

Nuestra memoria impresa

Aproximaciones a la historia de la prensa en Hidalgo

Elvira Hernández Carballido

El Sol de Hidalgo

Milenio

Síntesis



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Sociedad y Pensamiento

NUESTRA MEMORIA IMPRESA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4



NUESTRA MEMORIA IMPRESA

Aproximaciones a la historia
de la prensa en Hidalgo

Elvira Hernández Carballido

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Sociedad y Pensamiento

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Octavio Castillo Acosta
Rector

Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Marco Antonio Alfaro Morales
Coordinador de la División de Extensión de la Cultura

Ivonne Juárez Ramírez
Directora del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Fondo Editorial

Asael Ortiz Lazcano
Director de Ediciones y Publicaciones

Joselito Medina Marín
Subdirector de Ediciones y Publicaciones

Primera edición electrónica: 2025

D.R. © UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca de Soto, Hidalgo, México, C.P. 42000

Dirección electrónica: editor@uaeh.edu.mx

El contenido y el tratamiento de los trabajos que componen este libro son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

ISBN: 978-607-482-941-9

Esta obra está autorizada bajo la licencia internacional Creative Commons Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada (by-nc-nd) No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas. Para ver una copia de la licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.



Hecho en México/*Printed in México*

A los hombres de mi vida:
Alfredo y Baruch.

Al estado de Hidalgo,
por darme un asilo tan cálido.

AGRADECIMIENTOS

El apoyo de PROMEP fue fundamental para realizar esta investigación.

Al Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, mi casa.

Gracias al maestro Adolfo Pontigo Loyola, nuestro director, por su apoyo y confianza. Gracias principalmente al área académica de Ciencias de la Comunicación, coordinada por el maestro Mauricio Ortiz Roche, siempre amigo.

A don Anselmo Estrada, por su testimonio, el material compartido y por ser el maestro de muchas generaciones de periodistas en Hidalgo.

Al maestro Martín Gerardo Ángeles Vera, por su gran orientación y los documentos proporcionados para realizar esta investigación. Gracias por ser mi amigo querido.

A la doctora Rosa María Valles Ruiz, amiga, colega y cómplice.

A los hombres y mujeres periodistas de Hidalgo que colaboraron con sus testimonios.

A Adriana Ramos Trejo, siempre atenta y generosa. Mil gracias a Alejandro Ávila, Arturo Gutiérrez Lazcano, Claudia Ortiz Pérez, Vanesa Linarte, Alejandra Gutiérrez y Mónica Hidalgo, que colaboraron en esta investigación.

Agradezco su amistad, apoyo, motivación, cariño sincero y solidaridad a Rosa María González Victoria, Silvia Rodríguez Trejo, Laura Jiménez Guadarrama, Josefina Hernández Téllez, Elena Ramos Juárez, Elsa Ángeles Vera y Manuel Toledo Molano.

A don Pepe, Luz, Blanquita, Malena y Laurita, el alma de nuestra coordinación.

A mis alumnas y alumnos, razón de mi vida.

A mi familia, Hernández Carballido, porque pese a la distancia siempre me inspiran.

Un agradecimiento muy especial al maestro Enrique Rivas Paniagua, caballero de la palabra y una luz generosa que iluminó el estilo de esta investigación. Gracias por su sabiduría, pero más por su gran calidad humana.

INTRODUCCIÓN

LA HISTORIA de la prensa es una línea de investigación que ha interesado en la disciplina desde que el periodismo entró a la academia. Entre los primeros estudios acerca de la prensa destaca el libro *El periodismo en México, 450 años de historia* (1974), de María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed y Enrique Cordero. La obra representa una fuerte influencia para las siguientes investigaciones en la historia de la prensa en nuestro país. Por primera vez un texto aportaba datos “para una cabal comprensión de las actividades que en el pasado desempeñó la prensa como difusora de la cultura, como arma política, y cuyas proyecciones definen en gran medida el estado actual de la República”.¹

Después del libro de Ruiz Castañeda, el número 109 de la *Revista de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*² es otro referente obligado porque precisa en aspectos hasta esa fecha poco estudiados. Así, los trabajos presentan análisis de los periódicos *El Imparcial*, *El Hijo del Ahuizote* y *El Diario del Hogar*. Se hizo referencia a la prensa y al poder eclesiásticos en el siglo XIX, se analizó la prensa de Durango y los periódicos electoreros en el porfiriato, se describieron las publicaciones especializadas y se detalló la trayectoria periodística de Félix Palavicini.

Dos décadas después, 1980-1999, se mantienen las investigaciones de muchos pioneros. Una de ellas es la obra de Ruiz Castañeda e Irma Lombardo titulada *La prensa. Pasado y presente de México* (1987),³ que es un muestrario de 175 periódicos que aparecieron en la capital en una etapa histórica determinada. El texto incluye una reproducción facsimilar de la portada de cada publicación elegida y los datos distintivos de su contenido. Las mismas autoras advierten que no se pretende hacer una historia del periodismo, sino únicamente dar a conocer entre las personas interesadas en el tema la existencia de esos ejemplares en el acervo de la Hemeroteca Nacional para posibles estudios futuros.

El libro *Escenario de la prensa en el porfiriato* (1989), de Florence Toussaint,⁴ es una obra completa que analiza la prensa en México de 1876 a 1910 y que recupera los datos de los periódicos publicados en el periodo, sus contenidos, sus medios técnicos de impresión, las redacciones y talleres y sus lectores. Se trata de investigar las publicaciones no desde sí mismas, sino desde los aspectos que influyeron en su factura: las instituciones, la tradición, el desarrollo tecnológico, como elementos que marcaron los límites de la prensa y también posibilitaron su existencia.

1 María del Carmen Ruiz Castañeda, *El periodismo en México. 450 años de historia*. UNAM, México, 1974, p. 10.

2 *Revista de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*, “La prensa en México”, núm. 109, julio-septiembre 1982, p. 19-31.

3 María del Carmen Ruiz Castañeda e Irma Lombardo, *La prensa. Pasado y presente de México*. UNAM, México, 1987.

4 Florence Toussaint, *Escenario de la prensa en el porfiriato*. Fundación Manuel Buendía, México, 1989.

Irma Lombardo en *De la opinión a la noticia* (1992)⁵ centra su estudio en el momento en que la prensa nacional da prioridad a los géneros informativos (nota informativa, entrevista y reportaje) que a los géneros de opinión, entre ellos el artículo y el ensayo. El trabajo es descriptivo-narrativo y da a conocer la aparición de los primeros reporteros, ubicando el caso en el contexto político, social y cultural que se vivía en esa época. Recupera más de 150 textos de diferentes periódicos de la época como *El Federalista*, *El Siglo XIX*, *El Monitor Republicano*, *El Nacional* y *La Patria*, entre varios más.

Durante los años recientes, en la ciudad de México, las pioneras en estudios de la historia del periodismo Laura Navarrete Maya y Blanca Aguilar coordinaron el libro *La prensa en México (1810-1915)*, que inserta varias temáticas en torno a la historia del periodismo mexicano⁶ y puede considerarse como la publicación más actualizada relacionada con nuestra línea de investigación.

En este recorrido puede advertirse la gran variedad de estudios sobre la historia de la prensa, los investigadores que se han especializado en el tema así como las pocas referencias a la metodología empleada. Todo ello, si bien ha aportado datos significativos, también ha confirmado “la ausencia de un criterio que posibilite el estudio del periodismo como una entidad coherente y suficiente por sí misma, y que, al mismo tiempo, permita un marco de exposición concertada a despecho de obstáculos cuantitativos”.⁷

De acuerdo con investigadoras como Florence Toussaint, Irma Lombardo, Blanca Aguilar y Laura Navarrete, no existe duda alguna de que el aspecto histórico de la prensa nacional es una materia básica en la formación profesional de los periodistas y posteriormente de los comunicólogos. Pero, así como reconocen el amplio universo de estudio, también advierten las grandes lagunas informativas que todavía existen, ya sea de orden cronológico, de desarrollo del medio, del estudio de protagonistas relevantes, de la intención de las publicaciones, de su interacción con otras formas de comunicación o de su desarrollo en distintas latitudes.

Por tanto, el estudio de la historia de la prensa es una línea de investigación importante que todavía tiene mucho que aportar a las Ciencias de la Comunicación. Coincido con los teóricos españoles Enric Bordería, Antonio Laguna y Francesc Martínez⁸ en que es necesario conocer el pasado para enfrentarse al futuro, por lo que escribir la historia de la prensa permite encontrar respuestas de la situación actual que vive este medio. A juicio de todos

5 Irma Lombardo, *De la opinión a la noticia*. Kiosco, México, 1992.

6 Laura Navarrete Maya y Blanca Aguilar, *La prensa en México (1810-1915)*. Pearson, México, 1999. Los ensayos y autores son: “La prensa realista en la revolución de Independencia (1810-1811)”, de Martha Celis de la Cruz; “Lizardi, precursor de la Reforma”, de María Rosa Palazón Mayoral; “La prensa femenina en México durante el siglo XIX”, de Elvira Hernández Carballido; “Periodismo informativo y de opinión en la época de la Reforma”, de David Guzmán Jiménez y Héctor Ortega Zapata; “El periodismo literario de Francisco Zarco”, de Angélica Arreola Medina; “La prensa satírica durante el régimen de Lerdo de Tejada”, de Laura Navarrete Maya; “La figura del reportero mexicano”, de Irma Lombardo; “La imagen de Porfirio Díaz en la prensa capitalina de su tiempo”, de Blanca Aguilar Plata; “Las revistas masculinas mexicanas a principios del siglo XX”, de Consolación Salas; “El periodismo humorístico y satírico en la primera etapa de la revolución mexicana”, de Pilar Mandujano Jacobo; y “La prensa revolucionaria durante la etapa constitucionalista”, de María Teresa Camarillo.

7 Leonardo Martínez Carrizales, “Hacia una reconstrucción de la historia del periodismo en México”. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, enero-marzo 1990, p. 34.

8 Enric Bordería, Antonio Laguna y Francesc Martínez, *Historia de la comunicación social*. Síntesis, Madrid, 1996.

ellos, la frase que justifica la necesidad de este conocimiento puede retomarse de la citada por políticos: “El pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla”. Investigar la historia de la prensa permite adquirir la idea de un proceso evolutivo complejo y hace comprender que el mundo periodístico actual no es un dato inmutable sino la consecuencia de un desarrollo lento y sinuoso.

En síntesis, puede afirmarse que en México hasta el momento se han logrado las siguientes aportaciones:

- Enumerar títulos de periódicos de acuerdo con las diferentes etapas políticas que el país vivió.
- Analizar textos periodísticos para esclarecer hechos ocurridos en una determinada época.
- Realizar biografías de periodistas.
- Reconstruir los momentos del pasado.
- Especificar los avances o retrocesos del periodismo escrito.
- Rescatar una gran variedad de trabajos periodísticos que han permitido atisbar las ideas de sus creadores.
- Detectar los géneros periodísticos practicados en determinado periodo.
- Especular las posiciones de los periodistas ante determinado suceso político.
- Relacionar la historia de México con la historia del periodismo.

Así pues, la importancia de estudiar la historia de la prensa es básica porque todo lo publicado en este medio con el paso del tiempo se transforma en memoria de la humanidad, ya que los periódicos son susceptibles de utilizarse como documentos, de los cuales se seleccionan, recuperan, organizan y evalúan informaciones distintas que apoyan investigaciones de índole variada o para derivar de ellas temáticas de estudios multidisciplinarios.

Pese a tal reconocimiento, también es necesario hacer referencia a las críticas que dicha área ha recibido. De acuerdo con Martínez Carrizales la historiografía contemporánea del periodismo mexicano se ha reducido al simple compendio de datos. El investigador advierte dos limitaciones: ofrecer relaciones generales de muy largos periodos que carecen de los detalles propios del ensayo más breve, y apoyarse con exceso en la historia política de nuestro país, al grado de parecer su ratificación o rectificación.

En este sentido, es urgente probar otros procedimientos para intentar un estudio del desarrollo histórico del periodismo, en el que “se aborde, como un complejo de relaciones insolubles, las ideas expresadas en sus páginas, su carácter estrictamente periodístico, los hombres que las produjeron y la historia en que se produjeron”.⁹

Sin embargo, esta cuestión no es la única que ha motivado realizar esta investigación, sino principalmente advertir la ausencia de la prensa que se ha fundado en nuestra república mexicana. Los estudios al respecto son pocos y el caso de Hidalgo es uno de los más preocupantes, porque hasta la fecha (2007) no existe una investigación publicada, ni en tesis ni en libro, sobre el tema.

9 Martínez Carrizales, *op.cit.*, p. 32.

El presente estudio tiene como objetivo recuperar escenarios de la historia de la prensa en Hidalgo. Fue así como se hizo una intensa búsqueda en hemerotecas y archivos históricos para hallar publicaciones representativas de algún periodo del estado. Ha sido una lástima advertir que no existe un gran número de publicaciones registradas en catálogos o en apuntes de cronistas e historiadores hidalguenses. Sin embargo, la entrevista como técnica de investigación ha resultado eficaz para recuperar de viva voz el ayer de la prensa de la entidad. De esta manera, pioneros y generaciones contemporáneas logran a través de sus testimonios recuperar nuestra memoria impresa, la historia del periodismo en Hidalgo.

La investigación quedó dividida en tres partes. La primera ofrece un contexto histórico y un intento por describir el desarrollo de la comunicación social en el estado. La segunda relata cronológicamente la aparición de las publicaciones registradas en índices y archivos de Hidalgo. La última parte describe la presencia de cuatro generaciones representativas del territorio hidalguense; las voces de cada mujer y de cada hombre periodista permiten vislumbrar un amor por el oficio, una pasión por el compromiso social que representa publicar en un diario y una vocación que puede respaldarse en los estudios universitarios. La historia del periodismo en Hidalgo presenta sus primeras páginas.

ESCENARIOS HIDALGUENSES

EL PERIODISMO en Hidalgo tiene una historia, solamente hace falta escribirla. Sin embargo, la vida periodística no está aislada, su desarrollo y trascendencia están muy relacionados con la existencia del mismo estado y con las formas de comunicación que se han generado en la región. Por ello, en esta primera parte se presentará un panorama histórico y un contexto de las formas de comunicación de la vida hidalguense para ubicar, valorar y hasta comparar al periodismo en el tiempo y espacio de este territorio.

Es así como se expondrá un recorrido histórico, desde el día en que Hidalgo fue decretado como estado hasta los inicios del siglo XXI. Se mencionará el momento de los debates para independizarlo del estado de México, sus primeros gobernadores, el crecimiento general de sus municipios, su riqueza regional y la formación de su propia cultura. También se destacará el desarrollo de la comunicación social, es decir, se presentará un segundo escenario que permita atisbar la manera en que la población se ha comunicado a través del tiempo. Después de una revisión de las expresiones orales y escritas más representativas de la región, se presentará un tercer espacio, el de los medios de comunicación.

Los tres escenarios son representativos y significativos porque permiten tener una visión integral de Hidalgo desde tres perspectivas básicas que permitan valorar, reflexionar e interpretar la importancia y presencia del periodismo.

Hidalgo tiene historia

Bien señala el periodista Miguel Ángel Granados Chapa¹⁰ que a mitad del siglo XIX el estado de México era un gigante. Sus fronteras llegaban hasta San Luis Potosí. Sus límites alcanzaban a admirar el Pacífico y sus vecinos eran Puebla y Michoacán. Tal extensión de tierra hacía imposible un gobierno estable e informado oportunamente de lo que pasaba a sus alrededores. Mientras algunas zonas delataban olvido y marginación, otras gozaban de riqueza y atenciones. Fueron las regiones menos privilegiadas las que empezaron a luchar por su autonomía.

Durante la intervención francesa, por decreto del presidente Benito Juárez, fue necesario dividir en tres partes al estado, la segunda de ellas estuvo representada por lo que ahora es el estado de Hidalgo y se llamó Segundo Distrito. Dicho momento se aprovechó para que los representantes de ese sector todavía mexiquense solicitaran su reconocimiento como estado independiente. Este fue un primer intento y durante cinco años (1862-1867) hubo varias solicitudes más. Sin embargo, la propuesta no fue bien recibida y provocó intensos debates.

¹⁰ Miguel Ángel Granados Chapa, *Constancia hidalguense*. Grijalbo, México, 1999.

El 17 de marzo de 1868, el Congreso de la Federación votó a favor de la creación del estado de Hidalgo. La votación fue cerrada: trece a favor, diez en contra. Cabe destacar que la decisión para elegir el lugar donde residirían los tres poderes del estado no fue nada sencilla. El debate giró en torno a tres sitios: Actopan, Tulancingo y Pachuca. Se dice que el presidente Juárez tenía predilección por esta última alternativa, donde había recibido un gran apoyo ante las invasiones sufridas por el país, mientras que Tulancingo estaba ocupado por más simpatizantes de los invasores, aspecto que no le agradó al primer mandatario de origen oaxaqueño. Posiblemente esa perspectiva pudo influir en la elección final.

Si bien la inclinación de Juárez por Pachuca debió influir en el destino de la capital del recién creado estado, también debe reconocerse que la participación de Manuel Fernando Soto fue determinante. En 1857 tuvo una activa intervención durante las discusiones para redactar la Constitución de dicho año. Fue así como Pachuca se convertía en la capital del estado de Hidalgo, que por decreto firmado el 16 de enero de 1869 se establecía como una entidad libre y soberana. Cinco días después se daba a conocer el nombre del personaje que gobernaría de manera provisional, mientras se podían organizar para una elección democrática. Este hombre fue Juan Crisóstomo Doria, de origen tamaulipeco, abogado y de gran prestigio militar. Su gobierno fue calificado de breve pero constructivo. Durante los cuatro meses que estuvo al frente fundó 150 escuelas primarias, dio los primeros pasos para el desarrollo cultural, creó una sociedad filarmónica y ordenó elaborar un mapa topográfico de la ciudad, entre otros aspectos. Es digno de destacar que autorizó la fundación del Instituto Literario, antecedente determinante para la creación de la actual Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Públicamente se informó su nombramiento y textualmente el recién nombrado gobernador dijo que daría prioridad a la seguridad, aspecto con el que cumplió cabalmente y hasta de manera personal.

Al poco tiempo se realizaron elecciones, y de seis candidatos postulados el elegido fue Antonino Tagle. Por desgracia, durante su periodo la situación de inseguridad en el estado fue preocupante. Existían peligrosas bandas de asaltantes y secuestradores; además no había control ante los múltiples movimientos de campesinos. La entidad llegó a tal grado de caos que el presidente Juárez la declaró en estado de sitio.

Pese a ello, ese nuevo gobierno destacó porque en dicho periodo se elaboró la inicial Constitución del estado (21 de mayo de 1870), se permitió el establecimiento de la Iglesia metodista y se declaró la enseñanza primaria elemental como obligatoria, lo que convirtió a Hidalgo en el primer estado del país en tomar tan importante decisión.

A partir de entonces, entre gobernadores interinos y gobernadores que han logrado cumplir su periodo de manera completa, ha sido posible que Hidalgo crezca como un estado con sus particularidades y desarrollo muy específico, de Juan C. Doria y Antonino Tagle hasta Miguel Osorio Chong, que gobernará durante el periodo 2005-2011.

Una peculiaridad del estado ha sido la imposibilidad de que muchos gobernadores terminen su periodo en el lapso estipulado, ya sea por razones muy personales, por su desarrollo profesional o por cuestiones políticas no reveladas y por intereses específicos de diferentes sectores en el poder. Esta situación ha provocado la interrupción de políticas sociales, planes de trabajo y objetivos de un gobierno determinado.

De igual manera, la política en Hidalgo se ha distinguido por mantener en el poder al Partido Revolucionario Institucional (PRI). Mientras la gente comprometida con esta organización política considera que los hombres que han surgido de su interior para gobernar el

estado han sido políticos profesionales, competentes y comprometidos, la visión crítica de periodistas, analistas o partidos de oposición ofrece opiniones absolutamente contrarias.

Si bien se reconoce a Hidalgo como una entidad eminentemente priísta, también debe advertirse la existencia de movimientos sociales que cuestionan al poder y que por tanto no se alinean al partido ni a los gobernantes que han salido de sus filas. Durante la década de los ochenta se fueron formando nuevos actores sociales: grupos obreros, corrientes sindicales (principalmente los mineros), profesores, trabajadores municipales y burócratas. Su aparición fue más común en Pachuca, Tulancingo, Tula y Sahagún. Si a lo largo de la historia hidalguense siempre ha existido una continua lucha por la tierra en la Huasteca y el Valle del Mezquital, en los lapsos recientes de su historia van surgiendo asociaciones de profesionistas, mujeres, ecologistas e indigenistas que empiezan a exigir respeto a sus derechos y solución a sus demandas. Todas estas organizaciones, “además de cuestionar la dominación hegemónica con protestas, pensamientos, voces y prácticas antiautoritarias que se salieron del margen corporativo, fueron promotoras de un proceso de democratización —que aún continúa— y la conformación de una nueva cultura política”.¹¹

Entre la lucha por la democracia y la hegemonía de un partido político, el destino de Hidalgo parece estar marcado por una clara división: sitios de gran prosperidad y territorios paupérrimos. No se ha resuelto un gran número de problemas regionales y los indígenas continúan siendo la población más olvidada.

Las tres regiones que han padecido de manera crónica las condiciones de marginación se caracterizan porque gran parte de su población es indígena y viven en la pobreza extrema. Dichas zonas son la Sierra Otomí-Tepihua, la Huasteca y el Valle del Mezquital. La triste situación de estos territorios ha provocado una gran emigración a Estados Unidos.

Sin embargo, la mirada oficial siempre resulta más optimista. Por ejemplo, al revisar los informes de gobierno, la mayoría de los datos ofrecidos destaca logros y avances. Al elegir al azar uno de los textos, el presentado por el licenciado Humberto Lugo Gil en 1999, en sus primeras hojas notifica que a lo largo de seis años se realizaron “mil giras de trabajo por todo el estado, más de mil trescientas visitas de trabajo a los municipios; más de ciento cincuenta audiencias públicas, en las que se atendieron a más de once mil quinientas comisiones, y se han recibido más de treinta y siete mil peticiones de la ciudadanía, las cuales han sido atendidas por las dependencias correspondientes”.¹²

Se hace mención al respecto de los derechos humanos; la seguridad y la procuración de justicia como ejes centrales de las tareas gubernamentales para mantener la tranquilidad pública. Se destaca la alfabetización que supera a 150 mil personas y que un tercio de la población forma parte activa del proceso educativo formal. Dos millones de habitantes gozan de la atención de servicios de salud.

Pese a ello, otras organizaciones denuncian una situación diferente. El estado fue considerado la quinta entidad más pobre del país, los índices de marginación son muy elevados. El censo de 1990 reportó datos reveladores y preocupantes, entre ellos que el 57% de viviendas carecen de drenaje, el 30% no tiene agua, el 20% de los habitantes son analfabetos.

11 Pablo Vargas, *El estado y los movimientos sociales en Hidalgo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, 1997, p. 10.

12 Humberto Lugo Gil, *Informe de gobierno*, 25 marzo 1999, p. 6.

Pese a la situación y al reconocimiento de los críticos de la difícil situación que se vive en Hidalgo, también se posee una mirada esperanzadora y optimista:

Al lado de zonas paupérrimas, en la entidad florecen sitios de prosperidad creciente. Tulancingo, por ejemplo, ha llegado a cobrar más importancia, si se quiere, que la propia capital, pues a su riqueza natural, que permite una activa industria agropecuaria, se añade la existencia de fábricas que dan nueva perspectiva a sus habitantes y a su economía. La vega de Meztlán es generosa en sus productos del campo; el comercio y la actividad agropecuaria hacen que las cosas vayan bien en puntos tan distantes como Huejutla y Tula, y en la zona de esta última se agregan los beneficios de la industrialización.¹³

Mujeres y hombres hidalguenses en general han construido la historia de un joven estado; después de él solamente se han creado cinco más: Morelos, Nayarit, Baja California, Baja California Sur y Quintana Roo. Por su tamaño ocupa el número 26 de las 32 entidades que forman nuestro país. Posee 20,813 km de superficie. Limita con seis estados: San Luis Potosí, Querétaro, estado de México, Tlaxcala, Puebla y Veracruz.

El sistema de instituciones de educación superior en Hidalgo está conformado por 34 organizaciones educativas, distribuidas en once municipios. Pachuca tiene el privilegio de contar con 12 instituciones de este nivel. Le sigue Tulancingo con seis. Destaca la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), pública y estatal.

Es importante advertir que el panorama socioeconómico de Hidalgo no es favorable para la mayoría de la población. El ingreso mensual en la ciudad de México se ubica entre 2,032 y 6,191 pesos; en Hidalgo el ingreso promedio es de 2,734 pesos. Además, es considerado como uno de los seis estados con menor índice de desarrollo humano. También ha sido calificado como zona de “mala nutrición”.

El 50.7% del estado está comprendido por población rural; esto lo ubica como la tercera entidad con mayor proporción de población rural a nivel nacional. Por tanto, las actividades económicas están más centradas en esta zona y se dedican principalmente a ocupaciones agropecuarias; después existe desarrollo en la industria extractiva de transformación y electricidad, construcción y comercio.

Actualmente existe un gran crecimiento de la ciudad de Pachuca y su zona conurbada, debido en parte a la migración de personas de las áreas rurales en busca de mejores condiciones de vida. Esta es la zona más desarrollada del estado, porque aquí se concentran las principales actividades industriales y de servicios. La capital representa el centro de desarrollo e impulso social. Es un corredor urbano e industrial que se extiende desde el oeste, en el municipio de Tula de Allende, que cuenta con una refinería, una termoeléctrica y una fuerte industria de cemento, y llega hasta el oriente donde se ubica el complejo industrial de Ciudad Sahagún, localizado en el municipio de Tepeapulco.

Así, desde la mitad del siglo XIX hasta inicios del XXI, las tierras hidalguenses han sido escenario de conflictos y disputas por su riqueza, de abusos y compromisos, de discursos promisorios y realidades complejas, de obras majestuosas y olvidos que marginan

13 Granados Chapa, *op. cit.*, p. 46.

poblaciones enteras, de barbacoa y pulque, de pastes y canciones, de los inicios del fútbol y de minas asombrosas, de símbolos y personajes.

Luis Azcué y Mancera aseguró que era imposible hablar de la historia de Hidalgo sin referirse a sus minas y la región que éstas abarcan. Granados Chapa comenta que esa afirmación es del todo cierta, pues “si se piensa que, en una entidad como la hidalguense, donde la naturaleza no se prodigó en beneficios, la riqueza minera ha sido siempre fuente vital y motivo para escarceos románticos”.¹⁴

Real del Monte, por ejemplo, destacó desde el siglo XVI por su gran riqueza mineral, lo que despertó interés y ambición, principalmente de los extranjeros. Después de la conquista, España creó los “reales”, concesiones otorgadas a particulares para la explotación de minas de cualquier metal. Fue así como José Alejandro Bustamante y Pedro Romero de Terreros aprovecharon esos permisos, a tal grado que este último se convirtió en el hombre más rico del continente. Después llegaron los ingleses, en la segunda década del siglo XIX. Ellos compraron las minas a la tercera generación de Romero de Terreros. Aunque los británicos estuvieron poco tiempo, veinticuatro años, los españoles explotaron la riqueza minera durante casi tres siglos.

En 1849 la empresa inglesa fue vendida y la adquirieron mexicanos. El país vivió inestabilidad al enfrentar diversos movimientos como la guerra de Reforma, invasiones y la revolución de 1910. Probablemente este panorama conflictivo influyó en la situación de las propiedades mineras. Al iniciar el siglo XX los empresarios de Estados Unidos adquirieron las minas. En 1947 el gobierno mexicano obtuvo el derecho de explotar nuestra riqueza minera. Fue así como Nacional Financiera compró la Compañía Real del Monte y Pachuca.

El 22 de septiembre de 1989 la paraestatal se puso en venta a través de Banca Cremi. Los nuevos dueños de la mina fueron Autrey y Altos Hornos de México, dos de los grupos económicos más poderosos del país, y la Compañía Minera Autlán, la más importante productora de manganeso en Latinoamérica.¹⁵ Hasta 2005, año en que cerró la mina más importante de Pachuca, el estado era considerado el más importante en la producción minera en el país y reconocido en el mundo.

Otra riqueza hidalguense es sin duda el maguey, de donde se obtiene una de las bebidas más tradicionales de la región: el pulque, “aguamiel fermentada, que se enreda en los cerebros como boa, que es emporio, de la raza de bronce, y perentorio surte el efecto que a Papantzin”, llegó a decir el poeta Genaro Guzmán Mayer. Las zonas de mayor producción son el Valle del Mezquital y Apan. Además de darle un tono especial al paisaje hidalguense y producir la bebida representativa de la región, también hace posible la existencia de unas fibras llamadas ixtle y el mixiote, utilizado actualmente para preparar un platillo del mismo nombre.

Las artesanías adornan todo el territorio hidalguense. Las vasijas de barro decoradas de color amarillo sobre fondo rojo son tradicionales de Huasca y Pachuca. Los molcayotes, cántaros, botellones y candeleros de barro negro con ilustraciones, cobran vida en las manos de los artesanos de Coacuilco, Macuxtepetla y Chililico. Las canastas de jarilla son originarias de Tasquillo y Tecozautla. Mecates, cinchos, tapetes y bolsas representan al

¹⁴ *Idem.*, p. 33.

¹⁵ Vargas, *op.cit.*

Valle del Mezquital, de donde se extrae la fibra de lechuguilla con la que se fabrican esos objetos. El fundido de campanas de bronce se trabaja en Tizapán y Tlahuelompa. Los sarapes y jorongos con adornos florales son creaciones de Alfajayucan e Ixmiquilpan.¹⁶

Y en este calidoscopio de creatividad hidalguense también surgen lugares turísticos y nombres memorables. De esta manera están las haciendas, muchas de ellas palacios coloniales surgidos gracias a la riqueza de las minas. Hay bosques tupidos de oyameles, pinos y capulines como el parque nacional El Chico. Conventos que son testigos de la fe compartida o impuesta durante la conquista. Balnearios de aguas termales y grutas que esconden caprichosas figuras esculpidas por la misma naturaleza.

A través de la historia pueden encontrarse testimonios que plasman la belleza eterna de los escenarios hidalguenses. A mediados del siglo XIX, una mirada femenina lo atestiguó:

El panorama es magnífico. De un lado, montañas vestidas de encinas y de pinos y alfombradas con flores de los matices más brillantes; cabras que trepan por las rocas perpendiculares y nos observan desde la altura de sus miradores; arroyuelos frescos y claros que saltan de roca en roca y aquí y allí chocitas de indios que se dirían suspendidas entre los acantilados; del otro lado el profundo valle con sus selvas añosas y su espumante río, mientras que allí arriba, lejos, sorprendemos una vista de Real del Monte, con sus oblicuos techos y su gran iglesia que se yergue en el corazón de los bosques y las montañas [...]¹⁷

Paisajes que retan el paso del tiempo, cuna del fútbol mexicano, un reloj que emerge orgulloso al centro de Pachuca, pastes que se convierten en una comida tradicional y hasta cotidiana. Fiestas y bailes, música y ritmo hidalguense, violines que tocan el son huasteco y canciones que describen la geografía de Hidalgo.

Además de su desarrollo económico, político y social, Hidalgo tiene una historia que lo hace distinguirse de los estados del país, paisajes que lo embellecen y manifestaciones culturales que poco a poco han ganado escenarios en todos los rincones de la entidad. En 1976 fue trasladado a Pachuca el Archivo Fotográfico Casasola, sin duda la muestra más completa que rescata en imágenes la historia nacional. Alberga más de un millón de placas fotográficas y negativas.

Hombres y mujeres dignos de recordar han nacido en esta tierra hidalguense. Pedro María Anaya, único hidalguense que ha sido presidente de México; destacó por su heroica defensa de Churubusco ante la invasión norteamericana. Felipe Ángeles, estratega y figura militar destacada en la revolución mexicana. Aniceto Ortega, músico que se distinguió por sus marchas y melodías de salón. Vicente García Torres, importante impresor y periodista del siglo XIX. Alfonso Cravioto, periodista, preso político, académico de la lengua, poeta, orador, diputado, embajador y político. Efrén Rebolledo escribió poemas y una novela. Gabriel Mancera, ingeniero y filántropo. Antonio Peñafiel, etnólogo, médico e historiador.

16 Ignacio Anaya Portillo, *Estado de Hidalgo, 500 años de minería y una eternidad de historia y bellezas naturales*. ISSSTE, México, 1986.

17 Marquesa Calderón de la Barca, "Una visión femenina en 1839"; citado en *Real del Monte. El esplendor de ayer para siempre*. Gobierno del Estado de Hidalgo, Pachuca, 1997, p. 74.

El periodista Miguel Ángel Granados Chapa y escritores como Ricardo Garibay, Agustín Ramos Blancas e Ignacio Trejo Fuentes han enriquecido la literatura a nivel nacional. El actor Antonio Badú y hasta el cantante Francisco Xavier, candidato a gobernador en 1998. Gabriel Vargas, creador de la historieta *La familia Burrón*. “El Santo”, hasta el momento la figura más importante de la lucha libre nacional.

La población femenina también ha tenido dignas representantes hidalguenses. Margarita Michelena, poeta y periodista. Columba Rivera, precursora feminista. María Luisa Ross, escritora, funcionaria y fundadora de la radio pública en México. Rosa Lechuga Bustamante escribió un libro de los barrios en Real del Monte. Florinda Chapa Díaz, madre de Granados Chapa, destacada maestra. La historiadora Elisa Vargas Lugo, que recibió el Premio Nacional de Ciencias y Artes en el año 2005.

Es así como Hidalgo, desde que se fundó como estado independiente hasta la fecha, va conformando su perfil que además de dibujar un contorno geográfico específico adquiere matices políticos, sociales y culturales que lo hacen único.

Expresiones orales

Las primeras manifestaciones humanas para expresarse han sido a través del lenguaje oral. En Hidalgo, fundado ya como estado con ese nombre, un primer ejemplo de este tipo de expresión es sin duda la oratoria, el arte de hablar ante el público y la capacidad de improvisar o preparar un discurso para informar, persuadir o celebrar. Uno de los primeros casos dignos de destacar es Manuel Fernando Soto Pastrana. Su gran capacidad es alabada en cualquier monografía o cronología que haga referencia a la formación de Hidalgo como estado independiente.

Originario de Tulancingo, fue un hombre culto que estudió Filosofía y Derecho Civil y Canónico. Destacó por sus ideas liberales, y por elección popular fue diputado en el Congreso Constituyente. Así, el 11 de agosto de 1856 de inmediato destacó al pronunciar un discurso sobre la libertad de enseñanza.

En las biografías y semblanzas se le describe como un orador que siempre se expresó de manera clara y precisa, con ideas coherentes y bien estructuradas, pronunciación correcta y clara. Es común que se citen frases ya célebres que pronunció tanto en el Congreso como en situación particulares. Por ejemplo, se dice que durante la heroica defensa de la plaza de Zacatlán, Puebla, sus enemigos capturaron a su padre y de esa manera quisieron convencerlo para que se rindiera. Con dolor pero con valentía dijo: “Como hijo, lloraré siempre la muerte de mi padre; pero como soldado de la república cumpliré con mi deber defendiendo hasta morir la plaza cuya defensa ha confiado a mi honor el Supremo Gobierno de la Nación.”¹⁸

Los discursos que pronunció durante el debate para que Hidalgo fuera un estado independiente son siempre destacados y alabados. Sin duda, definitivos para la creación de este espacio geográfico. Sus expresiones eran sencillas y sus palabras precisas. Se dice que cada gesticulación dejaba atisbar una personalidad serena pero decidida, apasionada y entregada, a tal grado que emocionaba a su auditorio. Entre las frases que pronunció durante las discusiones para crear el estado pueden citarse:

18 www.tulancingo.com.mx.

La situación del estado de México llegó a ser una carga tan pesada para el Gobierno Federal, que uno de los ciudadanos ministros de aquella época me dijo una vez: “Nos dan más guerra los pueblos del estado de México que el ejército francés.”

Y era verdad, porque el gobierno federal se veía obligado a distraer fuerzas y sus recursos, cuando el estado nada podía proporcionarle en aquellos momentos de angustia para todo el país.

Pues bien, ciudadanos, en medio de este caos administrativo, en medio de esa disolución social, en que se encontraba el estado de México, en presencia de los invasores que ocupaban ya las principales poblaciones del estado de Veracruz, ¿se quería que fuesen sacrificados sus habitantes por conservar la unidad del estado?, ¿se quería aproximar los triunfos del invasor, abandonando nuevos elementos a la reacción que lo auxiliaba, por conservar la unidad del estado?

Esto no era posible. Habría sido una traición, un crimen de parte del gobierno federal el conservar a los pueblos del estado de México en aquella horrible situación: era necesario dividirlo.

Llegó la hora suprema para el estado de México, y fue dividido por el decreto de 7 de junio de 62; porque su situación llegó a ser imposible; y en política, las situaciones imposibles conducen a una catástrofe inevitable, que los gobiernos tienen la obligación de impedir.

El estado fue dividido como debía dividirse, conforme a su base geográfica, como lo están indicando las altas montañas del valle de México.¹⁹

Expresiones sencillas pero efectivas, uso adecuado del adjetivo para magnificar sus argumentos. Preguntas abiertas para motivar a la reflexión, para involucrar en la argumentación. Frases directas, ejemplos concretos e información aderezada de juicios para que sus oyentes se formaran su propio criterio, aunque expresados con toda la intención de persuadir. Algunos historiadores califican su discurso como absolutamente persuasivo:

El diputado Fernando Soto, que pronunciara elocuente discurso en el Congreso, el pasado primero de diciembre, manifestó que el nuevo estado que desde hoy se suma al Pacto Federal solucionará los graves problemas de inseguridad que sufren diversos municipios alejados de la capital del estado mexicano y se convertirá en entidad productiva y afanosa de progreso.²⁰

Otro distinguido orador hidalguense fue Alfonso Cravioto, nacido en Pachuca. Fue hijo de Rafael Cravioto, general que dominó la política de la región durante dos décadas, primero como gobernador durante doce años y luego a través de sus hermanos que a lo largo de ocho años estuvieron al frente del gobierno estatal. Formado en el Instituto Científico y Literario, logró a lo largo de su vida dedicarse a la política y a las letras. Además fue poeta, orador, crítico de arte, diputado constituyente, subsecretario de estado, embajador,

¹⁹ Discurso de Fernando Soto, 1872.

²⁰ Juan Manuel Menes Llaguno, José Vergara Vergara y Rafael Cravioto Muñoz, *Tiempo de Pachuca. Periódico retrospectivo. 1810 a 1988*. Universidad Autónoma de Hidalgo, Pachuca, 1989, s/p.

académico de la lengua y periodista. A los 17 años fue el orador principal en un acto de reconocimiento al abogado y maestro Ignacio Urquijo.

En su primera aparición como orador, según la visión de Granados Chapa, Cravioto se ganó la fama de “verboso metafórico” que lo acompañará toda su vida. Hizo referencia a la libertad, a la razón y a la justicia con apasionado fervor:

No os traigo el afiligranado concepto que brota de la magistral péñola, finalmente pulido al empuje del genio que chispea en el privilegiado cerebro; no os traigo aurino verso que surge alado y canoro del estro del bardo, al beso de la inspiración que arrebató; sin embargo, me he atrevido a dirigiros la palabra torpe y macilenta porque de no hacerlo, toda la juventud que palpita en mi organismo se erigiría tormento para cruzarme el rostro con el formidable reproche del no cumplimiento del deber; pues esa juventud que hierve en mis venas, que golpea en mis músculos, y que vibra en mi cerebro, siempre ha puesto a mi alcance un aromado búcaro de flores que deshojar ante el ara sublime del hecho magno como también ha colocado una fusta y un látigo para castigar a los detractores de la razón y a los asesinos de la justicia; y entre mis labios una sonrisa volte-riana que ha sido y es mi única respuesta a los anatemas horriblemente ridículos que a diario lanzan desde los pulpitos un fárrago de canallas que quieren opacar las fulgurencias que brotan de mi credo jacobino con la increíble virginidad de una mujer maculada y con la complacencia, verdaderamente maravillosa, de un carpintero imbécil ¡Digno émulo de Devars y de Barajas!²¹

Política y oratoria parecen ser un binomio latente. Puede observarse en varios libros, así como en periódicos, que los hombres en el poder han utilizado la palabra hablada para informar, denunciar o persuadir a sus oyentes de la verdad de sus argumentos e ideas.

El discurso político se caracteriza por las circunstancias en que se expresa, ya que está determinado por la puesta en escena, las circunstancias, las particularidades que definen la situación, los papeles de participación, las emociones y opiniones expresadas, así como el dominio del hablante que de esta manera hace visible su poder. Por eso se dice que es un discurso de contexto.

La expresión oral idónea por tradición y norma legal de un político mexicano que sea nombrado presidente o gobernador es sin duda el informe. Además de que permite la reconstrucción de su periodo en el poder, representa el espacio para justificar las acciones emprendidas, anunciar medidas de importancia o legitimar sus propias administraciones mediante el recuento de logros alcanzados.²²

Luego de revisar los diferentes informes de los gobernadores de Hidalgo, además de los datos que ofrecen de los logros de su administración, dejan al descubierto una manera particular de expresarse. Pondremos de ejemplo a tres de ellos y la manera en que concluían sus discursos.

21 Miguel Ángel Granados Chapa, *Alfonso Cravioto. Un liberal hidalguense*. Océano, Gobierno del Estado de Hidalgo, México, 1984, p. 31 y 32.

22 Eva Salgado Andrade, *El discurso del poder. Informes presidenciales en México (1917-1946)*. CIESAS, Porrúa, México, 2003.

Adolfo Lugo Verduzco, expresándose siempre en primera persona, se despide haciendo referencia a sí mismo, a su absoluto compromiso. Es privilegiado el uso insistente del verbo “hacer” para destacar sus acciones. Relaciona de manera muy estrecha los valores con su labor como gobernante. Es breve y directo, frases cortas pero efusivas. Se dirige directamente a los diputados y de manera indirecta a su pueblo. En tono emotivo es remarcado al iniciar su despedida, ya que además de concluir su informe, también finaliza su periodo administrativo:

Ciudadanos diputados:

Expreso a ustedes mi voluntad de gobernar hasta el final de la jornada, con la misma decisión y con la misma entrega con que inicié este mandato hace seis años.

A los hidalguenses debo la experiencia más honrosa de mi vida. Los hidalguenses me eligieron gobernador. Hoy, casi al final de mi periodo constitucional, reafirmo que en el desempeño de mi cargo, siempre he tratado de cumplir con lealtad, honradez y espíritu republicano.

Mi compromiso ha sido con todos, pero siempre he tratado de servir más a quienes menos tienen. En mis actos de gobierno ha prevalecido siempre mi decisión de lealtad a los principios de nuestra revolución social.

He actuado guiado por la profunda sabiduría de nuestro pueblo.

Lo he hecho siempre con espíritu de servicio, legítimo orgullo y profunda fe en la grandeza y el destino de Hidalgo y de México.²³

Jesús Murillo Karam fue indirecto e impersonal en el cierre de uno de sus informes. De manera solemne se dirige a los diputados y hace un breve recuento de los logros de un gobierno que parece no ser de él, sino de alguien más, debido al interés de marcar en sus palabras objetividad e imparcialidad. No quiso expresar arrebato alguno o apasionamiento que diera un toque más personal a su discurso. Posiblemente intentó no ser protagonista sino demostrar ecuanimidad y hasta objetividad, pero sobre todo modestia y un reconocimiento a la participación de todo el estado, sin darse crédito a sí mismo.

De este informe que de alguna manera hace una reflexión sobre lo hecho en cinco años, se desprende que el estado ha marchado en función de un propósito integral.

Las obras en educación y en salud que buscan la construcción de los hombres y mujeres de Hidalgo, están profundamente ligadas a las obras de infraestructura en caminos, electrificaciones, agua potable y drenajes que buscan la transformación del entorno.

Hemos hecho un enorme esfuerzo para transformar al medio y para transformar al hombre y hemos buscado hacerlo sumando las posibilidades de Hidalgo, sumando nuestros recursos naturales y sumando nuestro potencial humano.

En este informe se señalan obras y acciones, pero queda implícito el otro esfuerzo, al que con éste se logró sumar para la paz, para el mantenimiento de

23 Adolfo Lugo Verduzco, *Informe de gobierno*, 1992, p. 33.

las libertades, para la búsqueda de la justicia, para la ampliación de nuestros causes democráticos, el logro de la convivencia armónica con respeto y dignidad y esto fue obra de todos, en un camino que tomamos todos, es mérito de todos, pero también responsabilidad de todos.²⁴

En tanto, Manuel Ángel Núñez Soto prefiere utilizar la primera persona del plural para incluirse a sí mismo y a los hidalguenses, como uno solo, como un grupo, como una verdadera organización, como un pueblo, para especificar las acciones que pueden hacer juntos; sin embargo, para destacar su labor de iniciativa y dirigente principal. Reconoce la labor de los otros gobernadores e insiste que hay una verdadera continuidad en sus políticas. El uso de los valores como primordial preocupación así como el compromiso enfocado al desarrollo del estado, son los aspectos principales que destacan al final del discurso:

Hemos recorrido ya más de las tres cuartas partes del camino y del rumbo que nos marcamos los hidalguenses.

Afirmo con toda seguridad, que ahora en Hidalgo tenemos las bases para seguir construyendo un presente, un futuro para todos y con todos.

Seguiremos avanzando en las condiciones favorables que hemos logrado, sustentados en el trabajo de gobiernos anteriores, en el desarrollo de nuestra infraestructura, en la ubicación estratégica de nuestro estado, en el desarrollo equilibrado, pero sobre todo en la capacidad de nuestra gente.

Ahora nuestro reto es consolidar la movilidad ascendente de los hidalguenses, para que nos permitan alcanzar plenamente un estado con un progreso social incluyente, donde nuestros hijos tengan la certeza de que podrán vivir mejor que sus padres, sobre las bases de su esfuerzo, capacidad y trabajo, sustentados en los valores de la solidaridad y la justicia social, premisas necesarias para edificar una sociedad más equitativa, más justa y más madura.

Reitero mi decisión que, por encima de las circunstancias políticas, por convicción ética y moral, seguiré trabajando para lograr que nuestro modelo se consolide como alternativa de desarrollo.²⁵

Además de los informes de gobierno, es común escuchar a los gobernadores en algún evento público, ya sea para ofrecer su propuesta de gobierno, los compromisos cumplidos, la lealtad de sus acciones o las razones de sus actos.

Pero la oratoria o cualquier discurso oral no ha sido privilegio de los hombres en el poder: también la población hidalguense ha sabido expresarse en diferentes escenarios, por diversas causas y aprovechando desde el debate hasta la conversación. Los campesinos de Hidalgo, desde el siglo XIX, han enfrentado una larga lucha por sus tierras y por sus derechos. Protagonistas de estos movimientos han sido descritos como oradores apasionados, sin preparación académica, pero comprometidos con su gente. Entre ellos puede citarse a Paulino Noriega, definido como un hombre valiente y osado, que lo mismo encabezaba un levantamiento en armas que convencía a la multitud de seguirlo.

24 Jesús Murillo Karam, *Informe de gobierno*, 1998, p. 44.

25 Manuel Ángel Núñez Soto, *Informe de gobierno*, 2004, p. 54.

En 1870 destacó Enrique Fabregat, que desconoció al gobierno de Benito Juárez. El rebelde encabezó diversos enfrentamientos bélicos. Dueño de la situación, este personaje “trató de hablar con el gobernador, quien se encontraba recluido en la casa de gobierno, para darle a conocer sus exigencias, las cuales eran: que podría continuar en el poder a condición de que desconociera al gobierno central de Juárez, y que si aceptaba la propuesta, se garantizara la seguridad de la población pachuqueña. La respuesta fue negativa.”²⁶

Al iniciar el siglo XX, los liberales pachuqueños realizaron un acto en la plaza pública de la Constitución, se declararon en contra del gobierno y juaristas convencidos, antiletrados que buscaban desfanatizar al pueblo. Cuando apenas iniciaba el primer discurso, “aparecieron los rurales, que dispararon a los manifestantes, cargando a caballo y golpeando con el canto de sus machetes”.²⁷

Casi a finales de ese mismo siglo, 1980, en Hidalgo fueron formándose nuevos actores sociales con demandas propias que podían centrarse en cuestiones políticas, de clase o en acciones que tendían a la justa redistribución de los recursos y a una reestructuración de los roles. Tanto en la ciudad como en el campo, fueron surgiendo protestas y manifestaciones consideradas innovadoras, de voces diferentes en ámbitos diversos. La Huasteca, el Valle del Mezquital, Pachuca, Sahagún, Tula y Tulancingo fueron los escenarios más representativos. Cada uno de estos movimientos siempre usó como herramienta básica el discurso.

El uso de la palabra oral para protestar en reiteradas ocasiones ha sido lo más común. Sin embargo, los mineros hidalguenses innovaron una manera para denunciar su situación cuando el discurso no es suficiente y se necesita llamar la atención de la sociedad de otra manera. Así, en 1985 los trabajadores de las minas después de denunciar durante varios días que no se cumplían los requerimientos de seguridad ni se otorgaba la ropa y equipo de trabajo, y al no ser atendidas sus demandas, decidieron hacer lo que se llamó “el paro de desnudos”. La “espectacular acción puso, a la compañía, en el centro de las discusiones no sólo a nivel nacional; las fotografías, por lo insólito, fueron conocidas en otras partes del mundo, principalmente en Europa”.²⁸

Si bien la comunicación no verbal es determinante en el discurso oral, por sí misma puede ser impactante. No obstante, el pueblo hidalguense no solamente ha utilizado su cuerpo o las palabras en diferentes tonos y matices de voz para expresar su descontento y sus ilusiones políticas, así como sus demandas más justas por una mejor vida. También han aprovechado las expresiones orales para compartir vivencias, heredar tradiciones y convivir en busca de una armonía social, utópica o posible.

Diferentes gobernadores advirtieron en sus informes de gobierno que en Hidalgo la unidad en las comunidades se manifiesta en asambleas, donde de manera democrática puede exponerse una situación específica y tomar alguna decisión en grupo o realizar alguna especie de negociación, “lo mismo para tratar lo relacionado con obras, cambios de

26 Martín Gerardo Ángeles Vera, *El periódico oficial del estado de Hidalgo durante la república restaurada (1869-1876)*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (tesis de licenciatura), 2002, p. 59.

27 Granados Chapa, *Alfonso Cravioto...*, p. 29.

28 Irma Eugenia Gutiérrez Mejía, “Liberación minera: surgimiento y derrumbe de un movimiento democrático en el sindicato minero”; en Pablo Vargas, *El estado y los movimientos sociales en Hidalgo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, 1997, p. 22.

autoridades, aspectos políticos y culturales, así como para la celebración de sus festividades, en que en acto comunitario conviven para la recreación”.²⁹

Es así como en las comunidades rurales, principalmente, la palabra hablada sigue siendo básica. Ha sido desde esos escenarios que han surgido leyendas como “La dama de la casa grande”, muy popular en Real del Monte, o “El judío errante en Pachuca”. En esta última, el narrador advierte que la anécdota fue tomada de un periódico de principios del siglo XX, pero esa noticia se fue trasformando en sus detalles por “la conseja popular. En los años siguientes se habló largo y tendido de aquel suceso en pulquerías y mercados, en las mansiones y las populosas vecindades, por donde quiera surgían diversas versiones sobre un hombre que había huido de manera misteriosa de una cárcel de Pachuca.”³⁰

Las leyendas recuperan la memoria histórica del estado. Además hacen posible ubicar lugares del pasado, ya que siempre indican el sitio donde pasó la acción y su nombre actual. De esa manera, puede escucharse decir: pasó a las afueras del mercado Libertad, hoy Primero de Mayo; ocurrió en la calle de Allende, frente a lo que es hoy la escuela “Julían Villagrán”; en el lugar que ocupa hoy la escuela Industrial, en la segunda calle de Guerrero; etcétera.

Una de las características de la leyenda es su relación con sucesos extraordinarios, escenas donde el miedo y el temor pueden invadir a quien las escucha, ya que siempre están presentes acciones inexplicables o hasta milagrosas. Puede dudarse de lo narrado, pero la historia sigue latente de voz en voz, en diversas generaciones:

Me contaba mi abuelo, un barretero llamado Eusebio Cruz, que hace muchos años se encontraba trabajando en la mina de Dolores, en la veta Santa Brígida. Como no aventajaba en su trabajo se encomendó con mucha fe al Señor de Zelontla. Continuó su tarea y estando a punto de desfallecer, un hombre se le acercó y le pidió prestada su herramienta. Entonces algo increíble sucedió: el desconocido terminó la faena en menos que canta un gallo y se sentó a descansar. Al ver que tiritaba de frío, mi abuelo se quitó el jorongo y se lo puso al hombre para que entrara en calor. Terminó el turno, el extraño desapareció junto con el jorongo y la lámpara de carburo. El domingo siguiente Eusebio asistió a misa a San Diego junto con su familia, y la sorpresa fue grande al descubrir al Señor de Zelontla con su jorongo puesto y su lámpara de carburo. Desde aquel momento, la sagrada imagen se convirtió en patrono de los mineros.³¹

En el libro *Leyendas hidalguenses*, coordinado por Evaristo Luván Torres, se presentan leyendas de 26 municipios de Hidalgo. El texto es rico en narraciones y expresiones auténticas del pueblo hidalguense, pues de cada región se expresan desde jóvenes universitarios hasta reconocidos investigadores. Cada uno de ellos evoca que esa historia la escuchó de alguien, el abuelo o el maestro, la madre o la tía. Recuperan con orgullo su historia oral. Bien señala el compilador: el “objetivo fue conocer, difundir y así preservar las tradiciones

29 Adolfo Lugo Verduzco, *Sexto informe de gobierno*, 1992, p. 45.

30 Juan Manuel Menes Llaguno, “El judío errante en Pachuca”; en *Crónicas y leyendas de Pachuca*, p. 126.

31 <http://www.kruela.ciberanika.com/leyen100.htm>.

orales nacidas en barrios, pueblos y municipios, mismas que forman parte del patrimonio intangible que los hidalguenses heredamos de nuestros antepasados".³²

Además de contar historias de hechos extraños y hasta míticos, los hidalguenses también han aprovechado la música para transmitir emociones, sueños, anhelos y aventuras. El huapango es un género musical que hasta la fecha hace cantar a todo el estado, principalmente a la gente que vive en la sierra y en la Huasteca. Si bien la palabra "huapango" está relacionada con el baile y el lugar donde se ejecuta, una tarima de madera, también es cierto que el canto tiene sus peculiaridades. El uso de la voz en falsete, el grito prolongado de una "ay" al concluir la música, los cantos populares ejecutados en determinado estilo y acompañamiento, lo caracterizan de inmediato. El contenido de sus letras expresa alegría y orgullo de pertenecer a un lugar, son pícaras y galantes, descriptivas de tradiciones y lugares. Uno de los autores más importantes es Nicandro Castillo, autor del célebre huapango *El hidalguense*. También hay otros creadores como Valeriano Trejo Olguín (1923). En una de sus canciones más populares, narra la vida de un personaje que según sus críticos vivió en la Huasteca. El artista muestra el dolor de la muerte de un hombre dedicado a la música, principalmente a este género tan representativo de la región.

El pregonero seguramente fue gente del pueblo que aprovechó su voz, pero sobre todo su don de palabra para relatar, exponer, describir o persuadir. En el estado de Hidalgo el mosaico de voces es complejo pero rico en variedad. Así, podemos enterarnos de personajes que dan vida al pueblo, como Rebeca Islas Montiel, encargada del Registro Civil, a quien todo el mundo recordaba de la siguiente manera: "Rebequita la que declama, Rebequita la que recita. Con su manera de decir poemas y romances como *La madre del minero* o *Mi tierra Real del Monte*, hace llorar a niños y ancianos."

De igual manera, podemos advertir la indignación de los mineros ante el trato que recibían durante el siglo XVIII, y detectar sus expresiones más originales, llenas de vehemencia e indignación, como puede observarse en la siguiente conversación recuperada por los historiadores durante el momento en que los trabajadores de las minas descubren que su patrón no cumplirá su palabra de dividir en partes iguales todo el metal extraído. Ante el reclamo viene la represión y ante la violencia otra reacción aún peor:

—Vea, padre —le dijeron al cura—, queríamos trabajar, pero ahora nos están revolviendo. Y a éste, nomás porque se quejó, le dieron de palos.

—Pero, hijos, ¿cómo no quieren que les revuelvan si apartan lo mejor para ustedes y dejan lo peor para la cuenta obligatoria?

—No queremos revoltura, lo que queremos es que suelten a nuestros representantes. Y si usted apoya al amo, mejor vaya comulgando porque arrasaremos el Real.³³

La palabra hablada y cantada, el discurso o la leyenda, las charlas y las recitaciones, las discusiones o los debates, cualquier expresión oral pertenece a un pueblo entero, en cualquier escenario, en todo momento. En Hidalgo, su historia oral tiene todavía mucho por

32 Evaristo Luvian Torres (coordinador), *Leyendas hidalguenses*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Consejo Estudiantil Universitario del Estado de Hidalgo, Pachuca, 2004.

33 *Real del Monte. El esplendor...*, op. cit., p. 45.

aportar, por reconocer, por valorar. Siempre existe un momento para hacer uso público de la palabra. Manifestarse de manera espontánea o preparada de cualquier persona, en todo momento y lugar, dibuja el perfil de una cultura, porque la cultura es comunicación.

El discurso oral en Hidalgo ha sido aprovechado por los hombres en el poder y ha permitido compartir tradiciones, luchas, ideas y sueños a la población en general. Un pueblo que gracias a la palabra hablada ha podido desarrollarse entre la riqueza de voces y ante la posibilidad de perpetuar formas de pensar y sentir.

De su puño y letra

Si bien las expresiones orales han dado una personalidad específica al estado de Hidalgo, también su historia puede ser observada a través de sus escritos. Es así como su fundación es aceptada y formalizada nacionalmente a través de un texto específico: el decreto, documento que informa la decisión de Benito Juárez de otorgar el nombre de un héroe de la independencia a una nueva región, que era declarada en ese escrito como independiente. Juan C. Doria a través de un desplegado, informa a sus habitantes el compromiso que asumirá como gobernador provisional. Se expresa de la siguiente manera:

A sus habitantes: Nombrado por el supremo Gobierno para inaugurar el estado de Hidalgo, vengo entre vosotros fiado en vuestras luces y en vuestro patriotismo. Mi administración verdaderamente transitoria, será firme y enérgica para restablecer la seguridad pública que hoy por desgracia falta en nuestro territorio, y sinceramente liberal para que ejerzais vuestra soberanía [...] Por mi parte, os ofrezco poner todo empeño en no criar dificultades durante mi administración, a fin de que los legítimos representantes del pueblo no encuentran tropiezo alguno en su marcha constitucional.³⁴

El gobernador Tagle por escrito garantizó los derechos y obligaciones de la ciudadanía hidalguense gracias a la promulgación de la primera constitución política del estado, el 21 de mayo de 1871. Desde la independencia hasta la época de la reforma y de la revolución, aparecieron diversos manifiestos o cartas públicas suscritas por generales o ciudadanos opositores al régimen que lanzaban arengas para ir a la lucha. Aunque hay pequeños registros de esos primeros textos, es importante tomarlo en cuenta como referencia de la importancia del discurso escrito.

Es así como pueden encontrarse cartas de variados contenidos, entre ellas la escrita por Francisco Bracho en 1900 contra el gobernador Pedro L. Rodríguez, quien se reeligió ante las propuestas del pueblo.³⁵ También pueden encontrarse reimpresiones de los manifiestos, la mayoría de orientación militar, que circularon durante el siglo XIX. Uno de ellos es el siguiente:

La plaza de Querétaro ha caído en nuestro poder, esta mañana a la seis de ella. Daré a usted ligeros pormenores. Maximiliano con la fuerza que tenía en la plaza, así como todos los jefes de ella, armas, municiones, artillería y todo ha

³⁴ Cartel, Pachuca, 27 enero 1869.

³⁵ Roberto Valdespino, *El estado de Hidalgo*. Del Agua Impresores, México, 1980.

caído en nuestro poder, rindiéndose a discreción. Por este medio, pido al jefe de la plaza participar esta noticia a todos los partidos y municipalidad del distrito a fin de que se hagan las demostraciones por un hecho de una gran importancia para la pacificación de la república.³⁶

Otros textos característicos de la época eran los comunicados que servían de vínculo informativo con la sociedad, según Ortiz Castro. Un caso ejemplar fue el año de 1911 cuando el gobernador interino, Jesús Silva, circuló el escrito donde se informaba de la renuncia de Porfirio Díaz a la presidencia del país y el nombramiento de Francisco León de la Barra como presidente interino. En la misma circular se pide a los habitantes que impriman varios textos y los compartan.

Desde la fundación del estado puede observarse una gran variedad de escritos que circulaban por toda la región, desde el manifiesto hasta los carteles y panfletos. Cada uno de esos impresos cumplía un objetivo básico: dar a conocer una noticia, generalmente hechos políticos y de guerra. Después de la revolución mexicana, los gobernantes del país han aprovechado el informe para reportar sus logros y compromisos. Si bien lo dan a conocer de manera oral, poco después se publica en los periódicos y en ejemplares editados de manera especial por el gobierno del estado, en el caso de Hidalgo.

Sin embargo, no solamente por cuestiones políticas la gente escribe: también los inspira la misma vida. Así, la literatura ha estado presente en los escenarios hidalguenses. Los representantes de la poesía en Hidalgo fueron recuperados en el libro *Antología de poetas hidalguenses*, de Rafael Vega Sánchez. El muestrario permite afirmar que la poesía forma parte de la expresión artística de Hidalgo desde hace varios siglos.

Se ha llegado a decir que si de poesía se trata, Hidalgo sólo ha proporcionado dos grandes figuras a la literatura nacional: Efrén Rebolledo y Margarita Michelena. El poeta fue originario de Actopan (1877). Calificado como franco y auténtico, tomó a la mujer como el centro de sus motivos literarios. Se ha afirmado que el erotismo en su poesía es uno de los más sinceros en nuestro idioma, donde la ternura y la pasión dan énfasis a cada expresión.

Margarita Michelena (1917) nació en la ciudad de Pachuca. Entre sus obras publicadas pueden mencionarse: *Paraíso y nostalgia* (1945), *Laurel del ángel* (1948), *Tres poemas y una nota autobiográfica* (1963), *La tristeza terrestre* (1954) y *El país más allá de la niebla* (1969). Calificada como pilar de una tradición de mujeres en el manejo exacto de las letras, recibió el reconocimiento de los intelectuales más importantes del país.

En la narrativa, Ricardo Garibay es el primer escritor hidalguense que logra una vasta y reconocida obra, la cual cubre el ensayo, el cuento, la novela y el guión cinematográfico.³⁷ Cuando le preguntaban a este gran escritor hidalguense por qué le gustaba escribir, él solía contestar con una frase que extrajo de una película francesa: "Para ser inmortal y después morir." Además, aconsejaba "amar la vida a través de la literatura, al grado de que no se entienda la vida sin la literatura. Y a los que no pueden acercarse a la literatura, la sentencia

36 *Boletín de noticias*, Pachuca, Hidalgo, 17 mayo 1867.

37 Rocío Aideé Cervantes Chapa, *Al estilo Hidalgo. Entrevistas con escritores hidalguenses reconocidos*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (tesis, licenciatura en Ciencias de la Comunicación), México, 2005.

terrible de Aristóteles: se joden. Nada más.”³⁸ Aseguró que su decisión de convertirse en escritor fue inspirada en cuatro modelos:

La Biblia, la *Ilíada*, Alfonso Reyes y Gabriel Miró, que me han enseñado a escribir y los he frecuentado muchísimo. Me he basado en ellos de manera muy precisa y muy enfática en todo lo que he escrito. Seguirán siendo mis modelos; jamás igualaré la Biblia, la *Ilíada*, la extensísima obra de Alfonso Reyes, el manejo del ancho río del idioma con total dominio, o la elegancia barroca de Gabriel Miró. Nunca igualaré eso. Como maestros me han dado, para mis alcances, suficientes armas, territorio para caminar.³⁹

Entre sus cuentos pueden mencionarse: *La nueva amante* (1946), *Cuaderno* (1950), *Cuentos* (1952), *El gobierno del cuerpo* (1977) y *El humito del tren y el humito dormido* (1985). Entre sus novelas se encuentran *Beber un cáliz* (1965), *La casa que arde de noche* (1971), *Verde Maira* (1977), *Par de reyes* (1983), *Taib* (1989) y *Triste domingo* (1991). *Las glorias del gran Púas* (1978) es un trabajo periodístico donde se aprovecha con gran estilo la entrevista y el relato. En este último texto, nos permite admirar el dominio del lenguaje, la facilidad de reproducir con alta fidelidad las expresiones de la gente del pueblo y de trazar con palabras la vida de un personaje popular.

El siglo XX fue testigo del nacimiento de varios hidalguenses que tiempo después han destacado en el mundo literario. Entre ellos puede mencionarse a Arturo Trejo Villafuerte (1953). Ha escrito *Mester de hotelaría*, *A quien puede interesar*, *Homenaje a Álvaro Carrillo y otros boleros*, *Mujeres perdidas* y *Las prendas de tu amor*. En sus textos se combina un erotismo romántico que lo ha distinguido de otros artistas. Un ejemplo más es Ignacio Trejo Fuentes (1955). Crónicas, cuentos y reseñas forman parte de su quehacer literario y periodístico.

Las mujeres no son ajenas a estos espacios narrativos. Entre las escritoras nacidas en Hidalgo cabe mencionar a Guadalupe Ángeles, Amelia Domínguez, Angélica Bárcenas y Gloria Bautista. La primera demuestra creatividad e imaginación en su novela *Devas-tación*, ganadora del Premio Nacional de Novela Breve Rosario Castellanos, 1999. Pese a estos grandes ejemplos hay una afirmación que puede sorprender o causar molestia: “En Hidalgo no hay tradición literaria. Aun si existieron escritores de cierta relevancia en el siglo XIX, sus obras no se encuentran en las bibliotecas y, por tanto, no pueden servir ni como influencia ni como lectura de los jóvenes escritores.”⁴⁰ En efecto, son escasos los talleres literarios en Hidalgo. De esos pocos destacan los que coordina Agustín Ramos en Pachuca y Tepeji del Río. De igual manera se destaca la promoción cultural de José Antonio Zambrano. Se ha comprometido a realizar presentaciones de libros que han propiciado que exista un público interesado en la palabra escrita.

Un artista hidalguense que combinó a la perfección el texto y el dibujo ha sido el maestro Gabriel Vargas, creador de la historieta *La familia Burrón*. La historia de una familia humilde mexicana que miraba la vida con optimismo y su vida cotidiana podía ser parecida a la

38 www.puntog.com.mx.

39 Carlos Monsiváis. “Las glorias perdurables del gran Garibay”; en *El Universal*, suplemento cultural Confabulario, 11 junio 2005, p. 5.

40 Cervantes Chapa, *op.cit.*, p. 52.

de cualquier persona. Fue así como quedaron en la memoria colectiva personajes como Regino Burrón, Borola Tacuche y sus hijos Regino, Macuca y Fóforo Cantarranas. Se afirma que creó cerca de cincuenta personajes más. Durante varias décadas, desde el primer número publicado en 1940, el éxito fue cada vez mayor. Llegó a tener un tiraje de 500 mil ejemplares a la semana.

Además de ver nacer algunos escritores en su región y verlos marcharse a buscar mejores oportunidades en la gran metrópoli, Hidalgo ha inspirado a otros artistas para que escriban sobre sus historias, arquitectura o sensaciones que inspira. De acuerdo con el Centro Hidalguense de Investigaciones Históricas, la “geopoética de Hidalgo es muy rica”. Desde la visión de los extranjeros, han escrito sobre sus lugares y gente fray Bernardino de Sahagún, Gemelli Carreri, el brigadier don Pedro Ruiz Dávalos, la marquesa Calderón de la Barca, entre otros. Mientras que las miradas nacionales han ido desde Guillermo Prieto hasta Enrique Rivas Paniagua. Este poeta, cronista y escritor hizo un retrato de familia de la capital hidalguense:

Como buena madre mexicana, Pachuca se entregó totalmente a sus hijos y ella dejó sus bolsas vacías. A muchos les dio títulos de nobleza, les heredó cuantiosas fortunas, pero ella siguió siendo obrera. De su vientre sustrajo la riqueza necesaria para levantar regios monumentos en otras latitudes, y ella apenas se contentó con un puñado de modestias arquitectónicas.

Así fue y ha sido de por vida. Desprendida, abnegada, soportando calladamente mutilaciones hasta quedar descarnada. En los últimos años ha engordado con multitud de barriadas y prefabricadas casuchas, tanto que aumentó groseramente de talla y la ropa de sus servicios públicos no le queda. Hoy las vetas se le están atrofiando y los calambres la zarandean.⁴¹

Uno de los escritores jóvenes de Hidalgo, Fernando Rivera Flores, además de inspirarse en una gran variedad de temas, no dejó fuera la región en que nació. Así en *Mi más sentido pésame y siete cuentos pachuqueños*, hace referencia a lo que vivió y ha visto en su estado natal:

Pachuca también había cambiado (aquí tampoco puedo definir si para bien o para mal). La parte norte, lo que comprende del centro hacia los cerros, en donde se encuentran los barrios de El Lobo, Loreto, El Arbolito, La Violeta, La Mexicana, etcétera, se había convertido en una pretendida zona blanca, con sus calles empedradas, sus banquetas adoquinadas, farolitos a cada puerta y jardineras. La zona sur, en cambio, la encontré norteamericanizada en extremo; ya había avenidas de alta velocidad, periféricos; en las avenidas asfaltadas, con camellón al centro, no había vértice desalineado; y las casas se dejaban ver, luego del jardín y el estacionamiento, con su fuera de lugar estilo californiano.⁴²

41 Enrique Rivas Paniagua, *Hidalgo: invitación a un estado de ánimo*, Pachuca, Gobierno del Estado de Hidalgo, Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, 1995, p. 51.

42 Fernando Rivera Flores, *Mi más sentido pésame y siete cuentos pachuqueños*, Centro Hidalguense de Investigaciones Históricas, Pachuca, 1987, p. 113.

Escribir es en Hidalgo una actividad, una pasión, una oportunidad, un privilegio que sus intelectuales y artistas aprovechan en su máxima expresión. Aunque la gente destacada que se ha mencionado es contada, también cabe resaltar el ámbito académico, como puede observarse en libros publicados por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el gobierno del estado y otras pequeñas editoriales.

Otra forma de advertir el gusto por la escritura en Hidalgo son las cartas y telegramas que circulan en su región. El Servicio Postal consta de 1 063 oficinas. En tanto, existen 34 espacios telegráficos que envían mensajes a través de 2 032 kilómetros de alambres.

Entre cartas y telegramas, poesías y novelas, recuerdos o leyendas, Hidalgo es un estado que cada vez se expresa más por escrito, para dejar huella, para recuperar su memoria.

Entre imágenes, sonidos y antenas

A principios del siglo XIX el cine llegó a nuestro país. Don Porfirio Díaz empezó a aprovecharlo para difundir su imagen, mientras en Europa los hermanos Lumiere ya habían experimentado varios cortos que recuperaban imágenes de obreros saliendo de la fábrica o a un bebé comiendo su papilla. En el caso de Hidalgo, el cine ha tenido también su historia.⁴³ En 1901, al norte de la plaza de las Diligencias, fue instalado el primer aparato que intentaba reproducir la magia de las imágenes en una pantalla. La primera sala cinematográfica aparece en 1907, fue llamada salón Verde, inaugurada por dos hombres: Iracheta y Díaz.

Poco a poco fueron surgiendo algunas salas exclusivas para admirar películas. En 1909 abre sus puertas el salón Iris y casi veinte años después se inaugura el cine Pineda. Fue precisamente en esta sala donde se proyecta por primera vez en la región una película sonora. El sonido de voces, el fondo musical y las escenas filmadas con personajes y aventuras hicieron que en la década de los treinta por lo menos cuatro cines fueran visitados en busca de un entretenimiento ameno e ilusorio. Así el teatro Bartolomé de Medina y los cines Génova, Iracheta y Pineda fueron centros de esparcimiento popular.

El cine tuvo tal importancia que durante el gobierno del presidente Ávila Camacho su hermano Maximino tuvo la iniciativa de hacer una gran sala de cine en la capital de Hidalgo. Se le llamó cine Reforma, aunque para construirlo se tuviera que demoler un edificio histórico. Fue así como se contó con el primer gran espacio, desde una visión masiva, donde un buen número de asistentes se entusiasmaba con los filmes de Pedro Infante, Jorge Negrete y María Félix. Poco a poco se convirtió en el cine de la región; de esta manera, durante la década de los cincuenta era el que presentaba los estrenos del momento.

Sin embargo, en 1952 la ciudad de Pachuca perdió uno de sus cines pioneros: un terrible incendio dejó en cenizas el edificio que albergaba la sala cinematográfica Pineda. En ese mismo lugar, dos años después se levantó el cine Alameda. Fue así como durante varias décadas los hidalguenses disfrutaban de tres espacios cinematográficos: Reforma, Alameda e Iracheta.

⁴³ La información recopilada sobre el tema fue tomada de Juan Manuel Menes Llaguno, *Monografía de la ciudad de Pachuca*. Instituto Hidalguense de la Cultura, Pachuca, 1993.

Durante la década de los ochenta, Pachuca fue una ciudad que deseaba estar en la vanguardia, por lo que empiezan a surgir plazas comerciales estilo norteamericano y moda ciudad de México. En estos lugares, además de instalarse grandes y pequeños comercios, restaurantes y bancos, también fueron sitios propicios para la diversión y el entretenimiento. A partir del año 2006 las grandes cadenas presentan las películas de temporada en lugares como Galerías Pachuca y Plaza Bella. El cine también ha encontrado en Hidalgo escenarios ideales para filmar. Real del Monte ha sido uno de los lugares elegidos por las producciones nacionales y hasta internacionales; de las películas que se han realizado aquí pueden mencionarse *La habitación azul* y *Atlético San Pancho*, entre otras.

Respecto a la radio, su origen nacional se remonta a los años veinte. En Hidalgo tuvieron que pasar dos décadas para tener la fecha de sus inicios. De esta manera, el primero de diciembre de 1945 en el portal Constitución de la ciudad de Pachuca inició sus transmisiones XEPK. El 13 de marzo de 1963 surgió la primera estación permisionada en frecuencia modulada: Radio Mezquital XHD-FM 96.5, desde la población de Ixmiquilpan.⁴⁴ Sin duda, ha tenido una historia apasionante, llena de sueños e ilusiones, de compromisos y obstáculos, de retos y futuros. Fue muy valorado su interés de transmitir en otomí aunque no resultó sencillo, ya que poco a poco los programas terminan grabándose en español. Por desgracia, un gran proyecto quedó solamente en una utopía radiofónica.

Otros espacios radiofónicos que han surgido en Hidalgo son “La voz de los Atlantes”, en el municipio de Tula, XHLLV-FM 89.3 Mhz., creada el 7 de marzo de 1987. Al siguiente año, 4 de abril de 1988, nació XEHUI-AM, Radio Huichapan, en la región del Valle del Mezquital. El siglo XXI es testigo del surgimiento de XHACT-FM 91.7 Mhz. “De la gente para la gente”, en Actopan.

Son muy pocos los estudiosos que han rescatado el desarrollo de la radio en Hidalgo, pero en su tesis de licenciatura Daniel David Andrade Guzmán, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, afirmó:

Dichas estaciones de radio son parte de los medios de comunicación que existen en la región; sin embargo, su presencia han sido de vital importancia para mantener comunicada a la zona. Desde el surgimiento de la primera estación se vio una respuesta positiva y de participación por parte de la población, debido a que el formato hablado en una comunidad con un índice de analfabetismo elevado, es un acierto ya que el mantener la “palabra” como instrumento de comunicación y contacto es un elemento que ayuda a la radio por su esencia y características.⁴⁵

La radio en Hidalgo nació con el formato de una “radio hablada”. Su misión fue ofrecer principalmente programas de orientación donde se aprovechó la alfabetización en zonas rurales.⁴⁶ Se dio un gran apoyo educativo a las escuelas indígenas, pero para que las personas de las comunidades alejadas pudieran tener acceso a esta radiodifusora, se repartieron

44 La radio en el estado de Hidalgo. 19 octubre 2004. <http://www.hidalgo.gob.mx>.

45 Daniel David Andrade Guzmán, *Análisis organizacional de Radio Mezquital 96.5 FM*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, 2005, p. 53.

46 http://www.mexico.amarc.org/web_AMARC/amarc_web/AMARC_MEXICO:htm. La radio comunitaria en Latinoamérica.

aparatos receptores en todas las comunidades donde fue posible llegar para dar el servicio. Había una misión educativa aunque también se ofreció entretenimiento y diversión.

En los años ochenta el Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital (PIVM) amplió su territorio de acción a la Huasteca Hidalguense (PIVMHH). Su existencia fue básica ya que era permisionaria de radiodifusoras en Huejutla, Ixmiquilpan y Tlanchinol.

Sin embargo, son pocos los espacios abiertos para las ondas sonoras. Se dice que la cercanía del estado de Hidalgo con la ciudad de México explica, en buena medida, la escasez de la industria radiofónica, que se desarrolla en la capital donde hay más posibilidades económicas con los grandes emporios que ya se han desarrollado. Pero lo distingue una característica interesante: la radio permisionada. Es así como al iniciar el siglo XXI reporta 21 con ese perfil y 14 concesionadas.⁴⁷

En un estudio realizado hace ya quince años, Ana María Peppino Barale⁴⁸ describe el desarrollo de la radio en Hidalgo, y sus precisiones sobre el contenido de la misma no han sufrido muchos cambios. La investigadora advierte que los programas musicales ocupan un lugar importante y responden a los gustos particulares del lugar. Entre los formatos más populares está el de las complacencias. Por regla, la producción musical debe ser en español; aunque se transmiten temas en otros idiomas, son la minoría.

Cabe destacar el gran esfuerzo de Radio Universidad, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. El permiso del gobierno federal para operar en la banda de frecuencia modulada 99.7 megahertz con 3000 watts de potencia, "Frecuencia 99.7, Radio Universidad", hizo posible que el 20 de noviembre de 2000 iniciara transmisiones.

En la página de internet de la Universidad se informa que "el perfil de la estación es cultural y se transmite música de catálogo acompañada de cápsulas de diversos temas, con aportaciones de los académicos de la Universidad y de producción realizada en la emisora (frases, mensajes, reconocimientos, datos de interés general etc.); así como avisos promocionales, convocatorias, invitaciones y mensajes de las diversas áreas de la Universidad. El equipo humano lo conforman 22 elementos entre directora, subdirector, ingeniería, producción y postproducción, locutores, operadores, personal administrativo y de intendencia."⁴⁹

Durante el año 2005 se logró transmitir por internet, de esta manera su cobertura se amplía de manera admirable. Ya no solamente se escucha en el 10% del territorio hidalguense, como en sus primeros años. Ahora, gracias a las nuevas tecnologías, los programas de esta emisora universitaria pueden ser escuchados no sólo en México sino en otros países. De esta manera hay programas sobre historia o comunicación, del sindicato de trabajadores, para el público infantil, sobre la cultura en el mundo o en el estado de Hidalgo. Se transmiten noticias y poemas, reflexiones y debates, entrevistas y crónicas.

En su tesis de licenciatura, Lucía Larrieta Carrasco⁵⁰ rescata los nombres e impresiones de pioneros del periodismo radiofónico en Hidalgo. Menciona en primer lugar a Alejandro

47 http://www.cirt.com.mx/estructura_ejecutiva.html.

48 Ana María Peppino Barale, *La radio permisionada en México: el caso de Hidalgo*. Fundación Friedrich Eber, México, 1990.

49 <http://www.reduaeh.mx/extension/radio/estructura.htm>

50 Lucía Larrieta Carrasco, *Periodismo radiofónico en el estado de Hidalgo*, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (tesis, licenciatura en Ciencias de la Comunicación), Pachuca, 2005.

Wong, quien destacó que la gente que está trabajando en los medios de comunicación de la entidad no está maleada, no hay casos de corrupción y sí un gran esfuerzo, compromiso y creatividad. Desde su perspectiva, la posibilidad de que existan más frecuencias puede representar la oportunidad para los jóvenes interesados en el medio radiofónico. Considera importante que las estaciones comprendan cada vez más la necesidad de la radio hablada.

Otro pionero mencionado es David Cárdenas, quien empezó en la radio en 1995. Su primera experiencia al frente del micrófono fue con el programa “El café del perico”. Posteriormente creó “Sábados al mediodía”, en 106.1 de FM; y aunque ya no lo produce, todavía se transmite. Otras programaciones en la que ha estado son “Palabra de Hidalgo” y “Cursor de la noticia”.

Las mujeres llegaron después a la radio en Hidalgo, pero ya van destacando. Entre ellas, Sandra Flores, Rosario Retis, Sonia Martínez, Aída Suárez y Concepción Ocadiz. Además de los hombres ya mencionados destacó también el trabajo radiofónico de José Guadalupe Marines, Juan Manuel Larrieta, Ernesto Contreras, Adalberto Peralta y Leonardo Herrera.

En el caso de la televisión, como en el resto del país, los canales de las grandes empresas televisoras dominan este espacio. Por tanto, canal 2 y canal 13 están presentes en sus respectivas televisoras así como sus contenidos característicos: telenovelas, noticiarios, series norteamericanas, fútbol, programas unitarios de comedia, concursos y musicales.

El primer esfuerzo por crear un canal del estado ocurrió en 1982. Los primeros estudios se ubicaron en el cuarto piso del Palacio de Gobierno y transmitía cuatro horas al día. Un año después se crea Radio y Televisión Hidalguense, entre cuyos objetivos principales pueden mencionarse:

- “Preservar las raíces sociales, culturales e ideológicas del pueblo de Hidalgo, a través de la cantidad y calidad de información que se difundan, a través de los programas de radio, a fin de obtener fomento a la capacidad de análisis y opinión del pueblo hidalguense.”
- “Lograr que nuestros programas, mensajes, noticiarios e información, sean elementos de unión de una sociedad hidalguense que nos fortalezca y nos ayude a adoptar opiniones sobre las decisiones que el gobierno implemente a nivel estatal y municipal mediante la libre expresión de ideas.”⁵¹

Alejandro Wong López fue el primer director y marcó la pauta para tener la visión de una radio netamente comercial. Con este antecedente, no sorprende que para la década de los noventa, todas las estaciones pertenecientes a Radio y Televisión de Hidalgo (es decir, subsidiadas por el gobierno) transmitían anuncios comerciales pagados.

El Sistema de Radio Estatal anuncia inversiones en comunicación social, pero solamente para televisión que ejerció una “inversión de 1 254 millones de pesos para la renovación de su equipo electrónico, así como para el acondicionamiento y remodelación de estudios y cabinas de producción”.⁵²

51 Manual de organización y procedimientos de la dirección de radio estatal, p. 1.

52 Lugo Verduzco, *Informe de gobierno*, Gobierno del Estado de Hidalgo, 2005.

En el informe de gobierno de Núñez Soto se reporta que el sistema de Radio y Televisión cuenta con 10 estaciones de radio que cubren 50 municipios y llega a 80% del territorio del estado. En tanto, canal 3 posee cinco repetidoras, llega a 40 municipios y su cobertura abarca un 40% del territorio hidalguense. Actualmente se reportan las siguientes emisoras en el estado:

- XHAMH-TV Canal 6 Atotonilco
- XHHUH-TV Canal 13 Huejutla de Reyes
- XHIXM-TV Canal 7 Ixmiquilpan
- XHMOH-TV Canal 7 Molango
- XHPHG-TV Canal 6 Pachuca
- XHPAH-TV Canal 3 Pachuca
- XHPFH-TV Canal 6 Pisaflores
- XHAFK-TV Canal 12 San Nicolás Jacala-Agua Fría Chica
- XHTDA-TV Canal 10 Tenango de Doria
- XHTOH-TV Canal 6 Tepeapulco
- XHTHI-TV Canal 8 Tula
- XHTGN-TV Canal 12 Tulancingo
- XHTWH-TV Canal 10 Tulancingo
- XHTUH-TV Canal 6 Tulancingo
- XHZAH-TV Canal 5 Zacualtipán

La estudiante de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Míriam Viridiana Pérez López, narró su experiencia en la televisora local ubicada en el municipio de Mixquiahuala de Juárez. Ella informó que en el 2005 el director era el ingeniero Azael Ortiz, y el dueño de las instalaciones y del canal se llama Luis Candelaria. Las transmisiones iniciaron el 30 de junio de 2002, por señal de cable. En sus inicios la cobertura era de tres comunidades: Mixquiahuala, lugar de transmisión, Progreso y Tepatepec. Actualmente, además de las mencionadas, se llega a Ixmiquilpan, Actopan y Tlahuelilpan.

Pérez López narra que “al inicio sólo se tenía poca programación hasta el grado de tener 20 producciones, todas independientes. A partir del año 2004 se realizó una evaluación y únicamente quedaron los programas de mayor audiencia. Durante el año siguiente se realizaron diez producciones, siete independientes y tres pertenecen al canal.”⁵³ Advierte que la mayoría del personal son jóvenes que no cuentan con remuneración alguna; solamente los encargados del máster y las producciones que tienen patrocinadores reciben apoyo económico. Hay tres camarógrafos de planta y las instalaciones son recientes, con equipo ideal de transmisión. Hay tres cámaras fijas en el estudio y dos móviles para eventos.

El desarrollo de los medios de comunicación cien por ciento hidalguenses ha sido muy paulatino. Así, entre la riqueza de su región y la fiesta de sus tradiciones, entre las leyendas y los discursos, los poemas y cuentos; entre cultura y creatividad, entre atraso y reto,

53 Míriam Viridiana Pérez López, “Sector 3. Televisión del valle”, en *Apología regional*, periódico universitario, Pachuca de Soto, Hidalgo, México, n. 1, 14 noviembre 2005, p.18.

pobreza y luchas, los escenarios en Hidalgo pueden forzar a poseer una visión ambivalente: por un lado la mirada optimista que reconoce el esfuerzo de un pueblo que crece: por el otro, una mirada comprometida que desea escenarios con más espacios de expresión. El reto es para radio, cine y televisión, pero el compromiso de la prensa puede ser mayor por ser el medio pionero que surgió en Hidalgo, cuya historia está por escribirse.

NUESTRA MEMORIA IMPRESA

POR EL territorio hidalguense ha circulado un gran número de periódicos. Algunos han informado durante años sobre los acontecimientos más importantes de la región. Otros no han tenido la misma suerte, pero en su corta existencia, meses y hasta días, también han contribuido a construir realidades de Hidalgo.

Es así como este capítulo intenta recuperar los nombres de periódicos, fechas y algunas experiencias del quehacer periodístico en el estado, por lo que se hará un relato para incluir los nombres de la mayoría de diarios que han circulado por la región. También se presentarán perfiles detallados de los tres diarios que actualmente forman parte del periodismo hidalguense y destacan por la preferencia de la gente a leerlos.

El primer objetivo es precisar lo que se entiende por periodismo regional, debido a que cada región de nuestro país tiene sus particularidades en todos los ámbitos y el trabajo periodístico no es ajeno a ello. El segundo es presentar un relato que rescate en tiempo y espacio el surgimiento de publicaciones periodísticas en Hidalgo. El tercer objetivo es realizar un esbozo monográfico de las tres publicaciones más representativas de la región.

Periodismo regional

De manera severa y categórica, Celia del Palacio ha afirmado lo siguiente:

La historia de la prensa sigue siendo un tema de investigación que se ha privilegiado en el centro del país y que muchos libros que pretenden abarcar la historia de la prensa en México como país, en realidad hablan de la historia de la prensa en la ciudad de México, como si el centralismo autorizara automáticamente a generalizar las características de una región (porque el DF es una región más de México, la más transparente tal vez, pero una región) y atribuirles a todo un país.⁵⁴

En una revisión que hace la autora en torno a lo que se ha publicado sobre la historia del periodismo en México, en el lapso de 1998 a 2003, de 33 libros que se dieron a conocer 21

⁵⁴ Celia del Palacio Montiel, "Revisión crítica de las formas de hacer historia de la prensa en México", conferencia presentada en el XVI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), mayo 2004.

se editaron en la ciudad de México; en el resto del país solamente fueron doce, repartidos de la siguiente manera:

JALISCO. Se reportan cuatro libros: *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Celia del Palacio (compiladora); *Imprenta, impresores y periódicos en Guadalajara 1793-1811*, Carmen Castañeda; *La disputa por las conciencias. Los inicios de la prensa en Guadalajara*, Celia del Palacio; y *El Despertador Americano*, de Carlos Frago.

MICHOACÁN. Tres obras: *El Nacional y El Hijo del Ahuizote, dos visiones de la independencia de Cuba, 1895-1898*, de Margarita Espinoza Blas; *La prensa decimonónica en México*, coordinadoras Adriana Pineda y Celia del Palacio; y *Mariano de Jesús Torres. Un polígrafo moreliano*, Adriana Pineda.

NAYARIT. *La obra periodística de Amado Nervo en El Correo de la Tarde 1892-1894*, de Mayra Elena Fonseca Ávalos.

OAXACA. Dos obras: *Los oaxaqueños pintados por sí mismos. La caricatura en el periódico El Ciclón. 1927-1929*, de Francisco José Ruiz Cervantes y Carlos Sánchez Silva; y *30 años, historia y testimonios. Hemeroteca pública de Oaxaca. Néstor Sánchez, 1992-2002*, de Prometeo Sánchez Islas.

SINALOA. *La prensa en Sinaloa durante el cañedismo. 1877-1911*, de Jorge Briones Franco.

VERACRUZ. *Índice del Fondo Hemerográfico Veracruzano*, Celia del Palacio Montiel.

Cabe destacar que en otras universidades del país se realizan más trabajos dentro de esta línea de investigación. Es así como puede citarse a María Elena Hernández Ramírez, de la Universidad de Guadalajara, quien realiza análisis académicos de fenómenos periodísticos contemporáneos. En tanto, Salvador de León Vázquez, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, aplica análisis de las prácticas periodísticas.

Como puede observarse hay un gran vacío en la historia de nuestro país y existen estados donde todavía no se ha escrito absolutamente nada al respecto. Palacio del Montiel no recomienda olvidar la capital del país, pero sí invita a interesarnos en recuperar nombres de periódicos y de periodistas, a escribir esos capítulos olvidados que aguardan paciente-mente en los estantes de las hemerotecas o en archivos históricos:

La historia de la prensa, como la historia de los otros medios de comunicación, es una historia viva. Abordarla es asumir a los medios de comunicación como objetos vivos, cambiantes, en movimiento. Si nos olvidamos de ella, veremos a los medios estáticos, fotografías colores sepia, borrosos y caducas aunque sean digitales. También al abordar la historia de un medio de comunicación, nos daremos la oportunidad de descubrir cosas que tal vez en los estudios estáticos de un solo momento no aparezcan. De tal modo, nos evitaremos considerar como novedad algo que era historia antigua.⁵⁵

La historia de la prensa es, pues, recuperar nuestra memoria impresa. Hidalgo es un estado cuyo periodismo se ha desarrollado de una manera digna de estudiarse. Pero además de esta visión histórica, también es necesario reconocer particularidades regionales. Todas las publicaciones periodísticas han expresado y difundido la vida, obra, ideas y

55 *Idem.*

problemática de la sociedad según el área geográfica donde crece. Se afirma que cuando este oficio ha sido realizado en un territorio específico los investigadores lo han denominado periodismo regional, y posiblemente para justificar vacíos históricos han generalizado sus peculiaridades.

Así, se advierte que en las regiones del país es constante la continua aparición y desaparición de publicaciones periódicas, por lo que muy pocas publicaciones logran mantenerse por más de dos años. Los motivos de esa inconstancia son relacionados con la falta de apoyo económico para sustentar los gastos, al poco tiraje que limita su difusión, así como su mantenimiento, ausencia de formación profesional y problemas con las elites del poder, que ante alguna crítica severa influyen tanto para cerrar el periódico como para desaparecer incluso a sus periodistas. No sorprende que en la lista de agresiones a los reporteros y articulistas el mayor porcentaje sea de gente que desempeña esta labor en la república.

Se dice también que este periodismo regional no aprovecha siempre la investigación, por lo que son pocas las informaciones producto de fuentes informativas alternas y en su lugar se publica el boletín que elaboran las oficinas de prensa. Esto convierte a los diarios en voceros oficiosos de tales organizaciones gubernamentales.⁵⁶

De igual manera, existe todavía un vehemente interés por tratar los asuntos de nota roja como la principal noticia del día, sin faltar el aderezo tremendista en el estilo y las fotografías que cubren la primera plana. De forma severa, el investigador Julio del Río denuncia:

Sus intereses políticos están ligados, en ocasiones de manera muy estrecha, con el gobierno en turno. De esa relación buscan y sacan provecho en varios sentidos, primero para obtener información para su periódico; segundo, para obtener canonjías económicas que se antojan inevitables ante los bajos sueldos que perciben; y tercero, porque les da influencia y poder en sociedades donde impera la injusticia y el autoritarismo en las relaciones sociales.⁵⁷

Los aspectos de esta situación en muchas ocasiones provocan un gran desprestigio al periodismo regional, se pone en duda su credibilidad y el público desconfía de la autenticidad de los artículos publicados. Otro de los problemas que enfrenta este tipo de periodismo es que la mayoría de veces sus oficinas son instaladas en locales improvisados con poco espacio para instalar un gran equipo de computadoras o teléfonos. Carecen de archivos que permitan contextualizar el tema o el suceso que se cubre.

Sofía González Valdez⁵⁸ compara las reflexiones de Julio del Río sobre el periodismo ideal y lo que su experiencia profesional le permite atisbar en Hidalgo. Mientras que Del Río aboga por un periodismo original, crítico e independiente, la autora de la investigación asegura que en Hidalgo las dificultades económicas, la represión de la que son objeto los reporteros si la línea editorial de su publicación toca intereses de los grupos en el poder, la escasa participación ciudadana y la falta de formación de profesionales del oficio, impiden que en el estado se genere una prensa crítica e independiente.

56 Julio del Río, *Reflexiones sobre el periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*, UNAM, México, 1993, p. 65.

57 *Idem*, p. 84.

58 Sofía González Valdez, *El periódico "El sur de Hidalgo", su fundación, desarrollo y su aportación al periodismo regional*, UNAM, tesis de licenciatura Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2002.

También afirma que el compromiso que muchas veces tienen los periódicos con diversas instancias gubernamentales no permite que se aborde la noticia con información de otras fuentes, por lo que el trabajo se limita a reproducir el boletín informativo de las organizaciones gubernamentales.

Ella reconoce que ha habido intentos de dar el espacio a las diversas corrientes de opinión del municipio, pero la línea editorial del periódico define las posibilidades de que aparezcan o no determinadas opiniones. “El periódico regional no puede dar cabida a las diversas tendencias ideológicas sino sólo a aquellas que vayan de acuerdo con su línea, debido a que si, por ejemplo, se concibe como instrumento de lucha social sería contradictorio abrir el espacio a quienes detentan el poder.”⁵⁹

La prensa regional debe ser un factor de desarrollo. Como tal, debe ser una prensa que comunique, informe, divulgue y promocióne los planes y programas de acción, las costumbres y tradiciones, la cultura, las virtudes, las carencias y aspiraciones de los pueblos enmarcados en determinada área geográfica. Ante esta reflexión, puede especificarse que las funciones de la prensa regional deben ser:

- a) Estar en función del ser humano de la región para satisfacer sus necesidades, ya sea para defender sus derechos o solucionar sus problemas.
- b) Contener noticias sobre la vida de la comunidad local y de los pueblos de la región, sin dejar fuera información nacional e internacional, pero siempre en segunda instancia.
- c) Servir como vehículo para promover y practicar el diálogo entre la gente de la región.
- d) Actuar como mediadora, conciliadora y enlace entre el pueblo y gobierno, propiciando un ambiente apropiado para la comunicación.
- e) Actuar de manera imparcial frente a los hechos y situaciones que se producen en el medio.
- f) Solidaria con las víctimas de una situación de marginalidad y de injusticias.

¿Estos aspectos caracterizan al periodismo en Hidalgo? ¿Cómo se ha desarrollado? ¿Qué publicaciones lo han nutrido y han marcado su expansión y florecimiento? El siguiente relato pretende ofrecer un panorama del surgimiento y circulación de publicaciones periodísticas hidalguenses.

Contexto periodístico hidalguense⁶⁰

En 1812 se instala en Huichapan la primera imprenta del estado, gracias al general Ignacio López Rayón. Al poco tiempo, Tulancingo se convierte en la segunda entidad con imprenta. En este sitio salió a la luz *El mosquito*, 1821, cuyo director fue Nicolás Bravo. Fue una publicación quincenal, de información general. Su propósito fue difundir el sentir patriótico.

⁵⁹ *Idem*.

⁶⁰ Las entrevistas presentadas en estos dos apartados fueron realizadas por Elvira Hernández Carballido, así como por los estudiantes Alejandro Ávila Huerta, Arturo Gutiérrez Lazcano, Claudia Ortiz Pérez y Adriana Ramos Trejo.

Si recordamos que el 16 de enero de 1869 el presidente Benito Juárez promulgó la creación del estado de Hidalgo, el periodismo en este escenario parece haberse adelantado al nacimiento de la misma región como tal. *El mosquito* es ejemplo de ello.

Durante la intervención francesa el periódico *El tata* aparece para criticar severamente dicha acción. Un año después, 1863, el doctor Luis Ponce y el abogado Emilio Prado fundan *El tábano*.

Este periódico tiene como característica un contenido de información y política, documento breve de pocas páginas no por defecto, sino porque creían en la virtud de la brevedad, periódico de profundo contenido analítico quien señalaba fuertemente las realidades a los gobiernos de aquel entonces motivo por el cual tuvo serias dificultades para su publicación.⁶¹

Si bien no se han estudiado sus contenidos y líneas editoriales, aparecieron otros diarios. En 1866 nació *El diario del Imperio*, que daba a conocer los sucesos más relevantes de la época.

En el corto periodo de gobierno de Juan C. Doria, 1869, se publicó el primer *Periódico Oficial del Gobierno del Estado*. La publicación pionera en la entidad era repartida entre las presidencias municipales, distritos militares y oficinas públicas. Se caracterizó por nutrir sus páginas con los comunicados oficiales y se empeñó en cubrir un vacío de información de tipo política, económica, social y cultural, “en una sociedad como la hidalguense, que estaba viviendo cambios sociopolíticos importantes”.⁶²

En poco tiempo fue reconocido como el vocero del gobierno, por lo que además de fungir como medio difusor de la ideología liberal, también apoyó a las diferentes facciones que dentro del grupo liberal luchaban por el poder en la entidad. Se dice que enfrentó directamente a todo lo que se oponía a su proyecto político. La fidelidad del periódico fue, durante esa época, oscilante de acuerdo con el personaje que en cada momento se encontraba al frente del gobierno. Sin embargo, en cuanto a los movimientos de los campesinos fue inflexible en su posición de atacarlos.⁶³

Martín Gerardo Ángeles Vera rescata en su tesis de licenciatura una etapa importante del estado de Hidalgo y la manera en que el *Periódico Oficial* la abordó. Analiza la información publicada durante el periodo de elecciones presidenciales en 1872, donde los candidatos fueron Justino Fernández y Manuel F. Soto, cada uno apoyado abiertamente por una publicación periodística: el primero por *El elector independiente* y el otro por *El partido radical*. El autor advierte que ambos diarios se distinguieron por su carácter coyuntural, efímero, y un solo objetivo: apoyar a sus respectivos candidatos. A la vez, el *Periódico Oficial*, pese a declararse imparcial en el proceso, apoyó abiertamente al candidato oficial y atacó al opositor, Soto.

En el mismo año en que se fundó el *Periódico Oficial*, 1869, también apareció *El folleto*, publicación pachuqueña que apoyó al primer gobernador del estado. También surgió en

61 *Idem*.

62 Martín Gerardo Ángeles Vera, *El Periódico Oficial del Estado de Hidalgo durante la República Restaurada (1869-1876)*, tesis de licenciatura, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2003.

63 *Idem*, p. 52.

ese mismo lapso *La voz de Tulancingo*. En la llamada década de la República Restaurada circuló el órgano oficial del Congreso y del Tribunal Superior de Justicia, *La Tribuna* (1873).

Una de las primeras mujeres en incursionar en el periodismo fue la señora Martha S. de Simonds, que en Real de Monte creó el semanario *La violeta*, en 1873, casi a la par del surgimiento de la primera publicación femenina nacional, *Las hijas del Anáhuac*. En la misma entidad se fundó *El pacto social*. Otro pionero de este periodo fue Miguel Guzmán, quien decidió hacer a mano su periódico que tituló *El Ilota*. Elaboraba de 6 a 10 números, los repartía entre algunos conocidos y ellos mismos lo hacían circular por ejemplar a otras personas, su costo fue de cinco centavos.⁶⁴

El texto de Granados González permite un panorama más preciso al ofrecer nombres y fechas de publicaciones y personajes involucrados en el desarrollo de la prensa hidalguense. El autor indica que en 1872 Gregorio Romo editó un periódico independiente que se llamó *La voluntad del estado de Hidalgo*. Su contenido fue político, literario y de variedades. Fue semanal, circulaba los viernes, y el costo de su suscripción fue de diez centavos. Apoyaba la candidatura de Sebastián Lerdo de Tejada. Por su parte, Marcelino Guerrero dio a conocer el semanario *La libertad* (1871). Su tamaño era de una hoja carta y constaba de cuatro páginas. Apoyaba a Juárez.

Ángeles Vera afirma que la mayoría de estos medios impresos que circularon en el siglo XIX no contaba con equipo de impresión propio, lo que originaba la necesidad de maquilar sus ediciones en imprentas privadas, tanto en la ciudad de Pachuca como en la ciudad de México. A su juicio, esta situación hacía incosteable la distribución o se forzaba a la distribución gratuita. Sin duda, esto influía a su corta vida de existencia. De igual manera debe tomarse en cuenta el escaso número de lectores que debió existir en la época, ya que en ese periodo se reportaba que el 80% de la población era analfabeta. El citado autor observa:

La razón que permitió su tendencia elitista fueron sus orígenes. Gran parte de estos periódicos vieron la luz en momentos coyunturales dentro de la política del estado, bien durante las elecciones federales o estatales o durante crisis políticos, como, por ejemplo, el estado de sitio en la entidad en 1872. En algunos casos servían de voceros de los grupos en pugna, quienes los financiaban; eran en su mayoría redactados por los propios protagonistas de las luchas políticas en la entidad, no por periodistas de profesión. Una vez terminado el proceso electoral o la crisis en que trataban de influir, desaparecían de la escena. Así sus cortas vidas se subordinaban a la duración de los momentos en donde intervenían o a los caprichos de los gobernantes en turno.⁶⁵

Sin duda, el siglo XIX fue un periodo interesante ya que se informa el surgimiento de varios diarios: *El propagador católico*, *La voz de Hidalgo*, *El observador progresista*, *El ensayo*, *El estandarte católico*, *El estandarte de Hidalgo*, *La picota*, *El alfabeto*, *La luz* y *La razón*.

Gracias a la revisión hemerográfica de Ángeles Vera es posible atisbar otras publicaciones hidalguenses. El investigador cita *El defensor del orden constitucional del estado de*

⁶⁴ Granados González, *op.cit.*

⁶⁵ Martín Gerardo Ángeles Vera, *El periodismo hidalguense durante la república restaurada, 1867-1876*, borrador de tesis. México, 1987, p. 27.

Hidalgo, que curiosamente se publicaba en la ciudad de México. Otro fue *El restaurador constitucional*, que salía dos veces por semana en Pachuca. De igual manera, señala la existencia de *Nueva época*, que en 1876 nació con un perfil porfirista. Un año después sale a la luz *La igualdad*, periódico independiente, semanario que circulaba todos los domingos y su redactor en jefe fue Luis A. Escandón.

El inicio del siglo XX es testigo de los esfuerzos por mantener un ritmo periodístico en la región. Circuló el *Periódico Oficial*, *El reformador*, *El boquiflojo*, *El chisme*, *La Iglesia en la política* y *El observador*. El archivo histórico del estado de Hidalgo reporta tres publicaciones en Tulancingo: *La flor de la esperanza*, *La voz de Tulancingo* (1901) y 1910, fundado por Julio Armiño en 1908. En Ixmiquilpan se reporta la existencia de *El reconstructor hidalguense* (1900). Mientras que en la ciudad de Pachuca surgieron *El heraldo semanario Pachuca* (1907) y *Musa Bohemia* (1907). Tezontepec reporta la existencia de la revista *Progreso* (1905), fundada por Luis C. Ortiz.

La primera década del siglo XX dio a luz publicaciones periodísticas como *El independiente*, semanario político (Pachuca, 1911), *La discusión*, semanario político, independiente (Pachuca, 1917) y *La reforma* (Pachuca, 1919). Un diario con el mismo nombre del anteriormente mencionado se reporta en Apan, fundado por Abel Arellano en 1920.

La misma capital del estado vuelve a inaugurar espacios periodísticos en los años veinte: el semanario *El progresista* (1921), *Salud social* (1924), *El minero* (1925), descrito como una publicación popular; *El intransigente*, diario de la tarde, de información política; y *Vanguardia* (1927), de información general y política.

En otros escenarios hidalguenses como Ixmiquilpan apareció el periódico de literatura e información llamado *Patria*. En esta década destaca la presencia de José Ibarra Olivares, pues se reporta que fundó en Zacualtipán el periódico *Verdad serrana*. Después continuó su labor periodística en Pachuca en donde fundó y dirigió los periódicos *La discusión*, *Cultura hidalguense* y *Pachuca rotario*.

Por ser la capital del estado, Pachuca ha sido el sitio donde más periódicos son fundados. Durante la década de los treinta y cuarenta se reporta la existencia de *Deportes* (1936), posiblemente uno de los primeros especializados. *El observador de la tarde* (1938) y *El observador*, periódico de la vida popular, diario de la tarde (1940); al reportarse por separado puede suponerse que se trata de publicaciones diferentes o que por algún cambio administrativo también variaban su nombre. Se reporta la existencia de otro periódico con un nombre parecido, *El observador de Pachuca*, donde Medardo Anaya daba a conocer su cartón político bajo el nombre de "Nuestro pizarrón".

Llama la atención el nombre registrado como *Periódico dos años de gobierno C. Lic. Vicente Aguirre*, Pachuca, publicado el 1 de abril de 1947. Otro nombre curioso fue el de *Combate-Don Quijote* en 1942.

Exactamente a la mitad del siglo XX aparece *Renovación*, en Pachuca. La Bella Airosa sigue haciendo circular variadas publicaciones como *Periódico renovación* (1955), *Periódico Hidalgo gráfico* (1958). Aunque parecen pocos, es significativa la aparición de otros diarios en diversos puntos de Hidalgo. En 1958 empezó a circular *El sol de Sahagún*, un año antes *La voz de Tepeji* y con más antelación, 1952, *La voz de la provincia*, en Tula. Un semanario independiente fue *La región* (1953), fundado en Tula de Allende. En tanto, Tulancingo de

Bravo da a conocer el periódico *Claridad* y en Pachuca se conoció *Nuevo gráfico*, ambos al finalizar la década de los cincuenta.

El diario con más tiempo en circulación es *El Sol de Hidalgo*, fundado en 1949. Durante 40 años fue el más estable en su edición. Como bien recuerda don Anselmo Estrada,⁶⁶ al iniciar la década de los sesenta además del director había un jefe de redacción y dos reporteros. El periodista también evoca que hubo años en que una sola persona se encargaba de cubrir los sucesos noticiosos, redactar la nota, corregirla, diseñar la primera plana y la distribución de los artículos en cada página hasta el titular que lograra llamar la atención del público. El diario circula hasta la fecha, profesionalizándose poco a poco para transformarse en una empresa periodística.

Al iniciar los años cincuenta apareció *Ruta* (1951), un semanario que pasó a ser bisemanario y está en proceso de convertirse en diario. Su director es Francisco M. Huerta. Tiene presencia en Tulancingo, y desde el año 2002 cambió su formato a tabloide y el diseño para convertirse en un diario más completo. Tiene presencia en la sociedad por su línea social y a partir de 1998 privilegia la información política. Vende 4 mil ejemplares y se imprime en la ciudad de México.

Acción es un semanario de la región de Tulancingo, Acatlán y Santiago; fue fundado en 1958, mantuvo una línea independiente a la gente de poder pero no cuenta con muchos recursos, y su formato es tamaño carta. Este medio cuenta con maquinaria propia y su director es Miguel Cruz. En la actualidad circula además el interdiario *La opinión*, fundado en 1982.⁶⁷

Los años sesenta reportan únicamente la presencia de *Beisbol* (Pachuca, 1968), periódico especializado en dicho deporte. Otra publicación fue *El municipal*, periódico mensual, en San Salvador, 1969-1971.

En 1975 el señor Alberto Rodríguez Torres funda *Avanzando en Hidalgo*, semanario que ha sido calificado como una publicación que contribuye a ofrecer a sus lectores los sucesos noticiosos más importantes del estado. Ese mismo año circuló en Pachuca *La voz de Hidalgo*. Durante esa década también aparecieron en la ciudad pachuqueña *El popular* (1977) y *Acción* (1979). Al interior de Hidalgo se distingue que en San Salvador se reporta la existencia de *La tribuna* (1972). En Actopan se creó *Expresión* (1975), prensa libre. Por su parte, en Tula apareció el periódico *Imagen* (1976), mientras que en Tulancingo surgió *Acción* (1979). Llama la atención el nombre de *Noticias de la semana: honradez de pensamiento, verdad absoluta y valor civil por la reivindicación del trabajador*, surgido en Tulancingo, en el lapso 1974-1976. En la misma década y el mismo lugar se reporta que durante un año circuló *Innovación: pensamiento y desarrollo de México* (1971-1972) y *Diario innovación de Hidalgo, pensamiento y desarrollo de México* (1972-1973), así como *El sol de Tulancingo* (1978). De este último se dice que el tiraje en su primer año alcanzó mil ejemplares diarios, y 7 mil aproximadamente para el 2001. El subdirector en un inicio fue Marcos Loaiza. Hasta la fecha el periódico se imprime en Pachuca. El crecimiento del diario ha permitido que la información diariamente sea enviada vía satélite para su edición.

66 Anselmo Estrada, entrevista, jueves 16 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

67 Claudia Erika González Rubio Obregón, *Informe del servicio social*. Tesis. Centro Hidalguense de Estudios Superiores, Pachuca. 2001, p. 29-31.

Trabajan en su elaboración quince personas. Privilegia la información de nota roja y casos de policía. Cuenta con cinco secciones.⁶⁸

La década de los ochenta fue muy fructífera, ya que surgieron más diarios tanto en Pachuca como en otros municipios. Podemos mencionar los periódicos *Siete días* (1980), *Nativer* (Apan, 1981), *Eco* (1982), *Destino Hidalgo* (1983), *Prensa mexicana* (1985), *El mexicano* (1986), *Índice* (Huejutla, 1987), *Ruta* (Tulancingo, 1987), *El dragón, una alternativa de comunicación* (Ciudad Sahagún, 1987), *Juicio periodístico* (1987), *El despertar* (Actopan, 1988), *Periódico de Hidalgo* (1988), *Reporte ilustrado*, *Diario adelante en la noticia* (1989), *Leo* (1989), *La hora cero* (1989), *El universitario* (1989) y *Nuevo diario de Hidalgo* (1989).

Samuel Santoyo Melo⁶⁹ destaca en este periodo a tres diarios. En 1980 se instala en Pachuca el diario *El clarín*, dirigido por Edmundo Mendoza, pero sólo dura dos o tres años. Su tamaño era tabloide y constaba de cuatro páginas.

El heraldo de Hidalgo, una edición de *El heraldo de México*, con circulación en Pachuca y Tulancingo, llegó al estado con la intención de crear una presencia política a la familia Alarcón durante el gobierno de Rossell de la Lama. La vida de este periódico duró dos años, de 1983 a 1985; su director fue José Mazariegos y posteriormente Teresa Jurado; su línea editorial fue oficialista y no atacaba al gobierno ni a las empresas. *El heraldo de Hidalgo* era una edición de cuatro páginas que se insertaba en la edición nacional, era un complemento, de tamaño estándar, contaba con maquinaria propia.

Otro periódico fue el *Nuevo día*, fundado en 1984, bajo la batuta de Rodríguez Picazo y después Marco Antonio Rodríguez Pineda. Su propietario era Pablo Bernal Ballesteros, empresario pachuqueño, calificado como un maquilador de la gran mayoría de publicaciones de la ciudad. Este periódico inició en formato estándar y terminó en tabloide. Mantuvo secciones de sociales, espectáculos, deportes e información general. Además contó con reporteros en cinco municipios y otros móviles, lo que generó una mayor cobertura y distribución. Desaparece en 1992 pero se convierte en el vespertino *Diario de Hidalgo* que cuenta con maquinaria propia.

En 1990 salió a la luz *Pachuca informa*. 1991 fue testigo del nacimiento de *Diario visor, comunicación alternativa de Hidalgo*. En tanto, durante el año de 1992 se dieron a conocer *Noticias de Hidalgo*, *Enlace cultural 7* y *Proyección municipal*, de Tepeji del Río. Mientras que en 1993 circularon *Periódico Hidalgo 2000*, *Punto negro*, *Noti-Hidalgo*, de Ciudad Sahagún, y *Visor*. Este último desapareció en 1998. Fue una sociedad anónima donde participó el prestigiado periodista Miguel Ángel Granados Chapa. Su formato era tabloide, se distinguió por la frescura de su contenido, pero solamente circuló en la capital del estado. El director fue Marco Antonio González Pineda. Cuando la sociedad llegó a su fin, los trabajadores fueron finiquitados con la rotativa.

En dicha década apareció *El express político*, con circulación en Pachuca y Tulancingo en formato tabloide; dirigido por Jaime Salomón, pero sólo duró siete meses. Este diario era propiedad de Miled Libien Kahui, quien posee una cadena de medios en el estado de México y quiso extenderse a la entidad hidalguense pero sin éxito. En este medio hubo un

68 Samuel Santoyo Melo, *Análisis del periódico regional Síntesis de la ciudad de Pachuca, Hidalgo*. Tesis de licenciatura, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2005.

69 *Idem*.

movimiento huelguístico.⁷⁰ También sobresale *El sur de Hidalgo*, cuya historia es rescatada por Sofía González Valdés en su tesina de licenciatura presentada en la UNAM.

En el análisis que hace González Valdez sobre el periodismo en Hidalgo, asegura que la situación de los diarios en Tula y Tepeji permite sostener que:

Tienen convenios con el gobierno del estado y con algunas presidencias municipales sobre la venta de espacios; algunos una plana completa, otros una media plana. Esto representa una importante fuente de ingresos, gracias a la cual, muchas veces sobrevive el periódico. De este modo, dado que el periodismo es una actividad muy costosa y poco lucrativa, el periodista no puede ser totalmente independiente.⁷¹

A la vez, denuncia casos de violencia, desde amenazas hasta agresiones, a los periodistas que desde sus espacios periodísticos critican o cuestionan a la gente en el poder. En una entrevista, el reportero José Luis Luna hace evidente la represión cuando el hostigamiento y el constante interés en amedrentarlo caracterizaron a su oficio durante 1997. Ante tal panorama el periodista comenta:

Esta situación la considero privativa de los periódicos regionales porque éste es un lugar donde de alguna manera se aceptan las dádivas, el chayotazo y cuando de repente sacan algo, luego los coartan o le quitan el apoyo de publicidad o les bloquean la información, no los invitan a los eventos, en fin. Yo creo que sí es privativo de los gobiernos de la región porque no están acostumbrados a una prensa más abierta, veraz, que se aboque a plantear la problemática de la sociedad tal y como es, sin aumentarle ni quitarle, sino la realidad, y eso es lo que les molesta a ellos.⁷²

Una de sus problemáticas, la principal, son las limitaciones económicas con las que subsisten, puesto que trabajan al día. No perciben sueldos, o el salario de los periodistas es de 600 pesos quincenales. Según González Valdez, no cuentan con instalaciones adecuadas; en este caso son dos piezas prestadas que fungen como sala de junta editorial, recepción, departamento de edición y biblioteca. Su equipo es una computadora prestada, una máquina de escribir, teléfono, fax y un restirador para elaborar el machote del periódico. Además tienen que hacer aportaciones económicas para el tiraje, que fluctúa entre los mil y dos mil ejemplares, de periodicidad quincenal y posteriormente semanal.

Entre los aspectos importantes de este medio regional podemos mencionar su estrecho compromiso con las demandas, necesidades y problemáticas de la región. Cabe destacar la formación universitaria de varios de sus reporteros, lo que se refleja en la riqueza y variedad de los géneros periodísticos utilizados. Fueron galardonados en el año de 1997 con el Premio Estatal de Periodismo por el reportaje "San Ildefonso, un pueblo cansado de la marginación". El texto plasma la cruda y pobre realidad de esa comunidad asentada en la región.

⁷⁰ *Idem*.

⁷¹ González Valdez, *El periódico...*, p. 44.

⁷² *Idem*, p. 35.

Pese a su riqueza periodística, lo que define y condiciona de manera relevante a esta prensa son sus problemas económicos. Su línea editorial caracterizada por independiente y combativa provocó enfrentamientos con las autoridades. Tuvieron problemas para conseguir publicidad y poco a poco varios colaboradores decidieron dejar el periódico. A juicio de la autora de la tesis citada, el periódico *El sur de Hidalgo*, que circuló en Tepeji del Río desde 1996, representa uno de los pocos proyectos que nacen bajo la filosofía de denuncia y compromiso social, convencido de que el periodismo es un instrumento de lucha social en el estado.

Posiblemente en ese mismo contexto aparecen y desaparecen publicaciones en Hidalgo. Así surge *Síntesis de Hidalgo*, 1999, y *Cambio 21*, vespertino. En este siglo XXI empezó a circular *Milenio Hidalgo*, Plaza Juárez, *Uno más uno Hidalgo*, *El diario de aquí* y *El reloj*. De este último, su director, Edmundo Pineda,⁷³ informa que el proyecto surge con una empresa seria, una empresa nacional, un proyecto de comunicación sustentable que apuesta a una manera diferente de hacer periodismo donde impere una diversa posibilidad de ser un auténtico conducto a través del cual una sociedad se puede informar, documentar y reconocer su realidad periódicamente. Es una publicación hecha por jóvenes hidalguenses, la mayoría egresados de la universidad.

Aunque no existe un dato certificado que garantice oficialmente el número de ejemplares que circulan en el estado, las declaraciones de los mismos medios impresos permiten calcular que en conjunto el tiraje suma un total de 20 mil a 30 mil ejemplares. Tal vez de circulación más modesta, pero presentes también en esta época, pueden mencionarse *Aljibe: historia de lo inmediato* (2000) y *Vida política, social, económica y noticias de Hidalgo* (2002).

Actualmente, en otras regiones de Hidalgo se reporta que también circulan publicaciones como *Actitud*, *Águila o sol*, *Aquí Hidalgo*, *Avanzando en Hidalgo*, *Chapitel* (Huichapan), *Dinámico informativo*, *Dos Hidalgo*, *Dos semanas*, *El espejo*, *La espina*, *La expresión del estado de Hidalgo*, *El franco*, *La góndola*, *Hidalgo 2000*, *El hidalguense*, *El huarache veloz* (Ixmiquiltan), *Origen*, *Noticias en Hidalgo*, *Nueva imagen*, *Nueva voz*, *Nuevo gráfico*, *Pensador hidalguense*, *Portavoz*, *Presencia informativa*, *Portavoz*, *El rollo*, *Sembrador del estado de Hidalgo*, *Septi noticias*, *El sí* (Tizayuca), *Sobremesa*, *Solución*, *Sur noticias Huasteca*, *El tiempo de Hidalgo*, *El timbre* (Ixmiquiltan), *La tuza metiche*, *Vanguardia*, *Veta*, *Vientos de Hidalgo* y *Zu noticia* (La Huasteca). Dichas ediciones alcanzan un tiraje global de 35 mil ejemplares y constan de 8 a 12 páginas. Algunas obsequian sus ejemplares y otras tienen precios que van de los dos a los seis pesos.⁷⁴

En el siguiente apartado se desarrollará con más precisión la historia de los tres diarios más representativos de la capital de Hidalgo, Pachuca, durante 2005, año en que se realizó esta investigación.

Tres periódicos en Hidalgo

Después de realizar entrevistas y sondeos entre los mismos periodistas de Hidalgo, así como con académicos de la región, se ha decidido presentar una monografía de los tres diarios más característicos de la región:

73 Edmundo Pineda, entrevista, 4 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

74 Yadira García Franco, *Creación de posicionamiento para el diario Síntesis*. Tesis. Centro Hidalguense de Estudios Superiores, Pachuca, 2002, p. 23-29.

- *El Sol de Hidalgo*. Hasta la fecha es la publicación periodística que más se vende en la entidad, además de ser la que más tiempo tiene de existencia.
- *Síntesis*. Considerado un periódico que empezó a hacer fuerte competencia a *El Sol de Hidalgo*, además de caracterizarse por su línea editorial y aprovechamiento de los géneros periodísticos.
- *Milenio Hidalgo*. Dentro del ámbito político, intelectual y académico ha ganado un buen número de lectores, además de distinguirse por su línea editorial.

Amanecer periodístico: *El Sol de Hidalgo*⁷⁵

Sin duda se trata de la publicación representativa de la región por mantenerse en el gusto del público durante 45 años. *El Sol de Hidalgo* perteneció a la cadena García Valseca, interesada en tener un periódico en cada región de la república mexicana. Hasta la fecha circulan por todo el país 47 diarios pertenecientes a este grupo, que por problemas económicos fue vendido y hoy se le conoce como Organización Editorial Mexicana. Mario Vázquez Raña es el dueño actual. Su primer director fue Rafael Cravioto Muñoz, remplazado después por Fausto Marín Tamayo, quien hasta la fecha lo dirige.

La línea editorial es conservadora e identificada con la derecha nacional. El contenido da prioridad a la nota roja y a las acciones positivas del gobierno en turno. A lo largo de más de cuatro décadas rige como la publicación más leída por los hidalguenses.

Sin lugar a dudas, el diario *El Sol de Hidalgo* (que cuenta con ediciones separadas en Tulancingo, Tula y la Huasteca) es el periódico de mayor circulación en la entidad. Pero basa su mercado en la explotación del periodismo amarillista, sensacionalista y en hechos de violencia que ocurren en la entidad. Es decir, hace apología del delito. No en balde se asegura en la región, que *cuando se lee El sol, se manchan las manos de tinta roja*.

Dirigido por Fausto Marín Tamayo, *El Sol de Hidalgo* y sus respectivas ediciones regionales, privilegian las informaciones sangrientas, fotografías en primera plana de cadáveres en accidentes automovilísticos, de ensangrentados cuando reciben los primeros auxilios y de todo tipo de estos hechos que llaman al morbo. Sus principales consumidores están, mayoritariamente, en los sectores populares.⁷⁶

La primera plana de *El Sol de Hidalgo* siempre es llamativa: accidentes, muertos, robos, crímenes y tragedias. El voceador da a conocer la nota roja del día y la gente compra de inmediato la publicación.

⁷⁵ El presente apartado fue publicado en el libro editado por Lenin Martell Gámez, Marta Rizo García y Aimée Vega Montiel, *Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina*, v. I. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, México, 2005.

⁷⁶ Juan Carlos Ortiz Castro, *Periodismo en Hidalgo. Código de ética*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2003, p. 45.

Despechado, se hizo el harakiri

Se hizo el “harakiri” y casi muere.

Desesperado porque su esposa le pidió el divorcio tras acalorada discusión, Juan Bernabot Téllez se infligió tres cuchilladas en el abdomen que a punto estuvieron de costarle la vida, desangrándose, en shock e inconsciente, llegó a la clínica particular Santa Julia, donde los médicos lo intervinieron para que no muriera. El sujeto, de 41 años, había intentado, nuevamente, quitarse la vida ante las constantes amenazas de su mujer de abandonarlo.⁷⁷

Las secciones que lo conforman son:

- Información general sobre Hidalgo.
- *Ojo: Política*. Contiene artículos y ensayos sobre temas políticos en su primera página. La siguiente, denominada “Escenario”, aborda eventos de espectáculos. Otras dos se llaman “Medio ambiente” y “Barrios y colonias”.
- *Nacional e internacional*. Contiene información de lo que ocurre en el país y el mundo.
- *En Hidalgo deportes*. Además de las noticias del ámbito deportivo contiene varias páginas de avisos oportunos.
- *Sociales*. Hace referencia a los festejos de la sociedad hidalguense.

Sin embargo, otra minuciosa revisión realizada a este periódico permite advertir que a la información política se le da el segundo lugar en la primera plana y los datos ofrecidos hacen posible especular la comunicación política en la entidad. Los sucesos noticiosos difunden la imagen gubernamental, emiten mensajes institucionales y representan un vínculo entre gobernantes y gobernados.

La información política privilegiada en la primera plana hace continua referencia a las acciones y decisiones del gobierno. Al azar se han elegido las notas insertadas en el lapso 1981-1998, para observar las características con que se difunden constantemente actividades y programas del gobernador en turno. Siempre existen espacios para fundamentar las acciones del gobierno, al insertar notas, entrevistas o crónicas donde se exprese el propio gobernador o sus voceros para relatar logros y retos:

“Queda mucho por hacer en Hidalgo. Sería absurdo que yo les dijera que todo está resuelto. Sin embargo, los efectos de la crisis en nuestro desarrollo han sido aminorados por el despliegue industrial. El hecho de que aquí no encuentren limosneros, ni “tragafuegos”, ni personas en condiciones miserables, significa que ha recibido un impacto económico derivado de un impulso industrial sin precedente.”

Así respondió, el gobernador Guillermo Rossell [...] habló de los más variados temas como el caciquismo en la entidad, el futurismo político nacional, el

⁷⁷ Abraham Ramírez, “Despechado, se hizo el harakiri”, en *El Sol de Hidalgo*, 6 abril 2006, primera plana.

de una supuesta guerrilla en la Huasteca, el empleo, la vivienda, la democracia y, desde luego, las elecciones y el abstencionismo.⁷⁸

En secciones limitadas se encontraron comentarios u opiniones que interpretaban el entorno y lo que acontecía para conocer, actuar y transformar o mantener el escenario social. La mayoría de las veces esta tarea fue realizada por articulistas y columnistas:

“En Hidalgo, la crisis no asusta ni paraliza”. Ésta fue una de las frases pronunciadas por el presidente Miguel de la Madrid en su más reciente visita a la entidad y bien podemos decir que se ha servido de bandera o lema de las actividades desplegadas por el sector oficial de nuestro territorio.

Sin duda esas palabras estimulantes, de las que oculta su satisfacción el gobernador Guillermo Rossell, se repiten en las diversas oportunidades que ofrecen los actos públicos.

El próximo martes, nuevamente, el jefe del Ejecutivo nacional estará en varios municipios de Hidalgo, donde se refrendarán sus palabras pronunciadas en relación con esta entidad que tan bien va respondiendo al reto de las circunstancias actuales.

Cualquier ángulo que se advierta, la visita que De la Madrid hará a Hidalgo será positiva, incluso políticamente, pues se produce en la recta final, en el último año de gobierno de Guillermo Rossell.⁷⁹

Aunque también debe observarse que las páginas de la publicación en ocasiones destacaron la posibilidad de una retroalimentación entre gobernantes y gobernados para solucionar alguna problemática específica. Los periodistas de *El Sol de Hidalgo* permiten advertir en sus textos que para obtener la información que difunden se auxiliaron principalmente de las estrategias de comunicación política del gobierno: entrevistas exclusivas al gobernador, conferencias de prensa, giras de trabajo, audiencias públicas, reproducción de boletines, propaganda insertada, discursos preparados y declaraciones de voceros. La visión complaciente del diario con los hombres en el poder, principalmente el gobernador, pudo advertirse en una revisión que se hizo de cinco administraciones. A continuación algunos ejemplos y reflexiones al respecto.

JORGE ROJO LUGO

El pueblo hidalguense, término preferido en sus discursos, fue testigo de las continuas giras, actos formales y declaraciones publicadas en primera plana que el gobernador Jorge Rojo Lugo realizaba al iniciar el último año de su gobierno.

En primera plana se daba a conocer la importancia del Plan Global de Desarrollo, el compromiso de la reforma administrativa por impartir mejor la justicia, la inauguración de diversas obras o discursos ante diversos eventos políticos. El gobernador no hablaba habitualmente a los reporteros sino al público que asiste al acto. No hay entrevistas ni

⁷⁸ *El Sol de Hidalgo*, 19 enero 1987, p. 1.

⁷⁹ Juan Humaya, “Los políticos!”. *El Sol de Hidalgo*, 21 marzo 1986, p. 1 y 2.

conferencias de prensa o exclusivas, el periodista que cubre el suceso recupera las frases preparadas más representativas expresadas principalmente para las ceremonias oficiales:

Sin el freno de pesimismo ni desbordamientos sino con el conocimiento exacto del tiempo y espacio que produce la planificación, los hidalguenses avanzan en la consolidación de su desarrollo dentro de un marco de legalidad y de pleno respeto.

El avance en todos los niveles, dijo el licenciado Rojo Lugo al rendir ayer su V Informe de Gobierno, es evidente, pero en la aplicación, algunos conceptos válidos en el papel, pierden vigencia en el presente pero presionan las bases al futuro. Sin utopías, avanzamos a una realidad promisorio.⁸⁰

Las declaraciones siempre fueron expuestas en escenarios preparados para la presencia oficial del gobernador. En contadas ocasiones parecen percibirse intentos periodísticos por obtener frases o ideas más espontáneas:

El gobernador, cuestionado sobre los logros de su plan de gobierno trazado al inicio de su mandato, explicó que: "No estoy satisfecho de los logros, porque son muchas las necesidades del estado, pero sí del esfuerzo realizado, porque si no hemos podido hacer más es por falta de recursos."⁸¹

GUILLERMO ROSSELL DE LA LAMA

El 10 de enero de 1986 el gobernador de Hidalgo obtiene su primera plana del año al declarar que su quinto informe de gobierno estará apegado a la realidad, sin datos inflados ni apresurados. Exhortó a la comunidad hidalguense para reflexionar con la urgencia del caso sobre la forma en que se va a proyectar su atención, emoción y trabajo en los quince meses que tienen por delante con él al frente. Aseveró que sus objetivos eran consolidarse en ese lapso que quedaba de su administración y sus objetivos principales fueron: sostener y vigorizar el clima de estabilidad política y paz social; vigorizar la comunicación de los órganos del gobierno con la población; y mantener el sistema democrático y las libertades consagradas en la Constitución.

Los reporteros de *El Sol de Hidalgo* siempre obtienen los testimonios del gobernador en actos oficiales. Se destacan continuamente partes de los discursos pronunciados en los citados eventos. El diario sólo ofrece sus ocho columnas cuando las declaraciones son reveladoras: una crítica, una denuncia, un logro comprobable. El reclamo emitido ante el aviso del *Diario Oficial* que descarta a los parques industriales del estado de Hidalgo y por tanto los priva de financiamientos importantes, dio espacio a la voz de un gobernante decidido pero cauto:

Rossell se pronunció abiertamente contra esa discriminación y pidió a los industriales mantener una actitud patriótica de invertir y de hacer valer el recurso de

80 Marcos Loaiza, "Hidalgo avanza optimista a la consolidación de su economía". *El Sol de Hidalgo*, 16 febrero 1980.

81 Marcos Loaiza, "No estoy satisfecho de los logros pero sí del esfuerzo realizado". *El Sol de Hidalgo*, 25 febrero 1980, p. 1.

la protesta y la manifestación de inconformidad ante esa situación que, con toda seguridad, tiene su origen en funcionarios menores.

En la misma reunión, el gobernador afirmó que Hidalgo sigue siendo la opción para la descentralización y que es una utopía creer que ese proceso se generará de inmediato hasta las costas o los demás extremos del país, ya que se dará en los estados que junto al valle de México, conforman el cuello de la zona central.⁸²

Abril fue un mes importante para el gobernador. En vísperas de su informe de gobierno el periódico continuamente hace referencia a los preparativos para tan importante acto. Al día siguiente la mayoría de los textos periodísticos cita lo ocurrido. Se destacan los avances logrados durante cinco años de gobierno, principalmente en bienestar social, producción, distribución, salud y educación. Los calificativos a su favor están presente en cada columna, nota, crónica y desplegado. Fue llamado realista, valioso, fiel y político.

La presencia del gobernador empieza a disolverse en la primera plana de *El Sol del Hidalgo*, ya que en mayo hay una sola nota de su labor, en junio no hay ninguna noticia, en julio pueden contabilizarse cuatro, agosto cinco más y cuatro en septiembre. Todas originadas en actos oficiales que informan de manera exclusiva sobre acciones directas o actos de gobierno. Entre más se acerca el fin de su periodo de gobierno los reporteros menos notas sacan sus actividades.

Al iniciar el año de 1987, el gobernador decide citar a los reporteros de la entidad y de diarios de circulación nacional para que le pregunten todo lo relacionado a su gobierno. Desde hacía cuatro meses que ya no merecía las ocho columnas en la primera plana. En esa ocasión reconoció: “Queda mucho por hacer en Hidalgo. Sería absurdo que yo les dijera que todo está resuelto.”⁸³

Las emociones traicionan al todavía gobernador y a dos meses de abandonar el poder está a punto de interrumpir su discurso por un quebranto en la voz. El reportero destaca que, si bien la emoción pareció traicionarlo, en un aparente suspiro recuperó la postura de su investidura de gobernante. Es destacable su declaración publicada el 11 de febrero donde delata su nostalgia del poder. Agradeció la amistad que le brindaban porque “hay muchos amigos que olvidan, porque murió el rey y que viva el rey”. Expresó Rossell que hay personas a las cuales no se les considera amigos muy cercanos y sin embargo son aquellos que dan mayores muestras de afecto.

El espacio ofrecido para el gobernador fue aprovechado incluso para observar sus expresiones más cotidianas, describirlo como un hombre que fuma una marca en particular de cigarros, y hasta es capaz de decir groserías, aunque los entrevistadores parezcan querer disculparse por la expresión:

La amistad, para mí, es el acto más interesado que pueda existir en un ser humano. No soy amigo, ni de pendejos ni de ignorantes (ya ni hubo tiempo para el rubor. Así lo dijo, pues) sino de aquellas personas que me pueden ayudar y que les puedo ayudar también. A mis amigos les responderé con lealtad, como

82 *El Sol de Hidalgo*, “Secofi margina a los industriales locales”, 7 febrero 1986, p. 1.

83 *El Sol de Hidalgo*, “Vigorous avances”, 19 enero 1987, p. 1.

me han respondido a mí para toda la vida, y a mis enemigos, si existen, tampoco los olvidaré para toda la vida.

Al describir cada actitud, cada acción y cada recuerdo del gobernador, *El Sol de Hidalgo* lo presentó como un ser humano al recuperar también escenas donde convivía con su esposa, sus amigos y sus empleados. Al parecer, antes de retirarse del gobierno quiso mostrarse lo más abierto ante los lectores del diario. Fue la última vez que obtuvo primera plana y ocho columnas.

ADOLFO LUGO VERDUZCO

Si como candidato apareció de manera discreta en los medios impresos, durante su mandato fue constante que del gobernador en turno, Adolfo Lugo Verduzco, además de mantenerse en la primera plana de *El Sol de Hidalgo*, los reporteros realizaran crónicas de sus actividades. Es decir, se ofrecía información muy detallada tanto de sus acciones como de sus ideas, donde el relato y la descripción permitían ofrecer pormenores del momento, expresiones más coloquiales y hasta actitudes más humanas. Se le presenta en un día de gira, en una comida, o hasta en un partido de fútbol, en eventos formales y visitas oficiales. Además los reporteros optaron por darle siempre voz y citarlo textualmente en sus artículos. No hay texto periodístico donde el gobernador no se exprese literalmente:

“Pachuca tendrá un nuevo estadio de fútbol”, afirmó ayer por la mañana el gobernador Adolfo Lugo Verduzco.

Manifestó que todavía no es posible determinar ubicación y aforo “porque se está en la etapa de análisis de diversos proyectos”.

Textualmente dijo: “Correspondemos así al entusiasmo de la afición demostrado en la reciente final de la segunda división.”

Insistió evidentemente complacido: “Fuimos testigos; lo vivimos: miles de aficionados, además de entregarse con calor a los colores locales, dieron una demostración de comportamiento y madurez deportiva.”⁸⁴

En cada nota periodística publicada se observa el interés del gobernador por declarar a la prensa sus pensamientos, planes y actividades. Ofrece conferencias de prensa, después alguna gira atiende brevemente a los reporteros o les proporciona entrevistas exclusivas. Expresarse en primera persona y enfatizar continuamente lo que hará y lo que hizo son expresiones constantes en su discurso:

Al finalizar la administración estatal que encabeza el gobernador Adolfo Lugo Verduzco, no habrá deuda pública que retrase las acciones y programas que ya se comprometieron en las comunidades de todo el territorio hidalguense; al construir el presente sexenio se entregarán buenas cuentas a la sociedad tanto en el ámbito rural como en el urbano.

Lo anterior fue manifestado por Lugo Verduzco, durante una entrevista concedida a *El Sol de Hidalgo*, luego de inaugurar una serie de obras realizadas con recursos de Pronasol, en varias comunidades de este municipio.

84 Carlos Sevilla, “Habrá nuevo estadio”. *El Sol de Hidalgo*, 14 junio 1992, p. 1.

El mandatario hidalguense fue claro al señalar: “Tengo el propósito, así lo he expresado y he tratado de cumplir durante mi mandato constitucional, de entregar finanzas saneadas a la próxima administración a manera de facilitar las tareas del gobierno que se iniciará a partir de abril de 1993.”

Y agregó: “Estoy trabajando en ello y no quiero que la gente deje de hacer aquello que ya comprometimos con las comunidades y con la sociedad, tanto en el ámbito rural como en el urbano, estoy luchando por ello, ojalá pueda entregar buenas cuentas en ese sentido”, recalcó Lugo Verduzco.⁸⁵

JESÚS MURILLO KARAM

El año de 1998 empieza con una noticia que gana de inmediato la primera plana y las ocho columnas: el gobernador Murillo Karam hace referencia a su último año de gobierno. De manera coloquial asegura: “No tengo ningún gallo para que sea mi sucesor. Las opciones están abiertas para todos.”⁸⁶ A lo largo de la entrevista, el gobernador se preocupa por defender a su partido político, el PRI. Recalcó que ha tratado de gobernar únicamente para un grupo, el gran grupo de hidalguenses.

A partir de ese día, en cada acto formal, gira o conferencia, las preguntas principales trataban sobre la conclusión de sus compromisos y el sucesor. Murillo Karam tenía que reiterar varias veces que ninguna obra quedaría sin concluir. Insistía en que los aspirantes del PRI al gobierno del estado debían ser militantes y haber mostrado lealtad pública con la declaración de principios y programas de acción, así como observancia estricta de los estatutos del partido.

Pese a que realizaba actividades como inaugurar sitios, entregar maquinarias, ofrecer discursos o donaciones, siempre era interrogado por los reporteros con el mismo tenor y él reiteraba: “Nada quedará pendiente.” En una entrega de reconocimientos a burócratas exhortó “a los trabajadores del poder Ejecutivo a duplicar esfuerzos en lo que será su último año de administración, el cual terminará con limpieza, con honestidad, con transparencia y con la certeza de que estamos cumpliendo lo que decimos”.⁸⁷

En otro evento público celebrado en Tizayuca vuelve a insistir en que no dejará ciclos sin cerrar. Asevera que no dejará deuda pública, ni obras sin terminar, ni de atender a la ciudadanía. A los pocos días, en Molango, repitió que su gobierno estaba comprometido a gobernar con decisión y trabajo: “Mi labor ha sido todos los días y todos los años y el compromiso con todo el pueblo de Hidalgo es que seguiré sirviéndole hasta el último día de mi gobierno.”⁸⁸

HUMBERTO LUGO GIL

El gobernador aparece en primera plana durante los primeros doce días del mes de noviembre. Se reporta lo realizado en actos oficiales de lo más variado: inaugura alguna obra vial, se conmemora una fecha especial, se reúne con grupos de poder o desvalidos, ofrece discursos para reportar logros o para difundir promesas.

⁸⁵ Rubicel Perales, “Compromiso: se concluirán obras”. *El Sol de Hidalgo*, 9 septiembre 1992, p. 1.

⁸⁶ Carlos Sevilla, “Las opciones para gobernador están abiertas: Murillo”. *El Sol de Hidalgo*, 6 enero 1998, p. 1.

⁸⁷ José Luis Rico, “Nada quedará pendiente: Murillo”, *El Sol de Hidalgo*, 14 febrero 1998.

⁸⁸ Rubicel Perales, “Me comprometí a gobernar con decisión y trabajo y así lo he hecho: Murillo”, *El Sol de Hidalgo*, 13 mayo 1998, p. 1.

Cuando se anuncia al candidato oficial, Manuel Ángel Núñez Soto, el gobernador no deja de estar presente en la primera plana, pero la presencia del sucesor empieza a ser más frecuente y prioritaria. Sin embargo, el periódico es invitado a presenciar un encuentro entre gobernador y candidato.

El encabezado da prioridad a lo dicho por el gobernador, quien se compromete a conducir un proceso electoral ejemplar. Lugo Gil se expresa más abiertamente, prefiere hacer referencia a su vocación priísta. Enumeró todos los puestos que ha tenido al representar a su partido. Aseguró que la jornada electoral será transparente y de pleno respeto a la voluntad política de los hidalguenses.

Discreto y cortés, Núñez Soto solamente es citado por el periodista para afirmar que en Hidalgo todos están orgullosos “de tener al frente del gobierno a un reconocido priísta de larga y fructífera trayectoria en el servicio público”.⁸⁹ Optó por alabar a los integrantes de su partido porque son orgullo de Hidalgo y de México. Fue lo único que la nota rescató de sus impresiones.

En ese mismo lapso, destaca que por primera vez se da espacio a las declaraciones de otros candidatos al gobierno de Hidalgo. Un aspecto distinguible porque en otras épocas las notas y crónicas giraban en torno únicamente al postulado del PRI. En esta ocasión pudo conocerse la manera de pensar de Miguel Ángel Granados Chapa y Francisco Xavier Berganza, ambos con una visión muy crítica sobre la situación actual y lo que hasta el momento habían hecho los gobiernos anteriores:

“En Hidalgo ya no queremos más gobiernos priístas porque nos han causado daño, no han resuelto nuestros problemas y han ayudado a quienes tienen más y no a las mayorías, pero eso se acabó”, aseguró tajante Granados Chapa, candidato de la coalición PT-PRD.⁹⁰

Por su parte, en las constantes notas que hacían referencia a Núñez Soto se destacaba su compromiso de gobernar con honradez, lealtad, responsabilidad, eficacia y tacto político, siempre en pos de los hidalguenses. De igual manera, continuamente distingue la importancia de su partido, donde asegura existe una actitud positiva, constructiva y abierta. Finalmente, resulta ser el gobernador electo y su discurso en la toma de posesión merece las ocho columnas en primera plana. El gobernador saliente le desea suerte, en su última declaración como tal.

El inicio del siglo XXI permite advertir en sus primeros años una constante en diseño e información de *El Sol de Hidalgo*: la nota roja sigue teniendo prioridad en su primera plana e interior. La visión que se tiene del gobierno continúa reconociendo de manera favorable sus acciones.

En pocas palabras: Síntesis

Fue en el 28 de marzo de 1999 cuando llega a la ciudad de Pachuca el diario poblano *Síntesis*. Armando Prida Huerta creó en el estado de Puebla la Asociación Periodística Síntesis,

89 *El Sol de Hidalgo*, “Mi compromiso es conducir un proceso electoral ejemplar”, 8 noviembre 1998, p. 1.

90 *El Sol de Hidalgo*, “Autoridades y pueblo son iguales: Granados Chapa”, 6 febrero 1999, p. 1.

que después se extendió a Tlaxcala. El director de esta publicación periodística es Alberto Méndez Aguilar.

Se presenta como una publicación periodística consciente de su gran compromiso social, respetuosa de los derechos humanos y creyente de la libertad de expresión. Confía trabajar con objetividad en pos de una sociedad más justa y equitativa, siempre dispuesta a defender su derecho de informar a la sociedad hidalguense. Por ello, su misión es comprometerse a diariamente difundir información que se genere en todos los ámbitos del quehacer humano. Considera que la organización periodística está regida por seis valores: honestidad, objetividad, credibilidad, respeto, responsabilidad y claridad.

En su página de internet desarrollan una serie de compromisos con la sociedad y que dividen entre los reporteros, la redacción, los columnistas y la empresa, todo en un contexto ético y profesional. Resulta interesante advertir los aspectos que comprometen a sus periodistas. Entre algunos citaremos:

- En su labor, deberá apegarse primeramente a los hechos por él presenciados, también a los documentos y los testimonios directos; mas cuando lo haga a las opiniones, habrá de buscar los puntos de vista de todos los implicados y presentar informaciones equilibradas.
- Deben evitar establecer relaciones económicas, personales y políticas, que inhiban de cualquier manera su trabajo informativo. Si en la labor periodística los reporteros deben acudir a desayunos, comidas, espectáculos, encuentros deportivos, convivencias, giras o viajes patrocinados por fuentes informativas, ello nunca implicará que se comprometa la seriedad y objetividad de la información que recaben.
- Se debe respetar el derecho a la intimidad e imagen de todos los ciudadanos al desarrollar labores informativas, teniendo presente que sólo la defensa del interés público justifica intromisiones o indagaciones sobre la vida privada de una persona sin previo consentimiento. En cualquier caso, es necesario consultar a la vicepresidencia editorial o a la jefatura de información para indagar asuntos de vida privada de funcionarios públicos, privados o cualquier otro personaje accidental o protagonista de los hechos noticiosos.

En su diseño, el diario maneja el color y el blanco y negro en toda su impresión. Cuenta con maquinaria propia en la ciudad de Puebla donde es editado. Se ha asumido un periodismo analítico e imparcial. Trata de ser un espacio de reflexión colectiva que ha propiciado la convocatoria y la credibilidad. En este periódico confluyen distintas fuerzas políticas y sociales. Llega a once de los 84 municipios que comprende el estado. Su venta es de 2,800 ejemplares.⁹¹ La primera plana del periódico presenta las siguientes características:

- El periódico da privilegio a la nota informativa de ocho columnas para atraer la atención. También utiliza una gráfica lateral que da entrada a otra nota. Los temas son políticos.
- Se ponderan declaraciones de autoridades del gobierno del estado, aunque también se da voz a representantes de agrupaciones, sectores y otros.

91 Saúl López de León, *Análisis funcional de la primera plana del periódico Síntesis*. Tesis. Centro Hidalguense de Estudios Superiores, Pachuca, 2001, p. 53-55.

- No explota la nota roja y el amarillismo. Prevalece la información de aspectos políticos, sociales y económicos.
- Está dirigido a las clases media y alta de la ciudad de Pachuca.

Tradicionalmente ha constado de las siguientes secciones:

- *Región*. Informa sobre sucesos noticiosos del estado. Incluye aviso oportuno.
- *Municipios*. Zonas específicas del estado de Hidalgo.
- *País*. Hace referencia a las noticias del país, aunque principalmente a las relacionadas con la ciudad de México y del ámbito político, centrado en las actividades del presidente.
- *Mundo*. Presenta el panorama noticioso de lo que ocurre en diversos países, principalmente Estados Unidos.
- *Economía*. Se abordan temáticas relacionadas con el área.
- *Cultura*. Destaca que se hace referencia a actividades realizadas en el estado, en Puebla y Tlaxcala.
- *Universitarios*. Se dan a conocer eventos llevados a cabo en el ámbito académico de los tres estados donde circula la publicación.
- *Deportes*. Presenta notas informativas sobre fútbol, sobre todo de los equipos de Puebla y Pachuca.
- *Convivencias*. Es la sección de sociales, donde se informa de bodas, bautizos y otras fiestas.
- *Policía*. Casos relacionados con algún tipo de delito.
- *Entre estrellas*. Da a conocer sucesos sobre el mundo de los espectáculos.

Cuenta además con una gran variedad de suplementos. Hasta el 2006 se insertaban los siguientes:

- *Coolta*. Dirigido a los universitarios.
- *Rostros*. Notas y crónicas de festejos sociales.
- *Sin fronteras*. Inserta información sobre migrantes.
- *Catedral*. Espacio abierto para creadores literarios de las tres regiones donde circula el diario.
- *Arte y cultura*. Como su nombre lo dice, abarca estas expresiones humanas, principalmente en Puebla, Hidalgo y Tlaxcala.
- *Subterráneos*. Dedicado a los jóvenes pero desde una perspectiva alternativa.
- *Animalia*. Aborda temas sobre el cuidado de mascotas e investigaciones sobre fauna.
- *Tuyú*. Versiones tradicionales sobre la vida femenina.
- *Andanzas*. Información sobre cuestiones de turismo.
- *Menuditos y Síntesis kids*. Hecho para el público infantil. El primero es impreso y el segundo virtual.

Ante la fuerte competencia que representaba para la publicación la popularidad de *El Sol de Hidalgo*, se hace constar que se hizo una verdadera estrategia de posicionamiento, entre cuyos elementos de difusión pueden mencionarse:

- Anuncios publicitarios, “espectaculares”, campañas televisivas y radiofónicas, anuncios móviles en taxis, publicidad en paradores y cines.
- Mejoramiento de la distribución por medio de voceadores en zonas de clase media y media alta.
- Descuentos en suscripciones (trimestral, semestral y anual).
- Creación de un pequeño diario que se reparte en la cadena de restaurantes “Café Madero” y en el módulo de la empresa ADO (Autobuses de Oriente). La distribución es gratuita. Se llama *Síntesis de bolsillo Hidalgo*.

La siguiente reflexión permite entender el significado de este diario en el periodismo no sólo de Hidalgo sino del país:

El periódico *Síntesis* se posiciona como tribuna libre de opinión y crítica. La sociedad se ha acostumbrado a las opiniones confrontadas en materia social y política sustentada desde la existencia de partidos con la democracia como sistema de gobierno, aunque a veces se tiña de ataques ofensivos a alguna persona. Las contribuciones de pensadores en los periódicos se vuelcan en columnas de participación que se convierten en miradores de crítica que, a veces, envueltos en el apasionamiento, descalifican sin argumentos a personas. Para garantizar los derechos de la privacidad y la personalidad de los lectores y la audiencia, el periódico *Síntesis* nombrará un ombudsman del lector que será defensor de quien se sienta ofendido o injuriado por quienes escriben en este diario. Los columnistas, tanto como el resto de participantes en el periódico, suscribirán y se ajustarán a un código de ética que permitirá la libertad de opinión, sustentará la responsabilidad y veracidad de los alegatos escritos.⁹²

A continuación enumeramos las características generales del diario:

- En la parte superior se encuentra el título del rotativo, *Síntesis*, con la leyenda *la región, el país, el mundo*.
- En el renglón inferior aparece el anuncio de la obtención del premio nacional de periodismo Francisco Zarco en 1998.
- Datos que tiene cada edición: año y número para la edición en Puebla, fecha, figura de la bandera nacional, el nombre del estado en mayúsculas, el mapa de Hidalgo, año y número para la edición en Hidalgo y el costo del ejemplar.
- El directorio está integrado por los siguientes puestos: presidente del diario, director en Hidalgo, subdirectora (Aída Suárez), información, fotografía, administración, ventas, oficinas.

92 Ramón Almela, “Ética y crítica de arte en Puebla”, <http://www.criticarte.com/Page/file/art2003/EticaCritica.html>, 6 junio 2006.

- El registro del diario como empresa es Asociación Periodística Síntesis SA de CV. Su certificado de litud título 6473, y de contenido número 5392. La impresión se realiza en Litografía Magnograft, SA de CV, propiedad del mismo periódico.
- El diario sale de domingo a sábado. Consta de 40 páginas.
- El formato del diario es mixto, ya que presenta tres secciones estándar o tamaño grande y tres secciones en formato tabloide.
- Un día por semana, cada sección tiene información especializada. En la sección de economía, los lunes sale *Red empresarial*, los jueves incorporan a la sección deportiva *Torerías* y en cultura aparece *Los subterráneos*.
- Los reporteros que laboran en el diario son Ernesto Contreras, Jorge Martínez, Dolores Michel, José Augusto Ramírez, Jaime Arenalde, Saúl López de León, Yadira García Franco, Daniel Zárate Ramírez, Javier Enrique Perasa, Simón Vargas Castillo, Aída Suárez Chávez.
- Los colaboradores en abril de 1999 son Martha Canseco, Carlos Ramírez Mateos, Guillermo S. Amador León, Román Hernández Genis, Silvia Mendoza Mendoza, Alfredo Rivera Flores y José Antonio Tellería.

Su primera plana puede caracterizarse por contar con los siguientes elementos:

- Nota principal: encabezado y sumario. La continuación se encuentra en páginas interiores.
- Nota de segunda importancia, información completa en la misma página.
- En la sección *Hidalgo* se privilegia información de los distintos barrios o colonias, así como de la vida sociopolítica de la ciudad.
- Presenta crónicas y reportajes de temas diversos, acordes con la fecha de publicación.

En una revisión hecha al azar a diversos ejemplares de *Síntesis*, puede afirmarse que su primera plana siempre da el encabezado principal a noticias de la región, en el ámbito político, social y económico. La imagen que se presenta de los gobernadores intenta ser objetiva, se informa de sus actividades, se resumen o citan sus declaraciones y se insertan los datos obtenidos, sin ningún adjetivo o comentario alguno:

El gobernador del estado, Manuel Ángel Núñez Soto, hizo en esta región un balance de la creación de empleos en los cuatro años de su administración: 47 mil fuentes laborales directas generadas en todas las regiones de la entidad.

Durante la ceremonia de inauguración de la planta de gas Xicuco, instalada en este municipio, sostuvo que su gobierno ha dado prioridad a la creación de empleos ya que de esto depende que los jefes de familia encuentren la forma adecuada de llevar recursos económicos a sus hogares.⁹³

A la par de este nota que parece querer reconocer los esfuerzos del gobierno está otra que denuncia corrupción en el municipio de Yahualica, donde están como funcionarios

93 Eduardo Herrera, "En cuatro años el estado generó 47 mil empleos directos: Núñez". *Síntesis*, 28 marzo 2003, p. 1.

personas ajenas a la región, ni siquiera son originarios del lugar y eso ha molestado a los pobladores. La perspectiva crítica hacia el gobierno del estado parece latente en otra nota donde se menciona la deuda que el nuevo gobernador hereda de la otra administración. Sin embargo, se da voz a una fuente oficial para justificar que, pese al monto, dicho adeudo es manejable. La visión de testigo pendiente de lo que pueda afectar a los hidalguenses parece ser la razón por la que se le dio primera plana.

La siguiente administración estatal que presidirá Miguel Osorio Chong heredará de la actual gestión de Manuel Ángel Núñez Soto una deuda en certificados bursátiles de un mil 300 millones de pesos, reveló el presidente de la Comisión de Hacienda del Congreso local, Francisco González Vargás.

Explicó que esta deuda quedó pendiente y para su liquidación paulatina, misma que se irá solventando durante la administración del gobernador entrante.⁹⁴

Los reporteros no se conforman con cubrir actos oficiales, sino que realizan entrevistas o a través de sus relatos destacan detalles que pueden permitir al lector acciones en contra del gobierno o dudas por parte de los participantes en las conferencias de prensa organizadas por gente relacionada directamente con el gobierno federal o estatal.

El buen humor de Xóchitl Gálvez, titular de la oficina de Atención a Indígenas de la Presidencia de la República, no se vio quebrantado por la exasperación que a todo momento mostró la anfitriona y secretaria de Desarrollo Social, Carolina Viggiano, quien finalmente pretextó una urgente reunión con el secretario de Gobierno, para abandonar la sala de juntas.

Gálvez, caracterizada por su franqueza, les pidió a funcionarios de mandos medios y algunos delegados federales que asistieron, le brinden el crédito que tiene el trabajo de la federación, “porque hay casos en donde las inversiones federales son millonarias y los letreros dicen: el gobierno del estado construye...”, dijo a modo de chacota...

Acompañada con un equipo de trabajo la funcionaria respondió al reclamo que le hicieron en los distintos órdenes e incluso fue sorteando los abiertos reclamos que hacía Jorge Rivera Galindo, titular de la Comisión Estatal del Agua.⁹⁵

Los reporteros salen a conseguir la nota del día y dan voz a los ciudadanos sobre diversos problemas que enfrentan en su entidad, desde higiene, salud o vida cotidiana. Títulos como “Intervendrá el Congreso en casos de canales contaminados”, “Asume nueva dirigencia CNC en Atilalaquia”, “Exponen queja a funcionarios del IHE en Tepeji”, “Teatro Gótico presenta retrato de la joven monstruo, en Pachuca”, “Fue provocado, el incendio en comunidades de Tulancingo”, entre otros, son muestra del interés por cubrir la problemática social del estado. De igual manera, reconocen los temas que interesan a la región, ya sea por su alto grado problemático o por la posible popularidad del personaje involucrado en la noticia. Un ejemplo es el día que murió el futbolista Pablo Hernán Gómez. En esa

94 Jorge Romero, “Manejable la deuda que hereda el nuevo gobierno”. *Síntesis*, 28 marzo 2005, p. 1.

95 Jorge Martínez López, “Anuncian 83 millones para indígenas”. *Síntesis*, 28 marzo 2003, p. 1.

fecha destacaron la emotiva despedida que dieron al deportista miles de aficionados y se redactó una detallada crónica del velorio:

Al lado del jugador el ataúd de su esposa Mónica, quien siempre viajaba con él a todos lados y en este viaje no lo dejó tampoco.

Un Miguel Calero, de cerca de dos metros de estatura, lloraba en los rincones con su playera de color blanco, pero no se quedó con las ganas de ayudar a sus compañeros a cargar el féretro de su amigo del alma, quien en los entrenamientos se la pasaba moliéndolo por tantos goles que le marcaba.

Cesáreo Victorino, Alberto Rodríguez, Andrés Fassi, Jesús Martínez y los hermanos de Pablo Hernán mantenían con sus ojos como viendo al infinito, cristalizados, con lágrimas rodando por sus mejillas.

El momento más dramático fue cuando sus compañeros tomaron el ataúd y comenzaron lo que sería la última vuelta al campo de juego que en miles de ocasiones recorrió el jugador, causando en los aficionados reacciones varias.

Por un lado la euforia se hizo mayor en los primeros metros, pero conforme fue avanzando en su camino el cortejo fúnebre ese grito de dolor se fue apagando hasta convertirse en un llanto general, que culminó con las cabezas debajo de los asistentes.⁹⁶

Se denuncian a la vez casos de corrupción de autoridades en diversos municipios, asaltos en algunas carreteras, el mal manejo de recursos en algunas instituciones o hasta la falta de estadísticas en casos de gran preocupación social como pueden ser en el sector salud:

En Hidalgo se desconoce el número real de personas con sida. El temor a sufrir el rechazo social que aún acompaña a este padecimiento lleva a muchos enfermos a no solicitar atención médica, mientras que el IMSS e ISSSTE no proporcionan información al respecto para proteger el anonimato de sus pacientes, afirmó Marta Sepúlveda, presidenta de la asociación no gubernamental Diamante de Fuego [...] primera ONG que surge en Hidalgo para apoyo a las personas con sida, y ha desarrollado un programa de charlas de orientación que ha llevado en diversos municipios de la entidad, tanto a adolescentes como a grupos de riesgo.⁹⁷

Síntesis es un diario que da a conocer el acontecer político, social, económico, deportivo y cultural de Hidalgo desde una visión respetuosa, prudente e imparcial. Se reconoce cuando el gobierno ha actuado a favor de la población y se denuncia cuando ocurre lo contrario. Se reconocen avances pero también se advierten retrocesos. Da voz a la ciudadanía y se permite, a través de la entrevista, una libertad de expresión para que sus lectores saquen sus propias conclusiones.

⁹⁶ Ernesto Contreras, "Miles lo despidieron". *Síntesis*, 1 febrero 2001, p. 1.

⁹⁷ Dolores Michel, "Se desconoce en Hidalgo número de enfermos con sida, señala ONG". *Síntesis*, 30 junio 2003, p. 11.

Colaboran en su sección editorial firmas de gran prestigio como las de Miguel Ángel Granados Chapa, Alberto Barranco Chavarría y Carlos Ramírez. Si bien no siempre abordan aspectos sobre Hidalgo, solamente el primero por su origen hidalguense, las opiniones vertidas enriquecen el debate y la información sobre temas de interés general. Aunque también hay articulistas y columnistas de la entidad que abordan los sucesos de interés para la gente del estado por su proximidad. Escriben Sarkis Mikel Jeitani, Carlos Muñoz Moreno, Jesús Gaona López y Martha Canseco González, entre otros.

Si alguna huella dejará la presente dirigencia estatal panista, ésta no será nada afortunada. Sí un legado para recordar quedará, será la divisa del extravío, de la irregularidad, del secuestro del poder. Marisol Vargas, aquella a quienes algunos de sus excompañeros de un diplomado en marketing político recuerdan como “un animalito temeroso”, entonces recién elegida presidenta del Partido Acción Nacional en Hidalgo, ha aprendido con prontitud los vericuetos de la política que la ciudadanía hoy desprecia, la de la trampa y secuestro de las instituciones a favor de intereses espurios.

[...] Hoy el PAN conserva posibilidades de ganar sólo Tula, debido a las gestiones de sus alcaldes en esa región [...] ¿A quién habrán de pedir cuentas de ese desastre los panistas? Sin duda, a Marisol Vargas que no quiso arriesgar nada, a pesar de tomar como suyo el triunfo panista en las pasadas elecciones municipales. Una auténtica dirigente, ante la falta de figuras debió haber emprendido la campaña por Pachuca, pero no lo hizo. Sí, en cambio, se aseguró un lugar en las listas plurinominales y una curul en San Lázaro. Sí, en cambio, con habilidad insólita, ha dismantelado el trabajo intenso de los militantes de Acción Nacional, provocando renunciaciones, denuncias y reclamos.⁹⁸

Bien señala *Síntesis* en su página de internet que su trabajo tiene como fin último a sus lectores: “Pensar en él, en sus intereses, en sus capacidades y en su inteligencia, es prioridad del diario.”⁹⁹ Se trata de una publicación periodística seria y que hace un verdadero esfuerzo por cumplir con las definiciones más formales del periodismo como un compromiso social.

A la par del siglo XXI: *Milenio Hidalgo*

El primero de enero del año 2000 aparece en la ciudad de México el diario *Milenio*. Se dice que una fuerte razón del surgimiento fue la prolongada y fructífera competencia entre dos emporios mediáticos con sede en la capital de Nuevo León, que tras su éxito local buscaron proyección a nivel nacional: *El Norte* y el *Diario de Monterrey*. El primero marcó pautas de un nuevo periodismo y su mejor resultado fue el periódico *Reforma*, que por su diseño y contenido hizo cambiar hasta los diarios más tradicionales como *El Universal*. Ante tal situación, el segundo no quiso quedarse fuera de la competencia y al iniciar el siglo XXI creó *Milenio*. La visión analítica de Edgardo Bermejo advierte:

98 Carlos Muñoz Moreno, “Extravío blanquiazul”. *Síntesis*, 23 mayo 2003, p. 6.

99 <http://www.sintesisdigital.com.mx/conocenos.php>.

Milenio, cuyos objetivos en un inicio planteaban, por un lado, restituir el espíritu disruptor e innovador de *Reforma* y, por otro, incursionar en un formato y un género que hasta entonces eran patrimonio casi exclusivo de *Proceso*, con sus más de dos décadas de vida y su incesante apego al periodismo como un acto de denuncia, y al análisis como anunciación interminable del caos. Ambos objetivos se cumplieron parcialmente. Si bien el talento de sus editores les granjeó en poco tiempo el interés de un círculo selecto y privilegiado de lectores, no pudieron en toda esta etapa competir con el tiraje, las ventas y la tradición de *Proceso*, por muy contrastante que fuese la frescura de aquél, frente al flematismo de éste. Tal vez por ello los dueños del *Diario de Monterrey* decidieron orientar sus baterías hacia lo que se entiende será su más desafiante reto: desplazar a su rival histórico en la capital del país, o bien ganar terreno en un ámbito donde *El Universal*, que también se ha visto obligado a reformarse, sigue dominando por su volumen de ventas y tiraje.¹⁰⁰

De esta manera, el 22 de noviembre de 1974 se funda el *Diario de Monterrey*. Su creador fue Jesús Dionisio González, propietario de estaciones de radio y televisión, quien encabeza el llamado grupo Milenio, conformado actualmente por las siguientes ediciones: *Milenio Semanal*, *Público Milenio*, *La Opinión Milenio*, *Diario de Tampico Milenio*, *Milenio Diario*, *Milenio Diario de Monterrey*, *Milenio Puebla*. El desarrollo es tal que han surgido publicaciones en otros sitios del país que la agrupación llama periódicos asociados: *Milenio Tabasco*, *Milenio El Portal* (Jalapa), *Nayarit Opina Milenio*, *Vallarta Opina Milenio*, *Milenio Toluca*, *Milenio Los Cabos* y *Milenio Hidalgo*. Este último, nace el 24 de marzo de 2004. Actualmente lo dirige Gerardo Márquez. El periódico está diseñado de la siguiente manera:

- Local. Da prioridad a noticias de Hidalgo.
- Hidalgo. Informa sobre el estado.
- Negocios. Aborda temas relacionados con la economía.
- Tendencias. Reportajes de temas de interés general.
- Acentos. Página editorial que inserta artículos de fondo, ensayos y caricaturas.
- México. Información general del país, principalmente asuntos políticos.
- Fronteras. Noticias del mundo.
- Cultura. Sucesos relacionados con las bellas artes como literatura, pintura, teatro, entre otros.

Inserta la edición “¡Hey!”, de espectáculos, y *La Afición*, periódico deportivo. Los suplementos que maneja son:

- Autos. Especializado en automovilismo.
- Ciberia. Nuevas tecnologías, principalmente computación.
- Laberinto. Temas culturales.
- Set social. Fiestas y reuniones sociales de la clase alta.
- No se olvida. Reportajes sobre temas de interés general.

100 Edgardo Bermejo, “Repite la trayectoria de Reforma”. *Etcétera*, México, 30 diciembre 1999.

- La afición mundial. Un recorrido por los deportes de diversos países.

A juicio de Uriel Ávila, editor y jefe de la sección de política, *Milenio Hidalgo* marca pauta en la región porque siempre está en los hechos, nunca se conformarán con un boletín y menos aún dejarán que su agenda la construya gente en el poder:

En términos de la agenda nos falta consolidar el área de negocios, son deficiencias internas. Sin embargo, no nos queda la menor duda que nuestro diario está pensado en la gente que influye, para quienes toman dediciones. Al menos en el tiempo que lleva de existencia no abusa de la nota roja, no porque no valga la pena o no se pueda tratar adecuadamente la información: queremos que la gente encuentre información que la ayude a comprender su realidad social y que encuentre una constante denuncia de lo que hacen mal los políticos.¹⁰¹

Reconoce que en el estado hay personajes a quienes incomoda la información que presentan, porque es crítica. Un estudio de mercado hecho en este año, les permitió enterarse que ya pernean en toda la estructura política del estado:

Nos lee la gente que toma decisiones, pero en términos de negocio el periódico necesita crecer más, vienen más planes para crecer un poco más la influencia. Pero el objetivo único con el que nació el periódico es volverse líder en términos de opinión del estado, volverse líder como medio influyente, y podemos cumplir.¹⁰²

Por su parte, Alfonso Reyes, editor de fotografía de *Milenio Hidalgo*, afirma que en cuestión de estilo, el periódico tiene una norma donde se recurre a la fuente, que se dé voz a los involucrados. Al igual que su colega externa la certeza de que el diario está marcando pauta en el estado. Reconoce que muchos de sus reporteros no son originarios de la entidad, varios son de fuera. “Tristemente encontramos que hay mucho conformismo y falta de iniciativa, es una cuestión tal vez asociada a la forma del hidalguense. Es un letargo que se ha manifestado.”¹⁰³

Reconoce la actitud de sus posibles lectores, quienes también se han conformado con el periodismo que desde hace medio siglo tienen:

La gente me lo dice: [...] el taxista, gente de la calle; dice: “Estoy leyendo el diario *Milenio Hidalgo*, pero sigo comprando *El Sol de Hidalgo*”. [Este periódico] sigue entre el gusto de la gente porque no sabe leer y no identifica lo que pasa con esa publicación. Sabe que todos los días trae nota roja, pero no conoce las notas informativas de lo que está sucediendo en Hidalgo, ni siquiera los boletines que se publican en el gobierno. *El Sol de Hidalgo* es un periódico que pasa por muchas manos antes de desecharse y tarda en ser eliminado. Lo compra mucha gente, por tener un hábito terrible, porque andan buscando el anuncio clasificado y eso lo convierte en el más vendido. Es falta de cultura, tenemos que

101 Uriel Ávila, entrevista, miércoles 15 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

102 *Idem.*

103 Alfonso Reyes, entrevista, miércoles 15 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

exigir a la gente que hace periodismo que debe profesionalizarse. Hay gente crítica aquí en el estado; se le debe dar espacio, credibilidad y respeto. Y me parece que *Milenio Hidalgo* va en pos de ello.¹⁰⁴

En una revisión hecha al periódico (abril 2005-abril 2006), puede observarse que la mayoría de las columnas y artículos de fondo son hechos por periodistas de la ciudad de México, incluso que son los mismos textos publicados en la edición metropolitana *Milenio*. Lo mismo ocurre con *La afición* y “¡Hey!”. Sin embargo, siempre dan portada a noticias de la región. La denuncia y la crítica a las acciones de los hombres del gobierno hidalguense son una constatación en la primera plana. Por ejemplo, en abril una de las noticias más importantes es la advertencia de que la declaración de bienes del gobernador Miguel Osorio Chong es un secreto por razones de seguridad.

En mayo otra noticia que ilustra la línea editorial del diario es la que destaca el encabezado que delata el avance del narcomenudeo en Pachuca o delata el derroche de la entidad en salarios a funcionarios del gobierno. *Milenio Hidalgo* es observador crítico de todo lo que ocurre en el estado. Así, en junio pueden darle primera plana a una fotografía que muestra la basura que no es recolectada y denigra la imagen del mercado Primero de Mayo. Dan las ocho columnas en julio a la certeza de Tizayuca, donde sus pobladores afirman que el gobierno municipal es “muy malo”. Mientras otros periódicos alaban la campaña de Omar Fayad, candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la alcaldía de Pachuca, la publicación informa entre sus noticias principales que cuando fue a registrar su candidatura, los contendientes de la misma organización partidista “le hacen el feo”. Aunque también dan prioridad cuando el mismo político reconoce el bajo nivel de vida entre ancianos. En el mismo mes se da primera plana a la declaración de un opositor al gobierno, José Guadarrama, quien declara que “el PRI no tiene remedio, pues los propios priístas consideran que no es la mejor opción”. Con ironía se da a conocer la fotografía de Omar Fayad, investido como autoridad indígena de la región Otomí-Tepehua, y la encabezan de la siguiente manera: “Rey por un día”.

La visión crítica, la denuncia y los juicios de valor forman parte de la primera plana del diario. Las palabras elegidas, el estilo utilizado, el contenido publicado caracterizan a *Milenio Hidalgo* y lo distinguen de inmediato de otras publicaciones. En una crónica sus reporteros pueden hacer referencia a la “apatía ciudadana en los últimos comicios”. En sus titulares aceptan públicamente que Hidalgo posee el quinto lugar en marginación, ya que la tercera parte de los municipios vive con alta pobreza. Desde una subjetividad de buena fe celebran la cacería de ediles morosos y que serán denunciados ante la Procuraduría General de Justicia de Hidalgo. La denuncia es constante. La visión crítica del periódico queda mejor ilustrada en su columna anónima “Se dice...”, donde dan a conocer desde rumores y chismes hasta ejemplos de equivocaciones y falta de profesionalismo de los funcionarios del gobierno y de otras organizaciones.

Se dice... que quienes necesitan unas clases de redacción y ortografía son los de comunicación del SNTE, pues los boletines de prensa que reciben los medios vienen llenos de errores, y para muestra un botón: *Compañero del medio de comunicación te aviso que estos boletines de prensa, ya se te avían enviado (reconociendo que*

*algunos errores de punto, o letra que me llevo a faltar en tu dirección de correo electrónica fue corroborado).*¹⁰⁵

Si bien enfatizan su visión crítica, también hacen un esfuerzo por presentar información donde dan voz a los involucrados en la vida política de Hidalgo. La entrevista es el género periodístico idóneo, donde se respetan las declaraciones pero se cuestiona sin contemplaciones o apatía.

José Alberto Rodríguez, procurador general de Justicia en Hidalgo, calificó como un “hecho aislado” el suceso de intolerancia religiosa presentado hace unas semanas en la comunidad de San Nicolás, donde vecinos y autoridades de la delegación, encabezadas por Pedro Beltrán Ibarra, negaron rotundamente sepultar en el panteón local al evangélico Ponciano Rodríguez, bajo la justificación de su derecho por usos y costumbres.

Sin una propuesta concreta para garantizar el goce de las libertades y el apego al estado de derecho, el procurador se limitó a informar que mantiene una estrecha comunicación con las áreas del manejo de la política interior.

“Estamos interesados en dialogar y buscar consensos con los grupos, para evitar que ese tipo de situaciones se presenten en razón de que la tolerancia debe ser una forma cotidiana de vida de todas las sociedades”.¹⁰⁶

La imagen del gobernador también es presentada bajo la lupa de la denuncia y la observación crítica. Por supuesto que *Milenio Hidalgo* no solamente denuncia o acusa: también da espacio a noticias donde se reconocen los logros y compromisos del gobierno. El diario siempre da a conocer la situación del estado de Hidalgo para que sus lectores tengan un panorama más preciso de lo que caracteriza a su región, desde problemas hasta particularidades económicas, culturales y de salud.

Los reportajes que se presentan en la sección “Tendencias” ayudan al lector a orientarse sobre las condiciones de vida en Hidalgo y lo actualizan sobre temas de interés general. Lo mismo se informa que durante el 2005 no ha habido huelgas en el estado, el daño de la contaminación visual en ciudades hidalguenses, el número de parejas que se divorcian en la entidad, la situación de la gente con capacidades diferentes:

En la actualidad en Hidalgo no existe transporte para los discapacitados, y en Pachuca la secretaría de Obras Públicas reconoce que sólo cinco por ciento de las banquetas cuentan con una rampa [...]

Según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en el estado hay 47 mil 176 personas con alguna discapacidad, lo que representa dos por ciento de la población [...]

En Hidalgo, desde 1998 existe la Ley para la Atención de Personas con Discapacidad, la cual pasa desapercibida por muchas personas. El artículo 37 de la legislación marca que los elementos viales en la vía pública deberán facilitar

105 “Se dice...” *Milenio Hidalgo*, 27 septiembre 2005, p. 3.

106 Radamés Salanueva, “El procurador asegura que la intolerancia es aislada”. *Milenio Hidalgo*, 2 septiembre 2005, p. 10.

el uso y desplazamiento de los discapacitados, como aceras o calles; coladeras, sumideros o bocas de alcantarillas; estacionamientos o aparcaderos; escaleras y puentes peatonales; rampas; teléfonos públicos; tensores para postes; buzones postales; contenedores para depósito de basura y puestos ambulantes.¹⁰⁷

Durante la época de elecciones, los reporteros de *Milenio Hidalgo* no dejaron de aprovechar la oportunidad de cuestionar a los candidatos de todos los partidos. Todos fueron entrevistados y se hicieron crónicas de sus recorridos, siempre con el estilo característico que distingue la línea editorial del periódico. En su página editorial, denominada “Acentos”, además de los articulistas metropolitanos se da espacio a periodistas de Hidalgo, que hacen referencia a sus problemáticas y que reflexionan sobre lo que ocurre o significa su entidad. Entre ellos podemos mencionar a Jorge Escamilla, Guillermo Furlong, Sarkis Mikel Jetani, Uriel Rodríguez (tiene la columna “Tinta china”).

Destaca la colaboración del pionero del periodismo en Hidalgo, don Anselmo Estrada Alburquerque, quien en su columna “La inocente polvorita” aborda diversos temas siempre relacionados con la vida en Hidalgo:

A raíz que la presidencia municipal prohibió la prostitución en calles del centro de la ciudad y “reacomodó” a los homosexuales autodenominados “transgénero” al bulevar Colosio, cerca de un hotel, se inició una serie de inconformidades y puso a la luz del día los nombres de los grupos que adoptan hombres y mujeres cuya naturaleza invierta sus placeres carnales.

La Alianza Transgénero México en Hidalgo dio a conocer, según la información firmada por Sara Velásquez en *Milenio Hidalgo* el 27 de mayo, que en la entidad existen pocos integrantes de los grupos transexual, transgénero, bisexual, travesti, gay y lésbico, y que poco a poco han abierto canales de lucha ante la sociedad para que se les reconozca y no sufran discriminación [...]

¿Qué hace falta para que en Pachuca haya control de la prostitución? Un reglamento claro, preciso; un departamento de sanidad municipal con personal honesto, y, desde luego, una zona de tolerancia levantada en un lugar adecuado, fuera de la ciudad.¹⁰⁸

Milenio Hidalgo aborda diversas temáticas y hace visibles a sectores de la población que muchas veces son marginados, como la población infantil, adultos mayores, comunidad gay y mujeres. Pero también en la publicación periodística es casi imposible que se le dé espacio a las notas rojas o amarillistas. Cuando se hace referencia a un suceso relacionado con la violencia, algún crimen o a escenas donde hay muertos, se hace con respeto a la dignidad humana de los involucrados y con información precisa. Nunca se le da primera plana y la información es breve, sin adjetivos o detalles grotescos.

Nada escapa a la mirada de los reporteros de *Milenio Hidalgo*, ni los empresarios, ni los mineros, ni las prostitutas que habían convertido la plaza del Reloj monumental en su espacio. Siempre están en el lugar de los hechos, consiguen de manera directa los testimonios y describen los detalles más mínimos para lograr la atención del lector e informarlo

107 Jorge Ávila, “Derrumbando barreras arquitectónicas”. *Milenio Hidalgo*, 5 octubre 2005, p. 16.

108 Anselmo Estrada Alburquerque, “La inocente polvorita”. *Milenio Hidalgo*, 1 junio 2006.

con todas las particularidades del periodismo ideal. Uno de los sucesos que más llamó la atención del estado fue lo ocurrido en Atitalaquia tras las elecciones municipales de 2003. La cobertura fue profesional y completa. Desde las fotografías captadas hasta los datos obtenidos. Se entrevistó a gente del pueblo, a autoridades, a testigos y se ofrecieron reflexiones sobre lo ocurrido. La situación tuvo seguimiento durante varios días.

Si bien han mantenido una visión muy crítica sobre sucesos ocurridos en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, también se esfuerzan por dar a conocer actividades académicas que se hacen en la máxima casa de estudios de la región como la creación de una red de investigadores o los estudios realizados en institutos como el de Ciencias Agropecuarias y otros. Pero su línea ha sido constante: juzgar a la Universidad.

Gran parte de los alumnos de educación superior de la UAEH aprueban la campaña sobre valores, por ejemplo honestidad y lealtad, que impulsa la institución. “Me parece un acierto que los promueva la Universidad, pues son fundamentales para el ejercicio profesional”, afirma Manuel, estudiante de Farmacia.

Rocío Islas, quien cursa el tercer semestre de Enseñanza de la Lengua Inglesa, comenta que algunos de sus compañeros “sólo se enfocan en los estudios, pero no se involucran con la institución y, por ejemplo, sólo asisten a los eventos cuando los obligan”. A pesar de su reclamo, reconoce que ella misma tampoco suele participar.

Sin embargo, algunos, como Miriam Anastasia, estudiante de tercer semestre de Medicina, opina que el dinero que se invirtió en la campaña —incluyendo mantas, agendas, pendones y calcomanías para los autobuses— pudo haberse invertido en la compra de libros para incrementar el raquíptico acervo de la institución.¹⁰⁹

El 27 de febrero de 2006, Grupo Milenio decide cambiar el diseño de sus periódicos, con la idea lúdica de ser nuevos y originales:

Lo hicimos convencidos de que había llegado el momento de revisarnos, explorarnos y asumir que la mayor garantía para seguir haciendo el periodismo que caracteriza a nuestros diarios era retocarnos, ajustarnos, tirar cosas “viejas” y salir a buscar lo que necesitábamos.

Y aquí estamos, con el mismo espíritu editorial, con la misma voluntad para seguirmos moviendo en las zonas de riesgo de la información, la crítica y el debate frontal, porque sin riesgo, hacer este periódico sería muy aburrido.

Con extraordinarios refuerzos, la credibilidad intacta y muchas ganas de seguir esforzándonos para entregar un mejor trabajo a nuestros lectores.¹¹⁰

En ese mismo ejemplar, Uriel Rodríguez también hace referencia a este cambio de diseño, que facilitará la lectura de sus textos, los espacios en blanco y lograrán hacer descansar la vista. Advierte que se continuará con la redacción de notas contextualizadas, precisas y profundas, “no con verborrea ni patriotismos inútiles estilo cien por ciento

109 Sara Velásquez, “A las aulas, sin fusil”. *Milenio Hidalgo*, 4 mayo 2006, p. 15.

110 “Y el sexto año...” *Milenio Hidalgo*, 27 febrero 2006, p. 1.

hidalguense".¹¹¹ Sin duda, en su corta existencia, *Milenio Hidalgo* marca pauta y diferencias con el periodismo hidalguense, oficio y profesión que todavía tiene muchos retos por delante como lo observa Jorge Escamilla:

En Hidalgo no existe una prensa verdadera, en términos claros. Hay intentos, como el de algunos reporteros de este diario y algunos más de otros medios impresos —ni hablemos de los electrónicos—, que buscan por sobre todas las cosas abrir a la opinión pública los aspectos relevantes en los manejos ominosos de la administración pública estatal; sin embargo, son pocos los esfuerzos y grandes las complicaciones de hacerlo sin una fuerza de trabajadores unificada en torno a un solo propósito: dignificar el trabajo periodístico en Hidalgo.¹¹²

Es así como en Hidalgo hay una historia de su periodismo, este capítulo intenta dejarla impresa en nuestra memoria. Pero este relato tiene personajes representativos. En el siguiente apartado se expondrán las generaciones que han escrito páginas y páginas de publicaciones periodísticas en el estado.

111 Uriel Rodríguez, "Tinta china". *Milenio Hidalgo*, 27 febrero 2006, p. 4.

112 Jorge Escamilla, "La prensa en Hidalgo". *Milenio Hidalgo*, 7 junio 2006, p. 29.

UNA GENERACIÓN BELLA Y AIROSA:

PERIODISTAS EN HIDALGO

DESPUÉS de exponer el desarrollo de la comunicación como un proceso social en la región hidalguense e intentar hacer un relato del desarrollo de la prensa en el estado, se destacarán las características de los hombres y mujeres que hicieron posible una forma de comunicación específica: el periodismo.

Se presentará un perfil generacional de los periodistas que han fundado publicaciones en Hidalgo y a los que han escrito en ellas. Nuestro primer intento es explicar la importancia de usar a la generación como una categoría. Podrá observarse que la característica esencial de los orígenes del periodismo nacional no es ajena a los hidalguenses; los antecedentes delatan el desarrollo de un oficio que hasta el siglo XX encuentra espacio en las instituciones de educación superior para transformarse en una profesión, pero sin dejar de ser una pasión para quienes la ejercen.

Después daremos voz a los hombres y mujeres que han hecho posible que el periodismo en Hidalgo tenga un perfil característico, que el estado tenga publicaciones periodísticas donde han dado a conocer sus ideas y su visión de vida. Ellos mismos se congratulan pero a la vez se critican, ofreciendo una visión fresca y comprometida del periodismo en el Hidalgo de ayer, de hoy y de mañana.

Las generaciones del periodismo nacional: destino común

El término generación ha sido estudiado desde diferentes perspectivas y disciplinas; sin embargo, todas coinciden en considerarlo una de las categorías más importantes de la historia, ya que permite reconocer la variedad humana y las características que pueden distinguir a los seres humanos según la época que les tocó vivir, las instituciones que formaron, sus valoraciones e ideas. De los autores que han abordado el tema puede mencionarse a Justin Dromel, quien resume las generaciones a partir de cuatro principios:

1. El predominio de una generación dura 16 años.
2. Durante el ejercicio de una generación la siguiente se educa políticamente y critica a la anterior.
3. El ideal de una generación es superior y en cierto modo contradictorio con el de la precedente.

4. La obra de cada generación es especial, uniforme y exclusiva.¹¹³

Este lapso es retomado por varios autores más, que incluso lo reparten equitativamente en cinco periodos, cada uno de quince años, lo que suma en total setenta y cinco:

Primera. Las facultades se encuentran todavía confundidas con el cuerpo.

Segunda. Predomina la imaginación.

Tercera. La voluntad predomina.

Cuarta. Impera la razón.

Quinta. Representa la plenitud de la sensatez.

Además de esas precisiones temporales, otros pensadores como Wilhelm Dilthey consideran que las generaciones son un método útil para estudiar la cultura de una época, y entre las características más importantes señalan que la generación es también una manera de nombrar una relación de contemporaneidad de individuos que en cierto modo crecieron juntos y tuvieron en común vivencias, etapas y espacios sociales.

Durante el siglo XX el concepto también fue debatido. Se intentó definirlo en torno a términos de creencias y deseos, desde la perspectiva psicológica e histórica. De manera sencilla puede decirse que por generación se entiende el conjunto de hombres y mujeres que son coetáneos en un escenario actual de convivencia. Has dos aspectos básicos para identificarla: la edad que deben compartir sus integrantes, es decir comparten una zona de fechas, y un mismo espacio donde conviven, ya sea por cuestiones educativas, culturales o laborales. La importancia de este concepto se confirma en la siguiente reflexión:

Las variaciones de la sensibilidad vital que son decisivas en historia se presentan bajo la forma de generación. Una generación no es un puñado de hombres egregios, ni simplemente una masa: es como un nuevo cuerpo social íntegro con su minoría selecta y su muchedumbre, que ha sido lanzado sobre el ámbito de la existencia con una trayectoria vital determinada. La generación, compromiso dinámico entre masa e individuo, es el concepto más importante de la historia, y, por decirlo así, el gozne sobre el que ésta ejecuta sus movimientos.¹¹⁴

La generación que formen hombres y mujeres depende, pues, de la proximidad en la fecha de nacimiento, del escenario en el que pueden compartir una formación intelectual similar, ser testigos o actores de un mismo hecho histórico, compartir un mismo oficio o profesión que los haga coincidir en lenguajes y expresiones, experiencias y acciones. Ante estas visiones sobre el término generación, considero que puede hacerse referencia a una generación de periodistas en general y, dependiendo de escenarios y fechas, de una en particular. Un amplio panorama permite que identifiquemos las particularidades de las personas que han sido periodistas en nuestro país, y un ámbito concreto puede indicar las señas de las generaciones que han hecho periodismo en el estado de Hidalgo.

113 Dromel, citado por Julián Marías, *El método histórico de las generaciones*. Madrid, Revista de Occidente, 1961, p. 43-44.

114 Rocio Romero Ramírez, *Hacia una definición de la generación x y su presencia en los medios de comunicación*. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2005, p. 45.

El periodismo inició en el territorio nacional como un oficio; es decir, no era necesario estudiar para querer ser periodista: bastaba con desearlo e intentarlo, con tener vocación o destreza en el arte de escribir. Así, desde la primera publicación que circuló, *La Gazeta de México* (1722), los fundadores, directores y colaboradores eran personajes que compartían el gusto por escribir y narrar los sucesos trascendentes que les tocaba presenciar e informar. Desde sus inicios el periodismo quedó dividido en dos actores determinantes que hacían posible su existencia: el analista y el reportero. El articulista puede encontrarse en los textos que incluían opiniones o reflexiones sobre un tema general o suceso del momento. El reportero se caracterizó por trabajar con información noticiosa y se reconoció como un personaje importante de la labor periodística.

Cabe destacar que en sus inicios los espacios periodísticos eran ocupados principalmente por los analistas, sus ideas y reflexiones eran publicadas continuamente más que las noticias del día. El siglo XIX fue testigo del debate de pensadores que criticaban o justificaban la guerra de Independencia; de conservadores y liberales que argumentaban sus tesis principales para decir el destino de un país recién independizado.

El primer reportero mexicano apareció a finales del siglo XIX y fue Manuel Caballero. Luego se sumaron a esta actividad Felipe de la Serna, Ángel Pola, Rafael Reyes Spíndola, Gabriel Villanueva y Víctor Venegas. Todos ellos inauguraron una nueva forma de hacer periodismo.

Al llegar Porfirio Díaz al poder, la prensa especializada tuvo un gran desarrollo, por lo que existieron publicaciones dedicadas a la ciencia, la literatura, la medicina, la infancia, las mujeres y otros aspectos específicos. También se cimentó una prensa oficial que informaba siempre a favor del gobierno; un ejemplo fue *El Imparcial*. Sin embargo, esta misma situación provocó que poco a poco aparecieran periódicos críticos, los cuales recibieron una fuerte represión y sus dueños fueron encarcelados o asesinados. Entre los casos más destacados está el de Filomeno Mata, de *El Diario del Hogar*, y Juana Gutiérrez de Mendoza, de *Vésper*.

En la última década del siglo XIX y la primera del XX la imparcialidad y el sensacionalismo fueron los conceptos que empezaron a influir en los periodistas, quienes por lo mismo muchas veces eran vistos con desdén y menosprecio hasta por los colaboradores de su mismo diario, pues veían en ellos la improvisación, la falta de compromiso y una ausencia absoluta de calidad literaria.

Durante el movimiento revolucionario varios periodistas fueron a los campos de batalla para hacer su labor periodística. Ellos lograron obtener información actual y novedosa sobre el movimiento que interesaba al público, por lo que la venta de los diarios subía de inmediato. La mayoría de estos primeros reporteros hacía un trabajo anónimo y, salvo en situaciones muy específicas, el diario los identificaba. Por ejemplo, *El Imparcial* rara vez daba crédito a todas las noticias que se publicaban sobre los enfrentamientos bélicos, pero en una ocasión, debido a que su enviado especial a Texas había dejado de mandar información durante cuatro días, el periódico dio a conocer su preocupación porque algo le hubiese pasado. Un caso que permitía ver lo peligroso de la profesión de reportero durante el movimiento revolucionario aconteció el 13 de agosto de 1913; ese día se informó en primera plana que el reportero de *El Imparcial*, Humberto Strauss, murió cuando el tren en que viajaba fue atacado por los zapatistas, y junto con él fallecieron su colega Ignacio Herreras y el fotógrafo José Rivera. Probablemente en honor a estos profesionales durante

varias semanas se dio crédito a todas las notas sobre el movimiento armado, por lo que se detectaron los siguientes nombres: en el sur del país, R. Ramírez de Aguilar, A. Almazán y R. Flores; en el norte, José V. Soriano, Rodrigo de Llano y A. Ruiz Sandoval.

Desde el instante en que diversos movimientos sociales empezaron a hacer acto de presencia en el país, la mayoría de los diarios se preocuparon por tener a sus corresponsales especiales en los lugares donde ocurrían los sucesos. Fue así como le llegaban telegramas de sus reporteros desde Ciudad Juárez, Agua Prieta, San Antonio, Mexicali, Tecate, Guaymas, Hermosillo, Chihuahua, Durango, Veracruz, Chilpancingo, Oaxaca, Cuautla, Cuernavaca, Puebla y Pachuca, entre otros sitios.

Luego de revisar un gran número de periódicos publicados en el siglo XIX y la primera década del XX, se encontró que los textos firmados por hombres son mayoría y los nombres femeninos aparecen esporádicamente; por tanto, el periodismo desde su inicio fue un oficio practicado por ellos. Para las mujeres representó un espacio que debía ganarse, sea con talento o por constancia, que les permitiría ofrecer sus visiones desde la intimidad, ya que sus temáticas abordaron la literatura, las labores consideradas femeninas, el hogar, la educación de los hijos, la situación femenina. Es importante advertir que el movimiento revolucionario influyó para que reflexionaran en torno a él; así, un nuevo tema era abordado esporádicamente por ellas: la política.

Mientras los varones escribían sobre cualquier tema, los primeros escritos de mujeres eran inspiraciones literarias: poemas, cuentos y versos. Muy pocas recibieron la oportunidad de tener un espacio en los diarios de circulación nacional, unas se conformaron con leer semanarios destinados a ellas pero redactados por hombres y algunas más se atrevieron a fundar sus propias publicaciones. Cuando esto ocurrió, casi a finales del siglo XIX, las primeras periodistas mexicanas lo consideraron como la posibilidad de ser reconocidas como personas con derechos y como un espacio para denunciar los prejuicios sociales que impedían un desarrollo educativo digno.

Por tanto, la generación de periodistas de nuestro país también padeció las diferencias de género. Mientras ellos consideraban el periodismo como una posibilidad de denuncia social al informar o reflexionar sobre los acontecimientos más importantes del momento y un oficio apto para varones arriesgados, con iniciativa y don de oportunidad, ellas lo consideraban la oportunidad para demostrar la capacidad intelectual femenina, reconociendo que rompían con tradiciones pero valorando la importancia de tener un espacio periodístico para dar a conocer públicamente sus inspiraciones y sus ideas.

Los periodistas de la revolución mexicana salieron de la clase media y la mayoría fueron antiporfiristas, ya que pese a su lucha constante les costaba mucho trabajo tener una vida sin problemas económicos. La mayoría era mal pagado o invertía su propio dinero con pocas ganancias y por lo mismo les resultaba imposible sostenerse de sus labores periodísticas, de modo que trabajaban en los más diversos oficios y profesiones. Además aprendían en la marcha, solamente la práctica los formaba. Muy pocos de los que estuvieron en un periódico en aquella época conocían el manejo interior de un diario de importancia, menos el perfil del público en esos momentos. Las páginas de los periódicos solían llenarse de literatura atrasada, notas rojas y elogios a jefes revolucionarios; la política de facción era el tema más serio del que se escribía, y la única forma que el lector sensato tenía para orientarse. Durante el movimiento armado el periodismo fue invadido por gente que no lo valoraba como tal y simplemente veía la posibilidad de apoyar una causa o desprestigiar a otra:

Todos los talleres de los periódicos porfiristas, huertistas o carrancistas fueron asaltados por periodistas hipócritamente convertidos en revolucionarios de la noche a la mañana, por bohemios que se decían periodistas sin serlo o por el primer audaz que se hacía amigo de algún jefe revolucionario; otros periodistas que llegaron con las huestes revolucionarias corrieron el riesgo de convertirse en burócratas o de obtener un grado militar y ante la oportunidad ya nos les tentaban los grandes talleres de periódicos, aunque seguían creyendo que el periodismo era un apostolado.¹¹⁵

Durante las primeras década del México posrevolucionario, un periodista de nombre Fortino Ibarra de Anda publica lo que puede ser considerado el primer texto sobre periodismo en nuestro país. En dicho libro el autor hace reflexiones sobre el oficio que hasta ese momento se practica, pero sobre todo describe a los hombres que lo ejercen y la situación que se enfrenta en ese momento:

No vive exclusivamente de su sueldo, tiene un gran desgaste nervioso, este trabajo no es por lo tanto para personas físicamente mal constituidas aunque lleguen llenas de bríos porque a los cinco años necesitan reactivos artificiales para mantener la energía que el oficio exige y al no tenerlas las buscan en el tabaco, en el café, en el alcohol, en los juegos de azar, en las mujeres y en la cocaína.¹¹⁶

Después del movimiento revolucionario, la prensa pasó de lo artesanal a lo empresarial. El primer antecedente fue *El Imparcial*, fortalecieron *Excelsior* y *El Universal* dicha situación. Ya no circulaban los periódicos fundados por un grupo de amigos, ahora debía ser una organización formal, bien estructurada y que produjera en sus galeras un número en serie y determinado de ejemplares. Ahora los periodistas eran contratados para reportear, se les asignaba una fuente y podían vivir de su salario, aunque no era necesario que tuvieran estudios especializados en el oficio, basta que supieran leer, escribir y tener un buen estilo: ágil, ameno, preciso, directo.

Es así como en 1935 las características que un periodista debería tener, enumeró Ibarra de Anda, contemplan la existencia de un hombre de temperamento, que se jugara a diario todo o nada, que fuera analítico, combativo, virulento, audaz, inteligente, pasional, intuitivo, culto, trabajador, valiente, dinámico, exigente, comprensivo, con olfato político y tacto en la lucha. Respecto a las mujeres periodistas, Ibarra de Anda opinó que si bien llegaban con bríos les resultaba difícil aceptar que no estaban en su ambiente. Su perspectiva es fácil de comprender cuando precisa las cualidades de las que habían destacado en el oficio periodístico: “tímidas, reservadas, discretas, bonitas, insinuantes, tolerantes, cultas, simpáticas, de silueta escultural y arrogante, ojazos negros, pierna tibia y maciza, con aleteo de inolvidable perfume”.¹¹⁷

Esta perspectiva de uno de los pioneros en el estudio de la historia del periodismo permite advertir la exigencia de un periodismo digno pero que, si bien puede correr el riesgo de tener malos periodistas hombres, no resultaba ser un oficio que las mujeres pudieran

115 Fortino Ibarra de Anda, *El periodismo en México*. Imprenta Mundial, 1934, p. 62.

116 *Idem*, p. 94.

117 *Idem*, p. 65.

desarrollar porque su conformación física y su natural forma de ser parecían impedirse. Así, ha prevalecido la idea de que, pese a existir un grupo nutrido de mujeres que participó activamente en el periodismo nacional, su presencia ha sido motivo de admiración, de sorpresa o de un mero dato para consignar en la anécdota, no en las páginas de la historia de la prensa.

Durante dos décadas, de 1930 a 1950, en la generación de periodistas, los hombres tuvieron un espacio para opinar e informar sobre los acontecimientos noticiosos del momento o para demostrar cuán hábiles eran para obtener datos que podrían interesar al gran público. Ellas, en cambio, lograron practicar el periodismo para hacerse visibles ante la sociedad y exigir algunos derechos civiles, principalmente la educación.

Dos periodistas destacaron en esa época y actualmente son reconocidas como las primeras reporteras mexicanas. Así, Elvira Vargas, en *El Nacional*, y Magdalena Mondragón, en *La Prensa*, hicieron notas informativas, reportajes y crónicas. Ambas fueron reconocidas al asignarles la fuente presidencial, una de las más importantes del ejercicio periodístico. Estas pioneras marcaron el camino que después se vio coronado con el grupo de reporteras que perteneció al periódico *El Día*, donde el director Enrique Ramírez y Ramírez dio oportunidad a que las jóvenes cubrieran una gran variedad de fuentes y trabajaran a la par con los hombres por la conquista de la información general.

Fue precisamente en esa generación que empezó a aparecer el periodista formado en las aulas de la educación superior. En 1949 la escuela Carlos Septién es inaugurada para preparar profesionales del periodismo. Un año después, 1950, la Universidad Nacional Autónoma de México crea la licenciatura en Periodismo en su Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Se dio prioridad a formar profesionistas capaces de producir mensajes informativos y difundirlos a la sociedad a través de los distintos medios de comunicación. Había mayor interés en capacitarlos en el dominio de los géneros periodísticos, principalmente para la prensa escrita, en las fases de recabar y redactar textos periodísticos y tener destreza para adquirir un estilo preciso, claro, directo y ágil.

Las escuelas de periodismo formarían profesionales más preparados, capaces de satisfacer las necesidades de información del lector de la época. Sin duda, estas organizaciones educativas dotarían de los instrumentos necesarios según los requerimientos de las circunstancias que se vivieran. Se procuraba formar un periodista moderno para un lector moderno, un nuevo expositor de una nueva realidad.

Es así como podemos confirmar que éste fue el primer modelo de la formación universitaria en comunicación, donde el objeto académico fue la optimización informativa por la vía del periodismo escrito.¹¹⁸ Hasta el momento sigue presente en la mayoría de nuestras instituciones académicas, ya sea como carrera, especialidad o asignaturas como géneros periodísticos.

Poco a poco las salas de redacción comenzaron a llenarse de periodistas egresados de las universidades. En la década de los ochenta la generación de periodistas formados en la práctica y la generación de los formados en las universidades lograron integrarse en los periódicos de circulación nacional, con algunos desacuerdos en la forma de trabajar y de

118 Mauricio Antezana, "La errátil circunstancia de las Ciencias de la Comunicación"; en *Comunicación, investigación y práctica profesional*, Universidad Autónoma Metropolitana, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, México, s/a, p. 5.

conseguir la noticia, pero también se aprovechó la experiencia de los pioneros así como las bases teóricas de los jóvenes.

Al iniciar el siglo XXI periódicos como *Milenio*, *Reforma*, *La Jornada* y *El Universal* tienen en su personal a periodistas que han salido de instituciones de educación superior.

Sin embargo, estas características de las generaciones de periodistas a nivel nacional, si bien se observan en otras regiones del país, los momentos en que han ocurrido han sido muy diferentes. Un caso es Hidalgo, donde también el periodismo es un oficio, y apenas hace poco tiempo las universidades han abierto sus licenciaturas en Comunicación, la mayoría con áreas o especialidades en periodismo.

Una generación bella y airosa

Hasta el momento la generación de periodistas hidalguenses se caracteriza por ser gente formada en la práctica, absolutamente empírica y con vocación para el oficio. Desde la aparición del primer periódico, durante el siglo XIX, la gente que practicó el oficio lo hizo por vocación, convirtiéndose en pioneros; sus únicos requisitos fueron el gusto por escribir y la curiosidad por ir en busca de la noticia. En dicho periodo se trataba de un periodismo artesanal, donde por iniciativa propia o por intereses políticos se fundaban publicaciones periodísticas.

Casi a mitad del siglo XX aparece *El Sol de Hidalgo*, que a nuestro juicio, inaugura la era del periodismo moderno en el estado. Respaldado por el prestigio de la cadena García Valseca, se instala para imprimir cientos de ejemplares y darle espacio a la noticia en toda la extensión de la palabra. En ese ritmo del nuevo periodismo se formaron reporteros que ahora son maestros de los jóvenes que llegan a las salas de redacción.

Tiempo después, a partir de la década de los ochenta, varios periodistas hidalguenses fueron formándose académicamente en la ciudad de México, principalmente en la UNAM. Algunos de ellos regresaron para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la academia y fundaron sus publicaciones o se integraron a la plantilla de reporteros de varios periódicos.

Fue casi al iniciar el siglo XXI cuando la Universidad Autónoma del Estado del Estado de Hidalgo abrió la licenciatura en Ciencias de la Comunicación con tres áreas de énfasis, una de ellas periodismo. Apenas en el 2005 egresó la primera generación, de la cual ocho estudiantes eligieron estudiar periodismo; y la segunda, de 40 alumnos. La formación de estos jóvenes ha sido contemplada dentro de la disciplina de las Ciencias de la Comunicación, por lo que estudian aspectos teórico-metodológicos, así como el lenguaje, la gramática y la redacción. Entre las asignaturas destinadas a prepararlos para el ámbito periodístico pueden mencionarse, entre otras: Géneros Periodísticos, Periodismo de Opinión e Investigación, y Periodismo Cultural.

En la ciudad de Pachuca existen otras instituciones que ofrecen la licenciatura en Comunicación y que imparten materias relacionadas con el periodismo: el Centro Hidalguense de Estudios Superiores (CENHIES), la Universidad La Salle Pachuca, la Universidad Siglo XXI y la Universidad del Fútbol.

Es así como a partir del siglo XXI los jóvenes empiezan a prepararse en el estado de Hidalgo en esta profesión. Algunos egresados ya trabajan en medios impresos. Ante esta

situación considero que las generaciones de periodistas en Hidalgo pueden clasificarse en cuatro grupos generales:

- PRIMERA GENERACIÓN. Reúne a los periodistas que dieron a conocer las primeras publicaciones hidalguenses, fundadas, dirigidas y escritas por ellos. La generación estuvo formada por periodistas de oficio, empíricos, y que en su mayoría se dedicaban a la literatura. El contexto se ubica en el siglo XIX y las primeras cinco décadas del siglo XX.
- GENERACIÓN DE LOS PIONEROS. A ella pertenece el grupo de periodistas que durante el periodo 1960-1980 han luchado por abrir espacios periodísticos en la región. La práctica continúa siendo la base sólida de su formación.
- GENERACIÓN Y UNIVERSIDAD. Agrupa los esfuerzos por hacer un periodismo de mayor compromiso social y de denuncia. El ahínco se observa en la capital de Hidalgo pero también en otros municipios. La característica principal de este grupo es que en su mayoría se integra con periodistas que han hecho sus estudios universitarios en la capital del país y regresan con la idea de ejercer la profesión con las bases teóricas adquiridas en las aulas.
- GENERACIÓN SIGLO XXI. Los primeros periodistas que han salido de las aulas universitarias locales empiezan a integrarse a las filas de reporteros. Marca el inicio del siglo XXI y la creación de más periódicos.

Cada una de estas generaciones ha enfrentado diversos problemas y ha logrado cumplir con los objetivos de informar, interpretar y opinar. En algunas han destacado personajes por su talento y compromiso social, aunque también ha habido casos de corrupción y de mirada complaciente ante las acciones del gobierno.

Desde una perspectiva crítica, periodistas del estado que han estudiado en la UNAM y han hecho sus tesis sobre las publicaciones hidalguenses han insistido en denunciar que la mayoría de diarios y revistas dependen para su existencia de un importante subsidio gubernamental, aspecto que seguramente los vuelve oficialistas. Una prueba palpable de ello es el presupuesto del gobierno del estado en el rubro de comunicación social; por ejemplo, en el lapso 2002-2003 el Congreso estatal asignó y aprobó para dicha materia un monto de 16 millones de pesos por ejercicio presupuestal.¹¹⁹

Se afirma que la penetración periodística en el estado es escasa y que la calidad informativa es de bajo perfil. Los medios impresos son dirigidos por periodistas empíricos. De los más de 200 reporteros acreditados como representantes de medios escritos de la región, un alto porcentaje no son egresados universitarios. La Coordinadora de Periodistas del Estado de Hidalgo (COPEHI), dirigida por Emilio López Peña, ha tratado de profesionalizar al gremio a través de cursos y seminarios.

Hasta la fecha, de las instituciones de educación superior que imparten la carrera, el CENHIES mantiene un promedio de 25 egresados por semestre. La UAEH ha variado en el número de egresados del área de énfasis de periodismo: la primera generación integró a ocho estudiantes (seis hombres y dos mujeres); de los 38 egresados de las dos primeras generaciones del plan de estudios 2005, han sido respectivamente doce y catorce estudiantes.

119 Secretaría de Finanzas, *Cuadernillo Composición de los ingresos y proyecto de presupuesto de egresos*. Hidalgo, México, 2003.

Las investigaciones de los periodistas citados a lo largo de este apartado concluyen de manera categórica que mientras el gobierno siga sosteniendo y subsidiando los diarios de la localidad, persistirá el periodismo comprometido con los intereses del poder y no con los intereses para quienes se supone van dirigidos los medios: los lectores.¹²⁰

La preocupación de los profesionales del periodismo en Hidalgo ha sido tal que Juan Carlos Ortiz Castro propuso los siguientes puntos de un código de ética que garantice en la entidad los principios de honestidad, responsabilidad y conductas apegadas a normas establecidas para el beneficio de los lectores y de las mismas prácticas periodísticas. De sus veinte puntos básicos destacan los siguientes:

- El periodista tiene el deber de informar basado en la verdad, no en dichos ni rumores.
- El reportero es un informador de los hechos, no un juez de los mismos. Por lo mismo, sus noticias deberán estar apegadas a los hechos y no a los supuestos.
- El periodista tiene la obligación de buscar la imparcialidad en la información y confrontarla con otras fuentes. De lo contrario será imparcial y fácilmente manipulable.
- El periodista no debe aceptar puestos públicos y trabajar al mismo tiempo en un medio de comunicación.
- Toda información que sea pagada como gacetilla deberá distinguirse del resto del contenido informativo, y así el público podrá diferenciarla.

También se ha hecho la denuncia constante de que en la región se mantienen los privilegios, las componendas y la corrupción. Los conflictos de intereses se potencian al existir directores de medios que a la vez trabajan para el gobierno estatal desde una oficina de comunicación social. Entre los casos que Ortiz Castro cita en su tesis, correspondientes a 2003, está el del corresponsal de *El Universal*, que es al mismo tiempo director de comunicación social del Congreso del estado; el de TV Azteca, responsable del manejo de prensa en la delegación Hidalgo del IFE; y el del subdirector de la cadena de ediciones de *El Sol de Hidalgo*, quien fue director de prensa de la delegación del Seguro Social en Hidalgo. Ante tal situación surge el siguiente cuestionamiento y reflexión:

Luego entonces, ¿qué compromisos morales o sociales adoptan frente a sus lectores o radioescuchas o televidentes? ¿Cuáles son las “normas éticas” que asumen? ¿A qué intereses obedecen? ¿A los intereses del gobierno estatal, a los intereses de los medios del Distrito Federal que representan o a sus intereses como propietarios de un medio local?

De ahí la impostergable necesidad de impulsar los esfuerzos para la autorregulación en el periodismo hidalguense, tarea un tanto cuanto compleja por la diversidad de intereses mezclados, como por el escaso profesionalismo del gremio y la falta de una política clara y transparente en el manejo de los recursos públicos en materia de prensa.

Resulta hasta ofensivo que un estado considerado entre los más pobres del país, como Hidalgo, cuente con una diversidad de medios impresos, cuya calidad periodística deja mucho que desear.

120 Juan Carlos Ortiz Castro, *Periodismo en Hidalgo. Código de ética*. Tesis de licenciatura. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2003, p. 35.

Pero si a esta situación le adicionamos el privilegio por la difusión de contenidos con escaso o nulo valor, sin ninguna responsabilidad social y una excesiva violencia presentada a través de las páginas de los rotativos, encontramos que el panorama no es nada halagüeño y se torna harto difícil comprometer a estos medios y a estos informadores, a una autorregulación.¹²¹

Sin embargo, la pasión por el periodismo siempre ha estado presente en todas las generaciones, así como una visión clara de su significado e importancia social. Esto podrá constatare en los siguientes apartados.

Periodistas en Hidalgo

Las tres primeras generaciones que hemos advertido en el desarrollo de la prensa en Hidalgo han expresado en diferentes medios, foros o entrevistas el significado del periodismo, sus objetivos y compromisos: desde siempre ha sido un oficio, una vocación o una profesión que se forma en las redacciones y en el mismo lugar de los hechos.

A principios del siglo XX Agustín Martínez de Castro escribió en un poema:

El que lucha en el campo de la Idea,
el que enseña a las masas dando ejemplo,
el que piensa y escribe, al que desea
verdades como un templo;
abnegado en la lid, mártir, vidente,
filósofo, bohemio, probo, altruista,
hombre de dignidad, noble y valiente,
¡ése es el periodista!¹²²

De igual manera, Arcadio Molina se inspiró en la importancia de la prensa para escribir:

Palanca excelsa que en excelso empuje
la humana vida sin cesar levantas,
¡eres amable si tranquila cantas!,
¡eres temible si tu verbo ruge!
Sin que tu fuerza la conciencia estruje,
en ella, empero, tus ideas implantas,
y ligera a las sombras te adelantas
sin que nadie tu empeño sobrepuje.
¡Eres luz, eres libro y silabario!,
¡eres himno y canción y dulce rezo

121 Ortiz Castro, *op. cit.*, p. 96.

122 Agustín Martínez de Castro, "El periodista"; en: Rafael Vega Sánchez, *Antología de poetas hidalguenses*, Gobierno del Estado, Pachuca, 1944, p. 219.

de la Patria en el místico santuario!
 Para el rico y el pobre, eres por eso,
 el moderno y grandioso campanario
 que convoca a la misa del progreso.¹²³

Por su parte, Rutilio Montes también hizo un poema al quehacer periodístico, alabando al personaje que realizaba este oficio a principios del siglo XX:

¡Oh! periodista, tu misión venero
 y ensalzo con mi pluma tus victorias,
 pregonó tu valer, canto tus glorias
 y las palmas te ofrezco del guerrero.
 Sigue luchando, que la patria quiere
 brillante irradiación para tu nombre,
 grandeza y esplendor que al mundo asombre
 y que en su seno la justicia impere
 De los tiranos, flagelando el yugo,
 no desmayes, bravo soldado;
 que tú a ser de la patria estás llamado
 su fuerte defensor, no su verdugo.
 Ilumina cerebros, forja ideas
 y prolonga tu empresa de combate
 hasta que a la maldad tu brazo mate
 y próspero y feliz al pueblo veas.¹²⁴

Conviene rescatar la voz de ANSELMO ESTRADA,¹²⁵ que a la edad de 24 años el destino le dio la oportunidad de entrar a trabajar en *El Sol de Hidalgo*. “En agosto de 1960 había una vacante y necesitaban redactores. El jefe de redacción era el señor Alfredo Gutiérrez y había dos reporteros más.” Recuerda que el formato del diario era parecido a todos los que pertenecían a la cadena García Valseca, que en ese entonces tenía 40 diarios por todo el país y entre ellos se contaba Hidalgo. Había un machote de formato que debía respetarse, donde se insertaban aproximadamente 20 notas informativas. Los datos eran recibidos por teletipo, mientras que la información local la cubrían ellos con siete u ocho notas al día.

A juicio de Anselmo Estrada, la fuente de policía es la mejor escuela de quien quiere ser periodista. Es una fuente que enseña a investigar, ya que se debe ir a diversos lugares, leer las actas y averiguaciones previas, aprovechar el discurso descriptivo en su máxima expresión y aun la imaginación para redactar de una manera atractiva e interesante.

123 Arcadio Molina, “La prensa”; en Vega Sánchez, *ídem.*, p. 243.

124 Rutilio Montes, “Al periodista”, en: Vega Sánchez, *ídem.*, p. 255.

125 Anselmo Estrada, entrevista, jueves 16 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

Años después se quedó como único reportero del diario, por lo que realizaba 19 notas al día. A las 6 de la tarde en punto tenía que entregarlas al jefe de redacción. Al mismo tiempo era reportero, secretario de redacción, encargado de la primera plana, responsable de los titulares y corrector. Desde ese entonces se enseñó a leer la nota antes de entregarla para corregir cualquier error de ortografía y de redacción. La rapidez para escribir a máquina era un requisito muy necesario.

Anselmo Estrada considera que en esa época el periodismo tenía un toque romántico, era un periodismo “de oídas”, no había fuente confiable, por lo que el reportero sabía escuchar y preguntar al personaje adecuado que se convertía en su confidente (podía ser un funcionario el que pasaba esos datos). Además, en ese entonces al reportero no le importaba su firma; es decir, el crédito a su trabajo no era determinante en su labor periodística, sino el suceso en sí, la noticia como tal: no era trascendente convertirse en protagonista del evento, simplemente debía darse a conocer lo ocurrido. Durante diez años, este periodista escribió en *El Sol de Hidalgo* sin firmar una sola de las más de veinte notas que hacía al día.

Reconoce la gran cobertura que se le daba a la nota roja, así como el acuerdo tácito que se tenía con el gobierno de no criticarlo ni cuestionarlo; pero también advierte que, pese a ser un periodismo realizado de manera empírica, había un verdadero compromiso por escribir correctamente. “El dominio de la sintaxis y la ortografía es básico para quien desee ser un buen periodista”, advierte con severidad.

Por eso mismo identifica que el periodismo de los años sesenta en Hidalgo era romántico, había iniciativa personal y vocación. Poco a poco empezó a observar la llegada de reporteros que solamente velaban por sus intereses, principalmente económicos; ya no se peleaba la nota, ya no se salía a la calle, se conformaban con el boletín o con el pago de las oficinas de prensa que de esa manera neutralizaban posibles denuncias contra el gobierno. “Antes la información periodística era de primera mano, se hablaba frente a frente con los involucrados, se iba al lugar de los hechos, se buscaban las versiones que giraban en torno a la noticia. Ahora, el boletín es la solución para los periodistas.” Sin embargo, reconoce la capacidad de los reporteros jóvenes que actualmente hacen un verdadero esfuerzo por informar a la sociedad hidalguense.

Otro protagonista digno de mencionarse es MIGUEL ÁNGEL GRANADOS CHAPA, quien estudió en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Ha destacado por su columna “Plaza pública”, que actualmente es reproducida en un gran número de diarios del país además de publicarse en el periódico *Reforma*. Desde ese espacio ha analizado los sucesos noticiosos más relevantes de México, pero nunca ha dejado de hacer referencia a su estado, Hidalgo. En 1981 recibió el Premio Nacional de Periodismo y ese día ofreció un discurso donde acentuó que el periodismo es un oficio que se ejerce con pasión y entrega. Reconoció lo peligroso de la profesión, por lo que recordó a “los periodistas latinoamericanos perseguidos, encarcelados, exiliados, asesinados, [...] pero también en nuestro propio país [que] sufren embates de cacicazgos locales renuentes a arriesgarse a vivir en democracia”.¹²⁶

En ese mismo discurso recordó que desde la fundación de la república, el periodismo en nuestro país ha sido arma de combate, donde próceres de la pluma repartían su vida

126 Miguel Ángel Granados Chapa, *Comunicación y política*. Océano, Fundación Manuel Buendía, México, 1987, p. 20.

entre la imprenta y la cárcel. Reafirmó que los periodistas tienen una función social, aunque no siempre se esté consciente de ello. Textualmente afirmó:

Deturpado en la exageración, el periodista se ve sólo un corrupto, convenenciero, superficial y servil. Endiosado con exageración (a veces sólo por boca propia), en el periodista se ve al que habla por los que no tienen voz, conciencia de la sociedad, paladín de las libertades. Los periodistas somos aquello y esto. Somos lo que la sociedad propicia que seamos, aunque no estemos por encima ni por debajo de ella. No estamos al margen de ella. Si la servimos, es a causa de que ella lo favorece y necesita [...] Nadie eligió a los periodistas para que hablaran en nombre de otros, pero la permanencia y la difusión de sus informes y opiniones en el ánimo son una forma de legitimar esa especie peculiar de representación social.¹²⁷

Cabe recordar que fue en 1964 cuando empezó a reportear para el semanario *Crucero*, fundado por Manuel Buendía, y después formó parte de *Excelsior*, la revista *Proceso*, *Unomásuno*, *La Jornada* y *Reforma*, en estos tres últimos ya como columnista, tarea que califica de riesgo permanente.

La columna política puede servir muy específicamente a propósitos políticos y periodísticos. En este caso, la búsqueda de las claves que permitan saber que el fenómeno político no es algo reservado a los iniciados, que no es algo ajeno al público en general, sino que es algo que el público puede comprender y en el que debe participar.¹²⁸

Una mujer hidalguense que destacó en el periodismo nacional e inició su carrera también en la década de los sesenta es EDITH HERNÁNDEZ CARRASCO,¹²⁹ quien trabajó en *La Prensa* donde llegó a ser jefa de la página de sociales y más tarde reportera de diversas fuentes en *El Sol de México*. Ella coincide con la idea de Anselmo Estrada de la existencia en su época de un periodismo “romántico”, pues lo ejercían hombres de letras, que disfrutaban el gusto por escribir. En ese entonces el periodista pasaba por todos los puestos para desarrollarse en el ámbito: era corrector de estilo, formaba planas, cuidaba la tarea de los linotipistas, iba al lugar de los hechos a reportear e investigaba por su propia iniciativa. El periodismo nacional era como una gran familia donde todos aprendían, se apoyaban y se desarrollaban. A su juicio el periodismo no se estudia, se hace.

El periodismo de ahora, que ella llama “moderno”, empieza a caracterizarse porque llegan a sus filas gente preparada en las universidades pero que parece estar perdiendo el encanto por el oficio. Se depende mucho del boletín y del internet, nueva tecnología que, si bien facilita la búsqueda de información, también inmoviliza al reportero y le quita la posibilidad de conseguir exclusivas. Hernández Carrasco critica que ahora se dé más importancia a la presencia del reportero en el suceso noticioso que a la noticia misma. Y observa que el reportero se ha convertido en juez y parte, de modo que ya no solamente se opina en la página editorial sino también en las notas y reportajes.

127 *Idem*.

128 *Idem*, p. 110.

129 Edith Hernández Carrasco, entrevista, miércoles 22 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

Desde su perspectiva el periodismo debe cubrir todas las expectativas del ser humano, ser gestor de obras sociales.

El periódico es una carta abierta al presidente o al gobernador, a las autoridades en general. Su función es la denuncia escrita y esto se ha ido perdiendo. Ahora se quiere todo digerido, ya no se piensa, ya no hay criterio propio. Ahora se informa más sobre la farándula que del país.

Al iniciar la década de los noventa fundó con su hermana, Arely Hernández Carrasco, el semanario *Forma y Tiempo de Hidalgo*. La idea surgió al observar que la riqueza del estado y su cultura son olvidadas o ignoradas en la prensa regional.

Nuestra idea era que la gente amara su tierra, arraigarlos un poquito más, contagiarles más cariño a su tierra y sentirse orgullosos del lugar donde nacieron. Al mismo tiempo, se buscó denunciar desde problemas urbanos hasta verdaderos conflictos políticos.

Otro pionero destacable es don CARLOS SEVILLA, subdirector de *El Sol de Hidalgo*, quien aseguró no creer en el periodismo objetivo, porque:

todos somos subjetivos, cada quien pregunta lo que le interesa, no lo está pensando tal cual es sin emitir juicios [...] La libertad de prensa y lo que uno quiera decir o escribir está sujeto a un principio de tipo profesional, ética, y a esta famosa y tangible autocensura que uno se impone.¹³⁰

Para Sevilla puede hablarse de una nueva generación de periodistas jóvenes en el estado que egresan de la universidad. Aceptó que llegan con buenas bases teóricas, pero para ejercer el periodismo es necesaria una tremenda disposición, una vocación. Debe existir un deseo de sacrificio para leer, para actualizarse, oler la información, buscar signos y motivos.

Si bien en el año 2006 no se encuentra participando activamente en el periodismo hidalguense, JORGE MARTÍNEZ LÓPEZ¹³¹ trabajó en 1983 en *El Heraldo de Hidalgo*, después escribió en *Nuevo Día*, *Express Político* y *Visor Político*. Su experiencia es la mejor fuente para que considere que el periodismo en el estado realmente no ha evolucionado. A su juicio, todavía estamos en un periodismo muy rupestre y muy básico. Aún siente la gente o los dueños de los periódicos que “por el hecho de ser un pueblo de los más retrasados, de los más marginados económicamente, eso necesariamente nos ha hecho el cerebro también cuadrado igual que el de ellos”. Considera que es necesario crecer en este ámbito porque el periodismo que tenemos en el estado no obedece a las necesidades de la sociedad hidalguense.

Otro protagonista es VÍCTOR MANUEL MARTÍNEZ, fundador de *La Opinión del estado de Hidalgo*, quien calificó a los reporteros de Hidalgo como gente combativa.

Hacerse periodista no es cosa de la noche a la mañana. Yo siempre he estado en contra de que surjan así; los hay, pero por ese valor que tienen. El periodismo

130 Roylán Portes Vargas, “Carlos Sevilla: quiso ser contador, sin embargo el periodismo lo atrapó”. *Diario Visor*, lunes 26 diciembre 1994.

131 Jorge Martínez López, entrevista, febrero 2006, Pachuca, Hidalgo.

es un proceso que no se estudia en la escuela, es un constante anhelo de conocer una necesidad de estar informado de todo el entorno [...] Los reporteros o periodistas deben saber lo que ha ocurrido en las últimas horas, debemos leer los diarios, escuchar los noticiarios o ver la televisión sobre los acontecimientos de última hora, para de esta manera tener una idea más clara de la situación.¹³²

ÁNGELES MONZALVO ha recorrido diversos medios impresos hidalguenses. Su primera experiencia en este oficio ya rebasa las dos décadas. Sus vivencias le permiten asegurar que la actividad periodística es muy amplia:

Tienes oportunidad de enterarte de las cosas antes que todos, pero también requiere estar preparada en todos los aspectos, porque tal vez hoy te indiquen: 'debes entrevistar a un futbolista', mañana a un presidiario o sobre trabajadores.¹³³

Ella considera que tanto el periodista empírico como el egresado de una universidad deben tener gusto por el oficio, deben estar dispuestos a dar todo y a recibir poco, pero "la satisfacción es mayor al saber que ayudaste, que te digan qué bien escribiste, eso es lo mejor."

Otro protagonista digno de mencionarse es JAVIER PERALTA, con una gran trayectoria periodística, y fundador, junto con sus hermanos, del diario *Plaza Juárez*. Reconoce avances en el desarrollo del periodismo hidalguense, y sostiene que el compromiso al que debe aspirarse es a realizarlo con honestidad y veracidad. Recuerda que antes, cuando alguien no conseguía trabajo, se le decía que por lo menos fuera reportero: así de fácil era entrar al medio. No es lo más importante tener un título que ostente a alguien como periodista, si no sirve en el trabajo cotidiano:

No asegura nada el que uno sea titulado y otros no. Ahora se ha visto un esfuerzo y siempre los ha habido, de profesionalización. Hay cursos, debe de haber más. Y sobre todo, en el terreno profesional debe haber competencia, porque de no haberla las cosas van a seguir igual.¹³⁴

Puede destacarse la casta de AÍDA SUÁREZ, subdirectora de *Síntesis*. Para ella la honestidad es un principio básico de la información periodística; tal vez no sea espectacular, pero será cierta. "Mi forma de vida es el periodismo o el periodismo es una forma de vida, pero de una manera honesta."¹³⁵

Hay voces interesantes en el periódico que más tiempo tiene circulando en la región, *El Sol de Hidalgo*. ABRAHAM RAMÍREZ REYES se dedica al periodismo desde 1965 y tiene una formación universitaria, aunque no en la disciplina de comunicación. Su experiencia le

132 Roylán Portes Vargas, "Víctor Manuel Martínez, periodista de tiempo completo". *Diario Visor*, lunes 13 febrero 1995.

133 Roylán Portes Vargas, "Ángeles Monzalvo las ventajas de ser periodista". *Diario Visor*, lunes 10 abril 1995.

134 Roylán Portes Vargas, "Javier Peralta Sánchez: el periodismo, su auténtica vocación". *Diario Visor*, lunes 8 mayo 1995.

135 Roylán Portes Vargas: "Aída Suárez: Abandonó la psicología para hacerse adicta al periodismo". *Diario Visor*, lunes 16 enero 1995.

permite afirmar que el periodismo es una actividad que ayuda a la población a conocer noticias de todo tipo. “Su importancia es vital como medios de comunicación, a través de los cuales la población se entera de cualquier tipo de acontecimiento, sea político, social, económico o de cualquier otra índole”.¹³⁶ Considera que los géneros que más se aprovechan en su diario son la nota informativa, la entrevista y, muy probablemente, la columna. Expone que en *El Sol de Hidalgo* existe una absoluta libertad de expresión: “Mi editora publica todo, aun cuando está integrada por cosas que en otros medios no se publican.” Respecto a las condiciones de trabajo, opina que en esto te encuentras de todo:

En mi caso cubro información política, así como información policiaca e información general. En este negocio te enfrentas de todo, hasta cuando te ofrecen todos las facilidades de hacer tu trabajo o hasta cuando te agraden o te piden que desalojes algún inmueble, porque les parece incómodo que estés ahí, entonces vives de todo.¹³⁷

Ha conocido periodistas empíricos muy profesionales, muy bien capacitados, que a través del tiempo han logrado colocarse en buenos lugares. Pero también ha estado en contacto con gente que estudia periodismo y no tiene vocación, personas que están buscando espacios en televisión y hacerse famosos. “A lo mejor porque son muy bonitos o porque no tienen vocación, y en este medio hay que tener vocación; si no, estás equivocado.” Cree que quienes se dediquen al periodismo pueden formarse en las universidades, pero la carrera ya está saturada. En Hidalgo no existe el mercado para poder darle espacio a toda la gente que probablemente egrese:

Yo exhortaría a todos los jóvenes que quieren estudiar periodismo, que se auto-califiquen y puedan asesorarse con una persona que está en los medios, para saber realmente si tienen vocación; y si es así, que se dediquen al periodismo; y si no, que busquen otra cosa.

Uno de los retos del periodismo actual, considera Ramírez Reyes, es no perder jamás de vista su labor social. El compromiso es generar la denuncia a través de la comunicación, cualquier medio que sea, sobre la gente que menos tiene, informar sobre las personas que están en pobreza extrema e influir para que puedan tener mejores atenciones, mejor calidad de vida en todos los aspectos. Con orgullo evoca que *El Sol de Hidalgo* tiene poco más de 50 años en la entidad y ha hecho su labor con profesionalismo.

Una de las mujeres destacadas de *El Sol de Hidalgo* es NORMA ANGÉLICA PÉREZ OLGUÍN, que durante 18 años ha sido la responsable de la sección de sociales. Estima que el periodismo es algo maravilloso, la forma de expresar miles de cosas. Bromea al reconocer que le ha tocado desarrollarse en:

la parte bonita del periódico. Esto me permite estar en un ambiente diferente que el de mis compañeros, estar donde la gente convive en un ambiente siempre de fiesta. Cubro bautizos, bodas, presentaciones de todos los ámbitos y de

136 Abraham Ramírez Reyes, entrevista, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

137 *Idem*.

todas las religiones. No hay diferencias de una jerarquía alta o baja. El mismo periódico no nos limita y cubrimos todos los actos sociales.¹³⁸

La sección se maneja con eventos formales, otra con invitados, otra con un grupo exclusivo de personas, que trabajan en equis instituto. La parte informativa incluye el santoral y los días transcurridos y por transcurrir. Hay un espacio para saludos al lector y felicitaciones por cumpleaños.

Recuerda que en sus inicios la empresa no tenía las instalaciones que ahora tiene. Pero la misma población pide los cambios; por lo mismo, el diario no puede conformarse con pura información política sino casos que también sean informativos. “*El Sol de Hidalgo* es muy completo, pero no somos muy autónomos, pues desde México nos mandan la información.”

Concluimos este apartado con una voz joven y experta, un hombre con estudios universitarios, quien no nació en Hidalgo pero que vino a hacer periodismo gráfico; su nombre es ALFONSO REYES, jefe de fotografía en *Milenio Hidalgo*. Con una experiencia de diez años, trabajó en *Excelsior*, *Unomásuno* y la agencia Notimex. Vive en Hidalgo desde 2004 y ha podido percatarse de que la gente que hace los medios en la entidad tiene su valor y es importante darle su mérito.

Me encuentro a diario con gente que dice: “Yo hago el periódico fulanito de tal, mi publicación tiene muchos años circulando en Hidalgo.” Con respeto los escucho, aunque no los conozco, pues son personas que saben mucho. Pese a todas las limitaciones que enfrentaron, han demostrado poseer una verdadera vocación. Pero advierto que muchos de ellos tienen vicios que no se van a erradicar de la noche a la mañana y los tienen desde hace 70 años, pero han hecho una gran labor para que el periodismo en Hidalgo exista.¹³⁹

Con severidad y absoluta honestidad afirma que el periodismo en Hidalgo tiene muchas carencias:

De entrada calificaría que algunos periodistas trabajan para el gobierno. Es triste. Me ha tocado ver que hay funcionarios que llevan una nota relacionada con un asunto personal no probado y te exigen o te convencen que lo publiques. Muchos ceden por tentación o conveniencia. Es cuestión de estilo y ética. *Milenio Hidalgo* tiene una norma: todo lo que se publica recurre a la fuente, a los que están involucrados. De no ser así, preferimos no publicar.¹⁴⁰

La vanguardia

Los periodistas de la publicación con mayor tiempo en circulación que hoy escriben en sus páginas, tienen sus propias ideas en torno a esta profesión. FRANCISCO HERNÁNDEZ GODÍNEZ estudió en la UNAM y desde hace doce años es reportero de *El Sol de Hidalgo*. Califica su experiencia como una etapa muy feliz, pero que le ha costado mucho trabajo tener el lugar

138 Norma Angélica Pérez Olguín, entrevista, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

139 Alfonso Reyes, entrevista, miércoles 15 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

140 *Idem*.

donde está. Ser periodista le ha permitido desenvolverse plenamente como profesional. “Es una satisfacción trabajar en *El Sol de Hidalgo* y hacerlo de la forma libre y abierta, como hasta la fecha se nos permite realizar.”¹⁴¹

Recuerda que desde sus días de escuela aprendió a definir al periodismo como el arte, como el oficio, como la forma de vida que nos permite tener un acercamiento y ser transmisores con la sociedad. Representa el arte de poder informar, objetiva, puntualmente, sobre los sucesos. En su periódico los géneros que más aprovechan y practican son la noticia, la entrevista y la crónica; ocasionalmente, el reportaje; y en menor grado, el artículo de opinión y el editorial.

Admira a los periodistas empíricos y a los profesionales. Considera que en nuestra entidad las instituciones de educación superior de las que están egresando generaciones bien formadas son La Salle y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. En cuanto a otras escuelas o institutos, “respeto su trabajo pero creo que no están a la altura de las necesidades de una sociedad”. Opina que uno de los retos del periodismo es profesionalizarlo: “De ello depende que muchos periodistas o compañeros reporteros empíricos puedan acudir a las aulas a tener un conocimiento básico y general sobre la historia local, para enriquecer con ello y formar grandes periodistas.”

OMAR PÉREZ DÍAZ, jefe de la sección de Deportes, y con catorce años de escribir en *El Sol de Hidalgo*, estima que los periodistas:

somos una especie de historiadores, pero de lo inmediato, de la actualidad. Periodismo es investigar, reportear y plasmar todo lo que vemos, lo que escuchamos, lo que para la gente es noticia; y esa certeza, plasmarla en una nota, en un reportaje.¹⁴²

Sin embargo, lamenta que la sociedad, al menos en el estado de Hidalgo y gran parte de México, posea muy bajo nivel de cultura. Esto influye para que no se capte la función que tienen los medios, más allá de entretener. La sociedad no comprende, por el nivel que tiene, que un medio pueda ser el espacio idóneo para debatir, para criticar, para reflexionar sobre todos los aspectos. La gente no ha entendido la función de los medios al cien por ciento.

Su visión pesimista no le impide identificar que hay periodistas que sí aprovechan al máximo el compromiso periodístico. Entre ellos destaca a Miguel Ángel Granados Chapa, nacido en el estado, quien no tiene empacho al escribir, valiente. Aquí, casi en quince años que ha trabajado en el oficio, “los que nos han presidido fue gente muy entusiasta, con mucha voluntad y admirables”; por ejemplo, destaca a Antonio Santos Mendoza, “El Pony”, jefe de la sección durante 25 años.

Pérez Díaz reconoce que empezó como empírico:

Hice las cosas con la experiencia de lo que aprendí aquí. Entré por casualidad al periódico, empecé por escribir, y quizá sea una habilidad que ya tenía como estudiante, y fue simplemente pulir y sobre la marcha aprender lo que es el oficio de entrevistar, de sacar fotografías, y con el paso del tiempo aprendes. Sin darte

141 Francisco Hernández Godínez, entrevista, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

142 Omar Pérez Díaz, entrevista, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

cuenta cada día estás más preparado. En mi caso, hace aproximadamente cuatro años ingresé a la escuela de directores técnicos de fútbol. Terminé la carrera, para luego especializarme en lo que escribo actualmente en los medios masivos de comunicación. Quiero profesionalizarme porque domino la práctica, pero hay cuestiones que no domino en teoría. Espero que la carrera me ayude a tener más experiencia y hacer mejor mi trabajo.¹⁴³

Ha notado muchas carencias en la formación que se da en organizaciones educativas. Ha conocido muchos egresados que tratan de hacer su labor con esfuerzo, pero en realidad esto requiere de mucha experiencia y les cuesta trabajo ingresar al oficio. Las condiciones de trabajo no son fáciles. En la carrera no les dicen que esto es muy mal pagado, que requiere de mucho tiempo, que hay que sacrificar a la familia, y muchas otras cosas más. Concluye que el periodismo es muy bonito, pero a la vez muy exigente.

Eso me parece que no se lo han sabido inculcar. No les han dicho a lo que se van a enfrentar, y para mí es importante cuestionar a mis compañeros. A ellos los cuestiono, y les digo que no todo es de color rosa, que van sólo a entrevistar al presidente y eso no es así, hay mil cosas después de eso. Los egresados no tienen suficiente preparación, quizá sí tengan los conocimientos, pero no saben qué contestar si los cuestionan allá fuera. Alguien o muchos no van a estar de acuerdo con lo que escriban, y hasta dinero les van a ofrecer, y contra eso no los han preparado.

Augura que cuando en Hidalgo se tenga una fuerte inversión independiente para ser un medio impreso, se va a tener libertad de escribir a fondo muchos aspectos. Ahora los intentos son aislados; se hacen, pero parece que no son todos los que debieran ser. Ahora es difícil la inversión, por la zona económica. “No creo que una empresa privada invierta en Hidalgo para hacer nacer una firma para los medios de comunicación.”

Una mujer joven que trabaja en este diario es ALMA LETICIA SÁNCHEZ, egresada del Centro Hidalguense de Estudios Superiores. Su juventud le permite advertir que en Hidalgo la libertad de expresión está muy coartada por los intereses del gobierno estatal. Reconoce que los periodistas empíricos se hicieron a través del tiempo. “Sin embargo, los que llegamos con estudios ya tenemos una base, una idea firme, y podemos perfeccionar ese empirismo.”¹⁴⁴

Milenio Hidalgo va ganando presencia en la región. ANDRÉS TORRES AGUIRRE, jefe de Información, define al periodismo como “el mejor de los oficios”. A su juicio, la importancia del periodismo hidalguense es fundamental como formador de la opinión pública y correo político. Para Torres Aguirre el periodista más destacado es Anselmo Estrada Alburquerque. “Es un ejemplo para todo el gremio por su trabajo de investigación, su permanente preocupación por prepararse y actualizarse, honradez y congruencia”.

RAMSÉS SALANUEVA, reportero de *Milenio Hidalgo*, califica al periodismo como el oficio de informar, donde la maestría depende de 1% de talento y 99% de disciplina. El talento y la disciplina, afirma, obviamente no se consiguen en la universidad. Desde su punto de vista:

143 *Idem.*

144 Alma Leticia Sánchez, entrevista, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

hay una reducida generación de periodistas muy talentosos. Andrés Torres, Laura Rodríguez, Jorge Martínez. Estos informadores tienen amplia experiencia en el manejo de los medios, han trabajado en radio, TV, actualmente son diaristas, poseen un amplio conocimiento de los géneros periodísticos; y por supuesto, no desconocen la tradición literaria mundial.

Otro reportero de *Milenio Hidalgo* es FLORENTINO PERALTA. Desde su perspectiva el periodismo es el oficio de informar y formar criterio social, lo califica como recadero, plataforma política y formador de la opinión pública. Considera que la mayoría de periodistas hidalguenses empíricos “son los que mayormente han desarrollado oficio y olfato periodístico, pero les faltan los cinco centavos para el peso que proporciona la academia”. Mientras que las nuevas generaciones cuentan “con esos cinco centavos que proporciona la academia, el resto lo tienen que adquirir en la calle, y hasta el momento el grueso no ha demostrado interés”. Severo en sus juicios, Peralta afirma categórico que los periodistas formados en la academia “se enfrentan a la mentira institucionalizada que imparte un magisterio sin experiencia profesional”.

De la misma publicación, el joven reportero JORGE ÁVILA considera que el periodismo es un ejercicio de crítica sobre las actividades humanas. Puede tener un enfoque político, social. Agrega que su papel debe ser para coadyuvar a que exista un desarrollo o que ya no existan personas que se aprovechen. Debe ser una herramienta y un arma para los ciudadanos, para poder tener un poco de mayor transparencia y mejor conocimiento de los recursos.

Autocrítico, Ávila observa con realismo las condiciones en que se desenvuelve el periodismo en Hidalgo, por lo que juzga que se desarrolla con una vasta ignorancia. Existe gran improvisación y desprofesionalización, poco compromiso, demasiada dependencia al paternalismo gubernamental por parte de un número considerable de medios. “Nos enfrentamos a los bajos salarios, a malas condiciones en los actos que se van a cubrir y muchos factores”. Sobre todo la falta de capacitación. No niega la importancia de los estudios universitarios, pero advierte que el periodista, el reportero, se hace trabajando.

No creo que un reportero pueda hacerse en una universidad. Yo creo que la universidad te ayuda muchísimo, pero la academia va a quedar siempre fuera, te va a dar las bases con las que puedas trabajar; pero ya aquí, el que tiene esa capacidad, esas ganas de vivir, éste es el que realmente va a poner de su parte para hacer bien su trabajo.

De la misma publicación periodística, JORGE ESCAMILLA considera que el periodismo es:

la forma o el método que acerca a los diferentes sectores de la sociedad, a los diferentes sectores en los que nos involucramos en una sociedad, los gobernantes y los gobernados. Es el medio que se utiliza para que todos los componentes de la sociedad estén interactuados, tengan una interacción y que de esta manera se forme o se forje lo que conocemos como opinión pública. En base al periodismo objetivo es como se puede desarrollar lo que es la opinión pública. [...]

El periodismo en Hidalgo no ha tenido relevancia, no ha sido trascendental para que la opinión pública, para que los lectores, para que la población

despierte culturalmente, socialmente. Hasta hace poco —no sé, hace cuatro, cinco años atrás— no había aquí más que un solo periódico y ese periódico sólo refiere principalmente notas sensacionalistas o notas políticas pero progubernamentales. Pero en este año reconozco una detonación de nuevos periódicos que influirán definitivamente para que el periodismo tenga una mayor trascendencia social. La aparición de nuevos periódicos está despertando la conciencia de la gente y ya no ve un solo partido, el que le decían siempre, ya está viendo otras opciones, gracias al periodismo, al periodismo abierto, al periodismo que no está ocupado por un solo partido político o por el gobierno en el estado.¹⁴⁵

Por último, otro periodista joven de *Milenio Hidalgo* toma la palabra, el criterio de URIEL ÁVILA es crítico:

Hay una dinámica perversa en todos los directores de los medios con el gobierno. Una dinámica que a una parte le da de comer y otra le da tranquilidad. Una dinámica que a la medida de lo posible, se puede ir compartiendo, pero [...] la gente de gobierno insiste, [...] es muy persistente en dar la imagen de que todo es perfecto. Es una circunstancia con la que se debe luchar todo el tiempo, e influye en la persistencia de periodismo.¹⁴⁶

Reconoce que en el estado hay poco nivel profesional. Calcula que nueve de cada diez no estudiaron para periodistas ni nada relacionado con el área. Recomendaría el estudio aunque sea de preparatoria. La ausencia de formación educativa, observa, se nota en el uso del lenguaje, se nota en el contexto en el que viven, se nota en el terrible problema de conceptos generales que ignoran, no digamos en términos jurídicos, contables, administrativos, económicos, financieros, históricos; simplemente del contexto local en el que viven, de los cinco kilómetros que los rodean.

Hidalgo practica el mismo periodismo tradicional de hace medio siglo, pero advierte que en los años recientes se ha visto obligado a abrirse, a aceptar opciones de hacer diferente las cosas.

Ve una nueva generación de reporteros que ya quieren copiar al modelo establecido y eso les impide evolucionar un poco. Pero también observo en esta generación a los que estamos en este periódico y que intentamos romper con esa dinámica. Este periódico es el que mejor paga en el estado. Cuando un periodista no tenga la necesidad de estirar la mano para recibir una dádiva, en esa medida su periódico será independiente. Nosotros tenemos la fortuna de presumirlo.¹⁴⁷

Ante el surgimiento de nuevas publicaciones durante el 2006, Ávila califica el hecho como oportunismo económico, que pretende sacar ventaja de una dinámica a la que los gobiernos institucionalizados están acostumbrados, donde la pauta es una cuota mensual.

145 Jorge Escamilla, entrevista, 28 noviembre 2006, Pachuca, Hidalgo.

146 Uriel Ávila, entrevista, 16 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

147 *Idem*.

No tengo pruebas, ni señalo a nadie, pero por ejemplo *El Sol de Hidalgo*, *Síntesis*, *Plaza Juárez*, *Uno más Uno*, o un periódico como *El Reloj*, después de leerlos no parecen ser independientes. Yo estoy convencido de que a nuestro periódico no se le da un solo peso por parte de gente en el poder. El resto recibe cantidades al mes. Digamos que se puede ver como un buen negocio, un negocio que da cierto nivel, y esa característica es la que puede explicar la existencia de tantos semanarios, quincenarios, de revistas de ínfima calidad en todos los sentidos. En cada una de esas publicaciones es fácil observar boletines publicados íntegramente, ya sea de la Secretaría de Educación Pública, de la Universidad, de cualquier otra institución que le ha puesto dos billetes a la mesa a un director de ese medio estatal. Es así como se abren oportunidades de consolidarse como medios becables. Ésa es la manera en cómo yo mismo me explico el periodismo en Hidalgo. Claro, estas nuevas opciones valen la pena, pero no quiero pasar de pesimista, estos avances han valido la pena. Reconozco que me gusta la producción de *Síntesis*, incluso la de *El Reloj*, pero sabes que ambos periódicos no se imprimen en la ciudad, uno en Puebla, otro en Toluca. En términos informativos, ningún periódico me satisface tanto como el mío estrictamente hablando. Con todo respeto, pocos periodistas contribuyen a la información y a la formación de opiniones de lo que ocurre en Hidalgo.

Si bien es uno de los periódicos con menos tiempo en circulación, *Uno más uno Hidalgo* poco a poco intenta ganar un lugar en la sociedad hidalguense. Es así como JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ,¹⁴⁸ reportero, desde su fresca experiencia asegura que el periodismo “es un arte, es una forma de vida y de poderte expresar y darle voz a las personas que carecen de la posibilidad de darse a conocer”. Considera que en el estado:

trabajar en un periódico es trabajar por amor al arte. Muchas veces falta que los empresarios del medio valoren el trabajo que hace un reportero. Muchas veces nosotros tenemos que salir fuera y pues nos arriesgamos, ¿no?, por algún percance que vaya a pasar en el camino. Vamos a Tula, Actopan, Huejutla, Acaxochitlán, Tulancingo, y andamos muy movidos, ¿no? Ahí me parece que los dueños de los periódicos necesitan fijarse más en la calidad de vida de los reporteros aquí en Hidalgo.

Otro reportero de *Uno más uno Hidalgo* es RICARDO MONTOYA BENÍTEZ, quien estudió en la UNAM. Define el periodismo como una labor humana dedicada, más que a informar, a denunciar.

La denuncia significa que los periodistas tenemos la obligación de dar a conocer todo lo malo que hay en la sociedad y tratar de influir para que se corrija. Obviamente esto implica el hacer críticas al gobierno, cuando el gobierno amerita ser criticado, con el fin de corregir actitudes; ésa es mi forma de comprender el periodismo. Está más allá que informar. Hay mucha gente que cree que el informar es lo más importante, y no es cierto: es informar y denunciar. Con el fin de que la sociedad avance. Esto ha hecho que en el caso del Distrito Federal, por

148 José Manuel Martínez, entrevista, 29 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

ejemplo, si lo comparamos con Hidalgo, exista un periodismo muy avanzado; cualquiera puede hacer crítica. Entre el DF e Hidalgo hay casi 80 kilómetros de distancia y pese a no estar tan lejos de la capital del país en nuestra región hay un retroceso en el tiempo; todavía se encuentran en muchos medios de comunicación, yo diría que el 99 por ciento, periodistas que prefieren practicar la autocensura. Están atrasados 25 años con respecto a la libertad de expresión.¹⁴⁹

Considera que hasta el momento en Hidalgo es casi imposible la existencia de un periodismo democrático. Con gran severidad comenta que *Milenio Hidalgo* es un periódico “que le lame los pies al gobernador, cuyos reporteros pasan cada quincena a cobrar su *chayote* ahí en el estado. Empezó siendo un diario crítico, pero poco a poco le llegaron al precio.”

Respecto al uso de los géneros periodísticos en la región, consideró que el *Milenio Hidalgo* original, antes de junio de 2005, aprovechó la nota informativa y sobre todo la columna: eran los dos pilares del diario. Él escribía la columna *Bajo palabra*. Era un espacio que hacía referencia a los sucesos policiacos y estaba encaminada a denunciarlos, donde se veían involucrados funcionarios en activo del gobierno del estado.

Por ejemplo, denunciábamos mucho el aspecto de las recomendaciones que no cumplió el director del Centro de Rehabilitación Social e hicimos que cayera. Con esto quiero decir que en *Milenio Hidalgo* tanto la nota informativa como el comentario de opinión se aprovechaban ampliamente. Esto se está retomando en *Uno más uno Hidalgo*, se está rescatando lo que dejó de hacer *Milenio Hidalgo*, de que algunos reporteros seamos al mismo tiempo columnistas.¹⁵⁰

Insiste que en Hidalgo hay autocensura, por miedo al gobierno estatal:

Directores de medios tienen temor de perder su chamba en el estado y por esa razón no le pegan al gobernador. Lo peor de todo es que cuando a un medio de comunicación le pegan o cuando a los reporteros les pegan, los demás no se solidarizan. Te voy poner un ejemplo. Cuando vino López Obrador, los señores de Redes Ciudadanas empezaron a golpear y a maltratar a reporteros de diferentes diarios; golpearon al de *Uno más uno*, al de *Milenio*, en general a la gente de los cinco diarios más importantes de la región. Sin embargo, el único que fue a dar la cara fue *Uno más uno*, quien hizo la denuncia. Y estamos hablando de agresión, no por parte del gobierno sino por una agrupación llamada Redes Ciudadanas. Los demás guardaron silencio, no sé por que razón no se solidarizaron, no hicieron nada..¹⁵¹

Le preocupa el índice de analfabetismo, ya que provoca la poca lectura de los diarios. Pero más que el analfabetismo como tal, hay otro, el funcional, que perjudica. ¿Cual es la diferencia entre uno y otro?

149 Ricardo Martínez Montoya, entrevista, 29 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

150 *Idem*.

151 *Idem*.

El analfabetismo es cuando de plano nadie sabe leer ni escribir. En cambio, el funcional es cuando sabes leer y escribir pero prefieres las telenotas, telenovelas, lo visual, las imágenes donde se anuncia a un equipo como el América, el fútbol en Pachuca. Pero aquí hay algo muy curioso: si te vas a la zona de la Huasteca vas a ver que hay indígenas que no saben leer ni escribir, pero que consumen periódicos donde se expone su problemática social. El caso de *Unomásuno* tiene mucha influencia en lugares muy marginados, como la Huasteca.¹⁵²

Considera que entre los retos del periodismo en Hidalgo puede citarse el que los propietarios de los periódicos realmente sirvan a la ciudadanía y dejar de estar sirviendo a los caciques. Otro es que se logre por primera vez —éste es un reto nacional del periodismo escrito— que la supervivencia económica de los periódicos y publicaciones sea por la venta de ejemplares; así ya no tendrían que irse a gobierno para pagar la publicidad. Siempre se corre el riesgo de que además de vender el espacio se venda la línea editorial. El principal reto a nivel nacional es que un diario deje de sobrevivir con la publicidad, y cuando llegue ese día podrá hablarse de libertad. Si se escribiera la historia del periodismo en Hidalgo, indica que ante todo sería necesario recordar cuáles han sido los momentos más fuertes de represión que vive todavía la prensa. Reconoce que hay algunos diarios que a pesar de ser del gobierno en su momento fueron muy críticos.

Por ejemplo, *El Sol de Hidalgo* alguna vez fue muy crítico, de denuncia, y si lo comparas con el actual no es lo mismo. Aquí tengo unas fotocopias del año 75, cuando se da la matanza en Huejutla, una matanza de campesinos. *El Sol* sacaba todo. Había también otros periódicos que ya no existen, como *Innovaciones*, periódico de Huejutla. Se hacía muy rudimentariamente. Sin embargo, denunciaba a los caciques y eso se tiene que rescatar.¹⁵³

El diario con menos tiempo en circulación es *El Reloj*, una publicación que ha dado oportunidad a un gran número de jóvenes egresados de la Universidad. Nada mejor para concluir este capítulo que una mirada joven y fresca como la de GLADIS PÉREZ SANTIAGO.¹⁵⁴ Ella considera al periodismo como una actividad social, los periodistas tienen la obligación de informar de manera correcta y veraz a la población de lo que pasa en todos los ámbitos, ésa es la función. Opina que *El Reloj* es un diario muy completo donde el reportaje es uno de los géneros que más se aprovecha, así como la nota informativa. Lamenta que la sección editorial no tenga colaboradores de la región.

Entre los periodistas que admira menciona a Florentino Peralta, ha seguido su carrera desde que leía los periódicos cuando estudiaba en la universidad. “Es una persona a la que admiro mucho, porque se ha sabido mantener. Estar en los medios es muy difícil; hoy estás en los medios pero mañana ya no eres nadie, por un error que puedas cometer.” De las mujeres destaca a Martha Canseco, una periodista excelente, “desaprovechada en el estado, la han relegado a la producción de televisión, precisamente para fines políticos.

152 *Idem.*

153 *Idem.*

154 Gladis Pérez, entrevista, 4 mayo 2006, Pachuca, Hidalgo.

Ella es una de las periodistas muy buenas.” Desde su corta pero fructífera experiencia, considera que trabajar en el campo periodístico es muy peligroso.

No tienes seguro de vida. Hay muchos riesgos, principalmente para las mujeres porque hay acoso excesivo. Por ejemplo, con los funcionarios tienes que actuar con mucha cautela, porque con cualquier cosa de que te rías con ellos, piensan que quieres con ellos o que podrían aprovecharse de esa situación. Hay veces que la gente se pone agresiva, te empujan, te aplastan y no les importa que traigas la cámara o la grabadora y no les interesa. Me ha pasado en plaza Juárez con los mítines, y si llegas tarde es imposible pasar hasta el frente porque la gente llega a portarse grosera.

Acepta que desgraciadamente en el estado de Hidalgo lo que impera son los empíricos que se han hecho a base de trabajo. No duda de su calidad profesional. Sin embargo, afirma:

Las nuevas generaciones de reporteros han estado egresando de las universidades no únicamente públicas, sino también privadas. Las empresas piensan en la profesionalización de su trabajo. Cada vez va a ser más difícil que alguien que surja de la experiencia pueda colocarse en los medios, eso lo he visto. Me ha tocado ver con mucha satisfacción que muchos de los compañeros reporteros son egresados de escuelas, a lo mejor no de aquí de Hidalgo pero sí del país. Es cierto que en el periodismo existen personas empíricas y a lo mejor tienen la vocación, pero yo como egresada de la universidad soy un poco celosa de eso. ¿Ellos qué hacen aquí? Pero apenas se están abriendo las puertas a las primeras generaciones. El gran reto que tienen como nueva generación de periodistas es deslindarse de cuestiones políticas. Cuando el periodismo en Hidalgo deje de servir a fines políticos, ese día van a surgir los periodistas con suficiente talento. Falta mucho por recorrer. Hidalgo se caracteriza por tener reporteros que cubren la espalda del gobierno; es muy difícil romper con eso, no hay quien te respalde, pero puedes hacerlo gracias a tu formación universitaria y la ética profesional.¹⁵⁵

Bibliografía

- ANAYA PORTILLO, Ignacio, *Estado de Hidalgo, 500 años de minería y una eternidad de historia y bellezas naturales*. ISSSTE, México, 1986.
- ÁNGELES, Guadalupe, *Devastación*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Gobierno del Estado de Chiapas, México, 1999.
- ANTEZANA, Mauricio, "La errátil circunstancia de las Ciencias de la Comunicación"; en *Comunicación, investigación y práctica profesional*. Universidad Autónoma Metropolitana, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, México, s/a.
- CALDERÓN DE LA BARCA, Marquesa, "Una visión femenina en 1839"; citado en *Real del Monte. El esplendor de ayer para siempre*, Gobierno del Estado de Hidalgo, Pachuca, 1997.
- DEL RÍO, Julio, *Reflexiones sobre el periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*. UNAM, México, 1993.
- GARIBAY, Ricardo, *Las glorias del gran Pías*. Grijalbo, México, 1978.
- GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel, Alfonso Cravioto. *Un liberal hidalguense*. Océano, Gobierno del Estado de Hidalgo, México, 1984.
- _____, *Comunicación y política*. Océano, Fundación Manuel Buendía, México, 1987.
- _____, *Constancia hidalguense*. Grijalbo, México, 1999.
- GUTIÉRREZ MEJÍA, Irma Eugenia, "Liberación minera: surgimiento y derrumbe de un movimiento democrático en el sindicato minero"; en Pablo Vargas, *El Estado y los movimientos sociales en Hidalgo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, 1997.
- HERNÁNDEZ CARBALLIDO, Elvira, "Amanecer periodístico: *El Sol de Hidalgo*"; en Lenin Martell Gámez, Marta Rizo García y Aimée Vega Montiel, *Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina*, v. I. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, México, 2005.
- IBARRA DE ANDA, Fortino, *El periodismo en México*. Imprenta Mundial, 1934.
- LUVIÁN TORRES, Evaristo (coordinador), *Leyendas hidalguenses*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Consejo Estudiantil Universitario del Estado de Hidalgo, Pachuca, 2004.
- MARÍAS, Julián, *El método histórico de las generaciones*. Revista de Occidente, Madrid, 1961.
- MENES LLAGUNO, Juan Manuel, "El judío errante en Pachuca"; en *Crónicas y leyendas de Pachuca*. México, 1989.

- _____, *Monografía de la ciudad de Pachuca*. Instituto Hidalguense de la Cultura, México, 1993.
- _____, José VERGARA VERGARA y Rafael CRAVIOTO MUÑOZ, *Tiempo de Pachuca. Periódico retrospectivo. 1810 a 1988*. Universidad Autónoma de Hidalgo, Pachuca, 1989.
- MICHELENA, Margarita, *Cuadernos de lectura*. Selección de Javier Peralta Sánchez. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, 1998.
- MONSIVÁIS, Carlos, “Las glorias perdurables del Gran Garibay”; en *El Universal*, suplemento cultural *Confabulario*, 11 junio 2005.
- Real del Monte. El esplendor de ayer para siempre*. Gobierno del Estado de Hidalgo, Pachuca, 1997.
- RIVAS PANIAGUA, Enrique, *Hidalgo: nueva invitación a un estado de ánimo*. Gobierno del Estado de Hidalgo, Secretaría de Educación Pública, Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, Pachuca, 1995.
- RIVERA FLORES, Fernando, *Mi más sentido pésame y siete cuentos pachuqueños*. Centro Hidalguense de Investigaciones Históricas, Pachuca, 1987.
- RUBLÚO, Luis, *Narrativa hidalguense*, t. I. Universidad Autónoma de Hidalgo, Pachuca, 1991.
- SALGADO ANDRADE, Eva, *El discurso del poder. Informes presidenciales en México (1917-1946)*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Porrúa, México, 2003.
- VALDESPINO, Roberto, *El estado de Hidalgo*. Del Agua Impresores, México, 1980.
- VARGAS, Pablo, *El Estado y los movimientos sociales en Hidalgo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, 1997.
- VEGA SÁNCHEZ, Rafael, *Antología de poetas hidalguenses*. Gobierno del Estado, Pachuca, 1944.

Hemerografía

- ALBURQUERQUE, Miguel, “Castigo a los once homicidas de niña”; en *Milenio Hidalgo*, 25 octubre 2005, p. 9.
- ARTEAGA, Juan, “Ayuda inmediata: Murillo”; en *El Sol de Hidalgo*, 18 febrero 1998.
- ÁVILA, Jorge, “Familias de policías, en colonia fantasma”; en *Milenio Hidalgo*, 27 septiembre 2005, p. 1 y 3.
- _____, “Hidalguenses, poco longevos”, en *Milenio Hidalgo*, 21 septiembre 2005, p. 1 y 16.
- _____, “Derrumbando barreras arquitectónicas”; en *Milenio Hidalgo*, 5 octubre 2005, p. 16.
- CONTRERAS, Ernesto, “Miles lo despidieron”; en *Síntesis*, 1 febrero 2001, p. 1.
- BERMEJO, Edgardo, “Repite la trayectoria de Reforma”; en *Etcétera*, México, 30 diciembre 1999.
- El Imparcial*, 18 marzo 1911, p. 1.
- El Nacional*, 8 febrero 1888, p. 2.

- El Sol de Hidalgo*, "Secofi margina a los industriales locales", 7 febrero 1986, p. 1.
- El Sol de Hidalgo*, 19 enero 1987, p. 1.
- El Sol de Hidalgo*, "Mi compromiso es conducir un proceso electoral ejemplar", 8 noviembre 1998, p. 1.
- El Sol de Hidalgo*, "Autoridades y pueblo son iguales: Granados Chapa", 6 febrero 1999, p. 1.
- ESCAMILLA, Jorge, "La prensa en Hidalgo"; en *Milenio Hidalgo*, 7 junio 2006, p. 29.
- ESTRADA ALBURQUERQUE, Anselmo, "La inocente polvorita"; en *Milenio Hidalgo*, 1 junio 2006.
- FURLONG, Guillermo, "¿X?"; en *Milenio Hidalgo*, 7 octubre 2005, p. 21.
- GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel, "El góber precioso", columna Plaza Pública, en *Síntesis*, 3 junio 2003, p. 5.
- HERRERA, Eduardo, "En cuatro años el estado generó 47 mil empleos directos: Núñez"; en *Síntesis*, 28 marzo 2003, p. 1.
- HUMAYA, Juan, "Los políticos!"; en *El Sol de Hidalgo*, 21 marzo 1986, p. 1 y 2.
- ISLAS, María Antonieta, "Iniciará el rescate del centro"; en *Milenio Hidalgo*, 3 octubre 2005, p. 11.
- La mujer mexicana*, octubre 1915, p. 6.
- LOAIZA, Marcos, "Hidalgo avanza optimista a la consolidación de su economía"; en *El Sol de Hidalgo*, 16 febrero 1980.
- _____, "No estoy satisfecho de los logros pero sí del esfuerzo realizado"; en *El Sol de Hidalgo*, 25 febrero 1980, p. 1.
- MARTÍNEZ LÓPEZ, Jorge, "Anuncian 83 millones para indígenas"; en *Síntesis*, 28 marzo 2003, p. 1.
- MICHEL, Dolores, "Se desconoce en Hidalgo número de enfermos con sida, señala ONG"; en *Síntesis*, 30 junio 2003, p. 11.
- MUÑOZ MORENO, Carlos, "Extravío blanquiazul"; en *Síntesis*, 23 mayo 2003, p. 6.
- PERALES, Rubicel, "Compromiso: se concluirán obras"; en *El Sol de Hidalgo*, 9 septiembre 1992, p. 1.
- _____, "Me comprometí a gobernar con decisión y trabajo y así lo he hecho: Murillo"; en *El Sol de Hidalgo*, 13 mayo 1998, p. 1.
- PÉREZ LÓPEZ, Miriam Viridiana, "Sector 3. Televisión del valle"; en *Apología regional*, periódico universitario, Pachuca de Soto, Hidalgo, núm. 1, 14 noviembre 2005, p. 18.
- "Pide agilizar pesquisas para esclarece crimen de un joven"; en *El Sol de Hidalgo*, jueves 15 enero 1998, p. 1 y 4.
- PORTES VARGAS, Roylán, "Carlos Sevilla: quiso ser contador, sin embargo el periodismo lo atrapó"; en *Diario Visor*, lunes 26 diciembre 1994.
- _____, "Aída Suárez: Abandonó la psicología para hacerse adicta al periodismo"; en *Diario Visor*, lunes 16 enero 1995.

- _____, "Víctor Manuel Martínez, periodista de tiempo completo"; en *Diario Visor*, lunes 13 febrero 1995.
- _____, "Ángeles Monzalvo: las ventajas de ser periodista"; en *Diario Visor*, lunes 10 abril 1995.
- _____, "Javier Peralta Sánchez: el periodismo, su auténtica vocación"; en *Diario Visor*, lunes 8 mayo 1995.
- RAMÍREZ, Abraham, "Despechado, se hizo el harakiri"; en *El Sol de Hidalgo*, 6 abril 2006, p. 1.
- Revista Azul, 12 mayo 1907, p. 83.
- RICO, José Luis, "Nuevos bulevares"; en *El Sol de Hidalgo*, 24 marzo 1993, p. 1.
- _____, "Nada quedará pendiente: Murillo"; en *El Sol de Hidalgo*, 14 febrero 1998.
- RODRÍGUEZ, Uriel, "Tinta china"; en *Milenio Hidalgo*, 27 febrero 2006, p. 4.
- ROMERO, Jorge, "Manejable la deuda que hereda el nuevo gobierno"; en *Síntesis*, 28 marzo 2005.
- "Se dice..."; en *Milenio Hidalgo*, 27 septiembre 2005, p. 3.
- SALANUEVA, Ramsés, "El procurador asegura que la intolerancia es aislada"; en *Milenio Hidalgo*, 2 septiembre 2005, p. 10.
- _____, "Analizan posible abuso de autoridad"; en *Milenio Hidalgo*, 16 febrero 2006, p. 3.
- SEVILLA, Carlos, "Aspiro a gobernar 6 años, propósito"; en *El Sol de Hidalgo*, 16 marzo 1993, p. 1.
- _____, "Habrá nuevo estadio"; en *El Sol de Hidalgo*, 14 junio 1992, p. 1.
- _____, "Las opciones para gobernador están abiertas: Murillo"; en *El Sol de Hidalgo*, 6 enero 1998, p. 1.
- TORRES, Andrés, "Diálogos ciudadanos, procesos complicados"; en *Milenio Hidalgo*, 5 septiembre 2005, p. 1 y 4.
- VELÁSQUEZ, Sara, "Los jóvenes quieren otras opciones"; en *Milenio Hidalgo*, 14 octubre 2005, p. 17.
- _____, "Aún existe inequidad en el estado"; en *Milenio Hidalgo*, 17 octubre 2005, p. 18.
- _____, "A las aulas, sin fusil"; en *Milenio Hidalgo*, 4 mayo 2006, p. 15.
- "Y el sexto año..."; en *Milenio Hidalgo*, 27 febrero 2006, p. 1.

Conferencias

- DEL PALACIO MONTIEL, Celia, "Revisión crítica de las formas de hacer historia de la prensa en México", conferencia presentada en el XVI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), mayo 2004.
- HERNÁNDEZ CARBALLIDO, Elvira, "Una generación bella y airosa", conferencia presentada en el XVIII Encuentro Nacional de Investigadores, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 30 mayo, 1 y 2 junio 2006, Morelia, Michoacán.
- _____, y Rosa María VALLES RUIZ, "Responsabilidad social y periodismo. El caso de la prensa en Hidalgo", conferencia presentada en el XVII Encuentro Nacional de

Investigadores, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 19, 20 y 21 mayo 2005, Mérida, Yucatán.

Otros documentos

ÁNGELES VERA, Martín Gerardo, *El periodismo hidalguense durante la República restaurada, 1867-1876*, borrador de tesis, México, 1987.

Boletín de noticias, Pachuca, Hidalgo, 17 mayo 1867.

Cartel, Pachuca, 27 enero 1869.

GRANADOS GONZÁLEZ, Francisco, "Un periodismo del siglo XIX...", apuntes, s/f.

LUGO GIL, Humberto, *Informe de gobierno*, 25 marzo 1999.

LUGO VERDUZCO, Adolfo, *Informe de gobierno*, 1992.

MURILLO KARAM, Jesús, *Informe de gobierno*, 1998.

NÚÑEZ SOTO, Manuel Ángel, *Informe de Gobierno*, 2004.

SECRETARÍA DE FINANZAS, *Cuadernillo composición de los ingresos y proyecto de presupuesto de egresos*, Hidalgo, México, 2003.

SOTO, Fernando, *Discurso*, 1872.

Entrevistas

ÁVILA HUERTA, Alejandro, entrevista a Andrés Torres Aguirre, 28 noviembre 2005, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Ramsés Salanueva 28 noviembre 2005, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Florentino Peralta, 28 noviembre 2005, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Jorge Ávila, 28 noviembre 2005, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Jorge Escamilla, 28 noviembre 2005, Pachuca, Hidalgo.

GUTIÉRREZ LAZCANO, Arturo, entrevista a Jorge Martínez López, febrero 2006, Pachuca, Hidalgo.

HERNÁNDEZ CARBALLIDO, Elvira, entrevista a Uriel Ávila, 15 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Alfonso Reyes, 15 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Edith Hernández Carrasco, 22 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Anselmo Estrada, jueves 16 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

ORTIZ PÉREZ, Claudia, entrevista a Edmundo Pineda, 4 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Abraham Ramírez Reyes, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Norma Angélica Pérez Olguín, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Francisco Hernández Godínez, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Omar Pérez Díaz, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Alma Leticia Sánchez, 6 abril 2006, Pachuca, Hidalgo.

RAMOS TREJO, Adriana, entrevista a José Manuel Martínez, 29 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Ricardo Montoya Benítez, 29 marzo 2006, Pachuca, Hidalgo.

_____, entrevista a Gladis Pérez Santiago, 4 mayo 2006, Pachuca, Hidalgo.

Páginas de internet

www.cirt.com.mx/estructura_ejecutiva.html

www.ficticia.com/autores/igtrejosem.html

www.hidalgo.gob.mx

www.kruela.ciberanika.com/leyen100.htm

www.puntog.com.mx

www.reduaeh.mx/extension/radio/estructura.htm

www.sintesisdigital.com.mx/conocenos.php

http://www.mexico.amarc.org/web_AMARC/amarc_web/AMARC_MEXICO:htm

www.tulancimgo.com.mx

Tesis

ANDRADE GUZMÁN, Daniel David, *Análisis organizacional de Radio Mezquital 96.5 FM*, Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, México, 2005.

ÁNGELES VERA, Martín Gerardo, *El periódico oficial del estado de Hidalgo durante la república restaurada (1869-1876)*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (tesis de licenciatura), 2002.

CERVANTES CHAPA, Rocío Aidée *Al estilo Hidalgo. Entrevistas con escritores hidalguenses reconocidos*, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación), México, 2005.

GARCÍA FRANCO, Yadira, *Creación de posicionamiento para el diario Síntesis*. Tesis. CENHIES. Pachuca. 2002.

GONZÁLEZ RUBIO OBREGÓN, Claudia, *Informe del servicio social*. Tesis. CENHIES. Pachuca. 2001.

GONZÁLEZ VALDEZ, Sofía, *El periódico "El sur de Hidalgo", su fundación, desarrollo y su aportación al periodismo regional*, UNAM, tesis de licenciatura Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2002.

LARRIETA CARRASCO, Lucía, *Periodismo radiofónico en el estado de Hidalgo*, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación), México, 2005.

LÓPEZ DE LEÓN, Saúl, *Análisis funcional de la primera plana del periódico Síntesis*. Tesis. CENHIES. Pachuca. 2001.

ORTIZ CASTRO, Juan Carlos, *Periodismo en Hidalgo. Código de ética*. UNAM, tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2003.

ROMERO RAMÍREZ, Rocío, *Hacia una definición de la generación x y su presencia en los medios de comunicación*, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2005.

SANTOYO MELO, Samuel, *Análisis del periódico regional Síntesis de la ciudad de Pachuca, Hidalgo*, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (tesis de licenciatura), México, 2006.

INTRODUCCIÓN	9
1. ESCENARIOS HIDALGUENSES	13
Hidalgo tiene historia	13
Expresiones orales	19
De su puño y letra	27
Entre imágenes, sonidos y antenas	31
2. NUESTRA MEMORIA IMPRESA	37
Periodismo regional	37
Contexto periodístico hidalguense	40
Tres periódicos en Hidalgo	47
Amanecer periodístico: <i>El Sol de Hidalgo</i>	48
En pocas palabras: <i>Síntesis</i>	55
A la par del siglo XXI: <i>Milenio Hidalgo</i>	62
3. UNA GENERACIÓN BELLA Y AIROSA: PERIODISTAS EN HIDALGO	71
Las generaciones del periodismo nacional: destino común	71
Una generación bella y airosa	77
Periodistas en Hidalgo	80
La vanguardia	87
FUENTES DE CONSULTA	97

Nuestra memoria impresa
Aproximaciones a la historia de la prensa en Hidalgo
Elvira Hernández Carballido

se diseñó en formato electrónico en la Dirección de Ediciones
y Publicaciones con el apoyo de la Imprenta Universitaria y la Dirección
de Tecnologías Web y Webometría de la Universidad Autónoma
del Estado de Hidalgo, en el año 2025.

El estudio de la historia de la prensa en México es una línea de investigación importante que todavía tiene mucho que aportar a las Ciencias de la Comunicación. Sin embargo, los trabajos al respecto son pocos y el caso de Hidalgo es uno de los más preocupantes, porque hasta la fecha no existe una investigación publicada, ni en tesis ni en libro, sobre el tema.

Nuestra memoria impresa tiene como objetivo recuperar escenarios de la historia de la prensa en Hidalgo. La investigación quedó dividida en tres partes. La primera ofrece un contexto histórico y un intento por describir el desarrollo de la comunicación social en el estado. La segunda relata cronológicamente la aparición de las publicaciones registradas en índices y archivos de Hidalgo. Y la última describe la presencia de cuatro generaciones representativas del territorio hidalguense.

