

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias  
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: Del Comercio Tradicional al Electrónico
- Profesor(a): MTE. Gloria Marlene Pérez Escalante
- Periodo: Enero-Junio 2023

## Tema: Del Comercio Tradicional al Electrónico

### Resumen :

A través del tiempo las transacciones comerciales han ido evolucionando a tal grado que se han globalizado pasando de un comercio tradicional físico (face to face); a un comercio electrónico el cual se puede llevar a cabo por medio de diversos dispositivos móviles y desde cualquier lugar en el que se contenga una conexión estable a internet.

Palabras Clave: *Comercio Tradicional, Comercio Electrónico*

# **Tema:** From Traditional Commerce to Electronic Commerce

## **Abstract**

Over time, commercial transactions have evolved to such an extent that they have become globalized, going from traditional physical commerce (face to face); to an electronic commerce which can be carried out through various mobile devices and from any place where there is a stable internet connection.

**Keywords:** *Traditional Commerce, Electronic Commerce*

# Objetivo General

Identificar la evolución del comercio tradicional al comercio que hoy en día se denomina electrónico como oportunidades, ventajas en los negocios electrónicos, esto para su correcta aplicación en organizaciones públicas y/o privadas y así estén a la vanguardia tecnológica.

# Objetivos Específicos

1. Definir el comercio tradicional y el comercio electrónico a través de diversas fuentes de información.
2. Conocer los orígenes del comercio electrónico a través de su evolución.
3. Reconocer la evolución tecnológica a través del tiempo.

# Introducción

El comercio electrónico consiste en realizar diversas transacciones de compra-venta a través de dispositivos móviles conectados a internet desde cualquier lugar y en cualquier momento, con la ventaja de que los productos lleguen a los hogares sin salir de estos.

Esto se puede lograr con apoyo de diversas páginas con catálogos de productos, donde se elige el que se desea y se realiza el pago on-line.

# CONCEPTO DE COMERCIO TRADICIONAL

- Es el proceso cara a cara de comprar y vender bienes en un espacio físico de tienda, intercambiando bienes por ganancias monetarias.

Villavicencio, M. (2021, diciembre 1). *Diferencias clave entre el comercio electrónico y el comercio tradicional*. Red Integralis. <https://redintegralis.com/2021/12/01/diferencias-clave-entre-el-comercio-electronico-y-el-comercio-tradicional/>



Obtenido de:  
[https://www.youtube.com/watch?v=ni\\_Tl\\_G6hgww](https://www.youtube.com/watch?v=ni_Tl_G6hgww)

# CONCEPTO DE COMERCIO TRADICIONAL

- Se basa en la interacción física entre un vendedor y un comprador en un local concreto. El contacto entre ambos permite que el vendedor posea **un mayor conocimiento de las necesidades del cliente** y por lo tanto puede usar las herramientas necesarias para conseguir que compre su producto. Además, la organización del trabajo es jerárquica y la publicidad recae directamente sobre el cliente.

Ecomercio, U. (2014, agosto 18). *Diferencias entre el comercio electrónico y el tradicional*. Blog de comercio electrónico, Ecommerce y Marketing Online | urbeCOM; UrbeCOM Ecomercio S.L. <https://www.urbecom.com/blog/diferencias-entre-el-comercio-electronico-y-el-tradicional/>



Obtenido de:  
[https://www.youtube.com/watch?v=ni\\_Tl\\_G6hgvw](https://www.youtube.com/watch?v=ni_Tl_G6hgvw)

# CONCEPTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Es el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de la red (Internet). Representa una gran variedad de posibilidades para adquirir bienes o servicios ofrecidos por proveedores en diversas partes del mundo. Las compras de artículos y servicios por internet o en línea pueden resultar atractivas por la facilidad y comodidad para realizarlas.



Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), Comercio Electrónico, en línea:<  
[http://www.profeco.gob.mx/internacionales/com\\_elec.asp](http://www.profeco.gob.mx/internacionales/com_elec.asp)> (consultado Junio 25, 2012)

Obtenido de:  
<https://niubox.legal/comercio-electronico-beneficios-y-regulacion/>

# CONCEPTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Es solo el proceso de compra y venta de productos por medios electrónicos, como aplicaciones móviles e Internet. El comercio electrónico se refiere tanto al comercio minorista en línea como a las compras en línea, así como a las transacciones electrónicas.

Chalwell, M. (2014, agosto 21). *¿Qué es el comercio electrónico? Definición de comercio electrónico para 2022*. Ecommerce Platforms. <https://ecommerce-platforms.com/es/glossary/ecommerce>



Obtenido de:  
<https://niubox.legal/comercio-electronico-beneficios-y-regulacion/>

# ORÍGENES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Historia similar a la de Internet.

Internet surge en los años 60.

Proyecto de DARPA (agencia de investigación de proyectos avanzados de defensa)

Inicia en Estados Unidos a finales del siglo XIX.

Venta por catálogo y correo postal, pudiendo comprar desde casa por primera vez.

La venta por catálogo dio un paso más con la aparición del teléfono y la llegada de los pedidos telefónicos.

# ORÍGENES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

En 1914 Western Union genera un punto de inflexión con el lanzamiento de la primera tarjeta de crédito.

Hasta la década de los cincuenta, los consumidores comenzaban a familiarizarse con este nuevo método de pago.

Los años 70 fueron de innovación tecnológica, con los primeros ordenadores empresariales.

La información de la actividad comercial de las empresas se intercambiaba telemáticamente, a través del IED (Intercambio Electrónico de Datos), que permitía procesar con mayor rapidez las operaciones y la llegada a un mayor número de clientes.

En esta primera etapa, estas operaciones se circunscribieron al ámbito interempresarial, o sea al B2B (Business to Business).

# ORÍGENES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

En los años 80 llega un nuevo planteamiento comercial: la tele tienda.

La televisión se incorpora al canal de ventas, mostrando sus productos en todos los hogares y cerrando la compra vía telefónica.

Tanto el Intercambio Electrónico de Datos como las tarjetas de crédito fueron esenciales para poder procesar el gran volumen de ventas.

El comercio electrónico se divide en 4 generaciones

# ORÍGENES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

## PRIMERA GENERACIÓN:

En el 1993 las grandes empresas perciben la importancia y comienzan a crear sus sitios web, primero de una manera en la que solo hablan de su negocio, posteriormente empezaron a realizar catálogos en la red, las páginas son estáticas y el modo de comunicación consistía en un formulario que contactaba a través del correo electrónico.

## SEGUNDA GENERACIÓN:

Las empresas ven la posibilidad de emplear páginas web para sus negocios, surgen los centros comerciales virtuales que consisten en una infraestructura de una tienda virtual e incluso rentaban espacios para otras tiendas que estuviesen interesadas en dar a conocer sus productos, en cuanto al medio de pago se realizaba a través de tarjetas electrónicas las cuales consisten en transferencias de dinero a través de una tarjeta bancaria en la red.

# ORÍGENES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

## TERCERA GENERACIÓN:

Se pretende la automatización del proceso de selección y del envío de datos acerca de los productos comprados, surgen las primeras implementaciones de bases de datos junto con aplicaciones web dinámicas y de fácil interacción con el usuario, surge la publicidad “el marketing en la red” y aparecen los primeros protocolos de pago seguro a través de las tarjetas electrónicas.

## CUARTA GENERACIÓN:

El contenido es 100% dinámico generado a través de una aplicación web por medio de datos suministrados por un sistema de base de datos, se cuida el diseño y aspecto del sitio empleando diseñadores gráficos especializados en su creación e informáticos para la programación del sitio web, se mejora la seguridad en el sitio y se implementan diversos mecanismos.

# HITOS EN LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

- En 1981, la agencia de viajes Thompson Holidays realizó la primera venta online B2B, cuando conectó a sus agentes de viajes para que pudieran acceder en tiempo real a su catálogo disponible y poder ofrecerlo a sus clientes, mientras que la primera venta de tele tienda se produjo en Reino Unido en 1984.
- Al final de los años 80 empiezan a producirse hitos tecnológicos relevantes que cambian el paradigma conocido y la historia del comercio electrónico:

# HITOS EN LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

- 1989 Se crea la World Wide Web (WWW) y se comienza a usar Internet por particulares.
- 1991 La National Science Foundation (NSF) permite el uso de Internet con fines comerciales.
- 1992 Nace la primera librería online mediante un sistema de tablón de anuncios llamada Book.com
- En septiembre de 1993 se vende el primer anuncio en Internet por Global Network Navigator a un despacho de abogados en Silicon Valley.
- 1994 Netscape desarrolla la tecnología SSL (Secure Socket Layer) que permite cifrar las comunicaciones y con ello hacer la transferencia de datos para las compras seguras.

# HITOS EN LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

- En octubre de 1994 AT&T compra el primer banner publicitario que aparece en la Web de la revista Wired.
- Entre 1995 y 1998, Amazon, Ebay y Zappos inauguraban sus primeros servicios e-commerce, lo que significó una revolución en las compras digitales.
- 1997 Coca-Cola hizo posible comprar sus productos por SMS y recibirlos en los hogares de los compradores.

# HITOS EN LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

- 1998 Ritmoteca (precursora de iTunes o Spotify) comenzó su e-commerce en el sector de las descargas musicales.
- 2001 Amazon.com lanza su eCommerce mobile.
- 2002 eBay compra PayPal.
- 2003 Apple lanza su propia tienda: iTunes.
- En 2004 se estandarizaron los pagos NFC y las adquisiciones relacionadas con la geolocalización. También se creó el Consejo de Normas de Seguridad de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI).

# HITOS EN LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

- 2005 Aparece la Web 2.0, que convierte a los sitios en más interactivos.
- 2007 Se funda Prestashop, la empresa de software para crear e-Commerce más importante del mundo.
- 2008 Se lanza Magento, el gran competidor de Prestashop.

# HITOS EN LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

- Actualmente el comercio electrónico se ha convertido en una herramienta con gran éxito para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceso al Internet, elimina las barreras geográficas, hecho que permite llegar a clientes de todo el mundo según sea nacional o internacional dependiendo del destino que se le dé a la transacción, además obliga a las empresas a realizar cambios en las estructuras, incorporar nuevas tecnologías, modernizar los procesos de producción y comercialización, todo ello con el objetivo de acceder a nuevos mercados que por la vía tradicional no son posibles y a al mismo tiempo se requiere una formación adecuada de todos los miembros.

# EL eCOMMERCE EN MÉXICO: HISTORIA Y EVOLUCIÓN



Obtenido de: <https://marketing4ecommerce.mx/el-ecommerce-en-mexico-historia-y-evolucion/>

# EL eCOMMERCE EN MÉXICO: HISTORIA Y EVOLUCIÓN

En 2015 la Asociación mexicana de Internet AC y Comscore registraba un alza progresiva del comercio electrónico.

Entre 2009 y 2015 creció un 58.60% subiendo su valor de mercado en un 900%.

La CDMX era el epicentro del movimiento.

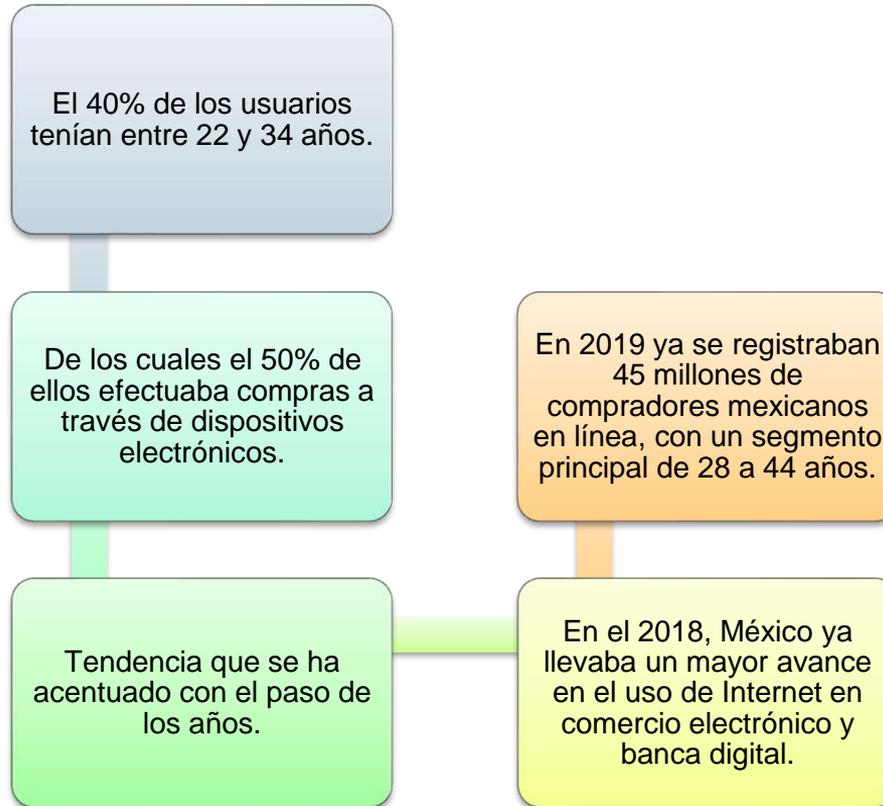
# EL eCOMMERCE EN MÉXICO: HISTORIA Y EVOLUCIÓN

En 2016 el país triplicó su volumen de ventas online.

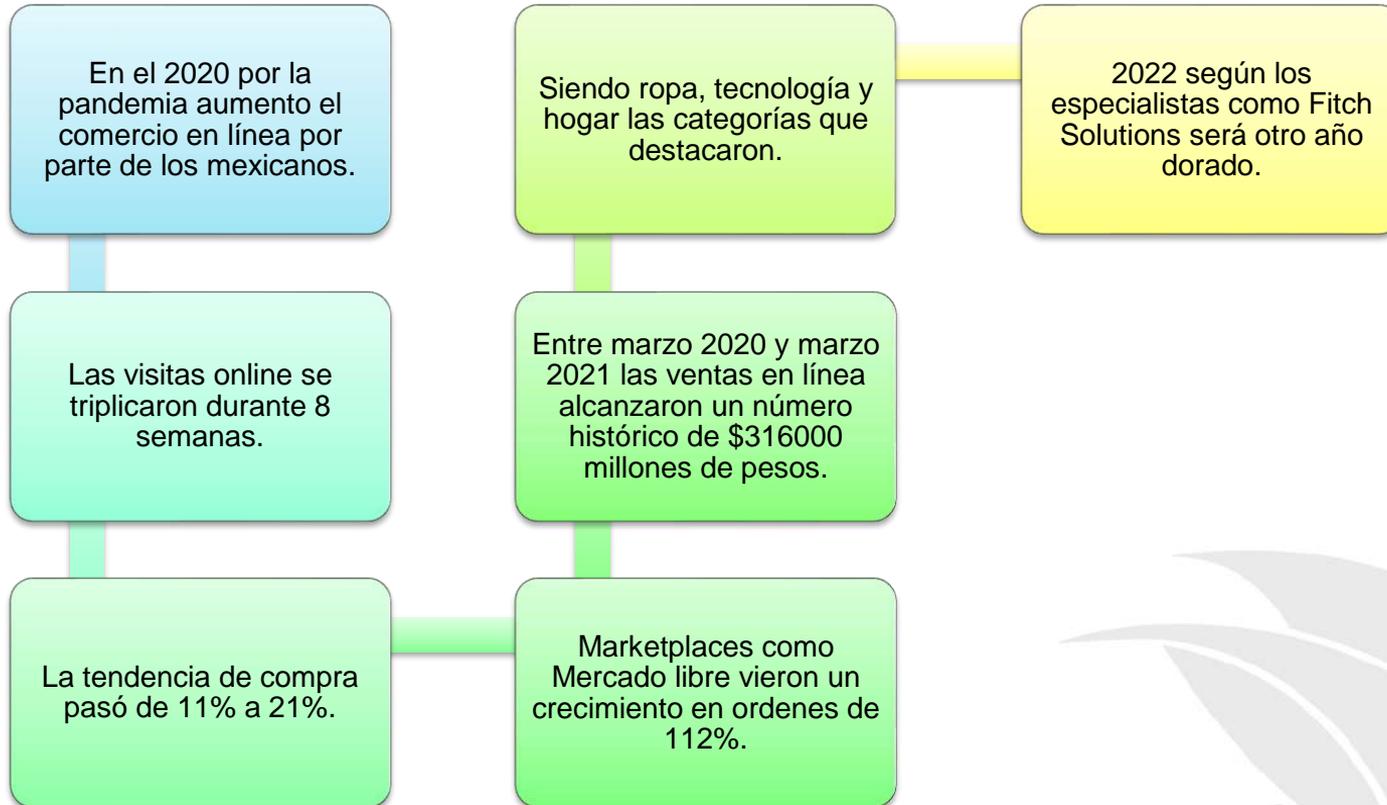
Pasando de 18 mil dólares en 2011 a 40 mil millones de dólares en 2016.

En 2017 la población joven fue el sector que le dio fuerza a este sector.

# EL eCOMMERCE EN MÉXICO: HISTORIA Y EVOLUCIÓN



# EL eCOMMERCE EN MÉXICO: HISTORIA Y EVOLUCIÓN



# DIFERENCIAS ENTRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y EL COMERCIO TRADICIONAL

CONCEPTO	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO TRADICIONAL
<b>COMUNICACIÓN</b>	Modo digital y en línea donde la comunicación es a través de vías electrónicas	Es fuera de línea, de manera presencial o cara a cara.
<b>CONECTIVIDAD</b>	Accesible en todo el mundo.	Se limita a un área geográfica particular y especialmente más pequeña.
<b>TRANSACCIONES</b>	Se pueden realizar en cualquier momento.	Horario laboral.
<b>PUBLICIDAD</b>	Diversas formas, ya sea a través de anuncios digitales o correos electrónicos.	Comúnmente en vallas publicitarias, distribución de folletos o mediante cualquier modo físico de intercambio.
<b>MÉTODOS DE PAGO</b>	Ofrece múltiples opciones de pago a sus clientes.	No todas las organizaciones ofrecen esta facilidad.
<b>ENTREGA</b>	Tardan un tiempo (horas, días o semanas).	Al instante.
<b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>	Los sitios web tienen gastos generales mínimos. Se requiere de pocos empleados y se puede ahorrar en el alquiler de locales, energía, decoración, servicios públicos y exhibición.	Los costos operativos y los gastos generales son muy altos: personal numeroso, alquileres altos, etc.

# REFERENCIAS

- Chalwell, M. (2014, agosto 21). *¿Qué es el comercio electrónico? Definición de comercio electrónico para 2022*. Ecommerce Platforms. <https://ecommerce-platforms.com/es/glossary/ecommerce>
- Ecomercio, U. (2014, agosto 18). *Diferencias entre el comercio electrónico y el tradicional*. Blog de comercio electrónico, Ecommerce y Marketing Online | urbeCOM; UrbeCOM Ecomercio S.L. <https://www.urbecom.com/blog/diferencias-entre-el-comercio-electronico-y-el-tradicional/>
- EmpresaActual, P. (2020, marzo 30). *Pasado, presente y futuro del comercio electrónico*. Empresa Actual; Informa. <https://www.empresaactual.com/historia-del-comercio-electronico/>
- Quijije y Guillermo Abad Alvarado, E. C. (s/f). *Importancia del comercio electrónico en las organizaciones*. Eumed.net. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/comercio-electronico-organizaciones.html>
- Ramírez, M. J. (2022, enero 10). *El eCommerce en México: historia y evolución*. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. <https://marketing4ecommerce.mx/el-ecommerce-en-mexico-historia-y-evolucion/>
- Villavicencio, M. (2021, diciembre 1). *Diferencias clave entre el comercio electrónico y el comercio tradicional*. Red Integralis. <https://redintegralis.com/2021/12/01/diferencias-clave-entre-el-comercio-electronico-y-el-comercio-tradicional/>