

Administración estratégica del agroturismo: Propuesta de un Modelo de Parque Agroturístico para el Pueblo Mágico de Otumba

Strategic Management of Agrotourism: Proposal for an Agrotourism Park Model for the Magical Town of Otumba

Carlos Á. García-González ^a, Luis A. Quezada-Téllez ^b, Arturo Torres-Mendoza ^c, Fernando Soto Moreno ^d

Abstract:

This paper analyzes the opportunity that agrotourism represents as an innovative alternative of sustainable tourism, aimed at fostering tourism and environmental awareness in the Pueblo Mágico of Otumba, State of Mexico. The designation of Pueblo Mágico provides this locality with several benefits, including national-level tourism promotion; however, this recognition also entails a series of commitments and requirements that must be maintained in order to preserve the title.

Within this context, a historical review of tourism development in the region is presented, beginning with the incorporation of Otumba into the Pueblos Mágicos program, followed by an analysis of its historical and cultural value and its current situation. Likewise, the concept of sustainable tourism is addressed based on the guidelines established by relevant organizations, identifying different types and categories of tourism according to their degree of sustainability. From this analysis, agrotourism is identified as the alternative that best fits the characteristics of the municipality, as it allows for simultaneous benefits to society, culture, and the environment.

Finally, based on the analysis of the agricultural space and the results of the research conducted, a conceptual model of an Agrotourism Park in Otumba is proposed, with the aim of highlighting the agrotourism potential of the region as an option for sustainable development. The proposal seeks to strengthen the agricultural sector through a sustainable rural tourism model that generates economic income and promotes the direct participation of local producers as the main actors and providers of tourism services.

Agrotourism, Pueblos Magicos and sustainable tourism.

Resumen:

El presente trabajo analiza la oportunidad que representa el agroturismo como una alternativa innovadora de turismo sustentable, orientada a fomentar la conciencia turística y ambiental en el Pueblo Mágico de Otumba, Estado de México. El nombramiento de Pueblo Mágico otorga a esta localidad diversos beneficios, entre ellos la promoción turística a nivel nacional; sin embargo, dicho reconocimiento también implica una serie de compromisos y requisitos que deben cumplirse para conservar el título.

En este contexto, se realiza una revisión histórica del desarrollo turístico de la región a partir de la incorporación al programa Pueblos Mágicos, así como un análisis del valor histórico y cultural de Otumba y de su situación actual. Asimismo, se aborda el concepto de turismo sustentable con base en los lineamientos de organismos especializados, identificando los distintos tipos y categorías de turismo según su grado de sustentabilidad. A partir de este análisis, se reconoce al agroturismo como la alternativa que mejor se ajusta a las características del municipio, al permitir beneficios simultáneos para la sociedad, la cultura y el medio ambiente.

Finalmente, a partir del análisis del espacio agrícola y de los resultados de la investigación realizada, se plantea un modelo conceptual de Parque Agroturístico en Otumba, con el objetivo de evidenciar el potencial agroturístico de la región como una opción de desarrollo sostenible. La propuesta busca fortalecer el sector agropecuario mediante un modelo de turismo rural sustentable que genere ingresos económicos y promueva la participación directa de los productores locales como principales actores y prestadores de servicios turísticos.

Palabras Clave:

Agroturismo, Pueblos Mágicos y turismo sustentable.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Apán | Apán-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0001-1822-4657>, Email: email@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Apán | Apán-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0002-9262-9951>, Email: luis_quezada@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Apán | Apán-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0003-0673-696X>, Email: atorres@uaeh.edu.mx

^d Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Apán | Apán-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0001-8653-3198>, Email: Fernando_soto@uaeh.edu.mx

Fecha de recepción: 22/01/2026, Fecha de aceptación: 4/02/2026, Fecha de publicación: 27/03/2026

DOI: <https://doi.org/10.29057/esa.v13i.especial.16855>



1. Introducción

En el Estado de México, dentro de las rutas turísticas denominadas el “Lugar de los Dioses” por la Secretaría de Turismo, se encuentra el municipio de Otumba, incorporado recientemente como Pueblo en 2023. Su nombre proviene del término que significa “lugar de otomíes” y abarca una superficie de 142 km² (Cúspide, 2023).

Otumba es reconocido por sus actividades terciarias, pero en especial por las primarias, como la producción de tuna, nopal, granos blandos, hortalizas, entre otros. No obstante, la severa crisis que enfrenta la producción agrícola, la medicina tradicional y, en general, las áreas agropecuarias han jugado un papel importante para la vocación de los campesinos del sector primario, al ser productores de una gran cantidad de alimentos, bebidas y medicinas que tienen como destino la Central de Abastos y los mercados locales. Por otro lado, actualmente nos enfrentamos a la sobreexplotación de acuíferos, deforestación, pobreza rural, falta de infraestructura física, migración y la baja rentabilidad del sector agropecuario, que representa el 27.5 % del PIB municipal. Debido a ello, varios productores obtienen ingresos precarios (Otumba, 2020).

Hoy en día, el turismo representa una opción significativa en la economía local, y aunque existe en nuestro país un potencial para el desarrollo ecoturístico, agroturístico, cultural y de aventura, el gobierno federal, estatal y municipal asigna un escaso presupuesto y valoración a este subsector (Otumba, 2020).

Asimismo, no existen los instrumentos y programas de fomento institucional que permitan el mejoramiento continuo de empresas rurales o la promoción y fomento del turismo, salvo algunos subsidios anuales (Otumba, 2020).

El agroturismo podría contribuir a revalorar las prácticas, costumbres y saberes tradicionales del campo, y proponer una cultura que evite la pérdida de importancia de la agricultura en el Estado de México (Guzmán, J., Cañizares, & M., 2009).

Los núcleos que se asientan en el suelo de conservación poseen gran riqueza natural y cultural, lo que genera un potencial para el desarrollo del turismo debido a las extensas zonas de cultivo, donde se produce gran variedad de manera cíclica: maíz, calabaza, haba y frijol; así como la producción de hortalizas (espinacas, brócoli, acelga, lechuga, pepino, jitomate, entre otras), y de forma perenne: durazno, higo, ciruelo, capulín, aguacate, etc. También destacan la obtención de pulque, cultivo de una diversa variedad de tuna, la gastronomía regional y la medicina tradicional como el temazcal (Flores-Monter, 2024).

El objetivo de la presente investigación es analizar el agroturismo como alternativa de turismo en Otumba,

Estado de México. Inicamos con la conceptualización del turismo sustentable y sus diferentes formas, enfocándonos en el agroturismo como una opción más viable para Otumba. La elección de esta modalidad responde a la necesidad de diversificar la oferta turística del municipio con prácticas sostenibles que valoren el entorno natural y el conocimiento agropecuario de la población local. Esta alternativa se justifica, además, por su potencial de generar beneficios económicos directos a productores agrícolas, al mismo tiempo que promueve la preservación cultural y ambiental.

Posteriormente, se abordará el contexto del turismo en México hasta la implementación del programa de Pueblos Mágicos. Se incluye una descripción de este programa, sus categorías y clasificaciones, así como otros reconocimientos como “Pueblos con Encanto” y “Barrios Mágicos”. Esta información se sintetiza en un esquema jerárquico que muestra el valor de cada nombramiento. Dado que estos títulos implican beneficios, pero también obligaciones administrativas y de sostenibilidad, se presenta también un resumen de la historia de Otumba hasta su situación actual como Pueblo Mágico.

Dado que estos títulos implican beneficios, pero también obligaciones administrativas y de sostenibilidad, se presentará un resumen de la historia de Otumba hasta su situación actual como Pueblo Mágico. Posteriormente, se enfatiza sobre la percepción del turismo sustentable y el agroturismo a partir de los resultados del Cuestionario de Percepción sobre Turismo Sustentable y Agroturismo en Otumba, aplicado a 300 personas residentes de Otumba y de sus alrededores. Finalmente, se propone un modelo conceptual de Parque Agroturístico, basado en el análisis de las actividades agrícolas con potencial turístico del municipio, cuyo objetivo es plantear una alternativa de turismo rural sustentable acorde con las características del contexto local.

2. Antecedentes

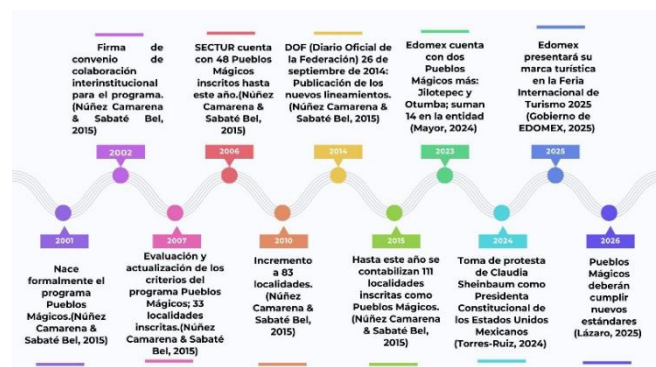
El turismo es una actividad económica que se implementó en México de manera formal después de la Revolución Mexicana y que, desde entonces, tuvo impacto en la economía del país, pero provocando un impacto ambiental fuerte sobre todo el turismo convencional (Cador & Ferreira, 2016). El turismo en México ha experimentado un desarrollo dinámico a lo largo de las últimas décadas, transformándose desde actividades esporádicas y locales hacia una industria organizada con impacto nacional e internacional. Este crecimiento ha estado marcado por distintos hitos políticos, económicos y sociales que han moldeado la manera en que se concibe y se practica el turismo en el país, incluyendo la diversificación hacia modalidades sustentables y rurales (A., 2019).

2.1 Pueblos Mágicos y sus obligaciones

La definición de Pueblo Mágico es una localidad que a pesar del tiempo y la modernización conserva, valora y defiende su herencia histórica, cultural y natural; y lo manifiesta en su patrimonio tangible e intangible. (Secretaría de Turismo. , 2014).

A partir de la implementación del programa en México, se han registrado diversos cambios en la forma de concebir el turismo, así como una mayor incorporación de criterios de turismo sustentable, reflejados tanto en la integración de nuevas localidades como en la orientación actual del programa bajo el gobierno en turno.

Figura 1. Línea del tiempo del programa Pueblos mágicos



Fuente: Elaboración propia con información de (Núñez Camarena & Sabaté Bel, 2015), (Mayor, 2024), (Gobierno del EDOMEX, 2025), (Torres-Ruiz, 2024) y (Lázaro, 2025).

La evolución del programa y los principales acontecimientos que han marcado su desarrollo se presentan en la línea del tiempo mostrada en la Figura 1, la cual permite identificar los momentos clave en la consolidación del programa Pueblos Mágicos.

Si bien el nombramiento de Pueblo Mágico otorga beneficios como la promoción turística a nivel nacional, también implica el cumplimiento permanente de una serie de obligaciones y requisitos establecidos por la Secretaría de Turismo (SECTUR). Entre los principales se encuentran: la conformación y operación de un Comité Pueblo Mágico con participación ciudadana; la elaboración de planes y documentación turística vigentes con enfoque en la sostenibilidad; la preservación de la imagen urbana; el registro de los prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo; y la generación de beneficios para la comunidad local, sin afectar su identidad cultural (Lázaro, 2025).

2.2 Jerarquía de programas turísticos en el Estado de México.

En el Estado de México, la promoción del turismo se estructura a través de diversos programas institucionales que permiten organizar, evaluar y diferenciar a las localidades de acuerdo con sus características, nivel de consolidación y desempeño turístico.

Figura 2. Jerarquía de programas del Edomex para la promoción del turismo.



Fuente: Elaboración propia con información de (Lázaro, 2025), (Gobierno del Estado de México., 2022) y (Secretaría de Turismo. , 2022).

La Figura 2 muestra una representación de autoría propia de la jerarquía de los programas turísticos en el Estado de México, ordenados de mayor a menor categoría, desde los Pueblos Mágicos (A, AA y AAA) hasta los Barrios Mágicos.

Recientemente en enero 2025, se dio a informar que para diciembre de 2025, cada pueblo será evaluado y ubicado en una de tres categorías: Triple A (con excelencia demostrada), Doble A (con áreas que requieren mejoras) o A (con necesidad urgente de transformación). Aquellos municipios que se encuentren en la categoría más baja no serán eliminados del programa de manera inmediata, pero deberán llevar a cabo planes de mejora a lo largo del 2026 (Lázaro, 2025).

Existe un programa estatal que es "Pueblos con Encanto", que son localidades que han sabido preservar su autenticidad y carácter pintoresco a través de la mejora y rescate de la imagen urbana. Poniendo así su valor en los atractivos turísticos y riqueza cultural (Gobierno del Estado de México., 2022). Asimismo, hay un tercer nombramiento parecido llamado "Barrios Mágicos", con la diferencia que este representa un espacio donde se combinan varios elementos como historia, cultura, gastronomía, etc. Es un lugar donde la población local convive con los visitantes, pero el mayor contraste es que se puede descubrir la esencia y espíritu de una ciudad (Secretaría de Turismo. 2022)

2.3 Otumba, Pueblo Mágico.

Otumba es un pueblo con origen prehispánico. La riqueza cultural, natural e histórica lo llevó al reconocimiento de Pueblo Mágico.

Figura 3. Línea del tiempo de la historia de Otumba.



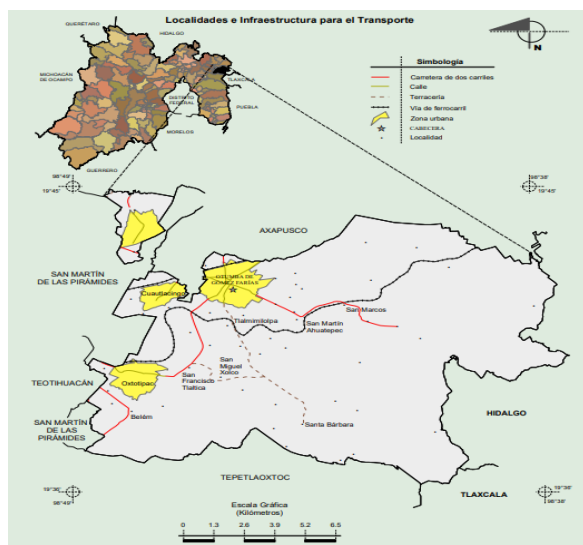
Fuente: Elaboración propia con información de (Flores, 2013), (Cúspide, 2023) y (Anáhuac Texcoco, 2009)

En la Figura 3 se muestran los hechos más relevantes del pasado de Otumba hasta la actualidad, los cuales han marcado su evolución y contribuyen a comprender su configuración actual.

Otumba es uno de los 125 municipios del Estado de México y uno de los ocho municipios involucrados en la ruta turística de "Los Lugares de los Dioses". Sus coordenadas geográficas son 19°42'58" N, 98°44'20" O. (Otumba, 2020)

Representa el 0.63 % de la superficie del Estado de México y comprende 142 km². Se localiza en el noreste del estado. Colinda con Axapusco al norte; San Martín de las Pirámides y Acolman al sur; Temascalapa al este, y Teotihuacán al oeste, como se puede observar en la Figura 4.

Figura 4. Mapa de las localidades y la infraestructura de transporte en el municipio de Otumba.



Fuente: Ilustración obtenida de (INEGI, 2010)

Su actividad económica es mayoritariamente rural, siendo el sector urbano la cabecera municipal. Cuenta con una combinación única de recursos naturales, culturales y sociales que le otorgan un alto potencial para desarrollo turístico sustentable (Otumba, 2020).

La participación económica activa (PEA) por sector de actividad en el municipio no muestra cambios relevantes respecto a la media estatal, ya que, en forma general, se observa mayor participación en el sector primario con el 27.5 %, secundario 13.7 % y terciario 58.8 %. (Otumba, 2020)

En los últimos 20 años, el Estado de México aumentó su población un 35 %, mientras Otumba aumentó 18 %. En 2020, la población en Otumba fue de 33,755 habitantes (48.4 % hombres y 51.6 % mujeres). En comparación con 2010, la población en Otumba creció un 18 %.

Cuenta con 42 localidades rurales (Otumba de Gómez Farías —cabecera municipal—, Santiago Tolman, Cuautlancingo, Oxtotipac, San Francisco Tlaltica, Belém, San Marcos Tlaxuchilco, San Martín Ahuatepec, Centro de Readaptación Social Otumba, Tlalmimilolpa, San Miguel Xolco, Santa Bárbara, etc.) cuyas raíces se remontan a la época prehispánica. (INEGI, 2010). Posee tradiciones, costumbres y oficios legados por los ancestros, que se han transmitido generacionalmente y que, algunas de ellas, se siguen llevando a cabo cotidianamente, hasta llegar a su nombramiento como Pueblo Mágico en 2023. (Cúspide, 2023).

Cuenta con cuerpos hídricos intermitentes —no ríos permanentes—. El clima de la zona es templado seco, con temperaturas promedio entre 14 °C y 25 °C, y precipitaciones durante el verano, con un rango anual de 900 mm aproximadamente. La flora incluye maguey, nopal verdulero y de variedad de tunas, encino y olmillo, y la forma de vegetación predominante es el matorral xerófilo y bosques de coníferas en zonas altas, según la geografía regional. (INEGI, 2010)

Las localidades que conforman el municipio de Otumba se caracterizan por un entorno predominantemente rural, con una amplia diversidad de flora y una activa producción agropecuaria. En la región se cultivan maíz, nopal verdulero y tunero, tuna, calabaza, haba y diversos granos blandos, además de hortalizas y forraje destinado a la ganadería. Asimismo, se mantiene la producción de pulque como una práctica tradicional vinculada al aprovechamiento del maguey.

Una parte significativa de la población se dedica a la cría de ganado, principalmente borregos, chivos, gallinas, toros y vacas, así como a la producción de cuero de cerdo, destinado en gran medida a la elaboración de chicharrón, actividad que forma parte de la economía local.

De igual manera, un sector de la población conserva saberes ancestrales relacionados con la medicina tradicional y la

herbolaria, los cuales se practican tanto en temazcales como en espacios domésticos, donde aún se ejerce el conocimiento de curanderos y chamanes, preservando una herencia cultural viva que forma parte de la identidad del municipio.

Asimismo, una selecta parte de la población otumbense mantiene la elaboración de artesanías como medio de subsistencia familiar, destacando la producción de piezas de palma y vidrio soplado, así como la artesanía en obsidiana, considerada una de las expresiones culturales más antiguas de la región. (INEGI, 2020).

Otumba enfrenta desafíos estructurales que limitan su consolidación como destino turístico sostenible y motor económico para la región. Entre ellos se encuentran la sobreexplotación de acuíferos, la deforestación, la pobreza rural, la migración, la falta de infraestructura y la baja rentabilidad del sector agropecuario, el cual representa el 27.5 % del PIB municipal, pero cuyos productores perciben ingresos precarios (Otumba, 2020).

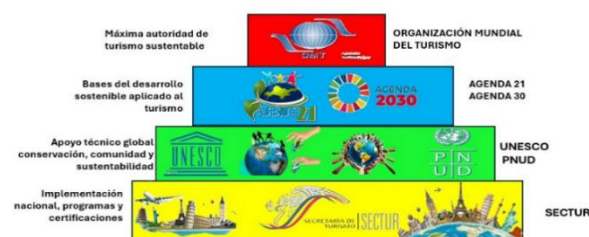
En la actualidad, el turismo convencional no representa una opción significativa en la economía local. Otumba cuenta con un amplio potencial para el desarrollo ecoturístico, agroturístico, cultural y de aventura, formas de turismo que apoyan a la comunidad y favorecen la permanencia del nombramiento de Pueblo Mágico, e incluso podrían mejorar su calificación por ser conscientes con el medio ambiente.

2.4 Organismos internacionales y nacionales del turismo.

En este sentido, además de reconocer el potencial que tiene Otumba para fortalecer su economía a través del ecoturismo, el agroturismo y otras modalidades responsables, también es importante tomar en cuenta que estas actividades no se desarrollan de manera aislada. Todo el tema del turismo sustentable se apoya en lineamientos y recomendaciones que vienen desde organismos internacionales y nacionales que marcan el camino a seguir.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) y de la Secretaría de Turismo (SECTUR), establecen criterios, programas y normas que ayudan a que destinos como Otumba puedan ofrecer un turismo más ordenado, consciente y competitivo.

Figura 5. Organismos internacionales y nacionales del turismo.



Fuente: elaboración propia con información de: (Laáz, 2022), (Eguren, 2022), (Caceres, 2024), (Nguyen, 2023) y (Medel, 2023)

La Figura 5 muestra una representación de autoría propia de las organizaciones del turismo, organizadas jerárquicamente desde la OMT como entidad superior hasta SECTUR. En el contexto actual, donde el turismo convencional resulta insuficiente para generar beneficios reales en las comunidades, estos organismos desempeñan un papel clave en la orientación del turismo sostenible.

La OMT establece los principios esenciales para un turismo responsable y equilibrado, principios que coinciden plenamente con las necesidades de Otumba y su vocación hacia el agroturismo (Laáz, 2022). En paralelo, la Agenda 21 y la Agenda 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible) funcionan como rutas complementarias: mientras la Agenda 21 propone acciones concretas para integrar desarrollo local y conservación ambiental, la Agenda 2030 articula metas globales que orientan a los destinos a proteger sus recursos y a fortalecer la economía local sin comprometer el entorno (Eguren, 2022). Estos lineamientos se complementan con el trabajo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que impulsa proyectos comunitarios y modelos de aprovechamiento sostenible para generar bienestar local (Caceres, 2024); y con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura (UNESCO), que aporta criterios para salvaguardar el patrimonio cultural y natural, de modo que tradiciones y saberes de Otumba (clave en su identidad como Pueblo Mágico) se integren al turismo de forma respetuosa y educativa (Nguyen, 2023). Finalmente, en el ámbito nacional, la SECTUR adapta y opera estas directrices mediante programas, apoyos y certificaciones que ayudan a ordenar, profesionalizar y fortalecer iniciativas turísticas sustentables (Medel, 2023).

2.5 Principios de turismo sustentable.

Los principios del turismo sustentable son lineamientos que buscan que la actividad turística se desarrolle sin dañar el entorno natural, social y cultural, y que genere beneficios a largo plazo. El turismo sustentable se concibe como una modalidad de desarrollo que busca equilibrar las dimensiones ambiental, económica y sociocultural del territorio. De acuerdo con la Agenda 21 para la Industria de los Viajes y el Turismo, esta forma de turismo promueve el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales, garantizando su conservación a largo plazo y el bienestar de las comunidades anfitrionas. (Díaz-Sarachaga, 2019)

Entre sus principios fundamentales, se destacan: la conservación del medio ambiente, el uso responsable de los recursos naturales, el respeto por la autenticidad cultural, la generación equitativa de beneficios económicos, la participación activa de las comunidades locales, la educación ambiental, la planificación a largo plazo y la satisfacción del visitante. (Díaz-Sarachaga, 2019)

2.6 Pirámide de los tipos de turismo.

Desde el surgimiento del turismo moderno, han aparecido múltiples modalidades que ofrecen experiencias diversas, algunas centradas en el entretenimiento masivo y otras orientadas a la conservación ambiental y el desarrollo social. Estas modalidades pueden ordenarse según su impacto, de menor a mayor sustentabilidad, considerando factores como consumo de recursos, participación comunitaria y preservación cultural.

Figura 6. Pirámide de los tipos de turismo



Fuente: elaboración propia con base de la pirámide alimenticia y datos de (Ledhesma, 2018)

Para facilitar la comprensión visual de estas diferencias, en la Fig. 6 se describe la pirámide del buen comer, la cual clasifica alimentos según el nivel de consumo recomendado. En este caso, la pirámide turística utiliza el mismo principio: ubica en la punta de la pirámide aquellas formas de turismo que, por su alta demanda de recursos, impactos negativos o beneficio limitado para comunidades locales, deberían practicarse con menor frecuencia; mientras que en la base se colocan las modalidades que aportan mayor valor social, cultural y ambiental, y que, idealmente, deberían impulsarse a consumirse más. A continuación, se presentan las definiciones breves de cada categoría.

2.6.1 Turismo de alto impacto ambiental, masivos o extractivos:

Es un turismo con gran afluencia de visitantes y fuerte uso de recursos, que suele generar contaminación, degradación ambiental y alteraciones sociales. Prioriza el consumo y la rentabilidad sobre la conservación y el bienestar local (Navas-Gallo, 2023)

Tabla 1. Tipos de turismo de alto impacto ambiental

Nº	Tipo de turismo	Descripción breve
1	Turismo convencional	Actividades turísticas centradas en entretenimiento masivo, infraestructura estandarizada y consumo de servicios.
2	Turismo de resorts	Visitas a complejos turísticos con servicios integrados,

		generalmente con alta demanda de recursos y baja participación local.
3	Turismo de aventura irresponsable	Actividades extremas sin regulación adecuada, que pueden causar impactos ambientales o riesgos de seguridad.
4	Turismo de compras	Desplazamientos motivados por consumo de productos comerciales, usualmente en zonas urbanas y centros comerciales.
5	Turismo nocturno / fiestas	Viajes orientados al entretenimiento nocturno y eventos sociales, con consumo intensivo y potencial impacto social y ambiental.

Fuente: Elaboración propia con datos de (Ledhesma, 2018)

2.6.2 Turismo dependiente del transporte, infraestructura intensiva o explotación parcial del territorio

Es un turismo que requiere grandes inversiones en transporte y servicios (carreteras, hoteles, atracciones) y utiliza extensas áreas del territorio. Aunque genera desarrollo económico, puede causar presión ambiental y transformar los ecosistemas y estilos de vida locales (Reyes, 2024).

Tabla 2. Tipos de turismo dependiente

6	Turismo gastronómico comercial	Experiencias culinarias en restaurantes o cadenas comerciales, con menor énfasis en producción local o sostenible.
7	Turismo cultural	Visitas para conocer patrimonio cultural, historia y tradiciones locales, con componente educativo y social.
8	Turismo religioso de grandes multitudes	Desplazamientos masivos por motivos de fe, que pueden generar presión en espacios patrimoniales y servicios locales.
9	Ecoturismo no regulado	Actividades en naturaleza sin control adecuado, con riesgo de degradación ambiental o afectación de especies.
10	Turismo de negocios	Viajes por motivos laborales, eventos o convenciones, normalmente con alta demanda de servicios y movilidad.

Fuente: Elaboración propia con datos de (Ledhesma, 2018)

2.6.3 Turismo con aportes sociales, formativos y culturales más equilibrados

Es un turismo que promueve el aprendizaje, la valoración cultural y la interacción respetuosa con las comunidades locales, generando beneficios sociales sin causar grandes impactos ambientales o económicos (Morales, 2025).

Tabla 3. Tipos de turismo más equilibrado

11	Turismo rural	Experiencias en comunidades rurales que implican contacto con modo de vida local y actividades agropecuarias.
12	Turismo educativo	Viajes con fines de aprendizaje formal o informal, intercambio cultural o investigación.
13	Ecoturismo regulado	Actividades en entornos naturales con normas y prácticas para minimizar impactos ambientales.
14	Turismo de naturaleza responsable	Visitas a áreas naturales con prácticas de conservación, educación ambiental y bajo impacto.
15	Turismo comunitario	Experiencias gestionadas por comunidades locales que promueven desarrollo social y económico.

Fuente: Elaboración propia con datos de (Ledhesma, 2018)

2.6.4 Turismo de alta contribución local y bajo impacto:

Es un turismo que fortalece la economía y la cultura de las comunidades anfitrionas mediante actividades de pequeña escala, gestionadas de forma responsable, minimizando los impactos negativos sobre el ambiente y maximizando los beneficios locales. (Morales, 2025)

Tabla 4. Tipos de turismo de alta contribución y bajo impacto

16	Turismo biocultural	Integración de biodiversidad con patrimonio cultural, destacando saberes tradicionales y ecosistemas.
17	Turismo regenerativo	Enfoque que busca restaurar ecosistemas y culturas locales más allá de solo minimizar impactos.
18	Turismo de permacultura	Actividades vinculadas a prácticas agroecológicas, autosuficiencia y educación

		ambiental participativa.
19	Agroturismo	Experiencias en espacios agrícolas que permiten participación en actividades productivas y contacto con productores.
20	Turismo de bienestar natural	Actividades centradas en relajación, salud y bienestar en entornos naturales, con bajo impacto y enfoque holístico.

Fuente: Elaboración propia con datos de (Ledhesma, 2018)

2.7 Agroturismo en Otumba.

Otumba es un municipio donde el uso del suelo está mayormente destinado al sector agropecuario, en actividades como la agricultura y la ganadería. Destaca la cabecera municipal como zona urbana, donde se localizan gran parte de los hoteles, restaurantes, el hospital, los museos y otros atractivos turísticos (Otumba, 2020). El sector turístico llegó a representar casi la mitad del PIB municipal en el año 2020; sin embargo, como ya se mencionó, los atractivos se concentran principalmente en la cabecera, lo que genera una forma de turismo convencional (Otumba, 2020). Esta situación provoca que el beneficio económico se quede en dicha zona y no impacte de manera equitativa en todo el municipio, lo cual va en contra de los objetivos del programa de Pueblos Mágicos (Alcazar Guzmán & Olmos-Martínez, 2020). Ante este panorama, el agroturismo surge como una alternativa viable, ya que se adapta a las características económicas y sociales del municipio. Esta modalidad permite que el trabajador agropecuario sea beneficiado directamente por la actividad turística.

Figura 7. Propuesta de actividades agroturísticas en Otumba.



Fuente: Elaboración propia con información de (Alcazar Guzmán & Olmos-Martínez, 2020)

La Figura 7 presenta un mapa conceptual de las principales actividades agropecuarias de Otumba que pueden integrarse al agroturismo como experiencias turísticas.

2.8 Agroturismo y casos reales documentados.

Para fundamentar esta propuesta, se revisarán casos documentados donde el agroturismo ha sido implementado exitosamente, así como los resultados que se obtuvieron en contextos similares.

En el municipio de Otumba no se cuenta con registros previos sobre agroturismo. No obstante, existen referentes cercanos que permiten dimensionar su potencial. Uno de ellos es la Ruta Agroturística del Cempasúchil en Xochimilco, que genera una derrama económica estimada en 100 millones de pesos. Dicha ruta incluye dos zonas chinamperas y dos mercados de plantas y flores, y puede recorrerse a pie o en bicicleta (Agropecuaria, I., 2021). Este ejemplo demuestra cómo el turismo rural puede articular la economía local con elementos culturales y naturales.

Además, un caso que sirvió de inspiración directa para el desarrollo de esta investigación: el diseño de la ruta agroturística en La Ciénega, Tláhuac, CDMX, donde, a través del inventario agroturístico, fue posible integrar y gestar el territorio en dos sectores: agropecuario y turístico, que pasaron de ser antagónicos a poder crear sinergia que permitiera que las actividades agropecuarias de la CDMX perduren y el conocimiento se transmita a turistas interesados en este turismo educativo. (Flores-Monter, 2024)

De manera similar, en Veracruz, donde se visualiza el potencial del agroturismo como actividad emergente dentro del turismo. En el municipio de Cuitláhuac, el principal elemento para el éxito de la actividad es el convencimiento de los productores y diversos prestadores de servicios involucrados. El peso recae en ellos, debido a que son quienes están dispuestos a atender a los turistas, siendo los verdaderos protagonistas de las diferentes actividades agrícolas del municipio (Alejandre-Castellanos, 2020).

Asimismo, en Quintana Roo se analizó el caso de la agroecología como instrumento para la gestión del turismo rural. En este se menciona que una variante del turismo rural que incrementa la viabilidad del crecimiento de la actividad económica, en tanto potencialmente tiene la capacidad de aprovechar el valor resurgente de las formas de vida que esta representa, y los recursos naturales y arquitectónicos vistos en conjunto, es el agroturismo (Fresneda, 2018). Según el autor, se trata de una estrategia capaz de revitalizar las economías locales en zonas rurales donde predominan actividades asociadas al sector primario. Otra experiencia interesante es el caso del agroturismo amazónico en la finca Saquifracia, donde se identificó que la colaboración entre empresas comunitarias, basadas en las necesidades locales, y una cooperación sólida en la cadena de producción, permite fomentar relaciones más equitativas y mejorar la comercialización directa tanto con consumidores como con la industria (Enríquez-Estrella, M. Á., R. H., M., & Calderón-Flores, 2023).

Finalmente, en Oaxaca, con la implementación del agroturismo en dos municipios de la Sierra Juárez, se observa que el agroturismo puede constituirse para el agricultor en una actividad remunerada y coadyuvar a las misiones efectuadas en las prácticas agrícolas. Es propio ofrecer actividades de labranza tradicional en los hogares. La gastronomía local es un atractivo turístico que puede revalorizar el modelo de producción del campesino. Es una forma de turismo donde, incluso, las amas de casa serían los actores principales (Galán Cuevas, 2019).

Otumba comparte muchas de las características y actividades que se han expuesto, lo que refuerza la propuesta de agroturismo como una alternativa sólida y viable. Tal como menciona (Alejandre-Castellanos, 2020), es fundamental que la población otumbense conozca esta modalidad turística, logre ver en ella el mismo potencial que otros proyectos han demostrado al ser comparados y que, además, pueda alcanzar el mismo o incluso un mayor éxito de manera sustentable, económica, social y cultural.

3. Metodología

Según (Resola, 2019), el agroturismo es una modalidad derivada del turismo rural, cuyo origen se remonta a la década de 1970 en Europa. En México, este tipo de turismo comenzó a desarrollarse de manera más visible a finales del siglo XX, impulsado por la necesidad de diversificar la economía rural y promover alternativas sustentables en comunidades agrícolas. A diferencia del turismo convencional, el agroturismo continúa siendo una alternativa emergente y poco conocida por la población general, por lo que su viabilidad debe analizarse como una opción innovadora dentro del contexto local.

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo-propositivo, orientado a identificar las percepciones sociales sobre el turismo sustentable y el agroturismo en Otumba, así como a formular un modelo aplicable al contexto rural del municipio.

3.1 Encuesta diagnóstica.

Se aplicó una encuesta diagnóstica a 300 personas del municipio de Otumba y de sus alrededores, con el objetivo de identificar percepciones, disposición, conocimientos y prioridades en torno al turismo y al patrimonio local.

El tamaño de la muestra se determinó con base en la Ecuación 1 estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq} \quad (1)$$

Donde:

N = tamaño de la población

(33,755 habitantes según INEGI, 2020)

Z = 1.96 (nivel de confianza del 95%)

$$p = 0.5 \text{ (probabilidad de éxito)}$$

$$q = 0.5 \text{ (probabilidad de fracaso)}$$

$$E = 0.057 \text{ (margen de error de 5.7\%)}$$

Ecuación 1. Fórmula para el tamaño de muestra.

Tras sustituir los valores en la fórmula de muestreo, se obtuvo un tamaño muestral aproximado de 293 personas; por lo tanto, la aplicación de 300 encuestas resulta estadísticamente válida y representativa para un estudio de tipo descriptivo.

En términos metodológicos, se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error cercano al 5.7%, adecuado para una población total de 33,755 habitantes, lo que garantiza estimaciones confiables sobre las percepciones y preferencias de los participantes.

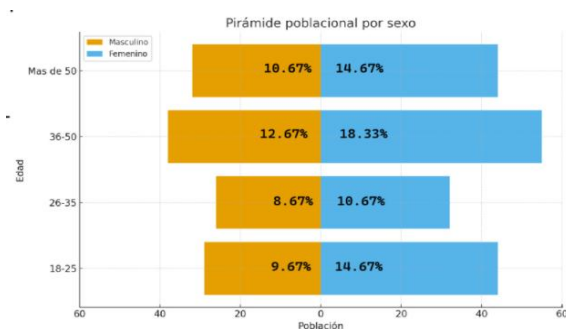
Los resultados permitieron caracterizar el perfil turístico de la población y detectar elementos clave que podrían fortalecer u obstaculizar el desarrollo del agroturismo en la región.

4. Discusión de resultados y propuesta.

4.1 Encuesta

Para la presente investigación se aplicó la encuesta titulada “Cuestionario de Percepción sobre Turismo Sustentable y Agroturismo en Otumba”, con el objetivo de conocer las opiniones, intereses y expectativas en torno al desarrollo de proyectos turísticos sustentables en este Pueblo Mágico. La muestra estuvo conformada por 300 personas residentes de Otumba y de sus alrededores, lo que permitió recopilar percepciones tanto de habitantes locales —quienes poseen una comprensión directa de la vida y dinámica económica del municipio— como de posibles visitantes externos, aportando así una visión comparativa sobre el potencial turístico de la zona. Esta diversidad de respuestas facilita un análisis más completo acerca de la viabilidad del agroturismo y las propuestas sustentables como alternativas para fortalecer la identidad local, impulsar la economía y fomentar un turismo responsable en Otumba.

Figura 8. Gráfico espejo por sexo y edad



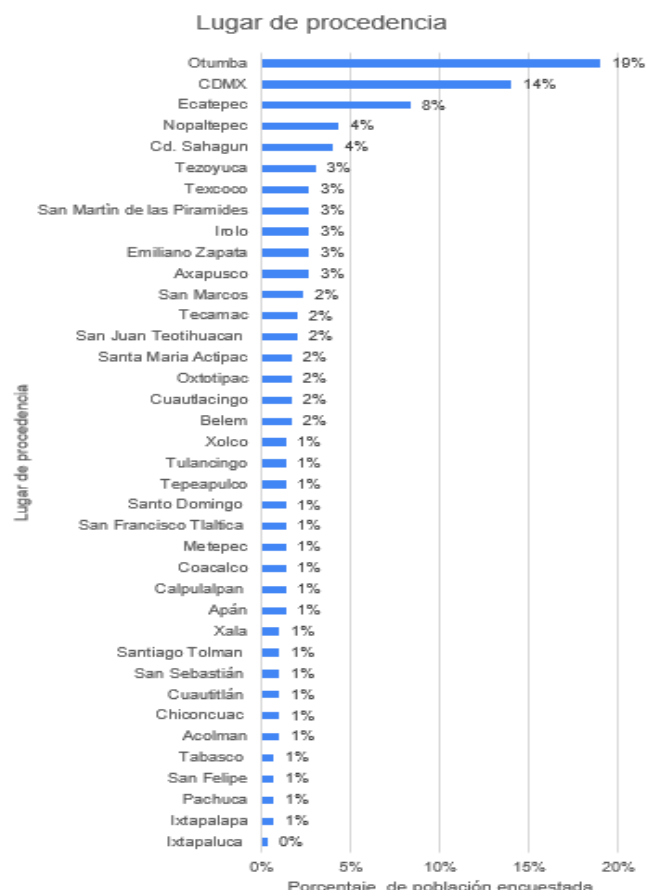
Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La Figura 8 muestra el porcentaje por sexo y edad de los

encuestados. El grupo con mayor participación es el de 36 a 50 años, sumando 31% entre hombres y mujeres. Le siguen los jóvenes de 18 a 25 años (24.34%), el grupo de mayores de 50 (25.34%) y finalmente los de 26 a 35 años (19.34%).

En todos los rangos hay más mujeres que hombres, representando cerca del 58% del total, mientras que los hombres representan el 42%. En general, la muestra es variada en edades y con una ligera predominancia femenina, lo que permite un análisis más completo de la población encuestada.

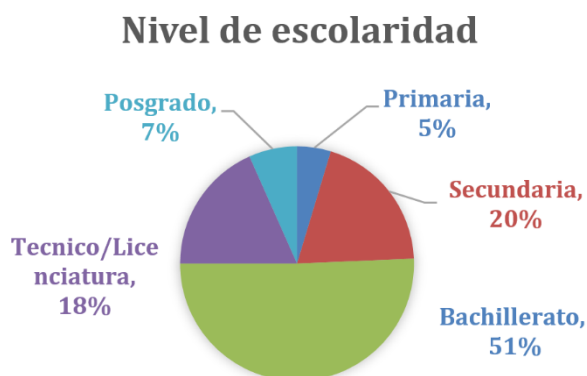
Figura 9. Lugar de procedencia de las personas encuestadas.



Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La Figura 9 muestra la distribución de los encuestados según su lugar de procedencia. Predominan las personas provenientes de Otumba (19% del total) y de la Ciudad de México (14%), seguidas por Ecatepec (8%). Este patrón confirma que los visitantes provienen mayoritariamente de zonas cercanas y con fácil acceso al destino turístico.

Figura 10. Nivel de escolaridad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

De acuerdo con los resultados mostrados en la Figura 10, el 51% de los participantes cuenta con estudios de bachillerato, seguido del 20% con secundaria, el 18% con nivel técnico o licenciatura, el 7% con posgrado y el 5% con primaria.

Estos datos reflejan que la mayoría de los encuestados posee un nivel educativo medio o medio superior, lo cual sugiere una mayor capacidad de comprensión e interés hacia temas de desarrollo sustentable, agroturismo y conservación ambiental.

Figura 11. Ocupación de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

En la Figura 11 se observa que la mayoría de los encuestados son empleados(as), con un 38% del total, seguidos por un 19% de amas de casa, un 16% con negocio propio, un 13% de estudiantes, y un 7% tanto de pensionados(as) como de desempleados(as).

Este resultado indica que la mayor parte de la población encuestada se encuentra activamente incorporada al ámbito laboral, lo cual puede influir positivamente en su capacidad económica para participar en actividades

turísticas. Además, la presencia de personas con negocio propio o empleadas refleja un interés potencial en el desarrollo del turismo local como alternativa complementaria de ingresos. Por otro lado, la participación de amas de casa y estudiantes sugiere una diversificación en el perfil social, que enriquece la perspectiva sobre las oportunidades del turismo sustentable y comunitario.

Figura 12. Gasto aproximado al visitar un Pueblo Mágico



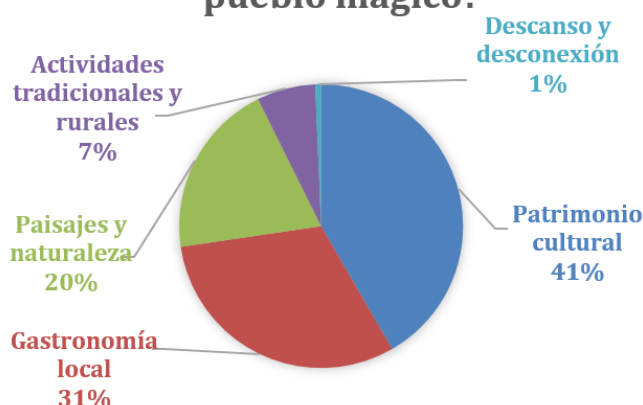
Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La Figura 12 muestra que el 49% de los encuestados gasta menos de \$1,000 pesos durante su visita a un Pueblo Mágico, mientras que el 18% destina entre \$1,000 y \$2,000, el 14% entre \$2,000 y \$3,500, el 13% entre \$3,500 y \$5,000, y solo un 6% supera los \$5,000 pesos.

Estos resultados evidencian que la mayoría de los visitantes realiza viajes de bajo presupuesto, posiblemente de corta duración o enfocados en actividades recreativas accesibles. Sin embargo, también se observa un grupo minoritario con mayor capacidad de gasto, lo cual representa una oportunidad para diversificar la oferta turística mediante productos diferenciados, como experiencias gastronómicas, culturales o de bienestar, que puedan atraer tanto al visitante económico como al de mayor poder adquisitivo.

Figura 13. Preferencias de los visitantes en los Pueblos Mágicos

¿Qué valora más al visitar un pueblo mágico?

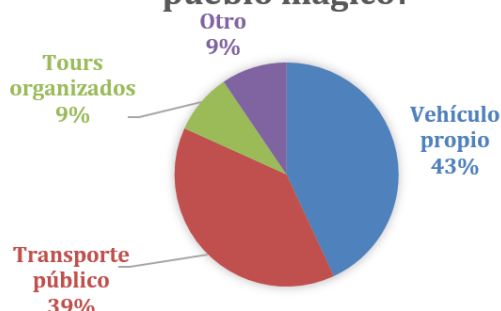


Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

El gráfico 13. muestra que el 41% de los encuestados valora principalmente el patrimonio cultural al visitar un Pueblo Mágico, seguido de la gastronomía local (31%) y los paisajes y la naturaleza (20%). En menor medida, un 7% aprecia las actividades tradicionales y rurales, mientras que solo un 1% prioriza otros aspectos. Estos resultados reflejan que los turistas buscan experiencias auténticas relacionadas con la identidad histórica y cultural, complementadas por la oferta gastronómica que distingue a cada destino.

Figura 14. Medio de transporte utilizado para visitar un Pueblo Mágico

¿En qué medio de transporte suele viajar cuando visita un pueblo mágico?



Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

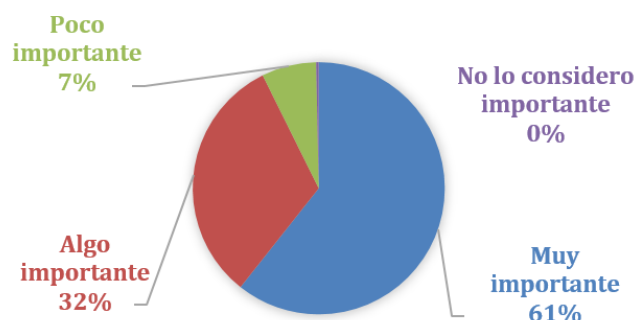
La Figura 14 muestra que el 43% de los encuestados viaja en vehículo propio cuando visita un Pueblo Mágico, seguido del 39% que utiliza transporte público. En menor proporción, el 9% participa en tours organizados y otro 9% emplea otros medios de transporte.

Estos resultados reflejan una preferencia por el transporte

particular, lo que sugiere una búsqueda de mayor comodidad y flexibilidad durante el viaje, aunque también implica un mayor impacto ambiental. En contraste, el uso del transporte público y los tours organizados representa alternativas más sostenibles que podrían impulsarse mediante estrategias de movilidad turística sustentable en municipios como Otumba.

Figura 15. Importancia percibida de practicar turismo sustentable

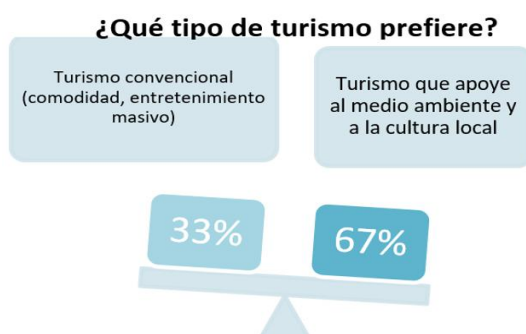
¿Qué tan importante considera practicar un turismo sustentable?



La Figura 15 muestra que el 61% de los encuestados considera muy importante practicar un turismo sustentable, mientras que el 32% lo considera algo importante, el 7% poco importante y ninguno indicó que no lo considera importante.

Estos resultados evidencian una alta conciencia ambiental entre los visitantes, lo que representa una oportunidad para el desarrollo del agroturismo en Otumba mediante la promoción de experiencias que integren conservación ambiental y beneficio comunitario.

Figura 16. Preferencia entre turismo convencional y turismo sustentable



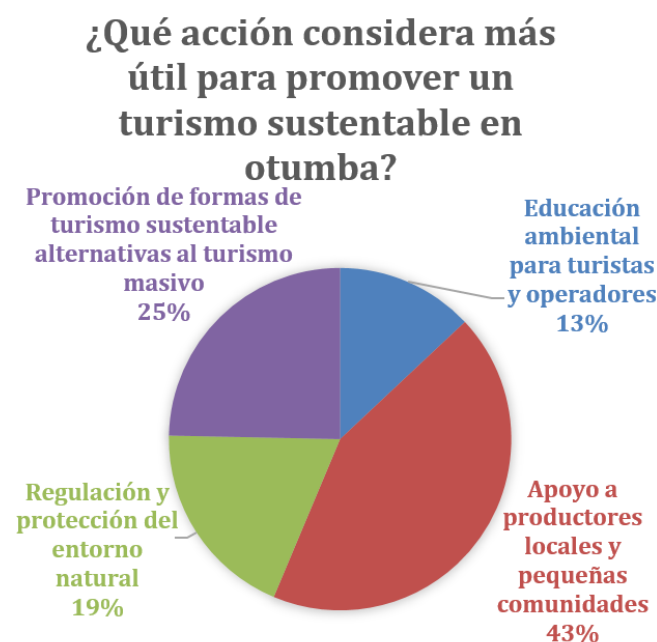
Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La Figura 16 muestra que el 67% de los encuestados prefiere un turismo que apoye al medio ambiente y a la cultura local, mientras que el 33% se inclina por un turismo convencional, enfocado en la comodidad, el entretenimiento o las experiencias masivas.

Estos resultados reflejan una mayor inclinación hacia

prácticas turísticas sustentables, lo que evidencia un cambio en la percepción de los visitantes hacia opciones más responsables con el entorno natural y social. En el contexto de Otumba, esta tendencia puede favorecer la consolidación del agroturismo como alternativa atractiva y coherente con los valores ambientales y culturales de la región.

Figura 17. Acciones consideradas más útiles para promover un turismo sustentable en Otumba



Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La Figura 17 muestra que el 43 % de los encuestados considera que el apoyo a productores locales y pequeñas comunidades es la acción más útil para promover un turismo sustentable en Otumba, seguido del 25 % que opta por la promoción de formas de turismo alternativas al turismo masivo. En menor medida, el 19 % señala la regulación y protección del entorno natural, y el 13 % la educación ambiental para turistas y operadores. Estos resultados reflejan una visión colectiva orientada al fortalecimiento del sector agroproductivo y al impulso de un modelo turístico responsable y equitativo con el entorno y la comunidad.

Figura 18. Interés en participar en una experiencia turística relacionada con el campo

Si existiera un tipo de turismo donde pudiera aprender y degustar productos directamente del campo, ¿le interesaría?

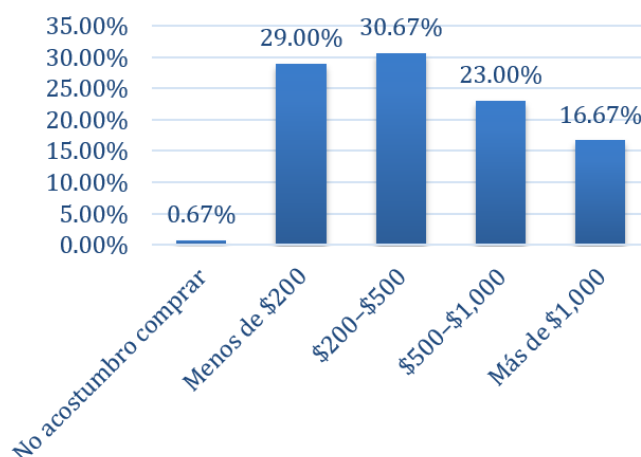


Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La Figura 18 evidencia que el 72 % de los encuestados manifestó interés en vivir una experiencia turística que les permita aprender y degustar productos directamente del campo, mientras que el 28 % respondió negativamente. Este resultado refleja una alta disposición hacia el agroturismo, lo que confirma el potencial de esta modalidad como una alternativa viable para diversificar la oferta turística de Otumba. Además, sugiere que existe una demanda latente por experiencias auténticas, educativas y sostenibles que fortalezcan el vínculo entre los visitantes y el entorno rural.

Figura 19. Gasto aproximado en productos locales durante la visita a un Pueblo Mágico

Cuando visita un Pueblo Mágico, aproximadamente ¿Cuánto gasta en productos locales?



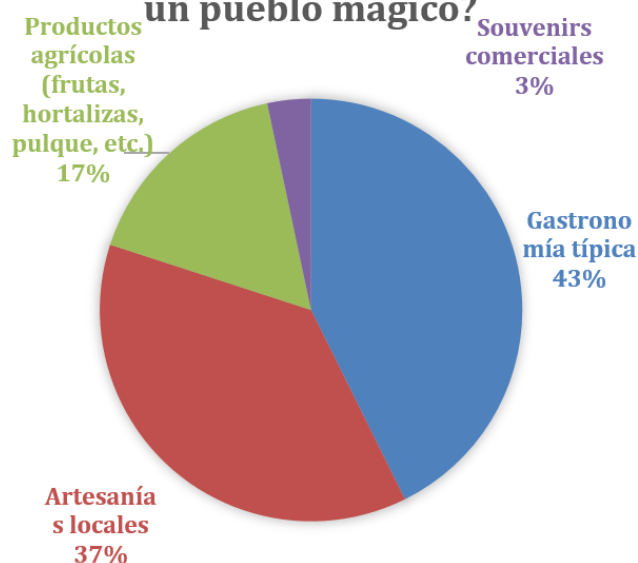
Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La Figura 19 muestra que el 31 % de los encuestados gasta entre \$200 y \$500 pesos en productos locales cuando visita un Pueblo Mágico, seguido por un 29 % que gasta menos de \$200 pesos y un 23 % que destina entre \$500 y \$1,000 pesos.

Solo el 17 % supera los \$1,000 pesos, mientras que ningún participante indicó no comprar productos locales. Estos resultados reflejan una tendencia positiva hacia el consumo local, aunque con un gasto moderado, lo cual sugiere que existe un potencial de crecimiento si se promueven experiencias que integren el valor cultural y artesanal de los productos de la región, fortaleciendo así la economía local y el vínculo entre visitantes y productores.

Figura 20. Productos locales más adquiridos por los visitantes en Pueblos Mágicos

¿Qué productos locales suele comprar más cuando visita un pueblo mágico?

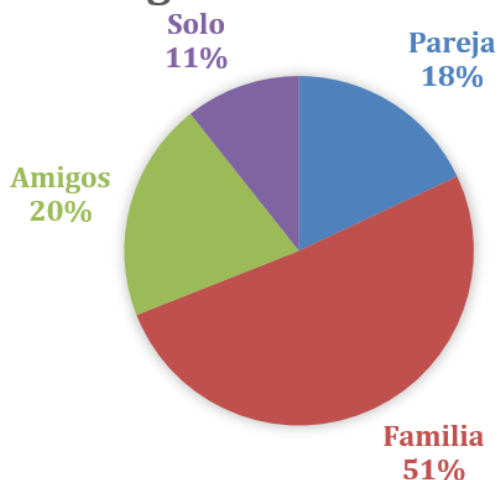


Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La figura 20 muestra las preferencias de consumo de los visitantes al acudir a un Pueblo Mágico. Se observa que la gastronomía típica es el producto local más adquirido, con un 43%, seguida por las artesanías locales con 37%, lo que refleja un interés significativo por la cultura y tradiciones regionales. En menor proporción, los turistas compran productos agrícolas (17%) y souvenirs comerciales (3%), lo que sugiere una inclinación hacia los bienes auténticos y representativos del lugar visitado, más que hacia los productos genéricos o industrializados. Estos resultados evidencian que el turismo en Pueblos Mágicos se vincula fuertemente con la identidad cultural y gastronómica de las comunidades.

Figura 21. Compañía habitual de viaje al visitar un Pueblo Mágico o zona rural

¿Con quién suele viajar cuando visita un pueblo mágico o zona rural?

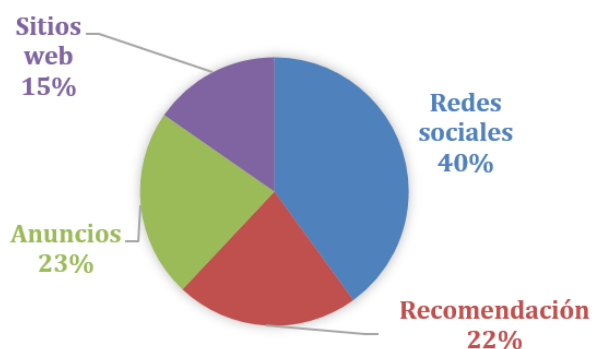


Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

El gráfico 21 refleja que la mayoría de los encuestados viaja en familia (51%), lo que evidencia que este tipo de destinos resultan atractivos para la convivencia y el disfrute colectivo. En segundo lugar, un 20% de los visitantes prefiere hacerlo con amigos, seguido por un 18% que viaja en pareja, lo que sugiere que los Pueblos Mágicos también son considerados espacios ideales para experiencias compartidas en grupos pequeños. Finalmente, solo un 11% manifestó viajar solo, lo cual indica que el turismo rural y cultural se percibe principalmente como una actividad social orientada al fortalecimiento de vínculos familiares y de amistad.

Figura 22. Compañía habitual de viaje al visitar un Pueblo Mágico o zona rural

¿Por qué medio se enteró de eventos o actividades turísticas?

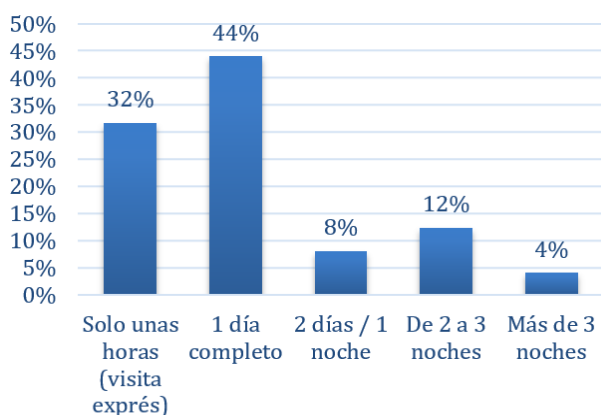


Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

El gráfico 22 muestra que la mayoría de los encuestados se enteran de eventos o actividades turísticas principalmente a través de redes sociales (40%), lo cual evidencia la importancia de estas plataformas como medio de promoción para destinos y actividades turísticas. En segundo lugar, un 23% de los participantes mencionó los anuncios, lo que indica que la publicidad tradicional y digital sigue teniendo un papel relevante. Asimismo, un 22% indicó que se informa por recomendaciones, reflejando que el boca a boca continúa siendo un medio de confianza entre los visitantes. Finalmente, un 15% señaló que utiliza sitios web, lo que sugiere que, aunque este medio es utilizado, tiene menor impacto comparado con las redes sociales y la publicidad. En conjunto, estos datos resaltan la necesidad de estrategias de difusión diversificadas, pero con mayor enfoque en plataformas sociales.

Figura 23. Tiempo de permanencia habitual en un Pueblo Mágico

¿Qué tiempo acostumbra permanecer en un Pueblo Mágico?

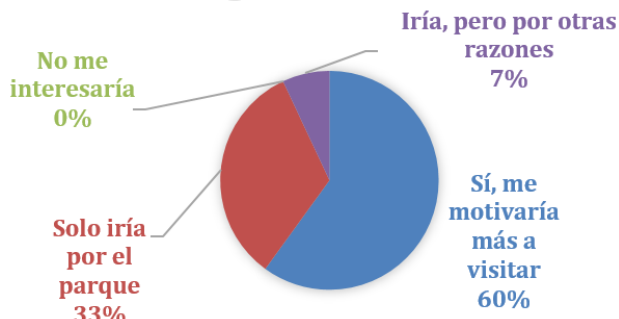


Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La gráfica 23 muestra que la mayoría de los visitantes permanece en los Pueblos Mágicos por un día completo (44%), lo que indica una tendencia hacia el turismo de corta estancia o de escapadas breves. En segundo lugar, un 32% de los encuestados realiza visitas exprés de solo unas horas, lo que puede estar relacionado con la cercanía de estos destinos y su facilidad de acceso. Un 12% permanece de dos a tres noches, mientras que un 8% lo hace durante dos días o una noche, y únicamente un 4% se queda más de tres noches. Estos resultados sugieren que los Pueblos Mágicos son percibidos principalmente como destinos de visita corta, aunque existe potencial para fortalecer la oferta turística que motive estancias más prolongadas.

Figura 24. Motivación para visitar Otumba ante la creación de un Parque Agroturístico

¿Le motivaría visitar otumba si existiera un parque agroturístico?

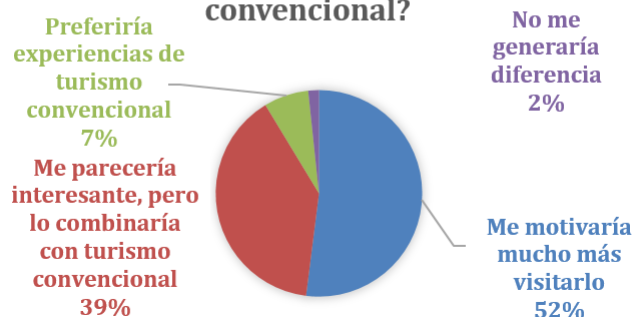


Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

De acuerdo con los resultados, el 60% de los encuestados afirmó que se sentiría más motivado a visitar Otumba si existiera un Parque Agroturístico, mientras que un 33% indicó que asistiría únicamente por el parque. Un 7% mencionó que iría, pero por otras razones, y ningún participante declaró que no le interesaría. Estos datos reflejan un alto potencial de atracción turística asociado a la implementación de este tipo de proyectos, ya que la mayoría muestra una disposición positiva hacia el turismo agroturístico como elemento innovador para fortalecer el interés por el destino.

Figura 25. Impacto de una propuesta turística sustentable en Otumba frente al turismo convencional

¿Qué impacto tendría para usted una propuesta turística en otumba que le permita viajar, mejorar el medio ambiente, ser sustentable y aprender al mismo tiempo, en comparación con un turismo convencional?

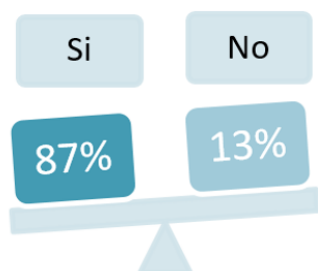


Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

Los resultados de la figura 25 muestran que el 52% de los encuestados se sentiría mucho más motivado a visitar Otumba si se ofreciera una propuesta turística sustentable que combinara aprendizaje, respeto ambiental y recreación. Asimismo, el 39% considera interesante la idea, aunque la combinaría con un turismo convencional. En contraste, solo un 7% preferiría experiencias tradicionales, y un 2% afirma que no le generaría diferencia. Estos datos evidencian una alta aceptación hacia el turismo sustentable e innovador, destacando el interés de los visitantes por opciones que promuevan la educación ambiental y el desarrollo sostenible en el destino.

Figura 26. Disposición a pagar más por destinos o servicios turísticos con sello de calidad ambiental.

¿Estaría dispuesto(a) a pagar más en los destinos o servicios turísticos que cuenten con un sello de calidad ambiental?



Fuente: Elaboración propia con base en resultados del estudio.

La figura 26 muestra que el 87% de los encuestados manifestó estar dispuesto a pagar un costo adicional por servicios turísticos que cuenten con un sello de calidad ambiental, mientras que solo el 13% indicó que no lo haría. Este resultado evidencia una alta conciencia ambiental y valoración por la sostenibilidad entre los potenciales visitantes de Otumba, lo cual representa una oportunidad favorable para implementar estrategias turísticas basadas en prácticas ecológicas certificadas dentro del modelo de Parque Agroturístico propuesto.

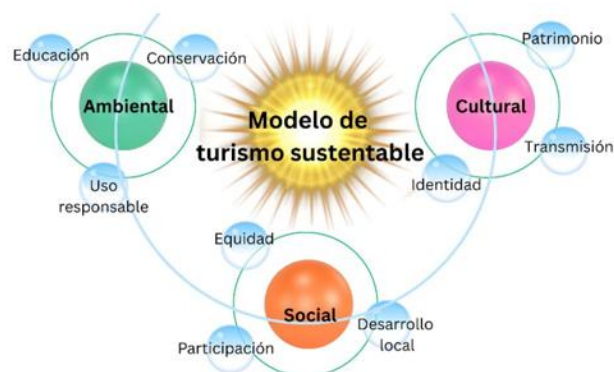
5. Propuesta de modelo de parque agroturístico en Otumba

Así, mientras municipios cercanos como San Martín de las Pirámides y Teotihuacán destacan por su legado prehispánico y arqueológico, Otumba puede posicionarse como un Pueblo Mágico centrado en su riqueza agropecuaria y su cultura viva, ofreciendo una experiencia rural auténtica que enaltezca a su población y fortalezca su identidad.

El Parque Agroturístico se plantea como un modelo conceptual construido con base en los resultados

obtenidos a partir de la encuesta aplicada, así como en el análisis del contexto territorial y social del municipio, con el propósito de integrar los saberes locales y promover un turismo sustentable sustentado en tres ejes: social, cultural y ambiental.

Figura 27. Modelo de turismo sustentable



Fuente: Elaboración propia con datos de (Alejandre-Castellanos, 2020)

La integración de estos tres ejes resulta indispensable dentro del modelo del Parque Agroturístico, ya que permite garantizar la sustentabilidad del proyecto y su viabilidad en el contexto local. La Figura 27 muestra la relación de dichos ejes con otros factores que favorecen la adecuada implementación del parque en el municipio de Otumba.

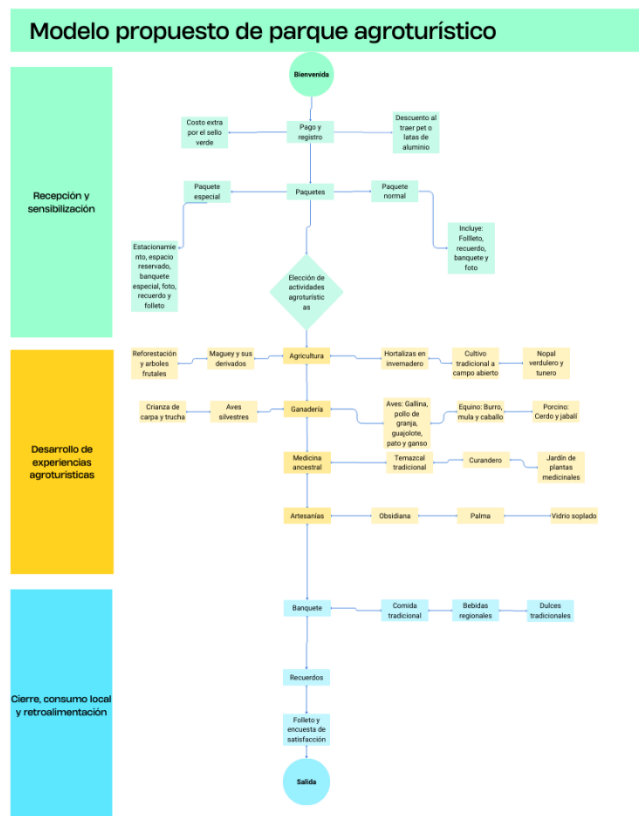
El presente modelo de propuesta surge como una estrategia integral para impulsar el turismo sustentable en el municipio de Otumba, entendiendo el turismo no únicamente como una actividad económica, sino como un instrumento de transformación social, cultural y ambiental. Su diseño se fundamenta en la articulación de tres ejes clave —social, cultural y ambiental— que operan de manera interdependiente para promover un desarrollo equilibrado y responsable dentro del territorio.

Desde el eje social, la propuesta reconoce la importancia de la equidad de género en la distribución de labores, beneficios y oportunidades dentro de la actividad turística. La participación comunitaria resulta esencial para construir una oferta de calidad, donde la integración de los habitantes asegure que todos se beneficien de la actividad turística. De esta manera, se fortalece el desarrollo local y se atienden las necesidades y prioridades de la población.

En el eje cultural, se destaca el valor del patrimonio como riqueza tangible que requiere preservación y puesta en valor. Asimismo, se resalta la identidad local como la esencia que fortalece la cultura propia, mientras que la transmisión de saberes tradicionales a los visitantes permite compartir conocimientos de generación en generación. Este intercambio favorece no solo la difusión cultural, sino también el orgullo comunitario.

Finalmente, en el eje ambiental, el modelo enfatiza la importancia de la educación ambiental para asegurar el cuidado adecuado del entorno natural. Se promueve un uso responsable de los recursos naturales y del espacio físico disponible, así como la conservación de la flora y fauna existente. Estos elementos buscan garantizar que las actividades turísticas se desarrollen bajo principios de respeto y sostenibilidad ambiental.

Figura 28. Modelo propuesto de parque agroturístico



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la investigación

El modelo conceptual de Parque Agroturístico fue elaborado con base en la información obtenida a partir de la encuesta aplicada y el análisis del contexto territorial y social del municipio. La Figura 28 corresponde al diagrama de flujo que representa dicho modelo conceptual, el cual describe de manera secuencial el funcionamiento general del parque, desde el ingreso del visitante hasta el cierre de la experiencia, integrando criterios de sustentabilidad, participación comunitaria y educación ambiental. El modelo se estructura en tres etapas principales: recepción y sensibilización, desarrollo de experiencias agroturísticas y cierre, consumo local y retroalimentación, lo que permite visualizar de forma clara el recorrido del turista y la lógica operativa del parque.

En la primera etapa, correspondiente a la recepción y sensibilización, el visitante es recibido con un proceso de bienvenida, registro y pago de entrada. En este punto se ofrecen distintos paquetes turísticos, los cuales pueden

variar según el tipo de experiencia seleccionada. El modelo incorpora incentivos sustentables, como descuentos por la entrega de materiales reciclables (PET o latas de aluminio), así como la opción de adquirir un sello verde con un costo adicional, promoviendo desde el inicio prácticas responsables y conciencia ambiental.

La segunda etapa corresponde al desarrollo de experiencias agroturísticas, núcleo central del modelo. En esta fase, el visitante elige entre diversas actividades organizadas en áreas temáticas, como agricultura, ganadería, medicina ancestral y artesanías. Cada actividad es impartida por habitantes locales especializados en dichas labores, lo que garantiza la transmisión de saberes tradicionales y la autenticidad de la experiencia, así como la generación de ingresos directos para la comunidad mediante el pago por la actividad, la contratación de guías locales y la venta de insumos, productos o materiales vinculados a cada experiencia. Entre las actividades se incluyen prácticas agrícolas en campo abierto e invernadero, cuidado de animales de granja, rituales de temazcal, uso de plantas medicinales y elaboración de productos artesanales, favoreciendo un aprendizaje vivencial y respetuoso con el entorno.

Finalmente, la tercera etapa corresponde al cierre, consumo local y retroalimentación. En este momento se ofrece al visitante un espacio de convivencia donde puede degustar alimentos y bebidas tradicionales, adquirir productos agropecuarios, artesanías y recuerdos elaborados por los productores locales, y recibir material informativo relacionado con las actividades realizadas. Estas acciones fortalecen la economía local al ampliar las oportunidades de comercialización directa. Como parte del modelo, se aplica una encuesta de satisfacción que permite evaluar la experiencia y obtener información para la mejora continua del parque. El recorrido concluye con la salida del visitante, cerrando un ciclo turístico que integra educación, recreación y sostenibilidad.

En conjunto, el diagrama de flujo permite comprender de manera integral el funcionamiento del parque agroturístico, evidenciando cómo cada etapa se articula para generar una experiencia turística sustentable que fortalece la economía local, promueve la conservación ambiental y revaloriza la identidad cultural del municipio de Otumba.

6. Conclusiones.

El agroturismo se presenta como una alternativa viable frente a los modelos de turismo convencional, al priorizar la sustentabilidad, la participación comunitaria y la valorización de los recursos locales. A diferencia de prácticas turísticas extractivas, este enfoque permite integrar actividades productivas, culturales y ambientales, generando beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas.

En el caso de Otumba, los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas evidencian que, si bien existe un desconocimiento generalizado del concepto de agroturismo, la población muestra una actitud positiva hacia la participación en actividades turísticas que fortalezcan las

tradiciones locales y generen beneficios económicos directos para las familias. Asimismo, se identificó interés en preservar los saberes agrícolas, culturales y productivos como parte de la identidad del municipio.

Con base en estos resultados, se plantea un modelo conceptual de Parque Agroturístico orientado a integrar los saberes locales y promover un turismo sustentable sustentado en los ejes social, cultural y ambiental. El modelo considera a Otumba como un contexto territorial adecuado debido a su vocación agropecuaria, su patrimonio cultural vivo y su condición de Pueblo Mágico, lo que le permite funcionar como una alternativa de desarrollo local sin comprometer su identidad.

A largo plazo, se espera que la implementación de un proyecto de esta naturaleza genere un efecto multiplicador, similar al observado en otras regiones del país, donde el agroturismo ha fortalecido economías locales e incentivado la participación de productores, artesanos y comunidades rurales. Esto podría derivar en la conformación de rutas agroturísticas que conecten distintas localidades del municipio, diversificando la oferta turística y ampliando los beneficios sociales y económicos.

El modelo propuesto demuestra que el turismo puede consolidarse como una herramienta de fortalecimiento comunitario, conservación del entorno y generación de oportunidades económicas dignas, al integrar la producción agropecuaria con actividades turísticas de bajo impacto. Finalmente, se hace un llamado a fomentar un turismo responsable, que valore la autenticidad, respete los ritmos del campo y contribuya a la preservación del patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones.

7. Referencias

A., V. (2019). Agroturismo: La expo-feria del pan Tecamatlán, México. *Revista Colombiana de Investigaciones Agroindustriales*, 104-115.

Agropecuaria, I. (15 de Octubre de 2021). Inicia ruta agroturística flores del Mictlán en Xochimilco.. Obtenido de Imagen Agropecuaria.: https://imagenagropecuaria.com/2021/inicia-ruta-agroturistica-flores-del-mictlan-en-xochimilco/#google_vignette

Alcazar Guzmán , A., & Olmos-Martínez, E. (2020). Estado del conocimiento sobre el desarrollo sustentable en Pueblos Mágicos. *Dimensiones turísticas*, 93-124.

Alejandro-Castellanos, L. R.-M.-B.-C. (2020). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México. *Estudios sociales*.

Caceres, S. N. (2024). Proyecto de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) . Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC.

Cador, C. E., & Ferreira, A. P. (2016). Causas y efectos de un destino no sustentable: Caso playas públicas de Cancún, Quintana Roo. *El periplo sustentable*,.

Cúspide, L. M. (7 de julio de 2023). Otumba recibe nombramiento oficial de Pueblo Mágico. Obtenido de EL LIBERAL METROPOLITANO.: https://liberalmetropolitano.com.mx/2023/07/07/otumba-recibe-nombramiento-oficial-de-pueblo-magico/?utm_source=chatgpt.com

Díaz-Sarachaga, J. M. (2019). Analysis of the Local Agenda 21 in Madrid compared with other global actions in sustainable development. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(19), 3674.

Eguren, I. A.-S. (2022). Plataforma colaborativa global para identificación y medición de espacios objeto de mejora en el marco de la Agenda 20/30. Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo.

Enríquez-Estrella, M. Á., H. C., R. H., S.-E., M., W., & Calderón-Flores, K. V. (2023). Agroturismo amazónico de la finca Saquifracia y su cadena de valor. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*.

Flores-Monter, Y. M. (2024). Diseño de una ruta de agroturismo en La Ciénega, Tláhuac, Ciudad de México. . *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 34(64).

Fresneda, E. J. (2018). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. . *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 28(91).

Galán Cuevas, G. E.-T. (2019). El agroturismo en dos municipios de la Sierra Juárez, Oaxaca, México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 219-237.

Gobierno del EDOMEX. (2025). Edomex presentará su marca turística en la Feria Internacional de Turismo 2025. Estado de México.

Gobierno del Estado de México. (27 de 4 de 2022). Decreto de la Secretaría de Cultura y Turismo sobre la protección y promoción del patrimonio cultural y natural del Estado de México. [cultura.edomex.gob.mx](https://cultura.edomex.gob.mx/sites/cultura.edomex.gob.mx/files/files/codigos/Encanto.pdf). Obtenido de <https://cultura.edomex.gob.mx/sites/cultura.edomex.gob.mx/files/files/codigos/Encanto.pdf>

- Guzmán, L.-G., J., T., Cañizares, S., & M., S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo: Un estudio de caso en El Salvador. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (99), 85–103.
- INEGI. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de Compendio de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos: Otumba, México: https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/15/15065.pdf
- INEGI. (4 de 3 de 2020). INEGI.México en cifras. . Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=150650014#collapse-Resumen>
- Laáz, K. G. (2022). LA USABILIDAD DE LOS SITIOS WEB OFICIALES DE DESTINOS TURÍSTICOS DE PAÍSES MIEMBROS DE LA OMT. REFCaE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa., ISSN 1390-9010, 235-2.
- Lázaro, E. (1 de mayo de 2025). Pueblos Mágicos deberán cumplir nuevos estándares para mantener la denominación en 2026. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/estado/s/pueblos-magicos-deberan-cumplir-nuevos-estandares-mantener-denominacion-20250501-75>.
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. . Buenos aires, 66-86.
- Mayor, P. (27 de septiembre de 2024). Edomex cuenta con dos Pueblos Mágicos más: Jilotepec y Otumba; suman 14 en la entidad . Medio de comunicación en el Estado de México.
- Medel, V. Z. (2023). Aplicación de estrategias de mercadotecnia en Xico, Veracruz para negocios locales de mora y mole. . Revista de Investigación Académica sin Frontera, (39), 57.
- Morales, Y. L. (2025). Innovación educativa y formación en turismo para un desarrollo sostenible e inclusivo [Educational innovation and training in tourism for sustainable and inclusive Development]. . Revista Transcendencia Investigativa, 12-23.
- Navas-Gallo, N. &. (2023). Alteraciones Ambientales Asociadas a las Actividades del Turismo; caso de estudio: Chima, Colombia. . I+D Tecnológico, 36-44.
- Nguyen, K. N. (2023). Climate change and UNESCO world heritage-listed cultural properties: a systematic review, 2008–2021. Heritage, 6(3), 2394-2420.
- Núñez , C., & Sabate, B. (2020). La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los pueblos mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio. Urbano, 40-51.
- Núñez Camarena, G. M., & Sabate Bel, J. (2015). Los Pueblos Mágicos de México: Mecanismo de la SECTUR para poner en valor el territorio. Universidad Politécnica de Cataluña.
- Otumba, H. A. (2020). Plan De Desarrollo Municipal 2020-2024. Estado de México: Gobierno del Estado de México.
- Resola, S. (1 de 2 de 2019). Agroturismo: Conocer las Profesiones Rurales Desde Dentro. Expansion, pág. <https://www.expansion.com/promociones/nativ e/2019/02/01e/>.
- Reyes, F. M. (2024). Geografía del turismo: Dinámicas espaciales y desafíos en la planificación. GeoCiencias y Humanidades, 2, e12-e12.
- Secretaría de Turismo. . (15 de 10 de 2014). Guía de incorporación y permanencia: Pueblos Mágicos. Obtenido de <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>
- Secretaría de Turismo. . (8 de septiembre de 2022). Barrios Mágicos de México, nuevo programa de Sector [Comunicado 193/2022]. Gobierno de México. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/barrios-magicos-de-mexico-nuevo-programa-de-sectur?idiom=es-MX>
- Torres-Ruiz, R. (2024). Claudia Sheinbaum y las razones de cambio/continuidad. IBERO, 30-33.
- Valdés, A. S. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. Multiciencias, 347-354.
- Bonino, L. (1998). Deconstruyendo la 'Normalidad' Masculina: Apuntes para una 'psicopatología' de género masculino. Actualidad Psicológica, 253.