

Importancia económica, social y cultural de la piña en Isla Veracruz: resultados de un viaje de estudios de la Licenciatura en Gestión de Negocios Agropecuarios

Economic, social and cultural importance of pineapple in Isla Veracruz: results of a study trip of the Bachelor's Degree in Agricultural Business Management

Luz Angélica Ramos Mata ^a, Emmanuel Antonio Cárdenas Moreno ^a, Marlen López Pérez ^a, Jaidení Azucena Casarez Muñoz ^a, Stefany Denisse Lagos Jiménez ^a, Asael Islas-Moreno ^{a*}

Abstract:

Study trips are an educational component of high value for the generation of experiential learning. A study trip was made to the pineapple region of the lower basin of the Papaloapan River with the purpose of illustrating the different areas of action of the agricultural business manager. Specifically, the objective of the article is to analyze the economic, social and cultural importance of pineapple cultivation in Isla Veracruz, based on the perceptions of the residents. Residents were surveyed using a structured questionnaire that integrates sociodemographic, economic, and sociocultural aspects. The impact of pineapple cultivation on the residents of Isla Veracruz is reflected in their day-to-day economics through employment and income; socially, by creating a work environment characterized by frequent interaction with different people; and culturally, by the consolidation of a festive and civic tradition around the pineapple. However, there are certain drawbacks such as job instability faced by day laborers and the emergence of recreation establishments that break social and family harmony.

Keywords:

Agribusiness, management, pineapple, study trip

Resumen:

Los viajes de estudio son un componente educativo de alto valor para la generación de aprendizaje experiencial. Se realizó un viaje de estudios a la región piñera de la cuenca baja del río Papaloapan con el propósito de ilustrar las diferentes áreas de actuación del gestor de negocios agropecuarios. Específicamente, el objetivo del artículo es analizar la importancia económica, social y cultural del cultivo de la piña en Isla Veracruz, a partir de las percepciones de las personas residentes. Se encuestó a residentes mediante un cuestionario estructurado que integra aspectos sociodemográficos, económicos y socioculturales. El impacto del cultivo de piña en los residentes de Isla Veracruz se refleja en su día a día en lo económico a través del empleo y los ingresos; en lo social, por la generación de un entorno laboral caracterizado por la frecuente interacción con diferentes personas; y en lo cultural, por la consolidación de una tradición festiva y cívica en torno a la piña. No obstante, existen ciertos inconvenientes como la inestabilidad laboral enfrentada por los jornaleros y el surgimiento de establecimientos de recreación que rompen la armonía social y familiar.

Palabras Clave:

Agronegocios, gestión, piña, viaje de estudios

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Luz Angélica Ramos Mata, Email: ra466366@uaeh.edu.mx; Emmanuel Antonio Cárdenas Moreno, Email: ca375721@uaeh.edu.mx; Marlen López Pérez, Email: lo466910@uaeh.edu.mx; Jaidení Azucena Casarez Muñoz, Email: ca466717@uaeh.edu.mx; Stefany Denisse Lagos Jiménez, Email: la392811@uaeh.edu.mx; Asael Islas-Moreno, Email: asael_islas@uaeh.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-1693-564X>

* Autor de Correspondencia: Email: asael_islas@uaeh.edu.mx

1. Introducción

México produce 1,208,247 toneladas de piña, lo cual lo posiciona como el noveno productor mundial detrás de Filipinas, China, Costa Rica, Brasil, Indonesia, India, Tailandia y Nigeria [1]. Dentro de México, 80% de la producción se concentra en la cuenca baja del río Papaloapan [2]. Particularmente el municipio de Isla en el estado de Veracruz es conocido por su fuerte vínculo económico, social y cultural con las actividades de producción, transformación y distribución de piña. Por este motivo, Isla se disputa con otras localidades del mundo el reconocimiento como “la capital mundial de la piña”.

La importancia de la piña en la cuenca baja del río Papaloapan tiene orígenes precoloniales. En 1999 en el municipio de Jáltipan a 111 km de distancia de Isla en Veracruz fue hallada la Piedra de Cascajal, escritura olmeca con una antigüedad de alrededor de 3,000 años según la prueba de carbono-14. La Piedra de Cascajal es la escritura más antigua de la que se tiene registro en América. En ella aparecen 62 glifos, de los cuales cuatro corresponden a piñas.

Actualmente, de la piña cosechada en México, 70% tiene como destino el mercado nacional en fresco, 20% la agroindustria y 10% el mercado fresco de exportación [2]. Se estima que alrededor de 3,500 productores y 15,000 familias están involucradas en las diferentes ramas del sector piñero [3]. La rama exportadora de fruta en fresco genera divisas, ingresos fiscales y empleos que se desprenden de las labores de plantación, cosecha, transporte y empaquetado. Por su parte, la rama agroindustrial genera ingresos fiscales y empleos que derivan del aprovechamiento de la fruta de menor calidad para la elaboración de jugos y conservas. Finalmente, de la rama nacional de fruta fresca se despliegan diversas oportunidades de comercio de la fruta, ya sea como fruta entera, como materia prima principal para la elaboración de cocteles y jugos o como ingrediente para la preparación de diferentes platillos y postres.

Los viajes de estudio son un componente educativo de alto valor para la generación de aprendizaje

experiencial, un tipo de aprendizaje cuyos precursores fueron Dewey [4] y Kolb [5]. Por medio de los viajes de estudio se superan las limitaciones de la cátedra tradicional al permitir a los estudiantes ver y sentir los conceptos y teorías en la realidad [6]. Además, la interacción con profesionales y situaciones reales incrementa el valor percibido por los estudiantes respecto a las cátedras que reciben [7]. Con las experiencias adquiridas los estudiantes logran ser conscientes de lo que implica la práctica de su profesión [8] y su autoconfianza en el aspecto profesional se ve incrementada [9].

El presente artículo surge como producto del viaje de estudios a las zonas de producción de piña en Isla Veracruz los días 21, 22 y 23 de septiembre de 2022 por parte de la Licenciatura en Gestión de Negocios Agropecuarios. El propósito del viaje fue ilustrar las diferentes áreas de actuación del gestor de negocios agropecuarios en un sistema agrícola de alto dinamismo económico y tecnológico. Específicamente, el objetivo del artículo es analizar la importancia económica, social y cultural del cultivo de la piña en Isla Veracruz, a partir de las percepciones de las personas residentes.

2. Metodología

Se visitó la región productora de piña de la cuenca baja del río Papaloapan, específicamente el municipio de Isla, Veracruz, México (Figura 1). De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 de INEGI [10], la población total de Isla es de 42,807 habitantes, de los cuales 51.6% son mujeres y 48.4% hombres. De la población total, 50% está en un rango de edad de entre 15 y 49 años y 19% cuenta con educación media superior en adelante. La población de 12 años o más económicamente activa es de 21,936 personas. En cuanto a las condiciones físicas, el municipio de Isla se encuentra a 37 msnm y su clima es cálido-húmedo con una temperatura media anual de 24.9 °C y una precipitación pluvial media anual de 2,316 mm.



Figura 1. Localización del municipio de Isla, Veracruz, México

Fuente: elaborado mediante el sistema de INEGI disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapas/>

Para comprender la importancia del cultivo de piña en el municipio de Isla Veracruz, se encuestó a personas residentes. Se diseñó un cuestionario estructurado que integra aspectos sociodemográficos, económicos y socioculturales. Dentro de las características sociodemográficas se incluyó sexo, edad, ocupación, lugar de nacimiento y años viviendo en Isla Veracruz. Respecto a lo económico, se incluyeron preguntas para conocer si las personas tenían un empleo o un negocio relacionado con la piña, de ser el caso la porción de ingresos que proviene de dicha actividad, y saber en general cuántas personas conocen que tengan un empleo o negocio vinculado al aprovisionamiento, producción, transformación y comercialización de piña. En cuanto a los aspectos socioculturales, se preguntó qué tan a menudo se consumía piña, si se tenía conocimiento sobre alguna fiesta, feria o festival celebrados en alusión a la piña, y en general se preguntó qué producto agropecuario representa mejor al municipio.

La encuesta se realizó los días 21, 22 y 23 de septiembre de 2022 siguiendo un muestreo no probabilístico. Para recuperar testimonios adicionales a la información prevista en el cuestionario, se emplearon teléfonos móviles con aplicaciones de grabación de audio. La grabación de las conversaciones se realizó con previa autorización de las personas encuestadas. Asimismo, fue posible la captura de fotografías mediante los dispositivos móviles.

Con los datos recopilados se construyó una base de datos en el paquete estadístico SPSS versión 25. El análisis fue realizado mediante estadística

descriptiva y los resultados fueron resumidos en una tabla. Finalmente, se colocaron las citas textuales de algunos testimonios de los informantes para resaltar o ejemplificar los conceptos.

3. Resultados

En la Tabla 1 se presentan los estadísticos descriptivos provenientes de los 14 cuestionarios aplicados el 21 de septiembre a las personas residentes del municipio de Isla Veracruz. Los encuestados se encuentran en un rango de edad de entre 14 y 72 años y en su totalidad residen en Isla, aunque tres de ellos arribaron desde otros sitios.

Existe un equilibrio en el número de hombres y mujeres que respondieron el cuestionario. La mitad de ellos trabajan en el comercio relacionado con la piña. Por ejemplo, uno de los comerciantes es proveedor de maquinaria y equipo, tres comercializan piña en cóctel o jugo de manera ambulante y los restantes emplean la piña como ingrediente en la elaboración de diferentes platillos.

En el aspecto socioeconómico, aunque la mayoría trabaja en un comercio vinculado a la piña, sólo el 28.4% es propietario del negocio. Más de la mitad de los encuestados obtiene al menos la mitad de sus ingresos a partir de trabajar en actividades relacionadas con la producción, transformación y comercialización de la piña. Finalmente, 71.4% de los encuestados dice conocer a más de 10 personas, entre familiares y conocidos, que trabajan en alguna actividad directamente relacionada con la piña, siendo esta su fuente de ingresos principal.

El consumo de piña es importante para los residentes consultados, ya que el 50% la consume diariamente y el resto al menos una vez por semana o por mes. Otro vínculo cultural que tiene la piña con los residentes es el de índole festivo. La totalidad de las personas entrevistadas destacó a La Expo Feria de la Piña como una de las fiestas más importantes del municipio. La feria se celebra durante las dos primeras semanas de mayo y en ella participan los cinco municipios piñeros de la región, En la conmemoración se corona a la Reyna de la Piña y se degustan variedad de platillos y bebidas que los mismos locatarios preparan.

A pesar de que en Isla se producen de manera importante cultivos como la naranja, el maíz, el limón y el mango, el que más representa al municipio es la piña. Esto según los comentarios de los residentes encuestados.

Tabla 1. Importancia económica, social y cultura para personas residentes en Isla Veracruz

Número de encuestados	14 personas
Edad	Media 42.93 σ 16.55
Años viviendo en Isla	Media 39.71 σ 14.92
Sexo (Masculino) (Femenino)	6 (42.9%) 8 (57.1%)
Ocupación (Jornaleros) (Empleados) (Comerciantes) (Otros)	2 (14.3%) 3 (21.4%) 7 (50%) 2 (14.3%)
Origen (Local) (Foráneo)	11 (78.6%) 3 (21.4%)
Empleo en comercio relacionado con piña (Si) (No) (Otro)	4 (28.6%) 9 (64.4%) 1 (7.1%)
Porción de los ingresos que provienen de actividades relacionadas con la piña (Totalidad) (Más de la mitad) (Una cuarta parte) (Nada)	5 (35.7%) 3 (21.4%) 2 (14.3%) 4 (28.6%)
Conocidos que trabajan en actividades relacionadas con la piña (Entre 1 y 5) (Entre 5 y 10) (Más de 10)	2 (14.3%) 2 (14.3%) 10 (71.4%)
Consumo de piña (Casi Todos los días) (Una o dos veces x semana) (Una o dos veces x mes)	7 (50%) 3 (21.4%) 4 (28.6%)
Conoce alguna festividad asociada a la piña (Si)	14 (100%)
Producto que mejor representa al municipio (Piña)	14 (100%)

Fuente: elaboración propia.

En la báscula-tianguis se recuperaron algunos testimonios de jornaleros, estibadores, camioneros y productores de piña. La báscula-tianguis es el lugar en donde diariamente desde las 5 AM se llevan a cabo las negociaciones de compra-venta de piña, contratación de trabajadores y adquisición de insumos, maquinaria y equipo. Para los jornaleros la piña es muy importante, pues para la mayoría de

ellos la totalidad de sus ingresos provienen de actividades relacionadas con este fruto. Al respecto, un jornalero comentó:

"Todos los días le madrugamos, estamos aquí en la báscula desde las 4:00 AM y hasta que alguien nos dé trabajo, nos decimos los burros porque llevamos cargando en la espalda un canasto dónde acarreamos la piña".

Cada día los jornaleros buscan quien los contrate para llevar el sustento a sus casas. Encontrar trabajo es más difícil en el periodo de escasez de piña o "tiempo de la guayaba", como ellos lo llaman. Dicho periodo abarca desde la segunda quincena de agosto y hasta finales de noviembre. Sobre la inestabilidad laboral a la que se enfrentan los jornaleros, uno de ellos expresó:

"Hoy trabajamos con unos y mañana con otros porque no estamos fijos en alguna empresa. Un día nos pagan y al otro ya no tenemos compromiso alguno. El único seguro con el que contamos es el de Dios".

La alta rotación laboral permite a los trabajadores conocerse entre ellos y con base a las experiencias compartidas deciden con quien forman las cuadrillas. La conformación de la cuadrilla es importante porque entre los miembros acuerdan la distribución del pago. Por ejemplo, algunas cuadrillas deciden repartir el pago a partes iguales sin importar quién de ellos se esfuerza más durante el día.

El dinamismo productivo de la piña es importante como fuente de empleo e ingresos para los residentes de Isla Veracruz. No obstante, en términos sociales, habitantes femeninos señalan como perjudicial el hecho de que los ingresos percibidos por actividades asociadas al cultivo de piña terminen impulsando el surgimiento de establecimientos como cantinas y burdeles. Al respecto, una mujer encuestada mencionó:

"Si no fuera por esos burdeles y cantinas, Isla prosperaría. Existen más burdeles que escuelas y farmacias".

La Figura 2 presenta evidencia fotográfica de los

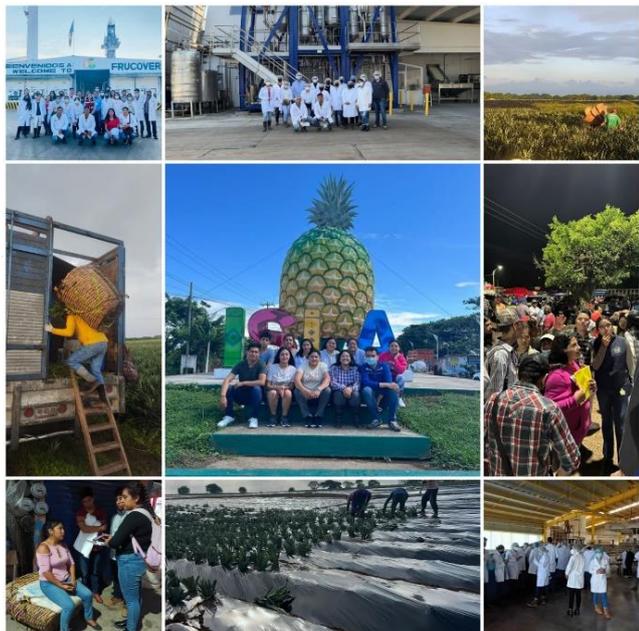


Figura 2. Evidencia fotográfica de los recorridos realizados en la zona piñera de Isla Veracruz.

Fecha de captura: 21, 22 y 23/09/2022.

4. Conclusiones

El impacto que tiene el cultivo de piña en los residentes de Isla Veracruz se refleja en su día a día. En lo económico, directa o indirectamente, los residentes obtienen buena parte de sus ingresos de actividades relacionadas con la producción, transformación, distribución y comercialización de piña. En el aspecto social, las actividades asociadas al cultivo de piña generan un entorno laboral caracterizado por la frecuente interacción con nuevas personas. Finalmente, en lo cultural, la importancia radica en que se ha consolidado una tradición festiva y cívica en torno a la piña.

Sin embargo, existen ciertos inconvenientes que dañan la armonía social. Parte del problema es que buena parte de los ingresos que los jornaleros obtienen son destinados a gasto en burdeles y cantinas, lo cual compromete los ingresos de los hogares. Otro inconveniente es la inestabilidad laboral a la que se enfrentan principalmente los jornaleros, quienes día con día deben buscar a un nuevo empleador.

Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo que por medio del Instituto de Ciencias

Agropecuarias brindó el apoyo institucional para la realización del viaje de estudios. Asimismo, agradecemos a las empresas anfitrionas por permitirnos conocer sus instalaciones y recopilar los datos para la elaboración del presente artículo.

Referencias

[1] FAOSTAT. Estadísticas de producción y comercialización. 2020; fecha de consulta 11/06/2022 en: <http://www.fao.org/faostat>

[2] Uriza-Ávila, D. E., Torres-Ávila, A., Aguilar-Ávila, J., Santoyo-Cortes, V. H., Zetina Lezama, R., & Rebolledo-Martínez, A. La piña mexicana frente al reto de la innovación. Avances y retos en la gestión de la innovación. 2018. Chapingo, México: Universidad Autónoma Chapingo.

[3] Reinhardt, D. H., Uriza, D., Soler, A., Sanewski, G., & Rabie, E. C. Limitations for pineapple production and commercialization and international research towards solutions. *Acta Horticulturae* 2019; 1239: 51–64. <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2019.1239.7>

[4] Dewey, J. Experience and education. 1938. New York, USA: Macmillan Publishing Company.

[5] Kolb, D. A. Experiential learning: Experience as the source of learning and development. 1984. New Jersey: Prentice-Hall.

[6] Gordon, M. D. Management Education and the Base of the Pyramid. *Journal of Management Education* 2008; 32(6): 767–781. <https://doi.org/10.1177/1052562908318329>

[7] Castleberry, S. B. Prison Field Trips: Can White-Collar Criminals Positively Affect the Ethical and Legal Behavior of Marketing and MBA Students? *Journal of Marketing Education* 2007; 29(1): 5–17. <https://doi.org/10.1177/0273475306288660>

[8] Gomez-Lanier, L. The Experiential Learning Impact of International and Domestic Study Tours: Class Excursions That Are More Than Field Trips. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education* 2017; 29(1): 129–144.

[9] Sotomayor, S. Sport & Tourism Education Long-term benefits of field trip participation: Young tourism management professionals share their stories. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education* 2021; 29: 100285. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2020.100285>

[10] INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Microdatos>