

Presentación Editorial

Editorial

*“La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste,
pero la gente nunca olvidará cómo la hiciste sentir”*

Maya Angelou

Storytelling

Hoy vivimos en un mundo saturado de estímulos sensoriales, visuales y auditivos, por lo que las organizaciones buscan desarrollar las mejores estrategias, para ofrecer sus productos y servicios a los consumidores. Así se descubre un nuevo camino, un nuevo concepto, una nueva herramienta, llamada Storytelling.

Storytelling “es el arte de contar una historia usando lenguaje sensorial presentado de tal forma que trasmite a los oyentes la capacidad de interiorizar, comprender y crear significado personal de ello” (Núñez, 2018).

El Storytelling, se aplica en la organización, en el marketing, en la política y por supuesto en la educación.

Para la educación, Storytelling es una herramienta creativa que permite mejorar el aprendizaje, a través de construir múltiples sensaciones emocionales y promover diversos puntos de vista (Itesm, 2017).

Los profesores tienen un gran reto frente a sus estudiantes para no ahuyentarlos o aburrirlos, de tal manera que éste, debe convertirse en un gran narrador del conocimiento, de mantener la curiosidad y la fascinación de los alumnos, construyendo una atmósfera mágica y conectando emocionalmente a través de una historia.

Los profesores de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula se apoyan con las mejores herramientas para la enseñanza-aprendizaje de los jóvenes universitarios y así, generar ambientes propicios, significativos, que estimulen el desarrollo de habilidades y competencias valiosas para su vida personal y profesional.

A t e n t a m e n t e

Sharon Vargas Zamora
