

Editorial

La revista *CaleidoscoPI*, en su volumen 3 y número 5, reúne productos de investigación de académicos y estudiantes, que plasman el resultado de proyectos académicos recientes; contribuyendo con ello al objetivo de la revista, que es divulgar el resultado de las investigaciones realizadas por alumnos y docentes de diversas instituciones educativas de nivel superior. Este número se integra por 6 documentos.

El primer manuscrito titulado “Aplicaciones de las derivadas parciales en las ciencias económicas: Funciones de demanda marginal (Productos competitivos y complementarios)”, busca demostrar la importancia de las derivadas parciales en economía, es esencial para analizar los cambios y comportamientos en las variables económicas, tales como: los precios, ingresos de los consumidores, patrones de consumo y producción. Asimismo, permiten comprender la relación entre la variación del precio de un bien y la demanda de otro. Por ende, las derivadas actúan como un puente para proporcionar información para la gestión en la toma de decisiones en organismos empresariales, optimizando la administración de precios y producción, incrementando los ingresos. Los autores enfatizan el hecho de que el manejo y uso de derivadas parciales en relación al contexto de productos competitivos y complementarios, el cambio en los precios, incentiva ya sea a reducir o aumentar la demanda entre productos y sin duda la configuración de métodos matemáticos permite estipular la fijación en los precios, estrategias de mercado, planificar producción entre otras tácticas estratégicas de mercado. La investigación se llevó a cabo a través de un enfoque mixto, tomando en consideración tanto aspectos cuantitativos como cualitativos con base a tesis, artículos de investigación que complementen al estudio de las ciencias económico administrativas. Finalmente, como resultados de la investigación, resaltan los patrones de consumo de la población, tanto en los precios de productos competitivos y complementarios que impactan la demanda marginal de cada uno, aportando la razonabilidad de que estos bienes son sustitutos directos. Por lo que, sin duda en la aplicación de cada una de estas técnicas matemáticas, permiten evaluar y mejorar las políticas de precios, gestionando estrategias competitivas efectivas en mercados amplios. Por tanto, el desarrollo de fórmulas matemáticas permite hacer distinción en la variabilidad, elasticidad y comportamiento de precios anteriormente mencionados.

El segundo documento, titulado “Prácticas Ambientales en la Cadena de Suministro de la Industria Alimentaria en México: Un Análisis de Sostenibilidad”, refiere que en la actualidad, el papel del medio ambiente, es fundamental en las prácticas cotidianas, sin embargo, en términos de Logística y Cadena de Suministro es importante para la gestión y desarrollo del mismo, sobre todo porque permite la creación de estrategias innovadoras para la optimización de rutas de transporte, creación de embalajes que sean amigables con el medio ambiente, además de la integración de energías renovables en las operaciones que se realicen dentro de los procesos logísticos. En dicho sentido, el desarrollo de nuevas prácticas que incentiven a contrarrestar la contaminación, proporciona a las empresas a incrementar su competitividad, sobre todo al verificar e innovar sus procesos de producción, además hoy en día está en boga el término de “Economía Circular” y “Logística Verde”, debido a los crecientes problemas en la contaminación de ríos por el transporte marítimo y por la sobreproducción, en donde se acumulan desechos e insumos que si bien pueden ser reutilizados. Por tanto, se busca un equilibrio entre el crecimiento económico, bienestar social y la preservación del medio ambiente. Aunque si bien es cierto, hay empresas que se rehúsan a adoptar nuevos estilos en este ámbito ambiental, porque a lo mejor los lleva a aumentar costos para innovar y adoptar prácticas sostenibles. El estudio se lleva a cabo a través de una investigación cualitativa, con fuentes teóricas con el fin de concientizar al lector sobre la toma de decisiones estratégicas para la administración en los procesos a lo largo de la cadena de suministro. Ahora bien, los sectores que generan mayor impacto en el medio ambiente son: manufactura, agroindustria, logística, comercio y sobre todo la industria alimentaria y el problema va que esto es en a nivel internacional, que va desde explotación de recursos de las grandes empresas, hasta los que terminan desembocando y afectando a ríos, por lo cual es necesario que hoy en día, las empresas estén afiliadas como organismos socialmente responsables.

La tercera aportación a este número, lleva por título “El papel del color en la percepción del consumidor”, los autores comienzan por explicar cómo actualmente el papel de la psicología está en boga en los procesos de percepción, consumo y decisiones de compra de los consumidores, puesto que los mismos instintos de las personas, los llevan a evaluar y optar por productos que sean de su agrado entre los que no cumplen con sus expectativas; por tanto, los colores juegan un papel importante en las decisiones de compra, ya que muchas veces los consumidores se dejan llevar por sus emociones en el momento y es cuando comienzan las fases de clasificación de los consumidores con base a la segmentación de mercado. Además, el análisis del uso del color, es elemental para la marca como algunas que son reconocidas como: Coca-Cola, IKEA, Uber, que permite que estas sean competitivas y que sean parte de la elección de compra del consumidor; con ello, es importante describir que, dentro de la investigación, se hace mención y énfasis en la teoría del color y sus diferentes variantes del mismo, que, si bien influyen en la percepción del consumidor, como, por ejemplo: en el apetito, la frecuencia cardíaca y demás actividad que concierne al sistema nervioso. Asimismo, es necesario reconocer los distintos significados que poseen los colores, desde serenidad hasta tristeza, que inciden en el estado de ánimo y rendimiento del ser humano, y que a lo mejor está ligado por ser un color cálido y uno frío. Finalmente, el color también es un componente elemental para las empresas, como un distintivo de pertenencia, con ello se llega a hacer uso de Rebranding, con el fin de reconstruir la identidad visual de la marca, para optimizar y recobrar el posicionamiento de las mismas.

El cuarto manuscrito lleva como título “Resiliencia económica de México ante choques externos: evidencia empírica desde la Ley de Thirlwall (2066-2023); esta investigación enfatiza que la economía mundial representa una creciente variabilidad y limitaciones en cuanto a restricciones externas que se ven impuestas por otros países, por tanto en esta investigación, se focaliza en el estudio de la balanza de pagos y cómo es que ha impactado en el proceso de recuperación desde la pandemia por Covid-19, la crisis financiera del 2008 y por la crisis de los precios de petróleo, tomando en consideración el tipo de cambio real y los términos de intercambio para el análisis a largo plazo. Por medio de la Ley de Thirlwall, México para alcanzar un crecimiento sostenido, se deben diversificar las exportaciones y aumentar el valor agregado en las mismas, así como reducir la dependencia que tiene con algunas otras economías más fuertes como Estados Unidos; En cuanto al tipo de cambio real, con este estudio, se visualiza que este ha generado un impacto significativo en las exportaciones mexicanas, en relación a la competitividad-precio, así como en el costo de las importaciones y por ejemplo durante la crisis financiera del 2008, se presentó una devaluación en el peso mexicano, frente a otras monedas. Desde el punto de vista de la Ley anteriormente mencionada, las fluctuaciones del tipo de cambio alteran el equilibrio en la balanza de pagos, aunque estimula a las exportaciones al hacer más competitivos los productos mexicanos en el extranjero. Finalmente, por medio de esta investigación, se evidencia que la integración de los términos de intercambio mostró tener efectos positivos a largo plazo. Así como la elaboración de ecuaciones permitió la observación de los comportamientos del tipo de cambio, el Producto Interno Bruto (PIB), las exportaciones y las importaciones, llegando a la conclusión que teniendo un PIB del 5% y una depreciación del tipo de cambio real, mejora la competitividad externa, generando también un impacto en los precios de las exportaciones que podrían o no favorecer el crecimiento económico y su estabilización.

El quinto documento titulado “Bajo crecimiento económico en Hidalgo: consecuencia de la situación laboral”, parte de considerar al empleo como un importante indicador del nivel de crecimiento económico; con la intención de explorar este vínculo para el Estado de Hidalgo, las autoras analizan los sectores donde la población ocupada en esta entidad federativa se concentra, destacan los municipios con especialización, mayor participación y diversificación, sumado a ello consideran el número de personas inscritas en las instituciones educativas con la población ocupada; su estudio les permite concluir que la principal causa de que Hidalgo no posea la capacidad de crecimiento económico es el alto grado de precarización laboral en todos los sectores económicos, comprueban también, que una elevada matrícula escolar no necesariamente implica que la población tenga acceso a la seguridad social. Las autoras consideran como posible solución a la falta de crecimiento económico, la implementación de un plan integral de desarrollo que puede centrarse en garantizar a la población: vivienda segura y adecuada, alimentación nutritiva y suficiente, atención médica, servicios e infraestructura y acceso a la educación, tecnología e innovación de calidad.

El último manuscrito, bajo el título “Importancia de la Inversión Extranjera Directa en el comercio exterior de México bajo el marco del T-MEC”, afirma que la Inversión Extranjera Directa (IED) es un factor determinante en el desempeño económico de todo país, en el caso de México, los flujos de entrada de IED son clave del comercio exterior; es por ello que el análisis de los lineamientos de los acuerdos y tratados comerciales se posiciona en la literatura como un tema

necesario. El documento explora los cambios que el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) presenta en relación al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), de igual forma se analiza el comportamiento de la IED en los diferentes sectores económicos, identificando los efectos derivados de la transición al T-MEC, los cuales se concluye han sido beneficios al posicionar a México como un actor clave en el comercio entre los participantes del tratado y ratificándolo como un destino atractivo para la IED; no obstante, lo anterior se acompaña de fuertes retos para la empresas.