

Los concursos de solfeo: su contribución al desarrollo de la memoria musical y la creatividad

Solfeggio Competitions: their contribution to the development of Musical Memory and Creativity

Serguei Tibets^a, Gerardo Borroto Carmona^b

Abstract:

The article contains the theoretical foundations, objectives, planning aspects, and experiences gained in the application of "Solfeggio competitions" at the Faculty of Music of the Autonomous University of Nuevo León (FAMUS-UANL), Mexico, from 2021 to 2023. The pedagogical conception that served as the basis was the Methodology for the development of musical memory in Solfeggio classes (MEMOSOLF), created by the authors as a result of the research conducted in 2019. The main findings were as follows: Confirmation of the positive effect of solfeggio contests at FAMUS-UANL on the development of students' musical memory and creativity. Verification of the significant role of musical dictation (rhythmic, rhythmic-melodic, and interval) as a didactic strategy in solfeggio competitions. Development of recommendations for teachers' performance in the planning and application of the contests.

Keywords:

Contest, creativity, musical dictation, MEMOSOLF

Resumen:

El artículo contiene los fundamentos teóricos, los objetivos, aspectos de la planeación y experiencias adquiridas en la aplicación de "concursos de solfeo" en la Facultad de Música de la Universidad Autónoma de Nuevo León (FAMUS-UANL), México, en el periodo del 2021 al 2023. La concepción pedagógica que sirvió de base fue la Metodología para el desarrollo de la memoria musical en las clases de Solfeo (MEMOSOLF), creada por los autores, como resultado de la investigación desarrollada en el año 2019. Los principales resultados fueron los siguientes: la confirmación del efecto positivo de los concursos de solfeo en la FAMUS-UANL para el desarrollo de la memoria musical y la creatividad de los estudiantes; la verificación del importante papel del dictado musical (rítmico, rítmico-melódico y de intervalos) como estrategia didáctica en concursos de solfeo; elaboración de recomendaciones para el desempeño de los profesores en el proceso de planificación y aplicación de los concursos.

Palabras Clave:

Concurso, creatividad, dictado musical, MEMOSOLF.

Introducción

En los documentos normativos de la educación superior en México (MEJOREDU, 2024) se hace explícito el propósito de formar profesionales creativos. En correspondencia con esta demanda, en el plan de estudio de la carrera de música de la FAMUS-UANL, los

programas de unidades de aprendizaje, se hace énfasis en la importancia de la memoria musical y la creatividad en la formación de los estudiantes de música.

El desarrollo de los concursos como alternativa metodológica para contribuir al desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios a nivel

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma de Nuevo León | Facultad de Música | Monterrey, Nuevo León | México, <https://orcid.org/0000-0001-6079-5202>, Email: sertibets@gmail.com

^b Autor, Instituto Internacional para el Desarrollo - INTAL/Universidad Tecnológica de La Habana "José A. Echeverría" - CUJAE | Monterrey, Nuevo León/La Habana | México/Cuba, <https://orcid.org/0000-0002-5845-3075>, Email: borrotogardo@gmail.com

Fecha de recepción: 22/06/2024, Fecha de aceptación: 21/10/2024, Fecha de publicación: 05/01/2025

general, cada día se hace más presente a nivel global, convirtiéndose paulatinamente en una tendencia (Davies, T., y Newton, L. 2018). Este fenómeno está adquiriendo actualmente una especial significación producto de los cambios que se están produciendo en la educación, particularmente en el nivel superior, como resultado de los efectos de la integración creciente de las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) a los procesos educativos (Méndez y Ramírez, 2020).

En el siglo XXI, la enseñanza de la música ha continuado evolucionando para adaptarse a las necesidades y demandas de la sociedad actual, entre ellas, la de desarrollar la creatividad en los estudiantes. En consecuencia, la enseñanza musical se ha vuelto más centrada en el estudiante y los maestros de música trabajan para personalizar el aprendizaje, permitiendo al estudiante satisfacer sus intereses y desarrollar habilidades individuales. Esto se logra a través de un enfoque más colaborativo y menos jerárquico en la enseñanza, donde los profesores actúen más como mentores y guías, en lugar de ser los únicos proveedores de información (Wiggins, J., 2015).

Por otra parte, las artes en general están muy relacionadas con la creatividad, y de forma particular la música colabora implícitamente en su desarrollo. La educación musical ha de permitir que los estudiantes puedan expresarse musicalmente, es decir, descubrir, sentir y manifestarse a través de la música. Es por esta razón que se requiere fomentar un tipo de enseñanza musical en la que los métodos utilizados favorezcan el desarrollo de la creatividad y sus indicadores en los estudiantes.

Ante la problemática comentada, surge un sinnúmero de alternativas didácticas o metodológicas validadas científicamente, recomendadas para su aplicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en función del desarrollo de la creatividad, tales como: currículos, modelos, estrategias, sistemas de tareas, actividades, técnicas, métodos, procedimientos, entre otras.

Los autores de este artículo, a partir de su larga experiencia docente y de los estudios e investigaciones realizadas, han constatado que una de las alternativas metodológicas utilizadas históricamente con la finalidad de estimular la creatividad de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma general en diferentes niveles educativos, han sido "los concursos". A nivel global, en algunas instituciones de enseñanza de la música, a los estudiantes al momento de graduarse se les convoca a participar en actividades con un

carácter competitivo (conciertos, festivales u otras), en las que se realiza algún tipo de premiación. Sin embargo, en el contexto actual de la enseñanza de la música en México, los autores no hallaron antecedentes de realización de concursos, específicamente en enseñanza-aprendizaje del solfeo.

Por la importancia que tiene el concurso de solfeo, como como alternativa metodológica en la enseñanza del solfeo, los autores consideraron necesario y oportuno compartir en esta publicación sus experiencias en la planeación y realización de los concursos de solfeo en la Facultad de Música en la FAMUS-UANL, como alternativa didáctica para contribuir al desarrollo de la memoria musical y la creatividad de los estudios de los niveles Técnico y Licenciatura (Autores, 2020).

Aspectos teóricos sobre la memoria musical y la creatividad en el solfeo

Según consta en investigaciones que han servido como referentes para este artículo, a través del tiempo se han venido realizando investigaciones científicas que desde diferentes enfoques se han dedicado argumentar el rol que desempeña la memoria en el aprendizaje de la música y, por otra parte, a determinar cómo influye en la creatividad del músico para su desempeño profesional exitoso, ya sea como instrumentista, cantante, compositor o en cualquiera de sus funciones (Hallam, S., 2001) (Williamon, A., & Valentine, E., 2002).

Sin embargo, el surgimiento más reciente de las Neurociencias, unido a las posibilidades que ofrecen actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la Inteligencia Artificial (IA), ha permitido arribar a conclusiones más relevantes en este campo, mediante el aporte de las nuevas herramientas de gestión, comunicación e investigación. Este fenómeno ha generado nuevas tendencias en la aplicación de metodologías innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la música y en particular del solfeo, como una de sus materias de estudio más importantes.

Al estudio de la memoria como categoría de la psicología han sido muchos los científicos que han dedicado sus investigaciones, como Ananiev (1980), Suleimanov (2004), López y Pérez-Llantada (2006), Cuartero y Payri (2010), Herrera y Cremedes (2012), Altenmueller (2013), Sanz (2016), AXIOMA, UNED (2018), y otros cuyos trabajos sirvieron de referente para el estudio de la memoria musical propiamente.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje del solfeo, se ha demostrado que la formación y desarrollo de la memoria musical se realiza mediante una compleja interacción de componentes de diferente naturaleza. Además, la memoria musical se nutre de otros tipos de memoria: visual, auditiva, rítmica, melódica, armónica, y la que se relaciona con la teoría musical, juntamente con la memoria emocional, la memoria a corto plazo y la memoria a largo plazo. Pero la memoria musical tiene también una estrecha relación con la creatividad, la que se manifiesta en todos los ámbitos de la actividad musical, dando lugar a lo que se conoce como creatividad musical.

La creatividad musical es un término que se refiere a la capacidad de un individuo para generar ideas, conceptos, expresiones o composiciones originales e innovadoras en el contexto de la música. Es la habilidad de crear obras musicales únicas que reflejen una perspectiva artística personal y, en algunos casos, desafíen las normas establecidas para explorar nuevos territorios sonoros (Medina, Camacho y Pérez, 2011).

Para comprender esta relación entre la memoria musical y la creatividad, basta con analizar las etapas del proceso creativo ya establecidas históricamente como resultado de muchas investigaciones científicas: 1ra Preparación o cuestionamiento, 2da Incubación, revisión o gestación, 3ra Inspiración, visión o iluminación y 4ta Verificación o comprobación (Wallas, 1926; Csikszentmihalyi, 1996; Runco, 2007; Lubart, 2001).

Específicamente refiriéndose al desarrollo de la creatividad musical en el estudiante de música, Pilar Lago identifica cuatro etapas o períodos siguientes: periodo de imitación, periodo de improvisación, periodo de experimentación y periodo de creación (Lago, 2006). Julieta Moltrasio, Ignacio Deidda y Wanda Rubinstein, a partir de una rigurosa revisión de publicaciones sobre creatividad musical realizadas por autores precedentes, confirman que la creatividad musical en los estudiantes se puede desarrollar a partir de la improvisación y de la composición, así como la ejercitación de actividades teóricas que se relacionen con la capacidad creativa, tales como: la invención de melodías, improvisando vocalmente o con instrumentos, e incluso realizando producciones propias (Moltrasio, Deidda, y Rubinstein, 2022).

En cada uno de los indicadores de creatividad musical que a continuación se muestran está presente la memoria musical.

- Flexibilidad: La capacidad de interpretar de diferentes maneras una melodía, a partir de su oído musical, utilizando diferentes técnicas y recursos como: el ritmo, el compás, la armonía, cambiar el fraseo a través de diferentes intervalos, la dinámica, entre otros elementos.
- Capacidad de transportar: La capacidad de experimentar en el dictado musical con diferentes alternativas. Por ejemplo: escribir en diferentes claves, transportar a otra tonalidad, cambiar el modo, etc.
- Improvisación: La capacidad de exponer repentinamente las lecciones de solfeo, creando sus propios ritmos, armonizaciones y melodías.
- Identificación del timbre: La capacidad de identificar por su timbre el instrumento que está interpretando la melodía.
- Comunicación emocional: La capacidad de transmitir sus emociones y sentimientos a través de la interpretación de la melodía, y mostrar su capacidad para comunicar de manera efectiva.
- Colaboración: La capacidad de apoyar a otros compañeros para resolver problemas en el dictado, compartir ideas y estrategias, crear nuevas formas de afrontar los retos.
- Originalidad: La capacidad de transcribir melodías de manera insólita y única, en lugar de simplemente copiarlas literalmente.
- Innovación: La capacidad de crear o incorporar algo nuevo a las melodías, armonías y ritmos, añadiendo un nuevo elemento al dictado.

Para llegar a la determinación de estos indicadores de creatividad de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del solfeo, los autores se basaron en los resultados de la técnica de creatividad "Tormenta de ideas" (Brainstorming), aplicada a un grupo de 10 profesores, previamente seleccionados como "personas clave", atendiendo a más de 15 años de experiencia en la docencia.

- Poseer investigaciones acerca de la creatividad musical.
- Tener publicaciones sobre la enseñanza de la música.

Por supuesto, pueden existir otros indicadores, pero fueron estos los más ponderados por los profesores (Autor 1, 2023).

Otro aspecto importante a considerar, es que cada estudiante es único y puede mostrar su creatividad de diferentes maneras. Por esta razón se prestó mucha

atención a cómo cada estudiante manifestó su creatividad musical en el contexto del dictado musical realizado en las clases de solfeo y posteriormente en el concurso de solfeo que se llevó a cabo, como actividad de evaluación final. También se tuvo en cuenta que en los dictados aplicados, así como en los concursos, estuvieran presentes las tres formas de manifestación de la creatividad: invención, innovación y racionalización.

Una de las tendencias que en los últimos años ha tenido resultados muy significativos para la educación y en particular en lo relativo a los concursos como alternativa para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes, es la Gamificación.

A la integración de la gamificación y sus aportes al desarrollo de la creatividad mediante los concursos en los procesos educativos, se han referido autores como Kapp (2012), Deterding (2014), Gaspar (2021), Prieto (2022), entre otros. En la obra de Kapp (2012), se evidencia cómo este autor propone una visión general y sólida de la gamificación en la educación, sugiriendo diferentes vías para su aplicación en concursos y otros contextos educativos.

No menos importante como referente para el presente trabajo, fue la investigación realizada por Deterding (2014), cuyo objeto de estudio fue la gamificación y aprendizaje activo en el aula universitaria. En esta investigación se explora la relación entre la gamificación y el aprendizaje activo en el contexto universitario.

Otro valioso aporte al desarrollo de competencias a través de la gamificación, lo constituye el trabajo realizado por Corchuelo (2018), en el que expone con precisión cómo la gamificación puede contribuir a desarrollar competencias y puede ser relevante para diseñar concursos que fomenten el desarrollo de habilidades, así como de la creatividad en los estudiantes.

En el caso de Gaspar (2021), encontramos otra relevante investigación orientada hacia la gamificación en el contexto de la educación superior. En el referido artículo científico, examina cómo la gamificación puede ser utilizada con mucho éxito en la enseñanza superior, lo que puede ser aplicado también a los concursos y evaluaciones.

Por su parte, Prieto (2022), dedica su investigación a la búsqueda de estrategias para la motivación del estudiante, mediante la integración de la gamificación en la educación superior. Además, explora cómo la

gamificación puede ser efectiva en la educación superior, incluyendo concursos y evaluaciones.

Todos los trabajos anteriormente mencionados en cuanto a la gamificación y su relación con los concursos en la educación superior, constituyeron referentes muy importantes para nosotros, los autores, al realizar el presente trabajo investigativo.

Los aspectos tratados en este apartado constituyen el fundamento teórico para los concursos de solfeo diseñados y aplicados de la FAMUS-UANL, que se han venido desarrollando y que continúan en un proceso de perfeccionamiento permanente.

Caracterización de la metodología aplicada

Una de las experiencias más significativas obtenidas en la FAMUS-UANL a partir de la investigación educativa realizada en el año 2020, que dio lugar a la creación de la metodología MEMOSOLF, fue la implementación de los concursos de solfeo. Uno de los resultados de dicha investigación mostró la necesidad de intensificar la búsqueda de alternativas metodológicas para contribuir al desarrollo de la memoria musical y la creatividad de los estudiantes (Autores, 2021).

Los pasos seguidos en la metodología aplicada para la implementación de los concursos de solfeo de MEMOSOLF, fueron los siguientes:

- Determinación de los antecedentes de la aplicación de concursos de solfeo para la enseñanza-aprendizaje de la música en otros contextos educativos, internacionales y nacionales, en escuelas y centros de estudio de la música. En México no fueron hallados estos antecedentes, hasta donde se obtuvo información.
- Análisis de referentes sobre la aplicación de concursos de solfeo en escuelas de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, que posean una reconocida tradición de formación musical exitosa dentro de la materia de Solfeo.
- Comparación entre la metodología empleada en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica para los concursos de solfeo en las escuelas de música, para tenerlo en cuenta en la planeación de los concursos de solfeo en la FAMUS-UANL.
- Planeación de los concursos de solfeo en la FAMUS-UANL, lo cual conlleva a realizar las actividades siguientes:
- Darle participación a los profesores de solfeo para que emitieran sus opiniones y sugerencias en el proceso de planeación del concurso de

solfeo, para tomarlos en cuenta y hacer los ajustes necesarios.

- Preparar a los estudiantes para participar en el concurso de solfeo a través de la lectura de las lecciones de memoria, tanto de entonación como de solfeo hablado.
- Crear los dictados (rítmicos, rítmico-melódicos, de los intervalos y acordes) en el salón de la clase, por parte de los profesores y los estudiantes para el ensayo práctico-teórico en la enseñanza-aprendizaje del solfeo.
- Realizar los ensayos con la aplicación de los dictados (rítmicos, rítmico-melódicos, de los intervalos y acordes) en el salón de la clase.
- Evaluar la preparación que posee cada uno de los estudiantes para su participación en el concurso de solfeo.
-

Los concursos de solfeo constituyen, a su vez, una de las respuestas a la pregunta científica formulada en la mencionada investigación, que consistió en: ¿Qué elementos deben caracterizar a los concursos de solfeo de la FAMUS-UANL para que contribuyan a desarrollar la creatividad en los estudiantes?

Al igual que otras actividades de aprendizaje (tareas, ejercicios teóricos, patrones de afinación, lectura rítmica, entonación, dictados, análisis teórico-prácticos, etc.) que se integran en la metodología MEMOSOLF, los concursos, están en correspondencia directa con las transformaciones que la enseñanza de las unidades de aprendizaje del solfeo requieren, en aras de un proceso de enseñanza-aprendizaje activo y significativo para los estudiantes de la FAMUS-UANL, además de ejercitar su memoria musical.

El concurso de solfeo al cual se hace referencia, constituye la forma de implementación fundamental de la metodología MEMOSOLF. Su objetivo es contribuir al desarrollo de la memoria musical de los estudiantes de la Facultad de Música de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Con su implementación, se tributa al desarrollo de la creatividad y a la calidad de la formación de los estudiantes de música.

Los resultados de la validación de la metodología MEMOSOLF, corroboraron a su vez la factibilidad y efectividad de los concursos como forma de implementación de dicha metodología. Para la validación de dichos resultados fueron aplicados en el proceso de la investigación los métodos siguientes:

- Análisis del plan de estudio y de los programas de las unidades de aprendizaje de Solfeo, en los

niveles Técnico y de Licenciatura en la Facultad de Música de la UANL (FAMUS-UANL).

- Observación de las clases de Solfeo en la FAMUS-UANL, para detectar los momentos en los que la memoria musical puede ser determinante en el aprendizaje del solfeo por los estudiantes.
- Entrevista a una muestra de profesores de la FAMUS-UANL con el objetivo de analizar sus opiniones sobre la importancia de desarrollar la memoria musical de los estudiantes del nivel Técnico y de la Licenciatura, en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Solfeo como unidad de aprendizaje.
- Encuesta a una muestra de estudiantes de la FAMUS-UANL para conocer sus opiniones sobre la importancia y la necesidad de desarrollar la memoria musical en el proceso de enseñanza-aprendizaje del solfeo.

La valoración final de MEMOSOLF y, por ende, de los concursos que esta metodología contiene como procedimiento didáctico, se realizó mediante método de expertos. Fueron seleccionados tres expertos cuyo desempeño consistió en expresar sus criterios acerca de MEMOSOLF y sus posibilidades de contribuir al desarrollo de la memoria musical de los estudiantes de los niveles Técnico y de Licenciatura de la FAMUS-UANL en las clases de Solfeo. Para la selección de los expertos se tomó como criterios los siguientes:

- Tener más de 15 años de experiencia como profesor de música
- Haber impartido la materia Solfeo por más de cinco años.
- Poseer título de Licenciatura, Maestría o Doctorado en Música o en Ciencias de la Educación.

En el proceso de la valoración de los expertos se tuvo en cuenta la elaboración de cada uno de los componentes de la metodología MEMOSOLF, entre ellos los concursos, así como sus potencialidades para contribuir al desarrollo de la memoria musical de los estudiantes de la FAMUS-UANL en las clases de las unidades de aprendizaje de solfeo.

En el procesamiento de los resultados de criterios emitidos por los expertos, fue aplicada la metodología Delphi, teniendo en cuenta que ella brinda la posibilidad de valorar los elementos suficientes para la emisión de conclusiones que sirvan para la valoración científica de MEMOSOLF, en este caso específico.

Durante la aplicación de la metodología Delphi, se le entregó un cuestionario a cada uno de los expertos,

quienes por separado respondieron de forma individual cada una de las preguntas del cuestionario. Con ello se evitó que uno pudiera influir en las respuestas del otro. Los Objetivos planteados a los expertos en el formulario fueron los siguientes:

- Valorar los Fundamentos teóricos de MEMOSOLF
- Valorar el sistema de componentes de que conforman la estructura de MEMOSOLF

Valorar el cuerpo de recomendaciones contenidas en MEMOSOLF. Valorar la contribución de MEMOSOLF a la elevación de la calidad de la formación de los estudiantes de la FAMUS-UANL.

Caracterización de los concursos de solfeo en la FAMUS-UANL

El diseño y la implementación de los concursos de Solfeo en la FAMUS-UANL, como una alternativa metodológica en el marco de la MEMOSOLF, representó una innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del solfeo. Se insertan en el marco del paradigma constructivista sociocultural, desarrollado por Vygotsky Y., Piaget J. y sus seguidores.

Su realización tiene efecto en el transcurso de cada semestre y en ellos los estudiantes compiten para demostrar las habilidades y sus conocimientos adquiridos en las diferentes clases recibidas hasta ese momento, así como su potencialidad creativa. Un procedimiento que constituye un componente fundamental del concurso de solfeo es el dictado musical (rítmico, rítmico-melódico, de los intervalos y acordes).

En la realización del concurso de solfeo se ha puesto de manifiesto la memoria musical y la creatividad de los estudiantes y de los profesores, en el proceso de aplicación de los diferentes tipos de dictados (rítmico-hablado, rítmico-melódico, de los intervalos, de los acordes, entre otros), que incluso pueden ser sugeridos por los evaluadores.

Como muestra de sus conocimientos y habilidades, así como su nivel de creatividad, los estudiantes en los concursos de solfeo en la FAMUS-UANL demuestran sus competencias para:

- Memorizar las lecciones del solfeo hablado, de entonación, patrones de afinación: intervalos y acordes.
- Mostrar en la escritura conocimientos de la teoría musical, para reflejar correctamente la información auditiva que recibe del dictado rítmico, rítmico-melódico, de los intervalos y acordes.

- Memorizar el dictado (rítmico, rítmico-melódico, de los intervalos y acordes) que escuchó de la voz del profesor, o de un estudiante, o del instrumento (piano u otro).
- Distinguir a través de su oído musical la altura del sonido, el ritmo y el tiempo (débil o fuerte) en el compás y las subdivisiones del tiempo.
- Realizar el ejercicio (escritura del dictado) en el menor tiempo posible.
- Identificar los intervalos y los acordes en el menor tiempo posible, dando la información completa (nombre del intervalo o acorde), escribir los sonidos que está escuchando, anotar el contenido del intervalo (tonos y semitonos que lleva) y del acorde (su estructura).
- Componer de forma improvisada alguno de los dictados (rítmico, rítmico-melódico, o de los intervalos y acordes) como manifestación de su memoria musical y de su creatividad.

Las mencionadas competencias, son a su vez indicadores que sirven a los profesores al momento de evaluar el nivel de desarrollo de la memoria musical y de la creatividad de los estudiantes en los concursos de solfeo. La efectividad de estas competencias con respecto a otras metodologías tradicionales, se evidencian en el desempeño de los estudiantes en las clases de solfeo y en su actuación como futuros profesionales de la música.

La metodología aplicada para la implementación de los concursos de solfeo como estrategia didáctica de la metodología MEMOSOLF, contiene los siguientes aspectos básicos:

- 1 Reforzamiento del proceso de memorización de la música audible por parte de los estudiantes, a través de los ejercicios rítmicos, rítmico-melódicos o de los intervalos y acordes, con la aplicación de diferentes procedimientos, entre ellos el dictado, así como otros que se encuentran en la metodología MEMOSOLF.
- 2 Prolongación gradual del tiempo para guardar la información memorizada (por vía de la memoria de la teoría musical, la memoria visual, la memoria auditiva: rítmica, melódica y armónica), mediante la memoria a corto y a largo plazo.
- 3 Ampliación sistemática de la memoria, cada vez con más información y con mayor grado de complejidad, en lo que se evidencia la aplicación de la "Zona de Desarrollo Próximo (ZDP)", planteada por Led Vygotsky y sus seguidores en el contexto del constructivismo sociocultural, paradigma en el que se enmarca la educación superior mexicana.

- 4 Creación de los dictados (rítmico-hablado, rítmico-melódico, dictado de los intervalos y/o acordes), teniendo en cuenta las dificultades de las lecciones memorizadas (lecciones y/o ejercicios memorizados proporcionados y/o elegidos por los maestros y estudiantes durante las clases de solfeo).
- 5 Atención a la importancia que tiene la improvisación como manifestación de la memoria musical y de la creatividad en los dictados realizados por los estudiantes y/o los profesores, a partir de las dificultades propias de los ejercicios ejecutados de memoria.

La calificación de los resultados obtenidos por los estudiantes en el concurso de solfeo, se realiza por un jurado integrado por los profesores de solfeo de la FAMUS-UANL.

El momento final del concurso de solfeo en la FAMUS-UANL consiste en la premiación. Esta es una de las etapas fundamentales en la aplicación y en la culminación de esta alternativa metodológica. Por lo tanto, se le debe prestar mucha atención por parte de los profesores, para que verdaderamente el concurso de solfeo resulte una actividad creativo-educativa.

La decisión de los premiados debe ser muy justa y transparente, para que cada estudiante participante interiorice sus logros y los errores manifestados en su desempeño en el concurso de solfeo, que pueda valorar y comparar sus resultados con los resultados obtenidos por sus compañeros.

El aspecto fundamental para evaluar en los concursos de solfeo debe ser el nivel de desarrollo de la memoria musical y de la creatividad de los estudiantes participantes, a partir de los indicadores citados anteriormente en la página 11. Por ejemplo, en el XI concurso realizado en la FAMUS-UANL (año 2023), se premió en cada nivel (Técnico y Licenciatura) a:

- “La mejor interpretación de memoria del ejercicio”, seleccionado por los evaluadores o los profesores de la Cátedra de Solfeo.
- “El dictado mejor realizado por el estudiante”, aplicado en el concurso.
- “El mejor dictado creado por el estudiante”

Los estímulos o premios otorgados a los ganadores deben ser materiales y espirituales, estableciendo un equilibrio entre ellos.

Recomendaciones a partir de la experiencia obtenida

La experiencia adquirida a lo largo del proceso de planeación y desarrollo de los concursos de solfeo en la

FAMUS-UANL, permitió a los autores formular un cuerpo de recomendaciones que podrían ser de utilidad para su implementación otras escuelas o facultades de música, adecuándose a las características propias de cada contexto:

Recomendación 1

- Considerar como un objetivo principal de los concursos la manifestación de creatividad, la ejercitación permanente de la memoria a corto y a largo plazo, proponiendo primeramente al estudiante fragmentos cortos y fáciles de memorizar, con el propósito de aumentar paulatinamente la dificultad y la longitud de los fragmentos.

Recomendación 2

- El concurso debe propiciar que el estudiante, al memorizar el fragmento del dictado, lo pronuncie en voz alta junto con el profesor u otro estudiante participante, para que pueda escuchar su voz y la voz de otro participante con el fin de ejecutar la memoria auditiva.

Recomendación 3

- Lo que el estudiante memoriza debe escribirlo en el cuaderno de anotaciones prácticas para poder recuperar la memoria visual y la memoria de escritura en su imaginación. Al escribir debe tener en cuenta las notas musicales y los silencios, así como los tiempos fuertes y débiles del compás para agrupar correctamente las figuras de las notas y los silencios. El profesor debe ejemplificar este ejercicio, utilizando consecuentemente el método de demostración y la explicación. El estudiante debe comprobar el resultado obtenido en el ejercicio.

Recomendación 4

- La memoria musical siempre debe desarrollarse a través de la aplicación de lo aprendido de la Teoría Musical en la Materia de Solfeo, para mostrar su conocimiento teórico (memoria de la teoría musical) y manifestar su creatividad cuando se le solicite hacer determinados cambios a lo que se le presenta.

Recomendación 5

- Después de anotar el fragmento memorizado, el estudiante debe volver a pronunciarlo varias veces en silencio (para sí mismo), recordando lo que escribió (memoria visual). A la vez, volverá a memorizar a modo de confirmación lo que él mismo

escribió (memoria de confirmación), para entregarlo como ejercicio del concurso.

diseñada, según se corroboró mediante los métodos aplicados para su validación.

Recomendación 6

- Antes de entregar el resultado del trabajo en el concurso, el estudiante debe revisar cuidadosamente el ejercicio realizado y el nivel de creatividad que fue capaz de demostrar.
- Las recomendaciones presentadas anteriormente, aunque poseen un carácter general, pueden ser de gran valor para el éxito de los estudiantes en el concurso de solfeo y también para que los profesores se retroalimentan con relación al progreso y a las dificultades aún existentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Conclusiones y resultados

- Se corroboró que los concursos desempeñan un rol fundamental para el aprendizaje del solfeo, como unidad de aprendizaje de la música. También contribuye a elevar la motivación de los estudiantes para crecer como intérprete de su pensamiento y como profesional de la música en el proceso de formación.
- La participación de los estudiantes de la FAMUS-UANL en los concursos de solfeo requiere de ellos un complejo proceso mental, en que se integran varios tipos de memoria: emocional, teórica, visual, auditiva, rítmica, melódica, armónica, y también la memoria a corto plazo y a largo plazo.
- Los concursos deben estar integrados al proceso de enseñanza-aprendizaje de las unidades de solfeo, lo que implica la adecuada aplicación de la metodología MEMOSOLF.
- La implementación de los concursos en la FAMUS-UANL, requiere una rigurosa planificación, para prever las dificultades que se puedan suscitar en el proceso de su desarrollo y tener prevista las posibles soluciones. También es necesario, desde la planificación de los concursos, tener en cuenta los indicadores de creatividad a evaluar en los estudiantes durante su participación.
- En los concursos de la FAMUS-UANL, los dictados constituyen el componente fundamental, de ahí la importancia de que los profesores le pongan una especial atención, tanto en su creación, como en su realización durante el concurso.
- Los concursos de solfeo, son un factor indispensable para que la metodología MEMOSOLF cumpla el objetivo para el que fue

Los autores del presente trabajo, a partir de las experiencias en el diseño e implementación de los concursos de solfeo que integran la metodología MEMOSOLF, han arribado a los resultados siguientes:

- La reelaboración del nivel de los “dictados” aplicados en los concursos de solfeo como formas de evaluación de los conocimientos, habilidades, competencias y creatividad adquiridos por los estudiantes, requirió de un pormenorizado análisis. De esta forma, se logró en buena medida que los dictados fueran los más adecuados, atendiendo a las características de los estudiantes o los grupos, al nivel de la unidad de aprendizaje y al principio de la inclusión en la educación.
- Para lograr la calidad de los concursos de solfeo, fue muy importante la profundización en el estudio de otros aspectos (psicológicos, sociológicos, musicológicos o de otra naturaleza), que están asociados a esta actividad.
- La preparación previa de una cantidad considerable de materiales para la aplicación de los dictados para los concursos, la elaboración de ejercicios para ejercitar la memoria y la creatividad, así como otras formas de evaluación que se aplicaron en el proceso de realización e implementación de los concursos; resultó de gran valor.
- El análisis de la aplicación de los concursos de solfeo de la metodología MEMOSOLF, puede servir de referente a otras unidades de aprendizaje de la Música (Instrumento principal, Canto, otras), haciendo los ajustes necesarios para cada una de ellas y para los contextos educativos específicos.
- La selección y elaboración de los materiales de estudio, entre ellos los libros de las tareas y los manuales de aprendizaje, pueden contribuir a la preparación de los estudiantes para los concursos de solfeo y en general a su mejor desempeño profesional como futuros músicos.
- La determinación de alternativas de capacitación para los profesores de solfeo, es importante para aumentar el nivel de creatividad en su desempeño profesional.

Referencias

- Altenmüller, E. (2013). Mental practice in music memorization: An ecological-empirical study. *Music Perception: An Interdisciplinary Journal*, 30(3), 275-290. <https://doi.org/10.1525/mp.2013.30.3.275>

- Ananiev, B. G. (1980). Selección de lecturas de psicología. Editora Pedagógica.
http://elib.gnpbu.ru/textpage/download/html/?bookhl=&book=ananiev_izbrannye-trudy_t2_1980
- Autor 1. (2023). El dictado musical en línea: una estrategia didáctica para desarrollar la memoria musical y la creatividad. *Revista Magotzi*. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ia/article/view/10873>
- Autores. (2020). Los concursos como factor de calidad y creatividad en la FAMUS-UANL. En M. A. Méndez Ramírez & K. G. Ramírez Paredes (Eds.), *Calidad y pertinencia en artes*. CAESA-Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de las Artes. <https://bit.ly/3JCgAD5>
- Autores. (2021). La memoria musical y emocional en el solfeo. Editorial Académica Española. <https://bit.ly/4051yex>
- Autores. (2021). La memoria musical y emocional en el solfeo. Editorial Académica Española. <https://bit.ly/4051yex>
- AXIOMA Sales Training. (2018). *Psicología de la memoria: cómo funciona realmente la memoria*. Escuela de Ventas. <https://www.axiomafv.com/memoria/>
- Corchuelo, C. (2018). Gamificación en educación superior: experiencia innovadora para motivar estudiantes y dinamizar contenidos en el aula. *EduTec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (63), 29-41. <https://doi.org/10.21556/edutec.2018.63.927>
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention*. HarperCollins.
- Cuartero, M., & Payri, B. (2010). Tipos de memoria, aptitudes y estrategias en el proceso de memorización de estudiantes de piano. *Revista electrónica de LEEME*. <http://musica.rediris.es/leeme/revista/cuarteropayri10.pdf>
- Davies, T., & Newton, L. (2018). Creativity in higher education: Challenges, misconceptions and progress. In *International Journal of Educational Research*, 87, 16-23.
- Deterding, S. (2014). Eudaimonic Design, or: Six invitations to rethink gamification. En M. Fuchs, S. Fizek, P. Ruffino, & N. Schrape (Eds.), *Rethinking Gamification* (pp. 305-331). <http://gamification-research.org/2014/06/editedvolume-rethinking-gamification-out/>
- Gaspar, E. (2021). La gamificación como estrategia de motivación y dinamizadora de las clases en el nivel superior. *Educación*, 27(1), 33-40. <https://doi.org/10.33539/educacion.2021.v27n1.2361>
- García, J. (2015). *Estudio sobre la memoria y aprendizaje musical*. Madrid: McGraw-Hill.
- Hallam, S. (2001). The development of expertise in young musicians: Strategy use, knowledge acquisition and individual diversity. In *Music Education Research*, 3(1), 7-23.
- Herrera, M., & Cremedes, A. (2012). Estudio descriptivo sobre el uso de la memoria musical en estudiantes de piano del Estado de Chihuahua, México. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/303773771_Estudio_descriptivo_sobre_el_uso_de_la_memoria_musical_en_estudiantes_de_piano_del_Estado_de_Chihuahua_Mexico
- Kapp, K. M. (2012). Games, gamification, and the quest for learner engagement. *Training and Development*, 66(6), 64-68.
- Lago, P. (2006). Música y creatividad, algo más que un lenguaje de expresión y comunicación. *Prodiemus*, 1-12. <http://www.prodiemus.com/parlem/articles/0000079.pdf>
- López, A., & Pérez-Llantada, M. (2006). *Psicología para intérpretes artísticos*. Thomson-Paraninfo.
- Medina, Á., Domingo, M. D., Camacho, C. E., & Pérez, I. (2011). La creatividad musical y su desarrollo en la enseñanza universitaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado (REIFOP)*, 14(1), 53-67. <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.14.1.134921>
- MEJORED.U. (2024). La creatividad de los docentes y directores de recién ingreso ante la implementación de nuevos planteamientos curriculares. <https://www.mejoredu.gob.mx/entre-docentes/insercion-a-la-funcion-educativa/segunda-temporada/la-creatividad-de-los-docentes-y-directores-de-recien-ingreso-ante-la-implementacion-de-los-nuevos-planteamientos-curriculares>
- Méndez Ramírez, M. A., & Ramírez Paredes, K. G. (Eds.). (2020). *Calidad y pertinencia en artes*. CAESA-Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de las Artes. <https://bit.ly/3JCgAD5>
- Moltrasio, J., Deidda, I., & Rubinstein, W. (2022). *Revista de Psicología*, Online First, 1-15. <https://doi.org/10.24215/2422572Xe15>
- Prieto, J. (2022). Revisión sistemática sobre la evaluación de propuestas de gamificación en siete disciplinas educativas. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 34(1), 189-214. <https://doi.org/10.14201/teri.27153>
- Rodríguez, A. (2007). Las competencias en el Espacio Europeo de Educación Superior. Tipología. Humanismo o Trabajo Social. Volumen 006. Universidad de León.
- Runco, M. A. (2007). *Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice*. Elsevier.
- Sanz, E. (2016). Los últimos hallazgos sobre la memoria. *Ventana al conocimiento*. <https://www.bbvaopenmind.com/los-ultimos-hallazgos-sobre-la-memoria/>
- Suleimanov, R. (2004). *Psicología de la habilidad profesional del instrumentista. Психология профессионального мастерства музыканта-инструменталиста. Resumen de investigación*, San Petersburgo, Rusia. <http://nauka-pedagogika.com/viewer/150963/d#?page=1>
- Wallas, G. (1926). *The art of thought*. Harcourt, Brace and Company.