

La influencia de las startups en la innovación empresarial de México durante el periodo 2017-2022

The influence of startups on business innovation in Mexico during 2017-2022

Diana Mora Cisneros^a

Abstract:

This project aims to identify the influence of startups on business innovation in Mexico through various factors due to the Promotion Programs, as well as its growth and expansion in the national and international market during the period 2017 - 2022. Statistics demonstrated the growth of Mexican startups in the last five years and their performance in the main sectors that have attracted new venture investors and their fundamental role in financing the country's emerging companies, which has put Mexico in the spotlight to be considered a global entrepreneurship ecosystem.

Keywords:

Innovation, startups, governmental

Resumen:

Este proyecto tiene como objetivo identificar la influencia de las startups en la innovación empresarial en México a través de los diversos factores que integran los programas de promoción, así como su crecimiento y expansión en el mercado nacional e internacional durante el período 2017 - 2022. Las estadísticas demostraron el crecimiento de las startups mexicanas en los últimos cinco años y su desempeño en los principales sectores que han atraído nuevos inversores de riesgo y su papel fundamental en el financiamiento de las empresas emergentes del país, que ha puesto a México en el centro de atención para ser considerado un ecosistema de emprendimiento global.

Palabras Clave:

Innovación, Startups, Gubernamental

Introducción

Se cree que el origen de las primeras startups se remonta en los años 50 del siglo XX, en una zona del sur de San Francisco, California en lo que hoy conocemos como "Silicon Valley", cuando se crea la compañía "Fairchild Semiconductor", conocida como el primer startup del mundo, convirtiéndose en un hincapié para la creación de nuevas startups en Silicon Valley, transformándose así en la cuna de muchas empresas emergentes y globales, tanto industriales como de tecnología (Montoya, 2016).

Con la llegada de nuevas tecnologías a mediados de los años 80, la cultura de los startups fue cada vez más reconocida en esta década. Más tarde, con la llegada del Internet, fue la herramienta adecuada para facilitar la creación de productos y servicios innovadores al alcance del público generando así nuevas necesidades (Faster Capital, 2023).

^a Autor de correspondencia, alumna de la Licenciatura en Comercio Exterior del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0009-0004-5013-3933>, Email: mo352662@uaeh.edu.mx

En cuanto a México, la cultura del emprendimiento es un tema que lleva sonando ya varios años, aunque no fue hasta mediados de la década de los 2000's cuando se crearon los primeros programas para apoyar proyectos de los primeros emprendedores de la década (OCDE, 2013). En 2013, el Gobierno de México crearía el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) con el fin de brindar apoyo a las empresas emergentes y fomentar el emprendedurismo (Chávez et al., 2019).

El incremento de startups en México ha moldeado una nueva manera de incentivar el desarrollo empresarial enfocándose principalmente en algunos sectores como la *fintech*^b, la logística, el e-commerce, entre otros, lo cual representó una transformación en la gestión empresarial de las compañías mexicanas a finales de la década del 2010, dando paso a una nueva visión del mundo del emprendedurismo (Reyes, 2021).

Marco teórico

Joseph A. Schumpeter dentro de su Teoría del Desarrollo Económico (1934), habla sobre el papel que juegan los emprendedores en la economía, señalando cómo su espíritu emprendedor impulsa el cambio y la renovación del mercado. Asimismo, destaca que la innovación, además de permitir que las empresas estén actualizadas con las últimas tendencias del mercado, también optimiza la productividad y el desempeño de las mismas, y que gracias a esta se pueden crear nuevos modelos de negocios, impulsando de esta forma el crecimiento económico.

Everett M. Rogers en la Teoría de Difusión de Innovaciones (1983), define a la innovación como una idea que siempre será percibida como nueva para quien la adopte, dicha idea es comunicada a través de diversos canales a diferentes miembros de un sistema social y para que esta sea aceptada deberá pasar por diversas etapas. Esta teoría puede adaptarse al sector de e-commerce al estudiar su conducta de adopción en las empresas a través de las fuerzas organizacionales, y que las características de la empresa (antigüedad, experiencia, uso de internet, recursos de Tecnología de Información, etc.) puedan tener un efecto significativo en dicha adopción.

Michael E. Porter en su Teoría de la Ventaja Competitiva (1985), se centra en la innovación como un factor importante en la creación de la ventaja competitiva. Establece que la innovación es la clave para que las empresas mantengan una ventaja sobre sus competidores. Describe que en la innovación se deben incluir todas las mejoras en la tecnología y los métodos para responder adecuadamente a los cambios. De igual manera, especifica que las innovaciones que producen ventajas competitivas deben responder a las necesidades, no solo nacionales, sino también internacionales, esto generará una mayor ventaja competitiva ante los rivales, en específico en tres diversas áreas: la diferenciación de productos, la mejora de procesos de producción y la creación de nuevos modelos de negocio.

Marco Referencial

Martínez et al. (2021), se enfocan en la relevancia que han ganado las fintech en los últimos años en México y su adopción por la generación millennial. Ellos definen al modelo de negocio fintech como el conjunto de innovaciones financieras que tienen la capacidad técnica de producir nuevos modelos de negocio y consideran que han revolucionado el mercado financiero tradicional, enfocándose en satisfacer las necesidades financieras del mercado.

Guerrero y Santamaría-Velasco (2020), se centran en la relación que existe entre el emprendimiento y el desarrollo económico en México, así como el impacto económico y social que ha tenido en las nuevas empresas y sus innovaciones. Destacando principalmente el interés de las administraciones públicas en

^b Es un término que combina las palabras en inglés "Financial Technologies". Si se prefiere emplear el término inglés, lo adecuado es destacarlo en cursiva o entrecorillararlo cuando no se dispone de ese tipo de letra (Fundéu RAE, 2021).

el ecosistema emprendedor en México para entender la transición de una economía a hacia un estado más innovador, emprendedor y sostenible.

Oliveira et al. (2019), hablan sobre las estrategias de innovación para las startups, mencionando que la innovación mejora el desempeño de los negocios, haciendo que las empresas emergentes introduzcan innovaciones para ser más competitivas en el mercado y así ganar más clientes y proponen un modelo conceptual con el fin de introducir estrategias de innovación, sobre todo en el sector fintech, para que de esta manera las empresas mexicanas y latinoamericanas obtendrían ganancias de tiempo-dinero y calidad en sus productos y/o servicios.

Chávez et al. (2019), abordan el crecimiento de las startups, no solo en México, sino también en Latinoamérica. Señalan a las startups como negocios con ideas innovadoras sobresalientes en el mercado y que se apoyan por las nuevas tecnologías. Toman el concepto de innovación como una herramienta para los emprendedores y ven el cambio como una oportunidad de negocio y mencionan el apoyo por parte del gobierno mexicano para incentivar la innovación en las startups mexicanas.

Desarrollo

Análisis de los factores que han impulsado la innovación empresarial de México a través de los programas de fomento durante el periodo 2017-2022

En este apartado se analizan los factores más importantes que han permitido el impulso de la innovación empresarial en México debido a la influencia de los primeros programas de fomento creados a principios de la década de los 2000's y mediados de los 2010's para apoyar a los emprendedores mexicanos, así como el efecto que tuvieron estos programas en el desarrollo de innovación tecnológica en diversos sectores.

Programas Gubernamentales

El primer factor a considerar es el apoyo de Programas gubernamentales que han ido incrementando y mostrando mayor interés por el entorno emprendedor mexicano. Los principales programas que contribuyeron, ya sea de manera directa o indirecta, al desarrollo de las startups mexicanas son los siguientes:

- Fondo de Innovación Tecnológica
- Fondo PYME
- Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT)
- Alto Valor Agregado de Negocios con Conocimiento y Empresarios (AVANCE)
- Fondo Emprendedores CONACYT^o/NAFIN
- Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
- Startup México

Programas Privados

El segundo factor a analizar son los Programas privados, cabe mencionar que algunas empresas privadas e instituciones bancarias (aunque en su mayoría no son mexicanas) han creado apoyos o programas

^o En mayo de 2023, la Cámara de Diputados de la Nación aprobó eliminar el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y lo transformó en el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) (Vallejo, 2023). Por lo que, de aquí en adelante se nombrará como CONAHCYT.

para que los emprendedores puedan hacer crecer sus startups. Algunos de estos programas son los siguientes:

- Open Talent / Wayra
- POSiBLE
- Santander
- HSBC
- Compartamos Banco
- BBVA Bancomer

Inversionistas de capital de riesgo

Otro factor que ha influido en la innovación empresarial de México ha sido el financiamiento por capital de riesgo de los inversionistas para las startups, esto quiere decir que ellos deciden invertir en empresas emergentes de alto riesgo para ayudarlas a crecer, desarrollarse e incrementar su valor a cambio de una participación en el capital de la empresa (Regina Fazio, 2019).

Durante el periodo de 2017 - 2022 el interés de los inversionistas por las startups mexicanas tuvo un aumento de 320% en promedio anual (López, 2022), esto como consecuencia de las inversiones a las empresas emergentes que los pequeños inversores comenzaron a realizar desde el principio del lustro, las cuales, no hubieran sido posibles de no ser por el apoyo financiero recibido por los programas mencionados anteriormente.

Cabe mencionar que, a pesar de que la pandemia causada por el COVID-19 generó grandes pérdidas en varios sectores e incluso marcó la retirada de una cantidad considerable de inversionistas, llevando a la bancarrota a distintos startups, se reportó que las inversiones de capital de riesgo en México superaron los \$10 millones de dólares, en comparación con los \$2 millones registrados en 2019 (Morelos, 2021). Dicho monto pudo lograrse con el apoyo de algunos programas gubernamentales y créditos financieros otorgados por las instituciones bancarias, las cuales fueron mayormente adquiridas durante ese periodo.

Adopción de la tecnología

El último factor a analizar es la adopción de la tecnología por parte de la población mexicana, la cual se ha ido adaptando a los cambios tecnológicos a lo largo de las décadas y esto ha destacado en gran medida en la innovación empresarial, y que ha sido posible gracias a los recursos brindados por los programas de fomento mencionados anteriormente.

Programas gubernamentales como el Fondo de Innovación Tecnológica, el PROSOFT, el Fondo Emprendedores CONACYT/NAFIN y el INADEM fueron fundamentales para el desarrollo e innovación tecnológica, así como la creación y consolidación de empresas tecnológicas en México a mediados de los años 2000 hasta principios del 2010 (OCDE, 2013).

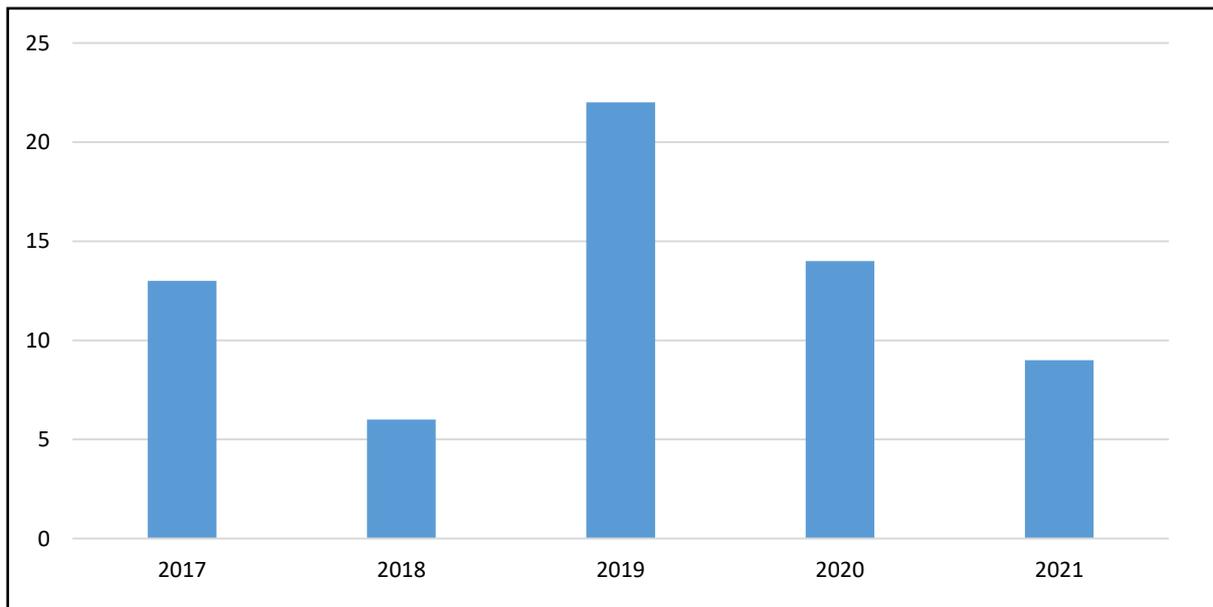
El acercamiento de los mexicanos con la tecnología y su fácil adaptación a la misma ha generado que México obtenga el potencial para convertirse en un entorno favorable para la creación de startups y permitiendo, a su vez, el desarrollo de la innovación empresarial en los últimos cinco años (PRO Magazine, 2021). Gracias a la implementación tecnológica por parte de estos programas es que ha sido posible la modificación de las estrategias para la creación de nuevos modelos de negocio.

Descripción del crecimiento y la expansión de las startups en el mercado nacional e internacional durante el periodo 2017-2022

Una vez que se han conocido los principales factores que han influenciado en la innovación empresarial, se utilizarán como base los datos estadísticos para describir el crecimiento y la expansión que han tenido las startups mexicanas a nivel nacional e internacional en el último lustro, así como los sectores en los que más se han concentrado. Entre el periodo de 2017 - 2021 hubo un gran incremento de startups, tal y como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 1.

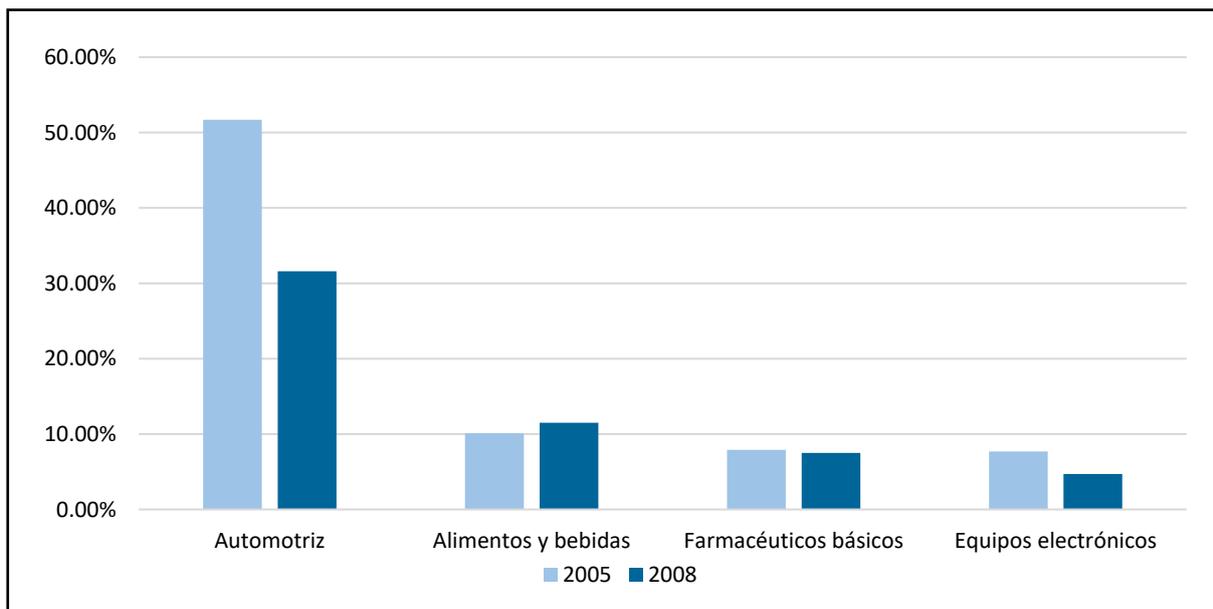
Número de startups en México creadas por año



Fuente: Elaboración propia con datos de Rockstart (2022).

Gráfica 2.

Inversiones por sector en México, periodo 2005-2008



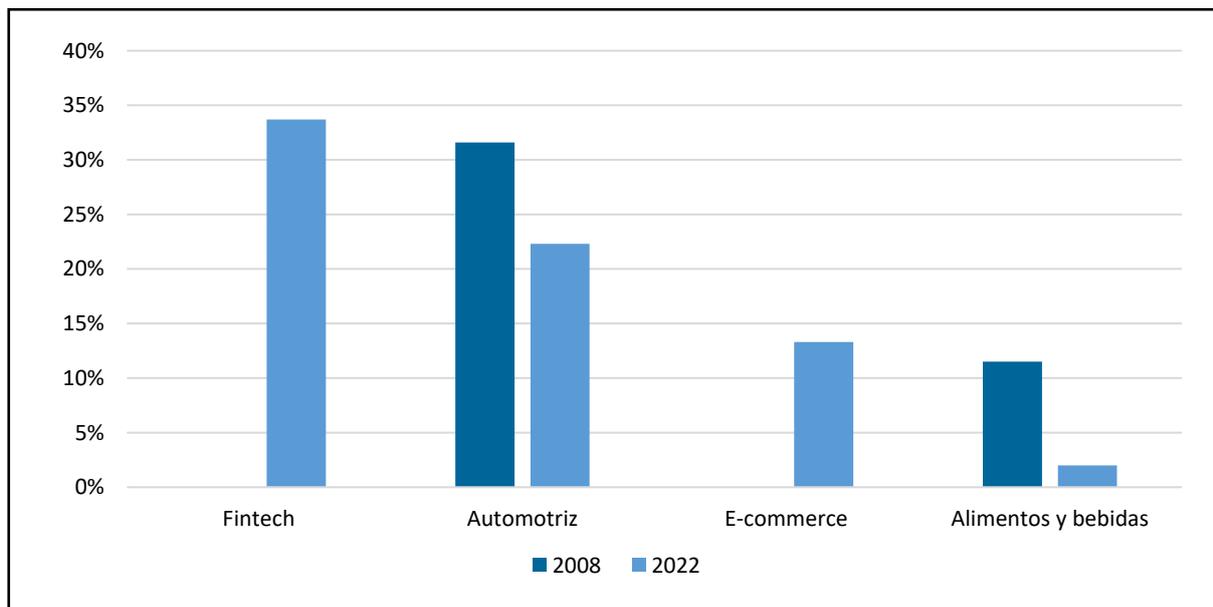
Fuente: Elaboración propia con datos de Kurt Unger (2018).

En la gráfica 1, se puede observar que en 2017 se crearon 13 startups, en 2018 solo 6, en 2019 se crearon 22 siendo este el año de mayor creación de startups en México que se han registrado, en 2020 fueron 14 y en 2021 se crearon 9. Durante ese periodo las startups influenciaron la innovación empresarial de México en diversos sectores como la *fintech*, logística, *e-commerce*, entre otras enfocadas a la tecnología (Rockstart, 2022). Sin embargo, a mediados de la década de los 2000's, los sectores en los que las primeras empresas consolidadas de México decidieron invertir fueron el automotriz, alimentos y bebidas, farmacéuticos y equipos electrónicos (Unger, 2018).

Entre 2005 - 2008 estos sectores eran los más importantes de inversión para las empresas; en la gráfica 2, se observa el porcentaje de inversión de dichos sectores en el año 2005 y 2008. Como consecuencia de la innovación empresarial que se ha desarrollado en México después de la década de los 2010's, las empresas le han dado prioridad de inversión a nuevos sectores como la *fintech* y el *e-commerce* principalmente. Estos sectores cobraron mayor relevancia en 2020 tras la pandemia por COVID-19 (Hernández, 2020). La gráfica 3 muestra la comparación del crecimiento de inversión en los sectores más importantes del 2008 con los nuevos sectores de 2022.

Gráfica 3.

Inversión por sectores, comparación años 2008 y 2022

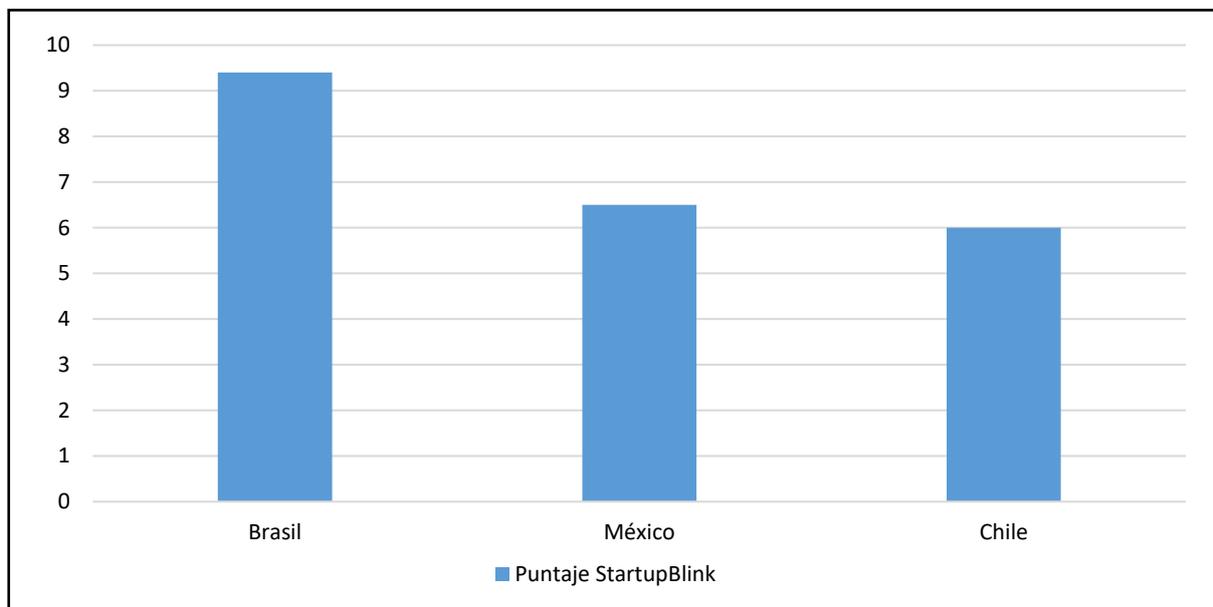


Fuente: Elaboración propia con datos de Rockstart (2022).

Como se pudo observar, estos datos han representado el crecimiento de las startups en México dentro del país, mientras que, a nivel internacional México se ubica como el tercer mejor país de Latinoamérica para consolidar un ecosistema de startups, solo por detrás de Brasil y Chile, tal y como se muestra en la gráfica 4.

Gráfica 4.

Postura de México en Latinoamérica para desarrollo de startups



Fuente: Elaboración propia con datos de StartupBlink (2022).

De acuerdo al informe de StartupBlink de 2022, se evaluaron diversos criterios para obtener estos resultados, tales como: número de startups por país, análisis y características de las startups, inversiones del sector privado, innovación tecnológica, entre otros. Al calcular todos estos aspectos, se les otorga un puntaje basado en sus criterios. Mientras que, a nivel mundial México se encuentra en la posición 35 como mejor ecosistema para el crecimiento de startups (Castro, 2022).

Gracias al desempeño que han tenido las startups mexicanas que han logrado internacionalizarse, como lo son Kavak, Jüsto, Credijusto, Bitso, y Minu, por mencionar algunas, es que México se ha considerado como uno de los referentes principales para el desarrollo e innovación de startups, ya no solo nacionales, sino también de otros países, principalmente de América Latina (PRO Magazine, 2021). Y a su vez, esto ha generado que atraiga a inversionistas extranjeros para financiar nuevos proyectos tecnológicos y seguir expandiéndose.

Conclusiones

Tras el análisis de los factores brindados por los diversos Programas de apoyo a las startups mexicanos, se puede entender que de no haber sido por estos la innovación empresarial en México no hubiese evolucionado de la manera en que lo hizo desde mediados de la década del 2010. A su vez, esto generó el crecimiento y la expansión de las startups ya consolidadas en el mercado nacional e internacional durante el periodo 2017 – 2022.

Mediante estadísticas se demostró el crecimiento de las startups mexicanos en los últimos cinco años y su desempeño en los principales sectores que han atraído a nuevos inversionistas de capital de riesgo y

su papel fundamental en el financiamiento de las empresas emergentes del país, lo que ha puesto a México en la mira para considerarse un ecosistema de emprendimiento a nivel mundial.

Aunque el auge de las startups en México ha demostrado dar excelentes resultados, se considera que dentro de los próximos cinco años los inversionistas estarán enfocándose en la estabilidad y rentabilidad de estas empresas, es decir, que ahora solo importará qué tanto pueden resistir a los cambios de los mercados y adaptar sus modelos de negocio a las nuevas necesidades, lo que podría desencadenar la desaparición de varias startups que no gozan de un estatus tan alto como lo han logrado aquellas que ya se han asentado y pudieron alcanzar la internacionalización.

Referencias

Castro, E. (2022, 05 de septiembre). México, entre los mejores países para el desarrollo de startups en América Latina. *Mexico Industry*. <https://mexicoindustry.com/noticia/mexico-entre-los-mejores-paises-para-el-desarrollo-de-startups-en-america-latina>

Chávez Marín, A. A., Vilchis Bernal, P. E., y Enríquez Escalona, A. M. (2019, diciembre). Las startup y su crecimiento en México y America Latina. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, Año 1(2)*. <https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/02/startup-mexico.html>

Faster Capital. (2023, 21 de abril). *The history of startups From early days to today*. FasterCapital. <https://fastercapital.com/content/The-history-of-startups--From-early-days-to-today.html#The-early-history-of-startups>

Fundéu RAE. (2021, 11 de mayo). tecnofinanzas o sector tecnofinanciero, alternativas a fintech. Fundéu. <https://www.fundeu.es/recomendacion/fintech-tecnofinanzas-sector-tecnofinanciero/>

Guerrero, M., y Santamaría-Velasco, C. A. (2020). Ecosistema y actividad emprendedora en México: un análisis exploratorio. *SciELO*, 28(55). <https://doi.org/10.18504/pl2855-009-2020>

Hernández, M. (2020, 11 de junio). No solo el eCommerce, también las Fintech han crecido en el confinamiento. *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/no-solo-el-ecommerce-tambien-las-fintech-han-crecido-en-el-confinamiento/>

Lara, I. (2021, abril). Crece el e-commerce en México. *Somos Industria*. <https://www.somosindustria.com/articulo/crece-el-e-commerce-en-mexico/>

López, E. (2022, 21 de octubre). Crece 320% de interés de inversionistas en startups mexicanas, pequeños inversionistas lo ha potenciado. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Crece-320-de-interes-de-inversionistas-en-startups-mexicanas-pequenos-inversionistas-lo-ha-potenciado-20221020-0102.html>

Martínez Mendoza, E., Briano Turrent, G. d. C., Castañón Nieto, E., y Sánchez Macías, A. (2021). El uso de las Fintech por la Generación Millennial en México. *SciELO*, (39). <https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.10>

Montoya, D. M. (2016). Startup y Spinoff: definiciones, diferencias y potencialidades en el marco de la economía del comportamiento. *Revistas de Investigación UGC, Contexto 5*, 141-152. <https://core.ac.uk/download/pdf/268087956.pdf>

Morelos, S. (2021, 13 de abril). Las inversiones en startups se multiplican por cinco en 2020 pese a la crisis. *Expansión*. <https://expansion.mx/emprendedores/2021/04/13/la-pandemia-no-frena-el-financiamiento-para-startups>

OCDE. (2013). *Knowledge-based Start-ups in Mexico* [Informe]. OECD Reviews of Innovation Policy. https://read.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/knowledge-based-start-ups-in-mexico_9789264193796-en#page1

OCDE. (2015, noviembre). *Startup América Latina*. Construyendo un futuro innovador. [Informe]. In Informe de Avance. <https://www.oecd.org/dev/americas/ProgressReport.pdf>

Oliveira Rocha, R., Leon Olave, M. E., y Moreno Ordoñez, E. D. (2019). Estrategias de innovación para empresas startups. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 13(1), 46-62. <https://doi.org/10.12712/rpca.v13i1.27394>

ONDHO. (2023). ¿Qué es la generación Y? Características de los millennial. Ondho. <https://ondho.com/diccionario-de-marketing/term/generacion-y/>

Porter, M. E. (1985). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The free press New York. <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=193>

PRO Magazine. (2021, 15 de diciembre). El boom de startups mexicanas: 4 factores que detonaron su crecimiento. pronetwork. Retrieved August 7, 2023, from <https://www.pronetwork.mx/el-boom-de-startups-mexicanas/>

Regina Fazio, B. (2019). Startups: la nueva manera de hacer negocios [Trabajo de investigación]. UNCUYO. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5764/startupslanuevamaneradehacernegocios.pdf

Revista Digital Universitaria. (2014, 01 de enero). Startups, modelo para una economía emergente y creativa. *Revista UNAM*, 15(1). <https://www.revista.unam.mx/vol.15/num1/art07/>

Reyes, E., Tejero, R., Mendoza, J., Chávez, G., y Elias, Á. (2021). Panorama de las startups en México. *Ecosistema de las startups en México*. [Reporte]. In Strategy&/PWC. <https://www.strategyand.pwc.com/mx/es/ecosistemas-de-startups-en-mexico.html>

Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of innovations* (4° ed.). The free press New York. https://archive.org/details/diffusionofinnov00roge_0/page/n3/mode/2up

Salvador, A. M. (2022, July 12). El panorama de las startups en México. *Control 2000*. <https://www.control2000.com.mx/blog/el-panorama-de-las-startups-en-mexico/>

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard Economic Studies. <https://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674879904>

Solis, S., y Torres, K. (2022, enero-junio). Importancia de las startup en la economía del siglo XXI. *Gestión y estrategia*, (61). <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/gye/2022n61/Solis%20>

StartupBlink. (n.d.). Global Map of Startups & Ecosystem Rankings | StartupBlink. Startup Blink. <https://www.startupblink.com/startups>

Statista. (2021, 14 de diciembre). Número de empresas fintech en México 2021. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1302895/mexico-startups-en-el-sector-fintech/>

The StartupVC Team. (2021, 26 de abril). Startups en México - Una Visión General. StartupVC. <https://www.thestartupvc.com/es/startup-news/startups-en-mexico-una-vision-general/>

Unger, K. (2018). Innovación, competitividad y rentabilidad en los sectores de la economía mexicana. *SciELO*, 27(1). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792018000100003

Vallejo, G. (2023). ¿El Conacyt desaparece? Así queda con la nueva Ley de Ciencia. *Expansión Política*. Retrieved septiembre 1, 2023, from <https://politica.expansion.mx/congreso/2023/04/27/desaparece-conacyt-ley-ciencia-tecnologia>

Vega Martínez, J. E., Bautista Sánchez, M. d. C., y Martínez Serna, M. d. C. (2020). Orientación emprendedora en la innovación de las pequeñas y medianas empresas en México. *Dialnet*, 26(4), 97-114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687028>