

## Editorial

---

La revista CaleidoscoPI, en su volumen 4, reúne productos de investigación de académicos y estudiantes, que plasman el resultado de proyectos académicos recientes; contribuyendo con ello al objetivo de la revista, que es divulgar el resultado de las investigaciones realizadas por alumnos de la Licenciatura en Comercio Exterior del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, bajo asesoría de los docentes del Área Académica de Comercio Exterior; así como de alumnos y docentes de otros programas educativos de la UAEH y de diversas instituciones educativas que refieran temas propios de las ciencias económicas. Para este número, la revista está integrada por 6 artículos.

En el primer artículo titulado “Perspectivas teóricas de la internacionalización: Un análisis desde la IED y la empresa multinacional”, establece que el proceso de internacionalización empresarial ha evolucionado significativamente debido al entorno tecnológico actual, el cual impulsa a las compañías a adoptar nuevas estrategias para mantenerse competitivas en el mercado global. Las teorías sobre este fenómeno, centradas en las empresas multinacionales (EMN) y la inversión extranjera directa (IED), se han enriquecido con los avances digitales, que permiten una expansión más rápida y eficiente. La globalización y el progreso en transporte, telecomunicaciones e información han favorecido un mundo más interconectado, exigiendo a las empresas flexibilidad, resiliencia y capacidad de adaptación a distintos contextos culturales y legales. En este escenario, las organizaciones buscan posicionarse en cadenas de valor globales, optimizando su desempeño y desarrollando ventajas competitivas sostenibles. La investigación actual se orienta hacia temas como fusiones y adquisiciones, gestión del conocimiento, poder de negociación y colaboración, lo que abre nuevas líneas de análisis para comprender los desafíos contemporáneos de los negocios internacionales.

En el segundo documento, titulado “Industria Petrolera Mexicana: Evolución e impacto en el dinamismo económico”, los autores analizan como el mercado internacional del petróleo ha sido un referente clave dentro de las materias primas, marcado por constantes transformaciones derivadas de factores geopolíticos. En México, este sector ha desempeñado un papel fundamental tanto en la economía como en las finanzas públicas, aunque su dependencia de los ingresos petroleros ha mostrado una tendencia decreciente. A lo largo del tiempo, la industria petrolera mexicana ha atravesado diversos procesos, como la nacionalización, privatización y más recientemente la apertura al capital privado, lo que refleja su carácter estratégico y cambiante. El análisis estadístico demuestra que los incrementos en el precio del petróleo suelen impulsar la actividad económica nacional, ya que elevan los ingresos públicos y las divisas, correlacionándose directamente con el crecimiento del PIB. Sin embargo, la creciente importación de productos refinados ha llevado a una balanza energética deficitaria, acompañada de un alto endeudamiento de Pemex y una menor capacidad de producción. En consecuencia, México ha optado por fortalecer su recaudación fiscal y reducir su dependencia del petróleo, buscando una mayor estabilidad económica frente a los vaivenes del mercado internacional.

En el tercer artículo “La Era Cripto en México: El impacto que tendría el uso de las criptomonedas en el Sistema Financiero Mexicano (2013-2024)” se puntualiza el impacto y las implicaciones del uso de criptomonedas en el Sistema Financiero Mexicano (SFM), evaluando su posible adopción como moneda de curso legal. A través de un enfoque descriptivo y cuantitativo, se analizaron los cambios en sus precios y los factores que los impulsan entre 2013 y 2024. Aunque las criptomonedas destacan por su seguridad, eficiencia y potencial para mejorar la inclusión financiera, enfrentan desafíos como la volatilidad, el lavado de dinero y la falta de regulación. El análisis permitió comprender su comportamiento en términos reales y nominales, así como identificar los vacíos normativos que obstaculizan su integración al SFM. Se concluye que, con una regulación adecuada, las criptomonedas podrían modernizar el sistema financiero mexicano, reducir los costos de intermediación, fortalecer la transparencia

mediante la tecnología blockchain y ofrecer alternativas a sectores excluidos del sistema bancario tradicional. Además, su adopción podría incentivar la inversión extranjera y posicionar a México como un referente regional en innovación financiera. No obstante, para aprovechar estos beneficios, el país debe implementar políticas que equilibren la protección al usuario con el fomento a la innovación, garantizando así un desarrollo económico más inclusivo y competitivo en el entorno digital global.

El cuarto artículo titulado “Innovación de las FinTech para financiar PYMES” analiza el papel disruptivo de las FinTech en la solución de los principales desafíos de financiamiento que enfrentan las PYMES, especialmente en términos de liquidez, acceso al crédito y gestión de riesgos. A través de una revisión teórico-práctica del ecosistema financiero global y mexicano, se examinan herramientas como el crowdfunding regulado, el uso de blockchain para garantías dinámicas, el scoring alternativo y las plataformas digitales de factoring. Los hallazgos muestran que estas innovaciones, sustentadas en big data e inteligencia artificial, han reducido los costos de procesamiento crediticio hasta en un 76% y los tiempos de evaluación de semanas a minutos, favoreciendo la inclusión de PYMES informales al sistema financiero formal. En México, donde estas empresas representan el 99.8% del total y enfrentan una brecha de financiamiento de 165 mil millones de dólares, las FinTech se consolidan como actores clave para dinamizar el desarrollo económico. Su impacto a largo plazo dependerá de la cooperación entre FinTech y banca tradicional, el fortalecimiento de marcos regulatorios flexibles, la expansión de la inclusión digital y la capacitación tecnológica de las PYMES. Más que una alternativa a la banca convencional, las FinTech se perfilan como catalizadoras de una transformación integral del ecosistema financiero empresarial.

El quinto artículo llamado “El trabajo de mujeres en el Censo Agropecuario 2022” expone que, el Censo Agropecuario 2022 ofrece una visión integral sobre la participación y las desigualdades de género en el ámbito rural, al analizar aspectos como la propiedad de la tierra, el acceso a medios de producción, programas gubernamentales y remuneraciones laborales. Los datos revelan que, aunque las mujeres desempeñan un papel esencial en el sector agropecuario, enfrentan un acceso limitado a recursos y apoyos, así como una marcada brecha salarial respecto a los hombres. En la mayoría de las entidades, las unidades productivas lideradas por mujeres son minoritarias y operan en condiciones más precarias, mientras su trabajo no remunerado sigue siendo mayoritario e invisibilizado. Además, las disparidades regionales muestran que la desigualdad de género en el campo varía según las estructuras productivas locales, lo que sugiere la necesidad de investigar los contextos donde la participación femenina es más reconocida y mejor valorada.

El penúltimo artículo titulado “La Sinergia entre Neuromarketing y Marketing Emocional en Creación de Campañas Publicitarias”, presenta el análisis en un mercado saturado de estímulos, la unión del neuromarketing y el marketing emocional como una estrategia clave para conectar de forma más efectiva con los consumidores. El análisis de cinco campañas publicitarias evidenció que esta combinación permite comprender científicamente los estímulos que atraen la atención y transformarlos en experiencias emocionales significativas. Casos como Cheetos, Xbox, IKEA, Spotify y Pepsi demostraron que integrar ciencia y emoción genera campañas más memorables, mejora el posicionamiento de marca y fortalece la fidelidad del público. En conclusión, esta sinergia deja de ser una tendencia y se convierte en una herramienta esencial para crear vínculos duraderos entre marcas y consumidores.

Finalmente, el último manuscrito destaca a la industria automotriz mexicana como referente de la economía tanto nacional, como global; los autores consideran que el Tratado de Libre con América del Norte (TLCAN), no obstante, a través del tiempo Estados Unidos ha requerido continuos ajustes en el tratado, enfocados a modificar en esencia las condiciones bajo las cuales se vinculan los sectores automotrices de las economías que integran el tratado. Tomando en cuenta lo anterior, los autores buscan analizar si la industria automotriz mexicana mantiene sus niveles de competitividad tras la implementación del T-MEC a través del cálculo del Índice de la Ventaja Comparativa Revelada (VCR), para el periodo 2001-2024; como principales hallazgos se infiere que el nuevo tratado ha fortalecido a la industria automotriz mexicana, ello pese a las restricciones impuestas.