

Reseña del libro “Retos y dinámicas de las NaMiPyMes ante la pandemia del COVID-19”

Review of the book "Challenges and dynamics of NaMiPyMes in the face of the COVID-19 pandemic"

Sandra Guadalupe Gijón-Pérez^a, Karina Valencia-Sandoval^b, Judith Alejandra Velázquez-Castro^c

Abstract:

The book "Challenges and dynamics of NaMiPyMes in the face of the COVID-19 pandemic", is the result of the conjunction of various chapters written by a group of researchers from several universities in the Mexican Republic. This book represents the result of research from how companies of various sizes faced the crisis by which the world, especially Mexico, were affected due to the SARS-Cov-2 contingency.

Keywords:

NaMiPymes, Pandemic, Growth, Adaptation, Entrepreneurship

Resumen:

La obra “Retos y dinámicas de las NaMiPyMes ante la pandemia de COVID-19”, es el resultado de la conjunción de diversos capítulos redactados por un grupo de investigadores provenientes de diversas universidades de la república mexicana. Esta misma representa el resultado de investigaciones provenientes de cómo las empresas de diversos tamaños enfrentaron la crisis por la cual el mundo, en especial México se vieron afectadas a causa de la contingencia del SARS-Cov-2.

Palabras Clave:

NaMiPymes, Pandemia, Crecimiento, Adaptación, Emprender

Introducción

En 2021, la editorial Fides Ediciones dio a conocer a la sociedad la obra “Retos y dinámicas de las NaMiPyMes ante la pandemia Covid-19”, este libro está redactado por diversos investigadores de distintas instituciones educativas nacionales como la: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL),

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de Monterrey (UDEM), Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) y la Universidad Veracruzana (UV) su resultado fueron 12 capítulos recabados y debidamente avalados por la Red Nacional de Productividad, Innovación y Competitividad empresarial (REPICE).

En el capítulo 1, escrito por los autores Javier Galán Figueroa, María del Rosario Granados Sánchez e Israel Bermúdez Pacheco hablan sobre la perspectiva de género y precariedad laboral en la dinámica de la nanoempresa en México, en el capítulo se plantea como objetivo realizar

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-1997-5882>, Email: gi398576@uaeh.edu.mx

^b Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-7029-9779>, Email: karina_valencia@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo <https://orcid.org/0000-0001-7138-9293>, Email: judith_velazquez@uaeh.edu.mx

un estudio que busca dar respuesta sobre cómo influye la condición de género y la precariedad laboral en la dinámica de las empresas referidas. Los autores señalan que los negocios se vieron afectados negativamente ante la pandemia que arrasó a la sociedad en general, referente a esto en el primer capítulo, mediante la lectura de diversas obras, la incorporación de una tesis y la aplicación de una encuesta se tuvo como resultado que las nanoempresas tienen un ciclo de vida, el cual depende de los ingresos de las familias, en este caso, las mexicanas.

En el capítulo, los autores mencionan cómo la búsqueda de un mejor estilo de vida para las familias hace que la cabeza del hogar incursione a las nanoempresas, ya que en el sistema económico actual, es complicado el poder encontrar un trabajo donde se pague algo digno con lo que se pueda sostener, es importante mencionar que también, el papel de las mujeres en el campo laboral es una situación que ahora se está viviendo más, la mujer está rompiendo el estigma que dictaminaba que estas debían quedarse en casa y su única función era atender a los miembros de la familia. Ahora todo ha cambiado, y la entrada del sexo femenino a las empresas, está siendo algo importante, no obstante, en muchos casos el que una mujer se desarrolle en el campo laboral es signo de la búsqueda de un cambio en el ingreso familiar, aunque esto implique el dejar a un lado deseos y ambiciones personales.

En el capítulo 2, escrito por el Doctor Oscar Rodríguez Medina, investigador de Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), enfatiza sobre la nanoempresa en localidades en proceso de urbanización en la ciudad de México, se asimila que en base a las investigaciones, todo el crecimiento dentro de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas no ha sido registrado en la instancia correspondiente; pero por otra parte, gracias a las correlaciones que el autor hace se entiende que la economía mexicana está estancada. De igual forma, se dan a conocer cifras que indican que el 95% de las empresas corresponden a las unidades económicas del menor tamaño; sin embargo, éstas apenas participan con 13% de los ingresos totales, aquí es donde podemos reflexionar acerca de la discrepancia inmensa que existe en la economía del país, y que es muy difícil poder nivelar estas cifras al personal ocupado dentro de la organización, las cifras apuntan que 52% de éstas se encuentran en los micro y pequeños emprendimientos, dejando solo el 48% restante a los puestos de las medianas y grandes empresas, y esto, ¿Por qué está ocurriendo? De acuerdo a los autores existen muchos factores que son las causas de estos números, entre otras puede ser, el acceso a la educación, no contar con la experiencia que solicitan algunos puestos de mayor

grado, el nivel socioeconómico, aspectos físicos, y algunas más.

Otro factor que es de vital importancia para el crecimiento y desarrollo de las empresas, es que no se innova, no se busca minimizar costos, no se está en constante renovación, no se tiene un enfoque de investigación, realmente no toman como importante el indagar, y buscar vías alternas para ser mejores. Por ello, es importante que a estas nuevas generaciones se les fomente investigar, mejorar e innovar.

Es importante que se haga un gran hincapié en que las unidades económicas no se formalizan a causa de la baja productividad y el poco desarrollo, si no, que esto se asocia con la resistencia, fortaleza, dinámica económica, y generación de empleos con la finalidad de que estos se conformen como el pilar económico.

En el capítulo 3 escrito por Karina Valencia Sandoval, María Magdalena Rojas Rojas y Alejandra Corichi García, se tiene por objetivo determinar la validez de un cuestionario en relación con los principales problemas percibidos por los nanoempresarios para desarrollar su actividad de acuerdo al sector al que pertenecen. Para llegar al objetivo se hace un claro enfoque en que las personas han recurrido a otras alternativas para sustentar su economía (trabajos informales), como lo comentan los autores de esta parte del libro, esto elimina ciertas formalidades del simple hecho de la contratación. Podemos observar que, con base a las investigaciones, se encontró que en 2019 se registraron 4.9 millones de establecimientos, micros, pequeños y medianos, los cuales, después de la pandemia sufrieron un gran desbalance, por el golpe tan fuerte que esta tuvo a la economía del país, lo cual dejó como resultado que para el año 2020, solo sobrevivieron 3.9 millones de las ya mencionadas. Como se ha mencionado, esta categoría de empresas, las MiPyMes resultan de gran importancia para la economía del país, de igual forma son grandes contribuyentes al Producto Interno Bruto (PIB) y a la generación de empleos, es importante que actualmente lo que se está buscando es que estas empresas también le tomen importancia al área de desarrollo e innovación coincidiendo con otros escritores del libro.

Con respecto a las nanoempresas, los autores indican que éstas se caracterizan por ser muy pequeñas, no cuentan con personal y se consideran sin estructura, además, que toda esta gira en torno al único dueño, esto nos hace entender que las nanoempresas son de un solo individuo, comprendiendo un poco más el tamaño de las organizaciones con respecto a los integrantes de las mismas.

El capítulo 4 va de la mano de Eunice Sarai Ocañas Gallardo, Miguel Calderón Chelius y Sagrario Garay Villegas, el objetivo de este apartado es enfocar la toma de decisiones de las mujeres que cuentan con negocios

propios, operados desde sus hogares en el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), con el propósito de conocer la dinámica de las decisiones que las mujeres participantes en este estudio toman dentro del hogar. Dentro de lo explicado por las autoras, podemos rescatar un dato muy importante: con base a la cantidad de hijos que tiene una mujer es el aumento de carga de trabajo que tiene en el hogar, un dato relevante sin duda con relación al número de mujeres trabajadoras que se encuentran dentro de la industria. Señalan que por causas de fuerza mayor y por la mera acción de saciar deseos y necesidades de sus familias, las mujeres deben dejar a un lado sus ambiciones y metas personales; sin embargo, si estas cuentan con un empleo flexible que se pueda trabajar desde, un ejemplo, su hogar, esto ayuda a que no se descuiden los papeles que debe cubrir dentro de su familia y dentro del campo laboral.

Gracias a la lectura, podemos apreciar que el ingreso de la mujer al mercado laboral es algo de mucha relevancia para la sociedad ya que esto ayuda a que sea el acceso a la educación algo más certero, y finalmente esto ayuda a disminuir las tasas de pobreza que se presentan en la República, se aumenta la seguridad humana y genera un mayor bienestar para los integrantes de las familias, es importante resaltar, que esto le ha generado a la mujer una mayor autonomía, que si lo vemos de ese lado resulta algo muy satisfactorio y un poco revolucionario, pero no todo es el cantar victoria, dentro de los hogares, la mujer, tristemente, sigue sufriendo de desigualdad, ya que ella debe seguir cumpliendo su papel de madre e intentar que se mantenga el equilibrio dentro de su hogar, también, podemos seguir viendo dentro de la industria la desigualdad laboral que tiene la mujer, lo cual es algo que podemos tratar más no erradicar.

Las mujeres han sabido desarrollar en sus tareas, siendo multidisciplinarias, que consiguen el poder activar su economía, y no perder el papel a cumplir en su familia, y esto ¿Cómo lo han logrado? Según se señala en la obra, siendo dueñas de sus propios negocios. Esto apoya la flexibilidad que la mujer busca, según las investigaciones realizadas, el emprendimiento surge a causa del desempleo, y que se presenta principalmente en mujeres casadas, depende económicamente alguien de ellas y cuentan con carreras profesionales con poca experiencia en el campo. Técnicamente, la mujer debe ser un individuo capaz de repartirse en todas las actividades que debe realizar, y en lo personal, eso es algo muy triste, a lo que mencionan los autores y yo apoyo mucho es el cómo el hombre es muy complicado que acepte los cambios que surgen en una familia cuando la parte fémina comienza a laboral, se sabe que esto es causa de las creencias que la sociedad nos ha inculcado a lo largo de la historia misma, que sé que es algo que no es posible que se pueda cambiar.

Adentrándonos al quinto capítulo, el hecho de que se indague en las organizaciones sobre los temas de innovación y desarrollo, traerá consigo muchas cosas fortuitas para el crecimiento de las ya mencionadas creando nuevas capacidades empresariales, esto es muy importante ya que esto apoya a la generación de nuevos conocimientos organizacionales para potenciar sus habilidades con respecto a la mejora general.

Podemos hablar de que son las capacidades absorptivas, las cuales técnicamente son el conjunto de actividades necesarias para que se gestione de manera correcta el componente tácito dentro del conocimiento que se tiene el deseo de transferir con el objetivo de la mejora de conocimiento externo que se obtendrá. Finalmente, se sabe que las capacidades absorptivas son un conjunto de diversas dimensiones. No hay consenso sobre el número de dimensiones, pero las más comunes incluyen la identificación, adquisición, asimilación, explotación, aplicación, transformación, entre otras, según el enfoque de cada autor.

Es necesario que para que una organización mejore dentro del campo laboral se tenga un cambio en general, no solo un sacrificio económico, si no el realizar cambios en los procesos productivos que se presentan dentro de la empresa, el cómo opera el negocio en sí, y de igual forma la renovación de la estructura tecnológica, terminando con la capacitación de los individuos para que estos cambien conforme a lo que queremos alcanzar.

Juan José Chiñas Valencia, María Guadalupe Aguirre Alemán, Ma. Teresa de la Luz Sainz Barajas y Miguel Ángel Clara Zafra desarrollaron el tema La resiliencia de las MIPYMES comerciales y de servicios ante la Industria 4.0 en el contexto del COVID-19. En este sentido, el objetivo planteado de este estudio es comparar los niveles de resiliencia de las MiPyMEs comerciales y de servicios del sur del estado de Veracruz ante la Industria 4.0, como una estrategia para responder a los cambios del entorno consecuentes de la pandemia de COVID-19, que las ha llevado a iniciar con la implementación de procesos de automatización y digitalización en sus operaciones, pretendiendo adaptarse y manteniéndose, de manera competitiva, en el mercado. Lo sucedido ante la pandemia por COVID-19 ha puesto la llaga en la herida de las empresas, se busca otorgar a las MiPyMes fortalezas mayores, para volverlas competitivas, con la finalidad de que sus procesos estén a la vanguardia de lo que hoy día se busca en la zona industrial. Los autores señalan que las organizaciones deben estar en constante actualización, ya que esto es una base esencial para el éxito de las mismas, se analiza que diversas empresas ya se han mantenido en innovación tecnológica, pero se debe hacer hincapié que esto no solo es de forma económica si no, se debe reestructurar la organización desde dentro, haciendo cambios en cada una de sus

áreas y modificando la infraestructura que se posee, es importante que se indique que las organizaciones conforme el paso del tiempo han sufrido muchos cambios en las mismas, eso es algo elemental ya que se hace con la finalidad de que se mantengan vigentes y a la vanguardia.

En el capítulo 7, escrito por Suri Sarai Meléndez Totolhua y Josué Zavaleta González se hace mención de que, en la actualidad las cadenas de valor se han vuelto globales, esto es que la cadena de producción se divide en diversos países, estas cadenas suelen ser coordinadas por empresas transnacionales, esto con la finalidad de que una sola empresa se centre en un único proceso dentro de la cadena, logrando que los costos se reduzcan.

Este capítulo enfatiza la importancia que tienen las cadenas de valor globales dentro de la industria, se observa que referente a las empresas automotrices y farmacéuticas, a causa de la pandemia, ha sido severamente afectada. A causa de las medidas sanitarias, se detuvieron varias actividades productivas, así como la creación de empleos, según estudios, el PIB de la economía disminuyó un 8.2% en 2020 con respecto al año anterior. Se considera que así como esta situación afectó de manera general a la sociedad, los sectores económicos tuvieron un choque muy enorme ya que estos no se encontraban preparados para lo que sucedió.

Indican que una de las industrias que se vio más afectada fue la automotriz, ya que de ella dependen 90 actividades del sector secundario y 70 del terciario, conjuntamente, de vieron afectadas 3.6 millones de personas. Esta se ha visto fracturada en términos de producción y ventas ante la pandemia de COVID-19. Es importante mencionar que la mayor parte de los automóviles producidos en territorio mexicano se destina a la exportación, la cual se vio afectada, en conjunto con la venta y distribución de los mismos, ya que se presentaron porcentajes menores a los vistos en 2019

El siguiente capítulo plantea como objetivo principal de la investigación proponer un índice que permita medir la percepción de los microempresarios con relación a la situación actual y, sobre todo, la situación de su empresa después de la pandemia de COVID-19, con el fin de realizar comparaciones futuras entre ciudades

Se enfatiza que la pandemia no es solo un problema médico, sino, social y los países que presentan desigualdades estarán envueltos en crisis sanitarias mucho más graves, un ejemplo, México y cualquier país de Latinoamérica, la incertidumbre fue alta, por el hecho de observar a los mandatarios muchas veces sin saber qué hacer o cuál sería el siguiente paso.

Los microempresarios, tuvieron que poner toda su confianza en las instituciones gubernamentales y de salud, ya que muchas veces no es solo el innovar la forma en la que se debe llegar al cliente y el cómo se maneja la

situación dentro de la empresa, sino, que se deben considerar varios factores para la correcta adaptación de las empresas hablando de lo sucedido mundialmente.

Se observa que los empresarios consideran que la situación es peor que antes de la pandemia, estos presentan una preocupación en cuanto al tema económico pero también observan como algo relevante la situación de seguridad y de salud que se presenta en la sociedad en general, es importante que dentro de este tema se menciona que se tuvo que tener una confianza absoluta a los altos mandos ya que desde ahí se podía determinar cuál sería el siguiente movimiento de la sociedad y de las empresas en general

El capítulo noveno responde a la interrogante ¿Qué papel juegan las plataformas de e-commerce en las microempresas durante el COVID-19? Para ello, los autores tuvieron como objetivo analizar el efecto de los factores estructurales y socioeconómicos de los micronegocios respecto al gasto de adquirir una plataforma digital e incorporar el e-commerce en estos tiempos de COVID-19. En su investigación señalan la posibilidad de que las microempresas efectúen la adaptación del comercio electrónico dentro de sus establecimientos, depende de varios factores, entre ellos se destaca la edad y género de los microempresarios, y también la antigüedad de las organizaciones ya que eso depende de cuanta clientela se tiene y la capacidad de poder adaptar una tecnología dentro de sus procesos.

En el décimo apartado, los autores tuvieron la oportunidad de desarrollar el tema Reconociendo las fortalezas de las microempresas basadas en innovación en tiempos de COVID-19. Ha existido la necesidad de hacer un cambio dentro de la forma en la que las organizaciones se desenvuelven en la sociedad y en la industria, por ello, en este capítulo se realiza un estudio sobre el quehacer de los diseñadores industriales egresados de la Facultad de Arquitectura, de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), en México, sobre los principales cambios que se han realizado desde el inicio de esta situación, a dos meses de haberse limitado las actividades no esenciales. Se destaca la importancia de apoyar la innovación que se desarrolle dentro de cualquier actividad económica, mencionando que hay que enfatizar en los proyectos que contribuyan al desarrollo tecnológico del país. Se analiza que los diseñadores tomaron la pandemia del COVID-19 como una oportunidad para mejorar habilidades, y el poder trabajar en línea y por horas, lo cual significó un ingreso extra para los mismo, se debe indicar que actualmente, la forma en la cual se realiza el proceso de compra-venta mediante tecnología, es muy relevante, esto, como ya lo mencionamos a causa de que las empresas tuvieron que buscar una adaptación al mercado que se presentó.

En el siguiente capítulo, el tema que predomina es la Percepción sobre el emprendimiento en las tendencias tecnológicas durante la pandemia por el COVID-19, en el que se plantea como objetivo principal el conocer a fondo las posibles estrategias en los programas educativos de contaduría y administración de una universidad pública del estado de Guerrero, México, e identificar oportunidades hacia las tendencias tecnológicas para la posible materialización de las ideas de negocios de un grupo de estudiantes, con el siguiente supuesto

Como se ha mencionado anteriormente, el comercio electrónico logró una mayor movilización a causa de la pandemia, dentro de este diversificaron las áreas de oportunidad para el emprendimiento de negocios con estas tendencias.

Se destaca en base al estudio aplicado a los estudiantes, en base a la pandemia que se está viviendo, se ha buscado que se impulse al emprendimiento, pese a esto, los estudiantes no se ven muy motivados a comenzar con sus propios negocios, lo que se indica en el estudio es que, un factor puede ser la carrera en la que se están formando, esto es, que los estudiantes que estudian contaduría no cuentan con tanta visión para crear modelos de negocios haciendo uso de herramientas digitales. En base a esto, se debe trabajar la posibilidad de motivar y desarrollar las oportunidades de desarrollo. Es importante que se menciona que los estudiantes tienen el interés por relacionarse con empresas de carácter digital de transporte, mencionando que dentro de Acapulco de Juárez no se cuenta con alguna aplicación como tal, lo cual es una oportunidad adecuada para desarrollar, pero hay que hacer hincapié en que una cosa es emprender y otra asociarse a las empresas ya desarrolladas de este ramo.

Dentro del Capítulo 12, los autores, Erika Cruz Coria, Elizabeth Olmos Martínez y Abraham Briones Juárez toman el tema Innovación en las microempresas de alimentos y bebidas durante el COVID-19 donde su objetivo central es explorar los tipos de innovación desarrollados o incorporados por las microempresas de alimentos y bebidas (A&B) ubicadas en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo, para enfrenta

Las microempresas formales e informales han presentado una mayor vulnerabilidad a comparación de las grandes empresas, a causa de la pandemia ocasionada por el COVID-19, donde se pone a la luz que existen diversos problemas, donde los autores presentan los de capacitación o financieros como de los más importantes. Dentro de las dificultades que los microempresarios tuvieron que afrontar, observaron la necesidad de adaptación a los costos y el conocimiento sobre el uso de las tecnologías. Hablando de costos estos se relacionan más con la inversión para poder adaptar los protocolos sanitarios para poder ofrecer sus productos o servicios a

la sociedad, la siguiente problemática, como se sabe, ha tenido un gran impacto posterior a la pandemia que se enfrentó, el poder adaptarse al uso de herramientas tecnológicas en las empresas donde esto antes no se había usado fue algo muy difícil para diversos empresarios, pero, la adaptación y el intentar mantenerse vigentes resulto de una forma positiva, las empresas tuvieron que buscar las alternativas adecuadas para poder mantenerse en el mercado.

Como conclusión, la pandemia fue un golpe muy duro para la sociedad en general, refiriéndonos a temas de salud, sociales, y sobre todo económicos, la conjunción de estos estudios realizados, obtuvo como resultado la visualización de como las organizaciones se adaptaron y buscaron la forma en la cual se mantuvieran.

Referencias

Alvarado, E., Valencia, K. y Rodríguez, O. (2021). *Retos y dinámicas de las NaMiPyMes ante la pandemia del COVID-19*. Fides