

Influencia de la música popular en hombres jóvenes y adultos Influence of the Popular Music in Young Men and Adults

Yoselin Franco- Hernández^a, Rosa M. Huerta-Mata^b

Abstract:

This paper aims to identify some elements that motivate young men and adults to listen and/or dance reggaeton. The analysis is developed from the framework of social psychology, specifically with the perspective of the psychology of the masses, as well as, with a gender approach.

On the dates of May 11 to 19, 2018, four individual interviews were conducted, two were with men in a 56 to 59 age range, and two men of 21 years. We used the methodology of analysis of the content of the speech.

The results indicate that, although it is thought that the influence of this genre is exclusive to young people, it also manifests itself in adults. Among young men and adults differ some of the reasons why they listen and /or dance reggaeton.

Keywords:

Psychology of the masses, reggaeton, men, gender

Resumen:

El presente escrito tiene el objetivo de identificar algunos elementos que motivan a los hombres jóvenes y adultos a escuchar y/o bailar reguetón. El análisis se desarrolla en el marco de la psicología social, específicamente en la psicología de las masas, así como, con enfoque de género.

En las fechas del 11 al 19 de mayo del 2018 se llevaron a cabo cuatro entrevistas individuales, dos fueron con hombres en un rango de edad de 56 a 59 años, y dos con hombres de 21 años. Se utilizó la metodología de análisis de contenido del discurso.

Los resultados indican que, si bien se piensa que la influencia de este género es privativa de los jóvenes, también se manifiesta en los adultos. Entre los hombres jóvenes y los adultos son diferentes algunas de las razones por las cuales escuchan y/o bailan el reguetón.

Palabras Clave:

Psicología de las masas, reguetón, hombres, género

Introducción

Para Le Bon (2005) la masa psicológica es un conjunto de personas que pierden individualidad y conforman una unidad mental que determina respuestas equivalentes en sus integrantes, debido a lo cual, en la masa no predomina el pensamiento crítico sino el contagio de sentimientos e ideas.

Por otra parte, la moda se impone en el lenguaje y marca pautas de conducta en las personas, es un medio de la

clase dominante para lograr la integración social al pretender que los grupos imiten las pautas en voga; pero también es necesario considerar que cuando las personas se apegan a la moda pueden diferenciarse de los demás (Pichón- Riviére y Pampliega, 2002). En este sentido, el reguetón es una música comercial propagada a través de los medios de comunicación masiva, lo que determina procesos de consumo que influyen en la construcción de identidades sociales. Para este género musical, la identidad colectiva se conforma como

^a Estudiante de sexto semestre de la Licenciatura en Psicología. Escuela Superior de Actopan. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Actopan Hidalgo., México. yozyfrancohernandez2016@gmail.com

^b Profesora investigadora de tiempo completo. Licenciatura en psicología. Escuela Superior de Actopan. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Actopan Hidalgo., México. huertamx@hotmail.com; rosamaria_huerta@uaeh.edu.mx [Orcid.org/0000-0003-4661-5855](https://orcid.org/0000-0003-4661-5855)

juventud reguetonera, la cual, entretiene sentidos de pertenencia, así, el consumo de reguetón por parte de los jóvenes provoca que se unan entre ellos (Martínez, 2015). Por lo tanto, esta música tiene la función social de homogeneizar, a través de los medios de comunicación masiva, las identidades de los jóvenes, así mismo, el que los jóvenes apropien el reguetón, les permite diferenciarse de los adultos.

De igual modo, la presencia constante del reguetón en diversos medios y espacios sociales cobra relevancia en las últimas décadas, principalmente como una música asociada a los jóvenes, ya que:

... empieza a ser un ritmo popularmente aceptado y difundido por los medios a partir del año 2000 [...] Las emisoras radiales de tendencia juvenil y la televisión en los horarios y/o programas para la población juvenil han facilitado la popularización de este género musical (Penagos, 2012: 292-294).

Sin embargo, nos preguntamos si específicamente entre la población de hombres: ¿El reguetón no solo es un elemento de influencia en los jóvenes, sino también en los adultos? El presente trabajo intenta profundizar en ello, al exponer diferentes posturas en cuanto al gusto o práctica de este ritmo musical. Se parte de la hipótesis de que el reguetón impacta tanto a los hombres jóvenes como a los adultos.

Cabe aclarar que desde la perspectiva feminista, el reguetón promueve las relaciones de género desiguales, pues fomenta la dominación de los hombres sobre las mujeres, lo anterior da cabida a la violencia sexista, la cual representa a las mujeres como socialmente inferiores, por lo tanto, sujetas a la violencia y posesión por parte de los hombres (de Toro, 2011).

El presente escrito tiene el objetivo de identificar algunos elementos que motivan a los hombres jóvenes y adultos a escuchar y/o bailar reguetón. El análisis se efectúa desde el marco de la psicología social, concretamente en la psicología de las masas, así como, con perspectiva de género.

Metodología

En las fechas del 11 al 19 de mayo del 2018 se llevaron a cabo cuatro entrevistas individuales, dos fueron con hombres en un rango de edad de 56 a 59 años, y dos con hombres de 21 años. (Ver Tabla I). Todos los participantes accedieron a las entrevistas de manera voluntaria y firmaron un consentimiento informado. Las entrevistas fueron transcritas y posteriormente se llevó a cabo el análisis de contenido del discurso.

Edad	Sexo	Zona geográfica	Estado civil
56 años	Masculino	Apan, Hgo	Casado
59 años	Masculino	Apan, Hgo	Soltero
21 años	Masculino	C.d Sahagún, Hgo	Casado
21 años	Masculino	C.d Sahagún, Hgo	Soltero

Tabla 1. Características de la población entrevistada

Resultados

El Reguetón no solo influye en los jóvenes entrevistados para este trabajo, también en los adultos, quienes nacieron en un periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial, entre los años de 1946 y 1964, tiempo donde dicho género musical no estaba presente en la sociedad, y en el cual aparentemente se escuchaba música sin contenido agresivo y/o sexual.

En relación con algunas de las letras de las canciones del reguetón, Gallucci (2008) manifiesta lo siguiente: “son pobres y quizá su éxito se deba al ritmo clónico y repetitivo que las acompaña” (p.96). Así mismo, el gusto generalizado por esta música puede responder a la sugestibilidad excesiva, Le Bon (2005) la refiere como una característica de las masas, la cual se puede contagiar, y genera el efecto de dirigir con rapidez los sentimientos de las personas hacia una orientación, lo que se obtiene cuando la masa no ejerce un pensamiento crítico y actúa imitando un modelo dominante.

... a veces lo llego a escuchar y en la tele lo escucho más (ríe) (Hombre, 56 años, Apan, Hidalgo).

En cualquier ocasión, ya sea en las fiestas con amigos, en el antro, a veces lo escucho en mi casa, o igual en el transporte (ríe), la verdad en las fiestas es más... (Hombre, 21 años, C.d Sahagún, Hgo, casado).

La manera primordial en que jóvenes y adultos entran en contacto con este género musical son los medios de

comunicación masiva, pues lo escuchan constantemente a través de la televisión y la radio. Lavielle (2016) sostiene que las personas apropian el reguetón debido a que los sonidos transitan de forma indiscriminada en los espacios sociales, no se cuenta con normas sobre el volumen, los horarios, los lugares donde se escucha, estas condiciones provocan que algunas personas, para quienes no es de su agrado esta música, entren en una sinergia que las lleva a repetir las melodías o a mover el cuerpo rítmicamente, así, pueden presentar “consumos musicales involuntarios”, los cuales derivan en que reconozcan la música, la memoricen, incluso identifiquen a los intérpretes.

Del mismo modo, esta categoría musical genera el estado de ánimo de alegría, lo que estimula una respuesta de aceptación por parte de los hombres jóvenes y adultos entrevistados. Análisis científicos proponen que las canciones que transmiten alegría e incitan un ambiente festivo, son las más exitosas (Irvine, 2018). Por lo tanto, las canciones rítmicas son las más escuchadas y bailadas por las masas, cuando las personas entran en contacto con ellas, experimentan un estado de regocijo que muchas veces se contagia entre los grupos.

...y pues la alegría que me causa me da mucha alegría sí, es eso la alegría, me causa mucha alegría, me siento feliz, nos, nos sentimos felices todos (ríe) (Hombre, 56 años, Apan, Hidalgo).

Es que, con el Hip Hop cuando lo escucho es porque estoy triste y el Reggae también, pero ya cuando escucho el Reguetón es cuando ya estoy un poco más, más cómo se dice, este animado, lo hago para divertirme (Hombre, 21 años, C.d Sahagún, Hgo, soltero).

Ambas generaciones narran que el observar a sus amigos(as) bailar los motiva a incorporarse en dicha dinámica, lo que da lugar a lo denominado imitación social. De acuerdo con Fischer (1990) el contagio social de las masas provoca el acto de imitar modelos dominantes, de este modo, un comportamiento se generaliza. Así mismo, algunas canciones de reguetón inducen a la diversión y a desinhibirse (Gallucci, 2008), elementos que producen que los participantes permanezcan congregados escuchando y bailando el reguetón.

Pues más que nada que el ritmo está bueno... el ritmo que le ponen a la cancioncita (ríe), y ya todos bailando me

dan ganas de bailar (Hombre, 56 años, Apan, Hidalgo).

... veo a mis amigas bailando y lo bailo (ríe), es que la otra vez estaba bailando una amiga que estaba allí en la casa y entonces pus ya dije esta buena la canción, y la baile con ellos (ríe) (Hombre, 59 años, Apan, Hgo).

(ríe) la verdad no sé, bueno cuando lo escucho siento esas ganas de mover las patitas, y entonces también me doy cuenta de que a mi novia le gusta cuando lo escucha, porque ya empezamos a bailar, pero me dan ganas de bailar y moverme cuando veo a los demás (Hombre, 21 años, C.d Sahagún, Hgo, soltero).

Por otro lado, según lo respondido por los adultos, sentirse joven los lleva a escuchar y bailar reguetón, a diferencia de los jóvenes, quienes mencionan que esta música les posibilita “ligar” y crear nuevas relaciones interpersonales. Los adultos entrevistados no se asumen como consumidores involuntarios, pues esta categoría musical significa para ellos un medio de poder, a través del cual simbólicamente retoman juventud y energía en sus cuerpos.

Ora sí que mmm me genera algo, no sé, ¿cómo te digo? Mmm como alegría, ganas de divertirme como cuando era más joven, bueno soy joven (ríe) [...] me llena de juventud escucharlo porque digo pus es lo que ahora se escucha, es lo que bailan, es la moda (ríe) y lo escuchan los muchachos (ríe) (Hombre, 59 años, Apan, Hgo).

En las fiestas es (donde) más (escucho reguetón), cuando voy con amigos y pues conozco chicas, y así, porque pues les gusta también esta música (Hombre, 21 años, C.d Sahagún, Hgo, casado).

Otro factor de influencia es el contexto, los adultos reservan su preferencia por el reguetón a espacios privados y de esparcimiento, no suelen bailar o escucharlo frente a sus familiares, muestran una conducta de imitar el baile, de forma reservada, con una identidad que deben “cuidar” ante los demás. Sin embargo, para los jóvenes el contexto no es un obstáculo para manifestar de manera abierta su agrado por este ritmo musical.

Pues a veces me da pena bailar, aunque quiero no, a veces no puedo, pero lo que me lleva a bailar es el ritmo de la canción ...en fiestas con familia no la puedo bailar porque pues me dirían que lo ven como algo mal, una vez me paso que yo estaba escuchando en mi carro una canción, entonces pues llegó mi vecina y me dijo que esas canciones feas de drogadictos no eran para mí, que estaban mal, entonces, como te decía, no la escucho con ellos o con personas allegadas a mi familia, solo a veces cuando estoy con mis amigos o en las fiestas del trabajo (Hombre, 56 años, Apan, Hidalgo).

Ora sí que cuando no me ven mis hijos (ríe), bueno ellos ya están grandes y todo pero no me gustaría que me vieran escuchar o bailar estas canciones (Hombre, 59 años, Apan, Hgo).

[Lo bailo con] las mujeres, o con las chicas que ligo (ríe), no me pondré a bailar con un hombre, porque eso se hizo para bailar hombre con mujer [...] No pues, [lo escucho] en fiestas que hago con mis amigos o cuando ando con mis cuates en el carro de Martín, así está chido, y nada más, o luego pongo en mi casa música en mi cel [ular] o en este... la radio (Hombre, 21 años, C.d Sahagún, Hgo, soltero).

En los adultos es relevante el sentimiento de pertenencia que les genera el reguetón, pues relatan que al participar en fiestas con amigos, se sienten integrados al bailar esta música. Así pues, es generalizada la presencia de este ritmo en las reuniones y celebraciones de jóvenes y adultos, al incorporar al reguetón como elemento de moda en las fiestas, se impone en los gustos de las masas y se convierte en un recurso para la integración social.

Pues no sé, siento un, bueno, ganas de moverme cuando la escucho y este pus más que nada es la letra, y pues también porque luego salimos a fiestas, me gusta salir a fiestas, porque mis amigos sí me invitan a sus fiestas y a mí me gusta me siento parte de la fiesta y de mis amigos al bailar (Hombre, 56 años, Apan, Hidalgo).

La verdad lo bailo con, con quien sea (ríe), es que me gusta la letra, lo que dice (Hombre, 21 años, C.d Sahagún, Hgo, casado).

En otro orden de ideas, tanto hombres jóvenes como adultos expresan su agrado por las letras de esta categoría musical. Urdaneta (2010) elaboró un estudio léxico-semántico de algunas canciones, identificó la predominancia de términos alusivos a la mujer como un agente sexualmente pasivo y al hombre como un agente de placer y poder sexual. Según Carballo (2006) la música es popular porque sus contenidos son aceptados por sus adeptos, en concreto sobre los hombres, reconoce al reguetón como un espacio donde pueden validar socialmente su masculinidad, pues "... en el centro del discurso del reggaeton existe un protagonista, el hombre latino promiscuo, violento, heterosexual, con acceso a recursos económicos" (Carballo, 2006: 98). Los adultos participantes, al parecer no aceptan expresar abiertamente su gusto por bailar esta música, no obstante, el agrado por la letra de las canciones les plantea un reto menor para identificarse con los hombres jóvenes en la práctica de este género musical; lo que nos lleva a cuestionar: en la actualidad, ¿las letras de las canciones del reguetón son un elemento articulador de la identidad de género masculina que trasciende a las generaciones?

Conclusiones

De acuerdo con los testimonios presentados, podemos concluir que a pesar de que en los jóvenes domina la difusión del reguetón, éste también incide en los hombres adultos, sin embargo, entre ambas poblaciones difieren algunas de las razones por las cuales lo escuchan y/o lo bailan.

Espronceda y Lavielle Pullés (2013) sostienen que entre los jóvenes se encuentran a quienes les agrada escuchar el reguetón e incorporan a su vida elementos que les permiten identificarse como reguetoneros. A otros jóvenes no les gusta escuchar esta música, no obstante, la utilizan para divertirse en las fiestas. Con relación a lo anterior, el uso de esta categoría para amenizar espacios festivos o de ocio, según los testimonios de los participantes de este trabajo, al parecer, no es privativo de los jóvenes, pues algunos adultos apropian la función social de integración que este género les permite en los espacios de esparcimiento, situación que se relaciona con la forma en que la población en general, muchas veces está expuesta a escuchar este ritmo de manera indiscriminada e involuntaria. Aunque es importante considerar que no solo es debido a un consumo pasivo, pues también el reguetón cobra un valor en los adultos,

quienes lo asocian con una “recuperación de la juventud” y con la experimentación de estados emocionales y físicos de alegría y energía.

El reguetón conforma las identidades musicales de los jóvenes y les permite colectivamente enfrentarse al adultocentrismo (Lavielle-Pullés, 2014). Cabe aclarar que para los adultos entrevistados este género musical es un medio de inclusión en el mundo juvenil, a través del cual pretenden reconstruir el poder asociado a la juventud, para ello, acuden a espacios de esparcimiento donde se consume este género como vía de diversión, tales como fiestas y bares, circunstancias donde ellos se permiten manifestar su preferencia por esta música. Dichas prácticas igualan a los hombres adultos con los jóvenes, aunque de forma ambigua, pues manifiestan su gusto por este baile y música de manera discrecional, así, se excluyen de compartir totalmente con los jóvenes la identidad musical del reguetón.

Finalmente, al plantear un análisis con perspectiva de género, cabe preguntarnos si la aceptación del reguetón por hombres adultos y jóvenes va más allá de la función social de integración y la sensación de bienestar que esto les permite en espacios sociales de esparcimiento, habrá que indagar a fondo si además esto implica el que logren una postura desinhibida para reforzar la violencia simbólica contra las mujeres, a través de la aceptación y práctica del baile y las letras de este género musical.

References

- [1] Carballo, P. (2006). Reggaeton e identidad masculina. *Cuadernos intercambio*, 3 (4), 87-101. Recuperado el 2 de agosto de 2018, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercambio/article/view/3945>
- [2] De Toro, X. (2011). Métele candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidades en el reggaetón. *Revista punto género*, 1, 81-102. Recuperado el 25 de julio de 2018, de <https://revistapuntogenero.uchile.cl/index.php/RPG/article/view/16824>
- [3] Espronceda, M. & Lavielle Pullés, L. (2013). Hacia otro enfoque de las culturas juveniles, reguetoneros a bordo. *Perfiles de la cultura cubana*. Recuperado el 2 de agosto de 2018, de http://www.perfiles.cult.cu/article_c.php?numero=11&article_id=304
- [4] Fischer, G. (1990). *Psicología Social conceptos fundamentales*. Madrid: Narcea.
- [5] Gallucci, M. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón. *Opción*, 24 (55), 84-100. Recuperado el 12 de julio de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005506>
- [6] Irvine. (2018, mayo 17). Las canciones alegres son las más exitosas, según análisis científico. *La Jornada*. Recuperado el 18 de mayo del 2018 de <https://www.jornada.com.mx/2018/05/17/ciencias/a02n1cie>
- [7] Lavielle, L. (2016). Entre compases. Polifonías juveniles. Estudio de consumos musicales en jóvenes santiagueros. *metahodos. Revista de ciencias sociales*, 4 (1), 73-86. Recuperado el 1 de agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441545394007>
- [8] Lavielle-Pullés, L. (2014). Del horror a la seducción. Consumo de reguetón en la conformación de identidades musicales juveniles. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 2, 112-128. Recuperado el 12 de agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74531037008>
- [9] Le Bon, G. (2005). *Psicología de las masas*. Madrid: Morata.
- [10] Martínez, D. (2015). Cultura, música y juventud: una reflexión acerca del reggaetón como fenómeno cultural. *Cinzontle. Revista de divulgación y difusión cultural*, 7 (16), 18-24. Recuperado el 20 de julio de 2018, de <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/Cinzontle/article/view/2540/1945>
- [11] Penagos, Y. (2012). Lenguajes del poderla música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumina Educativa*, 10, 290-305. Recuperado el 2 de agosto de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4323457>
- [12] Pichón- Riviere, E. & Pampliega, A. (2002). *Psicología de la vida cotidiana*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- [13] Urdaneta, M. (2010) El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. *Temas de comunicación*, 20, 141-160. Recuperado el 12 de agosto de 2018, de <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/417>