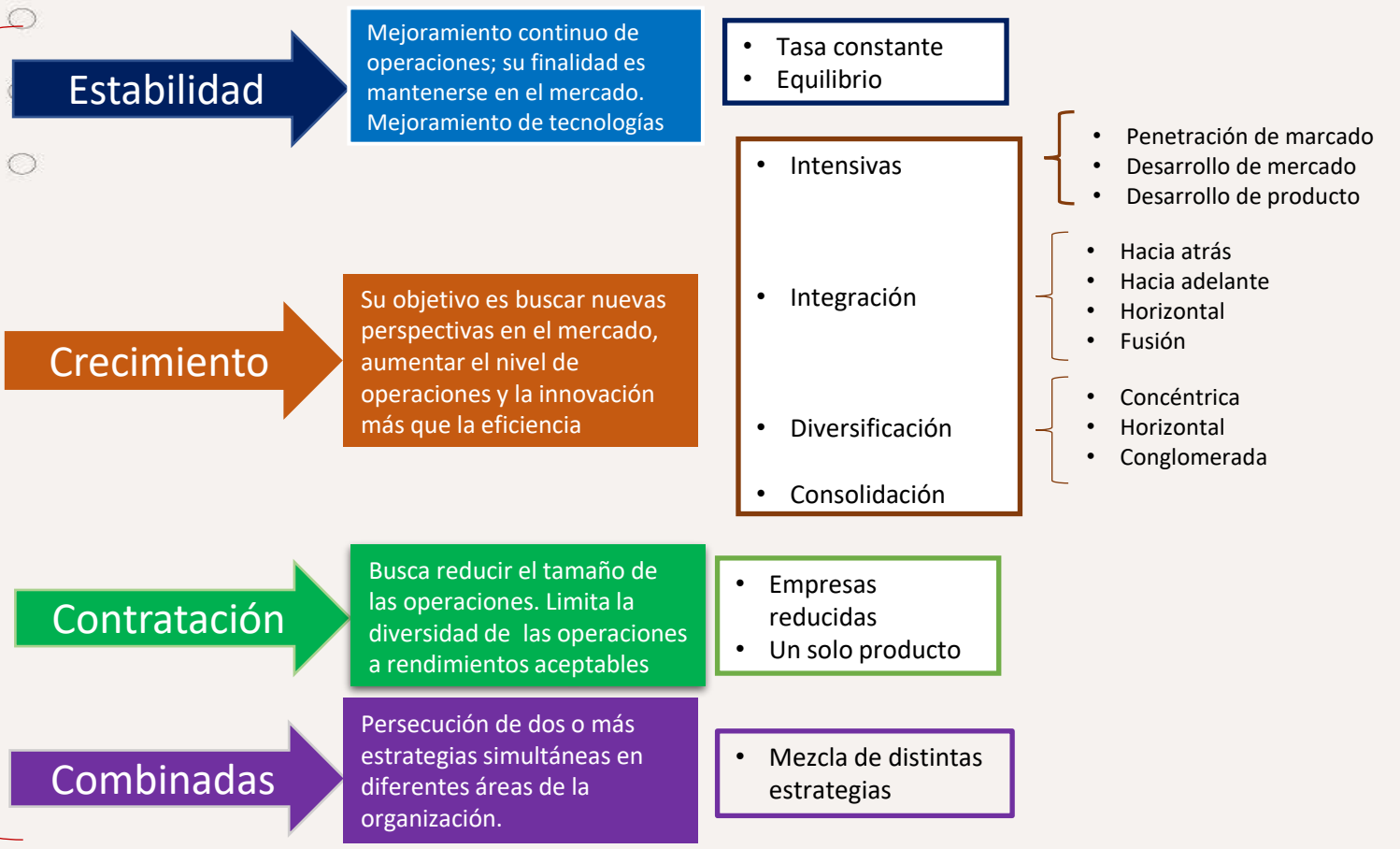
La estrategia es un plan de acción que sigue una empresa para competir con éxito y obtener utilidades.

De acuerdo a Münch (2006) la estrategia puede definirse como una alternativa o curso de acción para lograr los objetivos y la misión de la organización.

Definición de estrategia



E
S
T
R
A
T
E
G
I
A
S



Tipos de estrategias

Fuente: Münch (2006).

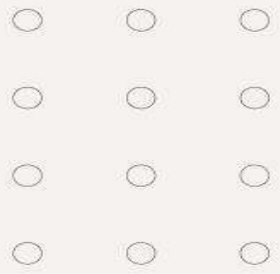


- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○

Análisis del entorno

El análisis del entorno permite tomar decisiones a partir de las oportunidades que han sido identificadas.





Análisis del entorno

Político

Económico

Tecnológico

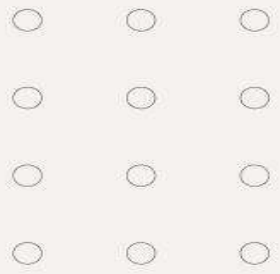
Socio-cultural

Ecológico

Legal

Consiste de un estudio minucioso de los factores o condiciones internas o externas que pueden afectar el plan.





Análisis del entorno



Datos indispensables:

- Proyecciones económicas, políticas, sociales, fiscales y financieras
- Estudios de la competencia, de los clientes, del entorno nacional e internacional,
- Premisas internas y externas, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.



Factor político:



Tipo y características del sistema político vigente



Transparencia, solidez y madurez del sistema político



Nivel de estabilidad del gobierno



Políticas monetarias y financieras

Factor económico:



Crecimiento actual y esperado del PIB



Inflación



Evolución de los tipos de interés



Tasa de desempleo

Factor tecnológico:



Nivel de desarrollo tecnológico



Grado de implantación de tecnologías de la información



Grado de obsolescencia tecnológica



Porcentaje del PID dedicado al desarrollo tecnológico e investigación

Socio-cultural:



Evolución de la pirámide de población



Densidad de población



Tasa de natalidad y mortalidad



Evolución de emigración e inmigración



Nivel educativo



Valores sociales, morales, étnicos

Ecológico (Medioambiental):



Porcentaje de reciclado de productos



Energías renovables



Existencia de tasas ecológicas



Leyes medioambientales

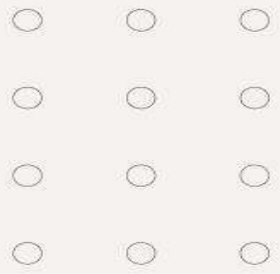
Legal:



Leyes y normativas (tributaria, laboral)

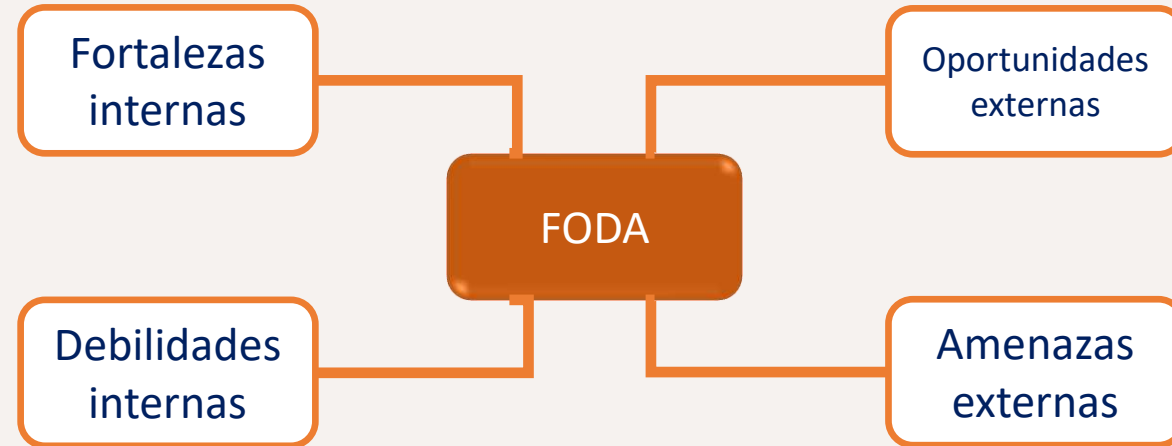


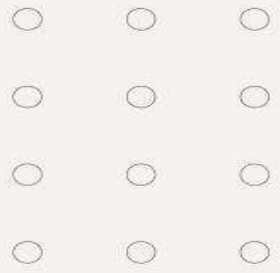
Derechos de propiedad intelectual



Análisis del entorno

Análisis FODA





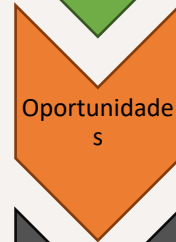
Análisis del entorno

Análisis FODA



Fortalezas

- Características de la empresa que facilitan el logro de sus objetivos



Oportunidades

- Factores externos del entorno que propician el logro de los objetivos



Debilidades

- Factores propios de la empresa que obstaculizan e impiden el logro de los objetivos



Amenazas

- Factores del entorno que afectan negativamente e impiden el logro de los objetivos



Planeación de escenarios

Schwartz (1991)

Se compone de la identificación del problema, de factores clave en el ambiente, de fuerzas conductoras en el ambiente, a partir de los cuales se selecciona el escenario y se identifican las implicaciones.

Schoemaker (1993)

Se inicia con la identificación del problema, de las partes interesadas, identificación de incertidumbres clave, a partir de los cuales se construye un escenario positivo y otro negativo.

Phadnis (2012)

Se inicia definiendo el alcance del proyecto, se identifican los factores locales en la organización, se hace una ponderación de las fuerzas conductoras y se definen los escenarios.

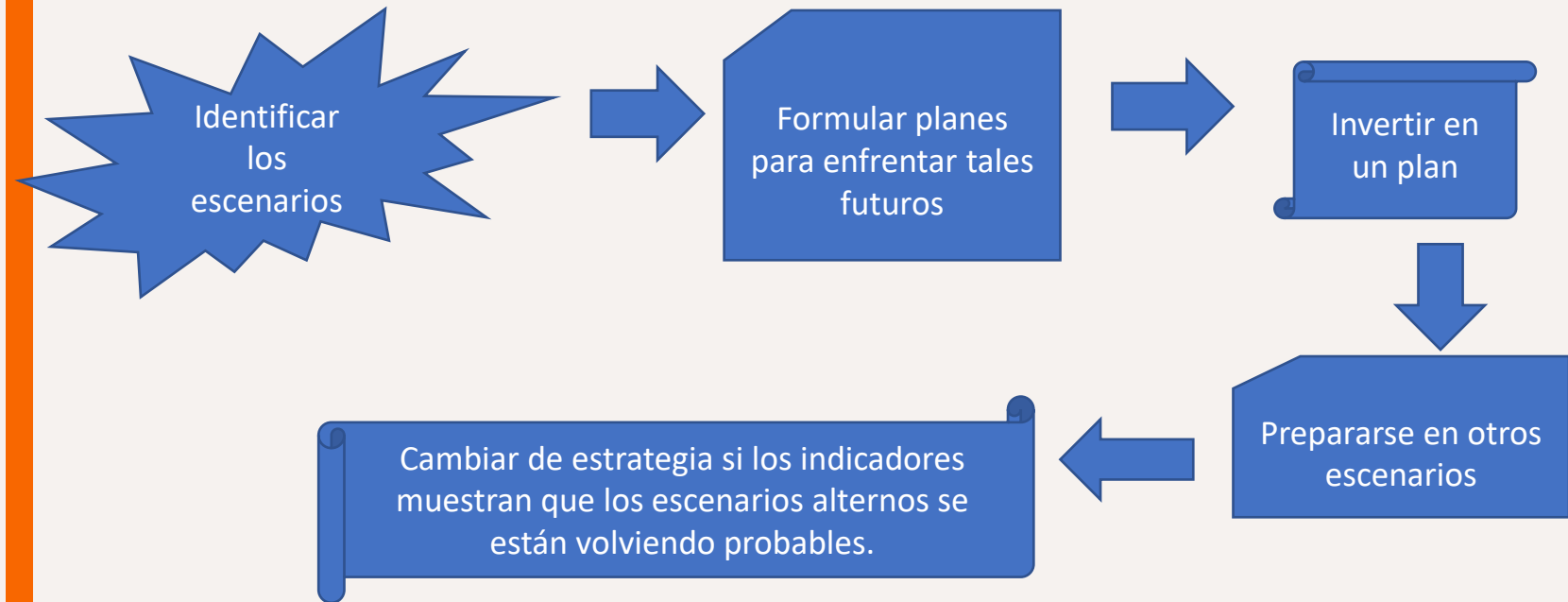
Zahradníková y Vacík (2014)

Se compone de identificar los factores de riesgo, se seleccionan los riesgos básicos para alcanzar las metas estratégicas, se formulan los escenarios y se evalúa su consistencia, se determina la probabilidad de ocurrencia.

- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○

Planeación de escenarios

Consiste en crear escenarios hipotéticos futuros que permitan anticiparse a los posibles cambios en el mercado y en la empresa, a partir del desarrollo de estrategias que permitan enfrentar cada escenario.



- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○

- Las estrategias deben contemplar lo predecible y lo desconocido, puesto que su esencia será construir una posición. La formulación de una estrategia tiene una intencionalidad: el éxito final.

Formulación de estrategias



- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○

- **Es el proceso de seleccionar las formas más apropiadas y eficientes para realizar la visión de una organización y ayudarla a realizar sus metas y objetivos.**

Formulación de estrategias



Formulación de estrategias

La estrategia se emplea como medio para realizar diversas funciones como:



Soporte para la toma de decisiones



Proceso de coordinación y comunicación



Meta: el propósito estratégico




- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○
- ○ ○


Es el plan con el que una empresa traza la forma en que todas sus áreas trabajan en conjunto para alcanzar sus objetivos. Incluye políticas de la empresa, uso de los recursos y la coordinación de todos los niveles de la organización.


Formulación de estrategias




Formulación de estrategias

-  **Conocer la situación actual de la empresa**

-  **Establecer los objetivos y metas a cumplir**

-  **Definir las acciones que deberán implementarse**

-  **Elegir herramientas y procesos adecuados para las metas establecidas**

Formulación de estrategias

¿Qué es?

Estrategia

Es

Cualquier persona

Con

Capacidad de controlar y establecer acciones clave para el mejoramiento de una organización.

Sus

Responsabilidades

Son

Prever el futuro.

Estar atento a los cambios sociales, económicos, políticos.

Analizar las estrategias de la competencia.

Estrategia

Aquella que busca

Minimizar esfuerzos

Minimizar recursos

Mayor eficacia

Su

Intención

Es el

Éxito final

La

Estrategia debe tener lo siguiente

Concentración

Flexibilidad y sorpresa

Conservar la iniciativa

Objetivos claros y decisivos

Liderazgo y seguridad

Formulación de Estrategias

Es la

Creación de un conjunto de estrategias

Para

Lograr el éxito de una organización.

Su

Proceso

Es

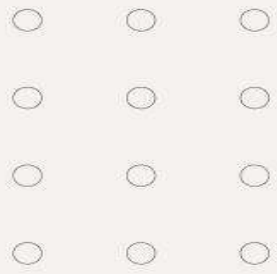
1. Elegir la misión corporativa y las principales metas corporativas.

2. Identificar oportunidades y amenazas.

3. Identificar fortalezas y debilidades.

4. Elegir estrategias que se basen en las fortalezas de la organización y corrijan sus debilidades.

5. Implementar las estrategias.



Conclusiones

La formulación de estrategias es fundamental para que una empresa logre y mantenga una posición competitiva, ya que, permiten establecer cursos de acción para lograr la visión, las metas y objetivos estratégicos.



Referencias

Hill C. W. y Jones G. R. (2011).
Administración Estratégica: Un enfoque
integral. México: CENGAGE Learning.

Münch, L. (2005). Planeación estratégica: el
rumbo hacia el éxito. México: Trillas.

Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf M.
A. y Strickland A. J. (2012). Administración
estratégica. México: MC Graw Hill
Educación.

LAEH®