

https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/issue/archive

Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla

Publicación semestral, Vol. 13, No. 25 (2025)

Ciencia Huasteca

ISSN: 2007-493X

Presentación Editorial Editorial

Durante el año, el Comité Editorial del Boletín Científico Ciencia Huasteca de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, tiene la tarea de recibir, analizar y evaluar diversos productos que amablemente envían los autores de diferentes partes del mundo. Estos productos son publicados de manera semestral en los meses de enero y junio de cada año.

En la edición del Volumen 13, No. 25 a publicarse en el mes de enero de 2025 se presentan investigaciones de diferentes áreas del conocimiento. Previamente, todos los productos han sido evaluados exhaustivamente en fondo y forma, de tal manera que, cumplan con los lineamientos establecidos por el Boletín.

Es importante resaltar que un porcentaje importante de los productos en esta edición proceden de instituciones extranjeras y nacionales.

En el presente número se concentran trabajos relacionados a la inflación y crecimiento económico, el desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles para aprendizaje de lengua de señas, así mismo se muestran estrategias competitivas de una empresa embotelladora de agua de Ecuador. Otro de los trabajos realiza un análisis de la arquitectura barroca. Otro de los trabajos interesantes para revisar trata de las barreras lingüísticas que se enfrentan los profesionales de enfermería en la atención de salud, específicamente en relación al náhuatl. Y, en último lugar, se desarrolla una investigación relacionada al análisis del concepto de interculturalidad enfocado al campo de la salud.

Finalmente, se extiende la invitación a la comunidad científica en general de continuar analizando los diferentes productos que semestres tras semestre se publican en este Boletín Científico con el fin de encontrar áreas de oportunidad de colaboración con los diferentes autores.