

## ¿Qué motiva a los(as) jóvenes de la Escuela Superior de Actopan a estudiar Psicología?

What motivates the young people of the Higher School of Actopan to study Psychology?

*Rosa M. Huerta-Mata<sup>a</sup>*

---

### Abstract:

The objective of the article is to identify, through a mixed study, the main reasons why young people choose to study Psychology. In July 2017, a questionnaire was applied to 59 students of the first semester of undergraduate students in Psychology in the Escuela Superior de Actopan, of the Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. 47 women and 12 men participated.

The main reason why young people pursue a degree in Psychology is their interest in learning more about this science, followed by a linking for the career and wanting to help other people. The intrinsic factors stand out in the choice of profession.

New students are still in process of consolidation of the vocational decision, therefore, it is essential to adequately address expectations about knowing more about psychology, as well as working with the gender stereotypes that young women build around the Bachelor of Psychology.

### Keywords:

*Career choice, motivation, psychology, gender*

---

### Resumen:

El objetivo del artículo es identificar, a través de un estudio mixto, las principales razones por las cuales los(as) jóvenes eligen estudiar Psicología. En julio de 2017 se aplicó un cuestionario a 59 estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Psicología de la Escuela Superior de Actopan de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Participaron 47 mujeres y 12 hombres.

La razón principal por la cual los(as) jóvenes cursan la Licenciatura en Psicología es su interés por conocer más sobre esta ciencia, seguida por el agrado hacia la carrera y el querer ayudar a otras personas. Los factores intrínsecos sobresalen en la elección de la profesión.

Los estudiantes de nuevo ingreso aún se encuentran en un proceso de consolidación de la decisión vocacional, por ello, es fundamental atender de manera adecuada las expectativas sobre conocer más respecto a la psicología, así como, trabajar con los estereotipos de género que las jóvenes construyen en torno a la Licenciatura en Psicología.

### Palabras Clave:

*Elección de carrera, motivación, psicología, género*

---

### Introducción

En una encuesta reciente aplicada a 6,538 jóvenes de la región de Iberoamérica, se identificó que el 52% elige una carrera universitaria en función del interés que revelan por el área del conocimiento, 28% toma en cuenta la demanda laboral, 12% considera las posibilidades económicas que posee para estudiar determinada licenciatura, un 4% no fue admitido en su primera elección, 3% opta por la carrera

de acuerdo con la universidad de preferencia y un 2% por decisión familiar (Orientación, Universia, 2016).<sup>7</sup> En el caso específico de México, se ha registrado que la vocación no es el único factor para que los jóvenes elijan una carrera universitaria, en la actualidad también intervienen la influencia de los medios de comunicación, con la difusión de imágenes de prestigio y éxito en determinadas profesiones, así como, la familia y sus tradiciones (Poy, 2010).<sup>6</sup> Lo anterior es indicativo de que

---

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Actopan, <https://orcid.org/0000-0003-4661-5855>, Email: [rosamaria\\_huerta@uaeh.edu.mx](mailto:rosamaria_huerta@uaeh.edu.mx)

más allá de la vocación por una profesión como elemento central para su predilección, en los(as) jóvenes existen otras demandas personales y sociales que orientan su elección profesional, como el pretender satisfacer las aspiraciones de sus familiares o el conseguir seguridad económica y laboral, además del deseo por alcanzar estatus y reconocimiento social.

Desde el enfoque conductual de la motivación humana, esta es extrínseca, es decir, que las personas actúan con la finalidad de obtener recompensas externas; en relación con esta motivación, los(as) estudiantes eligen carreras universitarias basados(as) en los incentivos externos que estas les traerían, como el prestigio y el dinero. Por su parte, el enfoque cognoscitivo de la motivación explica que ésta ostenta un origen intrínseco, en virtud de ello, las personas eligen una profesión por las recompensas que implican las tareas asociadas a ella, por tanto, en función de los estímulos internos como los afectos y el intelecto. En consecuencia, cuando un sujeto evalúa las opciones de estudio, se implica en un proceso en donde intervienen los valores intrínsecos y extrínsecos que atribuye a la profesión (Cano, 2008). 3

El presente trabajo parte de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los motivos por los que los(as) estudiantes de nuevo ingreso a la Escuela Superior de Actopan eligen cursar la Licenciatura en Psicología? El objetivo es identificar a través de un estudio mixto, las principales razones por las cuales los(as) jóvenes eligen estudiar Psicología.

### Metodología

En julio de 2017 se aplicó un cuestionario a 59 estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Psicología, de la Escuela Superior de Actopan de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Lo anterior en el marco del curso de inducción a la Licenciatura, donde participaron de forma voluntaria 47 mujeres y 12 hombres.

Se utilizó la metodología de análisis de contenido cuantitativo. El trabajo se focaliza en una de las preguntas que se plantearon: ¿por qué elegiste estudiar esta licenciatura? La cual fue contestada por los(as) jóvenes de forma escrita. Los datos se clasificaron con base en las coincidencias en las respuestas, por medio de un análisis cualitativo, lo que nos permitió identificar tres ámbitos de indagación: Interés por conocer más sobre la psicología, agrado o gusto por la carrera, interés por ayudar a las personas. Así mismo, de estas categorías de análisis cuantificamos la frecuencia con que fueron mencionadas en los escritos. (Las frecuencias rebasan el número de participantes debido a que algunos dieron respuestas que se incluían en dos categorías). (Ver tabla 1).

La muestra poblacional presenta las siguientes características socioeconómicas: el 95% depende económicamente de otra persona. El 59% de ambos padres, 19% de la mamá, 9% del papá y 2% de la pareja. Solo el 30% depende en su totalidad de otros.

Referente a la escolaridad del padre: 20.3% cuenta con educación primaria, 45.7% secundaria, 22% medio superior, 5% superior y 3.3% posgrado, (3.3% no contestó). La madre posee escolaridad primaria en un 18.6%, secundaria 45.7%, medio superior 25.4%, y superior 6.7%, (no contestó 3.3%).

### Resultados

Los padres del 86% de la población investigada no ingresaron al nivel de educación superior, por lo que dicho porcentaje de jóvenes están superando el grado de estudios con el que cuentan sus progenitores.

Los(as) participantes exponen con mayor frecuencia que el motivo por el cual están cursando la Licenciatura en Psicología es debido a su interés por conocer más sobre esta ciencia, seguido por el agrado hacia la carrera y el querer ayudar a otras personas. (Ver tabla 1). Los resultados de este estudio coinciden con los encontrados por Castañeda (2014) respecto a que los(as) jóvenes eligen estudiar Psicología motivados(as) por adquirir mayor conocimiento, y por el interés de ayudar a las personas y conocer más al ser humano. 4

Categorías de análisis	Frecuencia
Interés por conocer más sobre la psicología	30
Agrado por la carrera	18
Interés por ayudar a las personas	15

Tabla 1. Motivos principales para elegir estudiar psicología.

La elección de la Licenciatura la realizan los(as) participantes en mayor medida para “conocer más sobre la psicología”, por esta razón, priorizan el valor de los elementos racionales sobre los emocionales. Así pues, la elección está centrada en expectativas en torno al desarrollo académico que pueden lograr al pertenecer a la Licenciatura. Es relevante que ninguno(a) los(as) jóvenes menciona el componente económico como factor para estudiar Psicología, lo que podría plantearse en dos sentidos: por el costo que les puede representar el cursar la profesión, así como, por la remuneración económica que pueden obtener al egresar de la universidad. Además, no manifiestan que la cercanía geográfica entre sus hogares y la universidad sea un motivo para preferir la carrera.

De manera generalizada reportan una inquietud por adquirir conocimientos, pero no expresan la vinculación de éstos con su aplicación práctica (más allá de la función de pretender servir a otros), tampoco aluden a su futura empleabilidad o su visión de promoción en el campo laboral y académico.

Por otro lado, las emociones forman parte de la predilección por una carrera, como lo expresan los(as) participantes en la categoría de: agrado por la psicología. Borrachero, Dávila y Airado (2017) identificaron una fuerte asociación entre las emociones positivas y la elección de carrera.<sup>2</sup> El agrado se asocia con la capacidad de disfrutar, en este caso, sobre la psicología, sus temas, explicaciones de los fenómenos y diversas formas de generar conocimientos desde dicho marco científico. Los resultados también presentan como motivo, la vocación de servicio a otros, así, los(as) jóvenes pretenden proporcionar un sentido social a los conocimientos que obtendrán en la Licenciatura.

Cabe aclarar que la mayoría de los participantes son mujeres, por consiguiente, al ellas identificarse con la función social de ayuda, como otra de las razones por la cual eligen estudiar Psicología, pueden contribuir a reforzar los estereotipos de género que las catalogan como cuidadoras de las personas. Del mismo modo, los resultados coinciden con lo encontrado por García, Sánchez y Risquez (2018) concerniente a que los ámbitos de estudio humanísticos y de ciencias sociales concentran a los(as) alumnos(as) que valoran menos los aspectos extrínsecos, como prestigio y capacidad económica, a diferencia de las profesiones como economía, ingeniería, derecho y las carreras técnicas, donde los estudiantes se caracterizan por una motivación extrínseca.<sup>5</sup> De igual manera, sostienen que en los grupos compuestos en su mayoría por hombres, es más valorado el alcanzar prestigio y capacidad económica, a diferencia de los grupos donde predominan las mujeres, quienes muestran preferencia por pretender la superación personal y la ayuda a las demás personas.

Existe en las y los participantes una interrelación entre los elementos intelectuales, afectivos y el factor cuidado de los otros, resultados que al ser en su mayoría emitidos por mujeres, se relaciona con lo encontrado por Barberá (1996) en torno a que ellas buscan alcanzar metas en el contexto público al igual que los hombres, pero la diferencia está en que estas metas deben responder al objetivo de beneficiar a los demás, por lo que su desarrollo intelectual está justificado si se asocia con aspectos afectivos y filantrópicos. 1

## Conclusiones

En el orden de valoración expuesto por los(as) participantes priman los elementos intelectuales como justificación para estudiar la Licenciatura en Psicología, centrados en la formación académica; le siguen elementos emotivos como es el gusto por la carrera y, finalmente, la vinculación que les permite la profesión para actuar como figuras de apoyo social. Así pues, los componentes intrínsecos sobresalen en la elección de la carrera, pues no mencionan al estatus, el prestigio y el desarrollo económico como valores clave para decidir su profesión.

Sobre las jóvenes destaca el que basan su elección de estudiar psicología en aspectos intelectuales más que emocionales, lo que indica modificaciones en cuanto a género, ya que es común atribuir que las emociones rigen las conductas de las mujeres.

Por otro lado, el que las jóvenes decidan desarrollar sus conocimientos desde el marco de la psicología, ocasiona la responsabilidad de trabajar con los estereotipos de género respecto a que su desarrollo intelectual debe estar asociado con fuerza a una función emocional y de cuidado por los otros, para ello, es primordial que sus acercamientos iniciales en la materia sean con el objetivo de incrementar su pensamiento crítico, para promover la construcción de una identidad profesional competitiva, la cual, les permita trascender en el campo profesional y de las ciencias.

Cabe aclarar que los(as) estudiantes de nuevo ingreso aún se encuentran en un proceso de consolidación de la decisión vocacional, por eso es fundamental atender de manera adecuada a las expectativas que configura acerca de conocer más sobre la psicología. Nos preguntamos: si para los(as) jóvenes cursar la licenciatura no les representa un reto intelectual asociado a situaciones de agrado y disfrute, ¿esto puede influir en su permanencia en la universidad? Además, consideramos necesario indagar en etapas posteriores de la trayectoria escolar de los(as) mismos(as) participantes de este estudio, sobre los niveles de frustración-satisfacción que pueden llegar a experimentar al cursar la Licenciatura en Psicología.

## Referencias

- [1] Barberá, E. (1998). *Psicología y Género*. Barcelona: Ariel.
- [2] Borrachero, A., Dávila, M y Airado, D. (2017). La influencia de las emociones y la elección de carreras universitarias. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2 (1), 125-136. Recuperado el 7 de enero de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349853220013>
- [3] Cano, A. (2008). Motivación y elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* 5 (13), 6-9. Recuperado el 7 de enero de 2019, de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-75272008000100003](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100003)

- [4] Castañeda, M. (2014). Motivos, expectativas e intereses de la elección de las carreras de psicología clínica y psicología industrial en estudiantes de primer año de la universidad Rafael Landívar. Tesis de Licenciatura. Recuperado el 7 de enero de 2019, de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Castaneda-Marta.pdf>
- [5] García, M., Sánchez, M. y Risquez, A. (2018). Perfiles motivacionales de elección de estudios en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Universitas Psychologyca*; 17 (3), 1-11. Recuperado el 7 de enero de 2019, de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/16042>
- [6] Poy, L. (2010). Tradición familiar, entre los factores que influyen en jóvenes para elegir carrera. *La Jornada*. Recuperado el 7 de enero de 2019, de <https://www.jornada.com.mx/2010/07/02/sociedad/035n2soc>
- [7] Universia. (2019) ¿Qué toman en cuenta los jóvenes para elegir su carrera? Recuperado el 7 de enero de 2019, de <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos/orientacion/que-toman-en-cuenta-los-jovenes-para-elegir-su-carrera----1854.html>