

Análisis del Comercio entre México y Estados Unidos: Perspectivas y Oportunidades de Diversificación

Analysis of Trade between Mexico and the United States of America: Perspectives and Opportunities of Diversification E

Guadalupe Esmeralda Vite López ^a, Edgar Esaul Vite Gómez ^b

Abstract:

Mexico has a long tradition in the arena of international commerce. This activity is very important for the economy of this country. We can see in the gross domestic product that the external commerce of Mexico is a very important part of it, more than 50 per cent. However, the main destiny of this commerce is the United States of America. This paper study the bilateral commerce between Mexico and US, in one hand and in the other, the commerce with the European Union, in order to consider a diversification of the Mexican products.

Keywords:

International commerce bilateral commerce, diversification

Resumen:

México tiene ya un largo camino andado en materia de comercio internacional donde los resultados son importantes. Esta actividad es uno de los pilares económicos de este país ya que significa una parte importante del producto interno bruto que genera. Sin embargo, se advierte que el principal destino de este comercio se da con los Estados Unidos de América. De la misma forma, México tiene firmados otros tratados internacionales en materia comercial con los que puede diversificar los destinos de su comercio con el mundo. En este trabajo se estudiará el comercio bilateral de este país con los Estados Unidos y con la Unión Europea a fin de ver la posibilidad de diversificar los destinos del comercio internacional de México.

Palabras Clave:

Comercio internacional, comercio bilateral, diversificación

Introducción

México es un país de economía abierta y se conoce que, comercialmente, depende de Estados Unidos ya que, según la Organización Mundial de Comercio (OMC) en septiembre del 2023, el 80% de las exportaciones mexicanas van dirigidas hacia Estados Unidos, lo que con el paso

del tiempo ha provocado que las decisiones que toma el Estado vecino del norte ya sea política y económicamente hablando afecten a la economía mexicana.

El TLCAN desde su entrada en vigor ha causado un impacto positivo en la economía de los tres Estados que lo integran que son Estados Unidos, Canadá y México ya que constituyen el bloque

^a Autor de Correspondencia, alumna de la Licenciatura en Comercio Exterior del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3170-6957> Email: esmeraldavite233@gmail.com

^b Profesor Investigador de Tiempo Completo del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-6557-8776> Email: edgarvite@uaeh.edu.mx

Fecha de recepción: 15/04/2024, Fecha de aceptación: 03/05/2024, Fecha de publicación: 05/07/2024

DOI: <https://doi.org/10.29057/caleidoscopi.v2i3.12758>



comercial más importante del mundo que cuenta con aproximadamente 470 millones de personas (Contreras, Vega, & Clemente, 2020) representando más de la cuarta parte del Producto Nacional Bruto (PNB).

Cabe mencionar que de acuerdo a la asimetría de estas tres naciones la evaluación de este tratado es totalmente diferente ya que, México es el país que principalmente se encuentra atrás en materia industrial, tecnológica y de servicios, en comparación con Estados Unidos que es la primera potencia mundial, lo que ha causado con el paso de los años interdependencia de México hacia Estados Unidos, ya que en 1984 el Producto Nacional Bruto (PNB) de Estados Unidos fue de 3 670 mil millones de dólares (MMDD), mientras que de México fue de tan sólo 150 MMDD. (Aguayo, 1989)

La dependencia de México con Estados Unidos como resultado de su geografía y buena relación diplomática, siendo Estados Unidos el primer receptor de las exportaciones mexicanas, es una realidad. Sin embargo, también tiene oportunidades de crecimiento y desarrollo económico con el uso de los tratados de libre comercio con los que cuenta. En este particular se hará referencia al Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea conocido también como TLCUEM. Se considera que esta negociación comercial con 27 países diferentes y sus economías relativamente estables amerita hacer una comparación entre el TMEC y el TLCUEM esto con el fin de analizar la importancia de cada uno en la economía mexicana y así poder acercarnos a la posibilidad de diversificar los destinos de las mercancías.

México es el segundo socio comercial de la Unión Europea en América Latina, vigésimo a nivel mundial, y constituye también, la segunda fuente de inversión extranjera en México (Frontini & Bonnefoy, 2012). La Unión Europea cuenta con economías sólidas a través de sus 27 miembros. Aprovechando el TLCUEM, la apertura comercial y diversificación. México tiene muchas oportunidades de ampliar sus relaciones bilaterales y de este modo crecer con mayor inversión extranjera de diversas naciones y no

solamente depender de Estados Unidos, en donde la relación bilateral es prácticamente asimétrica.

El tratado comercial con la Unión Europea entró en vigor en el año 2000 con el objeto de diversificar el comercio exterior en el ámbito de mercancías y en 2001 para los servicios entre las naciones tratantes, fue signado por ser de beneficio para todos. La Unión Europea consideró que negociar con México traería buenas oportunidades de crecimiento económico gracias a los efectos que estaba causando el TLCAN, no obstante, entre 1993 y el año 2000 las importaciones europeas a México se redujeron de un 12.1% a 8.6% (Frontini & Bonnefoy, 2012), cabe mencionar que México es un socio comercial secundario para la Unión Europea ya que ocupa el lugar número 20 en un poco más del 1% del comercio exterior total (Frontini & Bonnefoy, 2012) ya lo mencionaron anteriormente

La comparación entre estos dos tratados dará pauta a conocer qué tan viable es para México su diversificación de comercio y conocer en realidad por qué ante esta dependencia se han buscado o no alternativas para la diversificación. Por lo tanto, la raíz de esta situación posiblemente, tiene que ver meramente con las prioridades que se ha ido planteando el gobierno de México con el paso de los años.

Marco teórico y referencial

Ventaja comparativa

En el modelo de David Ricardo surgió la ventaja comparativa como respuesta a la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith. Para Smith tener la ventaja absoluta se refería a que un país debía especializarse en producir y exportar bienes que lo hagan fabricar de manera eficiente. No obstante, cuando un país comparativamente posee ventajas absolutas en todos los bienes con relación a otro, no se produciría intercambio.

En cambio, David Ricardo muestra un enfoque diferente que se refiere a que, si un país tiene desventajas absolutas en la producción de bienes, en algunos de ellos esas ventajas serán menores, es decir, existirán ventajas relativas, o ventajas

comparativas. (García Escobar). En pocas palabras la ventaja comparativa propuesta en el modelo Ricardiano nos dice que es más viable para un país especializarse en producir y exportar bienes que le sean más baratos de fabricar.

Se puede ilustrar con la siguiente situación, el país A tiene ventaja comparativa sobre el país B por los costos que implica para cada país producir el mismo bien. Por lo tanto, es más rentable comprar bienes a otros países en donde sus costos de producción sean menores, en vez del consumo de productos nacionales, por la diferencia de costos. Esta teoría es la base fundamental del comercio internacional. Ya que por ejemplo, en el caso de México tiene ventaja competitiva en cuanto a productos agrícolas. La mano de obra, la ubicación geográfica, el clima, el suelo, entre otras variables hacen a México competitivo en este sentido. Es por ello que se ha dedicado a exportar entre varios sectores productos agrícolas a Estados Unidos, que sumaron 19 mil 917 millones de dólares en el primer semestre de 2021. (DRIP Trade Finance Simplified, 2022) .

Integración económica

Según Bela Balassa (1994) la integración económica se refiere a “una integración parcial y se trata, en esencia, de hacer de varios mercados, uno solo; de varias economías, una sola economía”. Por su parte Ramón Tamañes (1990) nos indica que la integración económica “es un proceso a través del cual dos o más mercados nacionales previamente separados y de dimensiones unitarias estimadas poco adecuadas se unen para formar un solo mercado (mercado común) de una dimensión idónea”. La integración económica es un proceso de suma importancia para las naciones ya que elimina las barreras para el libre comercio entre dos o más naciones.

Para Bela Balassa (1994) existen cinco formas de integración económica que son las siguientes:

- Zona de Preferencias Arancelarias: Es un acuerdo entre varios Estados, mediante el cual se comprometen a brindar a sus respectivas producciones un trato preferencial a comparación al que se otorga a terceros países.

- Zona de Libre Comercio: se suprimen los obstáculos comerciales entre sí.

- Unión Aduanera: Implica un proceso en el que los estados participantes, además de liberar las corrientes comerciales por medio de la desgravación arancelaria entre ellos, adoptan frente a terceros países una política arancelaria común o tarifa.

- Mercado Común: Los países miembros que componen la unión aduanera le agregan la posibilidad de la libre circulación de personas, servicios y capitales sin discriminación, por tanto, se establece la libre circulación de los factores productivos.

- Unión Económica: se da cuando los Estados que han conformado un mercado común, le incorporan la armonización de las políticas: Económicas, Nacionales, entre ellas las políticas Monetaria, Financiera, Fiscal, Industrial, Agrícola, etc. Con la finalidad de eliminar las discriminaciones que puedan hallarse de las disparidades entre las políticas nacionales de cada uno de los estados que la componen.

En la actualidad México cuenta con un proceso de integración económica bastante importante el Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Es un acuerdo comercial de América del Norte (México, Estados Unidos y Canadá) el cual es uno de los más importantes del mundo ya que involucra al 6.6 % de la población equivalente a 480 millones de consumidores potenciales (G. Martínez, 2020). Por lo tanto para México es una de las mejores oportunidades de crecimiento que ha tenido ya que el alcance que tiene con tantas personas hace que el comercio sea aún más eficiente entre estas naciones.

Marco referencial

La importancia del comercio bilateral entre México y Estados Unidos ha ayudado a crecer exponencialmente a la economía mexicana gracias al Tratado de Libre comercio con el que

cuentan en conjunto con Canadá. Para México, la economía de Estados Unidos representa la más importante por volumen comercializado y por la cercanía geográfica (Gracia Hernández, 2010). Tener como vecina a la primera potencia mundial es una gran oportunidad de crecimiento y desarrollo para México.

En esta investigación Gracia Hernández nos muestra una serie de gráficas que demuestran la importancia del comercio entre estas dos naciones para su crecimiento. Tal como lo menciona este autor ambas naciones están sacando provecho de este acuerdo comercial. México ha sabido aprovechar esta oportunidad para el aumento de sus exportaciones en el ámbito de obtener una garantía jurídica para vender sus mercancías.

Por otro lado, Estados Unidos “representó la estrategia para insertarse comercialmente y obtener ventajas de las economías de América Latina”. (Gracia Hernández, 2010) Para ambas naciones esta relación bilateral es de suma importancia para seguir obteniendo beneficios para alcanzar sus objetivos.

A partir del Tratado de Libre comercio de América del Norte se han registrado una de las transformaciones que más importantes en la economía mexicana. Se han realizado diversos estudios que comprueban la premisa con la que inicialmente se firmó el TLCAN. De acuerdo a la metodología de Hodrick-Prescott (1997) y Almendra-Arao y González Estrada (2006) se realizaron una serie de graficas a cargo de Cedillo-Martínez y Martínez-Damián.

En esta serie de gráficas se muestra la relación del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) antes y después de la firma del TLCAN, mostrando que la economía mexicana ha crecido gracias a las numerosas exportaciones que ha realizado a Estados Unidos. En este estudio comparativo del antes y después de la firma del acuerdo comercial se puede observar la importancia de la relación bilateral. A partir 1994 (fecha en que entró en vigor el acuerdo comercial) se notaron grandes cambios exponenciales en el crecimiento tanto de exportaciones como del PIB en México.

Desarrollo

Desde antes de la negociación y firma del TLCAN (ahora T-MEC) México y Estados Unidos han tenido una relación estrecha. México es el segundo socio comercial de Estados Unidos. El primer destino de las exportaciones de California, Arizona y Texas. (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2016). En la tabla 1 se muestra cuáles son los principales países que exportan a Estados Unidos y en qué porcentaje.

Tabla 1 Principales países que exportan a Estados Unidos

País	Porcentaje de importaciones hacia Estados Unidos
China	16.20%
México	14.50%
Canadá	11.80%
Alemania	5.15%
Japón	4.99%
Otros	47.36%

Elaboración propia con datos obtenidos de Martínez Dueñas (2022)

Lo cual ha beneficiado al crecimiento de la economía de ambas naciones en diversos sectores económicos. Estados Unidos al ser la primera potencia mundial tiene un alto poder adquisitivo por lo que importar productos mexicanos es una de las mejores opciones. Para el año 2021 el intercambio comercial entre estas dos naciones alcanzó los 661 mil 164 millones de dólares (Martínez Dueñas, 2022)

Para México existen cuatro industrias importantes que más se han fortalecido económicamente con base en el número de exportaciones hacia Estados Unidos:

- Automotriz
- Agricultura
- Maquinaria y equipo

- Electrónicos

Tabla 2 Industrias importantes de exportaciones a Estados Unidos

Industria	Exportaciones de México hacia Estados Unidos en MDD
Automotriz	47,143,000
Agricultura	19,917,000
Maquinaria y equipo	43,783,000
Electrónicos	33,118,000

Elaboración propia con información obtenida de Martínez Dueñas (2022)

Un indicador importante que se debe tomar en cuenta para conocer la importancia del comercio bilateral es la balanza comercial. Se conceptualiza la balanza comercial como el registro económico de un país en donde se exponen las importaciones y exportaciones de mercancías, en otras palabras la diferencia entre los ingresos y los pagos del comercio exterior de un Estado (Economipedia, 2020). Sirve para obtener datos importantes del crecimiento económico de una nación.

En ésta se pueden encontrar dos resultados, si la balanza comercial tiene un resultado positivo, este indica un superávit comercial. Esto se refiere a que la nación que se esté analizando tuvo más exportaciones que importaciones. Esta es la situación ideal para los países ya que vende más de lo que compra. Por otro lado si el resultado es negativo ocurre todo lo contrario. La nación realizó más importaciones que exportaciones.

En este caso se deben tomar medidas para contrarrestar el déficit. Por ejemplo, el gobierno de ese país puede buscar financiamientos a partir de deuda pública o privada con el objeto de poder seguir adquiriendo bienes o servicios del extranjero. Lo cual repercute de manera negativa ya que provoca aumento el tipo de cambio y por lo tanto se incrementa el precio de las divisas.

Oportunidades de diversificación del comercio mexicano en la UE

El Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea facilita y elimina algunas barreras del comercio. Como se demostró la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (2017) para julio de 2017 La Unión Europea se encontraba en el tercer lugar de sus principales socios comerciales con un valor de exportaciones de 1,521 millones de dólares. Como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 3 Principales socios comerciales de México

Principales socios de México 2017	Exportaciones en mdd
Estados Unidos	24,874
Canadá	1,844
Unión Europea	1,521
Japón	1,054
Centroamérica (Cuba, Panamá, Guatemala, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y República Dominicana)	1,004

Elaboración propia con datos obtenidos de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (2017) No obstante, no se debe tomar en cuenta sólo la eliminación de aranceles para conocer las oportunidades de exportar a esta zona de libre comercio. En el caso de México para el 2021 según Santander Trade México exportó principalmente automóviles de turismo y demás automóviles concebidos principalmente para transporte de personas, incluido los de tipo familiar “break” o “station wagon”, y los de carretera con un valor en un 8,1%.

En la siguiente tabla se muestran cuáles son los principales productos que exportó México en el 2021.

Tabla 4 Principales productos exportados de México

Productos exportados para el 2021	Porcentaje
Automóviles de turismo y demás automóviles concebidos	8,1%

principalmente para transporte de personas, incluido los de tipo familiar “break” o “station wagon”, y los de carretera.	
Máquinas automáticas para tratamientos o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos.	6,7%
Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, automóviles para transporte de mercancías o para usos especiales.	6,2%
Vehículos automóviles para transportar mercancía, incluidos los chasis con motor y las cabinas.	6,2%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4,8%
Aparatos receptores de televisión, incluido con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado; videomonitores y teleproyectores.	3,2%

Elaboración propia con datos obtenidos de Santander Trade (2023)

Para conocer las oportunidades que tiene México dentro de la Unión Europea como exportador es necesario hacer una comparativa entre las exportaciones de las importaciones entre México y la Unión Europea. A continuación, se presenta la tabla con las principales importaciones de la UE para el 2020.

Tabla 5 Principales importaciones de la UE

Productos importados por la UE.	Millones de dólares
Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	141,520,610.07

Emisores receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, televisión, radiodif.	73,895,951.30
Aceites de petróleo o de minerales bituminosos, exc. los crudos	43,575,945.68
Los demás medicamentos acondicionados para la venta al por menor.	40,905,468.47
Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	35,585,712.37

Elaboración propia con datos obtenidos de World Integrated Trade Solution (2020)

Resultados

La comparativa realizada arroja datos interesantes sobre las oportunidades de expansión de las exportaciones mexicanas hacia la Unión Europea. A partir de los datos presentados en las tablas anteriores, se puede resaltar lo siguiente:

Oportunidades de Diversificación: Se identifica una oportunidad para México en el ámbito de la diversificación de sus exportaciones hacia la Unión Europea. Los datos sugieren que sectores como los aceites crudos de petróleo y minerales bituminosos, así como los emisores receptores de televisión, presentan un potencial significativo para el crecimiento de las exportaciones mexicanas hacia este mercado.

Resultados Inesperados: Los resultados obtenidos no necesariamente reflejan las expectativas iniciales de la investigación. A pesar de que México cuenta con oportunidades para expandir su presencia en el mercado internacional, los datos sugieren que la Unión Europea no se presenta como el destino óptimo para lograrlo.

Contraste con Estados Unidos: Se observa un contraste interesante entre la Unión Europea y Estados Unidos en términos de destino de las exportaciones mexicanas. Mientras que Estados Unidos continúa siendo el principal receptor de las mercancías que México exporta, la Unión Europea representa un mercado con características y demandas diferentes. Este contraste subraya la importancia de adaptar

estrategias comerciales según el mercado objetivo.

Impacto del TLCUEM: A pesar de la existencia del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM), se observa que las mercancías importadas por México desde la Unión Europea difieren en gran medida de las que México exporta. Esto indica que el TLCUEM, aunque es un acuerdo comercial valioso, no necesariamente ha conducido a una completa convergencia de los flujos comerciales entre ambas partes.

En resumen, si bien existen oportunidades de diversificación de las exportaciones mexicanas hacia la Unión Europea en sectores específicos, los resultados muestran que esta región no se presenta como el destino principal de las exportaciones mexicanas en la actualidad. La predominancia de Estados Unidos como destino de exportación persiste, lo que sugiere la necesidad de una estrategia comercial adaptada a las características y demandas de cada mercado. A pesar del impacto positivo del TLCUEM, es importante reconocer las diferencias en los flujos comerciales y continuar explorando vías para una mayor diversificación y crecimiento económico en México.

Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada se concluyó en que México es un país con potencial para expandir y diversificar su comercio internacional, esto con el fin de tener un crecimiento económico más significativo que el que se ha tenido hasta ahora. No obstante por la capacidad y el alcance del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México se creía en un principio que sería el mejor destino para diversificar el comercio mexicano, pero también influyen otros factores importantes para comercializar en el extranjero, cómo la cercanía de las naciones para agilizar el proceso logístico, entre otros.

La Unión Europea tiene relaciones comerciales con México, sin embargo las oportunidades de diversificación del comercio mexicano son pocas, ya que los productos que importa la UE no son los

mismos que exporta México, solamente los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos y con emisores receptores de televisión, en donde si hay área de oportunidad.

References

- DRIP Trade Finance Simplified*. (23 de julio de 2022). Obtenido de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/exportaciones-de-mexico-a-estados-unidos>
- Aguayo, S. (1989). *México y Estados Unidos: el manejo de la relación. Siglo XXI*. México, DF.: Siglo veintiuno editores.
- Barajas-Escamilla, R., M. D., Martínez, M., & Sotomayor, M. (2014). *Una evaluación retrospectiva de la interdependencia económica entre México y Estados Unidos. Norteamérica*.
- Cedillo-Martínez, M., & Martínez-Damián, M. (2018). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722018000300295#B9
- Contreras, O., Vega, G., & Clemente, D. R. (2020). *a reestructuración de Norteamérica a través del libre comercio: del TLCAN al TMEC*. Ciudad de México México.
- Economipedia*. (1 de marzo de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html#:~:text=La%20balanza%20comercial%20proporciona%20informaci%C3%B3n%20sobre%20las%20exportaciones,en%20un%20pa%C3%ADs%20y%20en%20un%20per%C3%ADodo%20determinado>.
- Frontini, G., & Bonnefoy, P. (2012). *Relaciones comerciales entre la UE y México*.
- G. Martínez, E. (9 de julio de 2020). Obtenido de <https://www.opportimes.com/el-t-mec-a-nivel-mundial-involucrar/#:~:text=Antes%20que%20nada%2C%20debe mos%20precisar%20que%20el%20T-MEC,Bruto%20%28PIB%29%2C%20equivalente%20a%2023.4%20billones%20de%20do%CC%81lares>.
- García Escobar, A. (s.f.). De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional.
- Gómez, M. O. (2022). *La frontera norte*. Ciudad de México.
- Gracia Hernández, M. (diciembre de 2010). Importancia de Estados Unidos y Canadá en el comercio exterior de México a partir del TLCAN.
- H., M. B., Jesús, R. M., Elva, R. M., Johana, F., & Edsson, D. (2017). *El impacto del TLCAN en las finanzas y la economía de México: una mirada desde las MIPYMES*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Lorenzo, M. (1984). Obtenido de <https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/1525/1391>
- Martínez Dueñas, C. (11 de junio de 2022). *Drip Capital*. Obtenido de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/relacion-comercial-mexico-estados-unidos>
- Morales, R. (07 de setiembre de 2022). *El economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-alcanza-superavit-record-en-la-balanza-comercial-con-EU-20220907-0040.html>
- Nieto, Á. (5 de abril de 2013). Obtenido de <https://revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/37590>

Pérez Lucio, M., Ramírez Vidales, E., & Revilla, J. N. (6 de agosto de 2013). Obtenido de <https://es.slideshare.net/lilia52773/teoria-de-davidricardofinal>

Santander Trade. (abril de 2023). *Santander Trade*. Obtenido de https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior#classification_by_products

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural. (18 de julio de 2017). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/conoce-los-10-primeros-socios-comerciales-de-mexico>

Secretaría de Relaciones Exteriores . (30 de marzo de 2016). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sre/acciones-y-programas/mexico-y-estados-unidos-una-relacion-dinamica-multitematica-y-estrategica?idiom=es>

World Integrated Trade Solution. (2020). *WITS*. Obtenido de <https://wits.worldbank.org/CountrySnapshot/es/EUN/textview>