

Mejora de la Eficiencia Logística mediante la Implementación Estratégica de la Inteligencia Artificial

Improving Logistics Efficiency through the Strategic Implementation of Artificial Intelligence

Aldo Yair Larios-Hernández^a, María Doren Márquez-Lozano^b

Abstract:

The use of Artificial Intelligence (AI) is becoming increasingly common in companies worldwide, as it improves logistical efficiency by optimizing routes, managing inventories predictively, and automating warehouse processes. AI allows companies to reduce costs, improve delivery times, and increase accuracy in supply chain management. Companies such as Amazon, DHL, and Tesla are already implementing AI in their logistical operations, using robots, real-time data analysis, and predictive systems to enhance efficiency. This article, based on a documentary methodology, examines cases and secondary sources to understand the benefits and challenges of AI adoption. While the implementation of AI offers significant advantages, such as greater efficiency and cost reduction, it also presents challenges such as initial investment and training, making its viability depend on the available resources of each company.

Keywords:

Artificial Intelligence, Logistical Efficiency, Supply Chain.

Resumen:

El uso de Inteligencias Artificiales o IA cada vez es más común en las empresas a nivel global, ya que mejora la eficiencia logística al optimizar rutas, gestionar inventarios de manera predictiva y automatizar procesos en almacenes. La IA permite a las empresas reducir costos, mejorar tiempos de entrega y aumentar la precisión en la gestión de la cadena de suministro. Empresas como Amazon, DHL y Tesla ya implementan IA en sus operaciones logísticas, utilizando robots, análisis de datos en tiempo real y sistemas predictivos para mejorar la eficiencia. Este artículo, es basado en una metodología documental, examinando casos y fuentes secundarias para entender los beneficios y desafíos de la adopción de IA. Si bien la implementación de IA ofrece grandes ventajas, como una mayor eficiencia y reducción de costos, también plantea retos como la inversión inicial y la capacitación, lo que hace que su viabilidad dependa de los recursos disponibles en cada empresa.

Palabras Clave:

Inteligencia Artificial, Eficiencia logística, Cadena de suministro.

Introducción

Para adentrarnos en este tema es necesario recapitular los acontecimientos importantes en cuanto a la implementación de la Inteligencia Artificial o IA hasta la actualidad. Desde finales del siglo XX, se han desarrollado sistemas que utilizan a la inteligencia artificial para una buena gestión de inventarios, en la cual se utilizan algoritmos de optimización y análisis predictivo para así proveer alguna demanda futura al igual que optimizar los niveles de inventario; estos sistemas que se implementan, han permitido a las empresas minimizar

costos de almacenamiento y evitar excedentes o faltantes de inventario. (1)

En la última década, la implementación de algoritmos de aprendizaje automático y técnicas de optimización en tiempo real ha revolucionado la planificación de rutas y la distribución de productos, estos sistemas utilizan datos en tiempo real sobre el tráfico, condiciones climáticas, y otras variables para calcular las rutas más eficientes, reduciendo los costos de transporte y mejorando los tiempos de entrega. (2)

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0009-0001-9385-5707>, Email: la360816@uaeh.edu.mx

^b Autor de correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-7031-8100>, Email: maria_marquez5581@uaeh.edu.mx

Fecha de recepción: 19/09/2024, Fecha de aceptación: 25/04/2025, Fecha de publicación: 05/06/2025

En el actual panorama empresarial, la eficiencia logística es un factor crítico para el éxito operativo y financiero de las organizaciones. La capacidad de gestionar de manera eficaz el flujo de bienes, información y recursos a lo largo de toda la cadena de suministro se ha convertido en un objetivo primordial para mejorar la satisfacción del cliente, reducir costos y aumentar la competitividad en el mercado. (3)

En este contexto, la implementación estratégica de la inteligencia artificial (IA) emerge como una poderosa herramienta para mejorar la eficiencia logística. La inteligencia artificial, a través de sus capacidades de análisis avanzado de datos, aprendizaje automático y automatización de procesos, ofrece soluciones innovadoras para optimizar la gestión de inventarios, rutas de distribución, pronósticos de demanda, planificación de producción y otros aspectos críticos de la logística empresarial.

Para sustentar el presente artículo tenemos “La teoría de la ventaja absoluta” de Adam Smith y “La ventaja comparativa” de David Ricardo, esta nos habla sobre las causas del comercio internacional, tratando de demostrarlos beneficios del libre comercio. Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente). Esta especialización internacional (o división internacional del trabajo) conduciría a un incremento de la producción mundial, el cual sería compartido por los países participantes en el comercio. (4)

Por lo tanto, el rumbo que toma este artículo es analizar cómo es que una eficiencia logística puede otorgar una ventaja competitiva frente a otras empresas, posicionando de manera sobresaliente a las empresas que empiecen a implementarlo.

Se tiene como objetivo analizar en el presente artículo cómo la inteligencia artificial optimiza la eficiencia operativa al automatizar tareas logísticas, revisando casos de estudio y resultados prácticos; obtener mediante distintas fuentes de investigación como la Inteligencia Artificial puede implementarse de una manera sencilla para conseguir mejores resultados en referencia a los procesos logísticos.

El uso de las Inteligencia Artificiales han ido evolucionando en la actualidad a tal punto que tareas complejas son solucionadas de forma rápida y efectiva

con estas Inteligencias, es por esto que su uso es inminente para el sector logístico ya que estas ayudarán a llevar un mejor control sobre las operaciones logísticas de las empresas ahorrando tiempo y recursos, es por esto que el propósito de este artículo es informar acerca de cómo estas Inteligencias Artificiales pueden ser usadas en operaciones logísticas, así como el analizar si esta alternativa es beneficiosa o perjudicial a las empresas y sus empleados.

Este artículo examinará el papel transformador de la inteligencia artificial en la mejora de la eficiencia logística, explorando casos de estudio, aplicaciones prácticas y desafíos clave en la implementación de estas tecnologías. Además, se analizan las implicaciones económicas y sociales de adoptar soluciones basadas en las inteligencias artificiales en el ámbito logístico, destacando tanto los beneficios potenciales como las consideraciones éticas y regulatorias que acompañan a esta transformación digital. En última instancia, se ofrece una visión integral de cómo la implementación estratégica de la inteligencia artificial puede impulsar la eficiencia logística y mejorar la competitividad de las organizaciones en el mercado actual.

Utilizan a la inteligencia artificial para una buena gestión de inventarios, en la cual se utilizan algoritmos de optimización y análisis predictivo para así proveer alguna demanda futura al igual que optimizar los niveles de inventario; estos sistemas que se implementan, han permitido a las empresas minimizar costos de almacenamiento y evitar excedentes o faltantes de inventario.

En la última década, la implementación de algoritmos de aprendizaje automático y técnicas de optimización en tiempo real ha revolucionado la planificación de rutas y la distribución de productos, estos sistemas utilizan datos en tiempo real sobre el tráfico, condiciones climáticas, y otras variables para calcular las rutas más eficientes, reduciendo los costos de transporte y mejorando los tiempos de entrega.

Metodología

Se realizará una investigación de tipo documental, ya que se revisarán y analizarán documentos, tesis, artículos y/o reportes a fondo, por ejemplo “Evolución de la Logística: pasado, presente y futuro” de Marta Viu Roig o de igual manera “La inteligencia artificial, el nuevo aliado de la logística y el marketing” de DF Cataño, todos estos enfocados sobre el uso de las IA en un ambiente logístico para evaluar si esta nueva tecnología dentro de este sector, es viable o no para su correcta implementación dentro de una empresa.

Se hará un análisis narrativo detallado de casos de empresas que hayan implementado exitosamente estrategias de inteligencia artificial en sus operaciones logísticas, por ejemplo, Amazon y DHL, evaluando los resultados obtenidos, los desafíos enfrentados y las lecciones aprendidas.

Evaluar cómo la implementación de inteligencia artificial contribuye a prácticas logísticas más sostenibles, la optimización de rutas y uso eficiente de recursos.

Por último, se realizará un análisis profundo de todos los datos recolectados y presentar conclusiones basadas en los hallazgos de la investigación. Identificar patrones, tendencias y recomendaciones para futuras implementaciones.

Resultados

La optimización de la eficiencia operativa en el ámbito logístico mediante la aplicación de inteligencia artificial (IA) se ha convertido en un factor crucial para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un mercado cada vez más exigente y dinámico. La IA ofrece una amplia gama de herramientas y técnicas que permiten automatizar tareas logísticas clave, lo que conduce a una mejora significativa en la eficiencia y la productividad.

En primer lugar, de acuerdo con Felipe Iglesias, (2023) la IA facilita la gestión y el análisis de grandes volúmenes de datos en tiempo real. Esto es fundamental para optimizar la planificación de rutas de transporte, ya que permite identificar patrones y tendencias en el tráfico, el clima y otras variables relevantes. Mediante algoritmos de aprendizaje automático, la IA puede predecir con precisión los tiempos de entrega y sugerir las rutas más eficientes, minimizando los tiempos de tránsito y reduciendo los costos operativos. (5)

Además, según Dolores Molina, (2015) la IA es fundamental para mejorar la gestión de inventarios. Los algoritmos de IA pueden analizar el historial de ventas, las tendencias del mercado y otros datos relevantes para predecir la demanda futura de productos. Esto permite a las empresas mantener niveles óptimos de inventario, reduciendo los costos asociados al almacenamiento y minimizando la posibilidad de agotamiento de existencias o exceso de inventario. (6)

La automatización de tareas logísticas también permite una mayor eficiencia en la gestión de almacenes. Los sistemas de IA pueden optimizar el diseño del almacén, determinar la ubicación más adecuada para cada producto y sugerir la mejor forma de organizar los

productos dentro del almacén para maximizar el espacio disponible y minimizar los tiempos de picking y embalaje. Por otra parte, Bardales Rodríguez & Galarza Salguero, (2018) concuerdan con que otra área en la que la IA puede mejorar la eficiencia operativa es en la detección y prevención de fraudes y errores. Los algoritmos de IA pueden analizar patrones de comportamiento y transacciones para identificar posibles anomalías o actividades sospechosas, lo que permite a las empresas tomar medidas preventivas de manera proactiva y reducir las pérdidas asociadas al fraude y los errores humanos. (7)

Algunas empresas que han implementado la ayuda de Inteligencia Artificial para sus operaciones logísticas son:

-Amazon: Amazon ha sido una fuerza pionera en la aplicación de la inteligencia artificial (IA) en sus operaciones logísticas, revolucionando la manera en que gestionan sus cadenas de suministro y entregas. Una de las áreas clave donde Amazon ha empleado la IA de manera efectiva es la gestión de inventarios. La empresa utiliza algoritmos avanzados de aprendizaje automático para prever la demanda futura de productos en diferentes ubicaciones y momentos del año. Esto permite una gestión más eficiente del inventario, minimizando el exceso de existencias y la escasez de productos en alta demanda.

Además, Según comenta Natalia Ezquerro Fernandez-Pacheco, (2022) Amazon ha desarrollado una red de centros de distribución altamente automatizados, donde robots autónomos colaboran con los trabajadores humanos para acelerar el proceso de recolección y embalaje de pedidos. Estos robots utilizan sistemas de visión por computadora y algoritmos de IA para navegar de manera segura por los almacenes y cumplir con precisión los pedidos. (8)

Otro aspecto fundamental es la optimización de rutas de entrega. Amazon utiliza algoritmos de IA para calcular las rutas más eficientes para sus vehículos de entrega, considerando factores como el tráfico en tiempo real, las condiciones meteorológicas y las restricciones de horarios. Esto permite una entrega más rápida y precisa de los pedidos, mejorando la experiencia del cliente.

En el ámbito de la atención al cliente, Amazon utiliza chatbots impulsados por IA para responder preguntas y resolver problemas de manera rápida y eficiente. Estos sistemas de IA pueden manejar una gran cantidad de consultas simultáneamente, proporcionando respuestas precisas y personalizadas a los clientes. (9)

-DHL: Una de las mayores empresas de logística a nivel mundial, ha adoptado la inteligencia artificial en toda su cadena de suministro para mejorar la eficiencia y la

visibilidad operativa. La empresa utiliza algoritmos de IA para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, permitiendo una planificación más precisa y una toma de decisiones informada. (10)

Un área clave donde DHL ha implementado la IA es en la gestión de inventarios y la previsión de la demanda. Utilizando modelos predictivos basados en IA, DHL puede anticipar las fluctuaciones en la demanda y optimizar la ubicación y cantidad de existencias en sus almacenes para satisfacer mejor las necesidades del mercado.

Think Act, (2025) comenta que DHL también está explorando activamente el uso de robots autónomos en sus centros de distribución para automatizar tareas como la clasificación y el embalaje de paquetes. Estos robots están equipados con sensores avanzados y sistemas de navegación inteligente, lo que les permite trabajar de manera segura junto con el personal humano. (11)

Además, DHL utiliza sistemas de IA para optimizar las rutas de entrega y la gestión de flotas, lo que resulta en una reducción de costos operativos y tiempos de entrega más rápidos. La IA también se utiliza para mejorar la visibilidad en tiempo real de las operaciones logísticas, lo que permite una respuesta más rápida a los cambios en las condiciones del mercado o las necesidades del cliente.

-Tesla: DF Cataño, (2018) interpretan que Tesla es conocida por su innovación en vehículos eléctricos, está implementando la inteligencia artificial en sus operaciones logísticas para mejorar la eficiencia y la calidad en la fabricación y entrega de sus automóviles. En la fabricación, Tesla utiliza algoritmos avanzados de IA para optimizar la programación de la producción y la gestión del inventario, asegurando que los componentes necesarios estén disponibles en el momento adecuado y en la cantidad adecuada. (10)

En el ámbito de la entrega y gestión de flotas, Tesla está desarrollando sistemas de conducción autónoma que permiten una gestión más eficiente de sus vehículos en tránsito. Estos sistemas pueden optimizar las rutas de entrega, reduciendo los costos operativos y los tiempos de transporte. Además, Tesla está explorando el uso de robots en sus instalaciones de fabricación para automatizar tareas como el ensamblaje y la manipulación de materiales. (9)

Si bien se nos habla acerca de estos casos de éxito, se destacan los beneficios tangibles que la inteligencia artificial puede aportar a las operaciones logísticas, también es importante reconocer los desafíos y las lecciones aprendidas en el proceso de implementación. Entre los desafíos más comunes se encuentran la recopilación y limpieza de datos de calidad, la integración de sistemas heredados, la resistencia al cambio por parte

de los empleados y las preocupaciones éticas en torno al uso de algoritmos predictivos. Sin embargo, a medida que las empresas superan estos obstáculos, emergen lecciones valiosas sobre la importancia de la colaboración interdisciplinaria, la transparencia en el uso de datos y la capacitación continua del personal.

La inteligencia artificial optimiza la eficiencia operativa en las operaciones logísticas al automatizar tareas clave como la planificación de rutas, la gestión de inventarios, la organización de almacenes y la detección de fraudes. Al aprovechar las capacidades de la IA, las empresas pueden mejorar la precisión, la velocidad y la rentabilidad de sus operaciones logísticas, lo que les permite mantenerse competitivas en un mercado cada vez más exigente y dinámico.

Según Jhon Alexander Garzon Rodriguez & Jorge Ernesto Saiz Camacho, (2023), implementar inteligencia artificial de manera sencilla en los procesos logísticos puede ser una estrategia clave para obtener resultados mejorados y optimizar la eficiencia operativa. (12)

Para lograrlo, es fundamental considerar varios aspectos:

1. Identificar áreas de oportunidad: Antes de implementar cualquier solución de inteligencia artificial, es crucial identificar las áreas específicas dentro de los procesos logísticos que podrían beneficiarse de la automatización y optimización. Esto podría incluir la gestión de inventarios, la planificación de rutas, el seguimiento de envíos, entre otros.

2. Seleccionar soluciones preconfiguradas: En lugar de desarrollar soluciones de IA complejas desde cero, las empresas pueden optar por utilizar soluciones preconfiguradas y listas para usar. Actualmente, existen numerosas plataformas y herramientas de IA disponibles en el mercado que están diseñadas específicamente para abordar desafíos logísticos comunes.

3. Integración con sistemas existentes: Es esencial asegurarse de que cualquier solución de IA implementada pueda integrarse fácilmente con los sistemas y procesos logísticos existentes en la empresa. La interoperabilidad y la compatibilidad son clave para garantizar una transición sin problemas y una adopción exitosa.

4. Capacitación del personal: Aunque las soluciones de IA pueden ser relativamente sencillas de implementar, es importante proporcionar capacitación adecuada al personal para que puedan comprender cómo utilizar estas herramientas de manera efectiva. Esto incluye la formación en el uso de las nuevas tecnologías y la

comprensión de cómo interpretar y utilizar los datos generados por los sistemas de IA.

5. Escalabilidad y flexibilidad: Las soluciones de IA implementadas deben ser escalables y flexibles para adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa y del mercado. Esto implica la capacidad de ajustar y modificar los algoritmos y modelos de IA según sea necesario para optimizar continuamente los procesos logísticos.

6. Monitoreo y retroalimentación: Una vez implementadas, las soluciones de IA deben ser monitoreadas de cerca para evaluar su rendimiento y realizar ajustes si es necesario. Es crucial recopilar datos y retroalimentación sobre la efectividad de la IA en la optimización de los procesos logísticos, y utilizar esta información para realizar mejoras continuas.

Discusión

Marta Viu Roig & Cristian Castillo Gutiérrez, (2022) comentan que, en la actualidad, nadie cuestiona la relevancia de la logística y su influencia en las empresas, tanto en términos de costos como de ventas. La rápida evolución tecnológica ha permitido manejar grandes volúmenes de datos de manera más eficiente y detallada. Por ejemplo, los códigos de barras, tan comunes en la actualidad, son un claro ejemplo de cómo se captura información y se aumenta la productividad del personal. En la misma línea, han surgido los códigos QR, que almacenan más información en cada etiqueta, y la tecnología RFID, que permite la lectura de etiquetas por radiofrecuencia sin necesidad de visión directa, facilitando la gestión de grandes cantidades de datos. Además de la captura local de información, el intercambio de datos entre los distintos actores de la cadena a través de la conexión directa entre sistemas informáticos ha mejorado las previsiones, agilizado la toma de decisiones y optimizado el uso de activos como almacenes o medios de transporte, aumentando la capacidad con los mismos recursos y reduciendo los plazos. La capacidad para monitorear y controlar la cadena de suministro ha aumentado, así como el desarrollo de sistemas de mejora. Dispositivos, sensores, códigos QR, sistemas de trazabilidad, gestión de rutas y flotas, y métricas de desempeño son herramientas clave en los procesos logísticos actuales. La realidad aumentada, que superpone elementos virtuales como datos o indicaciones al mundo real, mejora la eficiencia de quienes trabajan en almacenes o fábricas. Además, los avances en automatización y robótica en los almacenes ofrecen mejoras significativas en la productividad, ya que

las máquinas no necesitan descansos para comer, ir al baño o fumar, y su rendimiento no se ve afectado por cansancio o falta de motivación. Los periodos de descanso necesarios para mantenimiento preventivo son previsibles y pueden ser programados. (13)

De acuerdo a lo comentado e investigado por Marta Viu Roig & Cristian Castillo Gutiérrez, (2022), se agrega que la integración de la Inteligencia Artificial en la logística ha revolucionado aún más la eficiencia y la precisión de los procesos. Los algoritmos de IA pueden analizar enormes conjuntos de datos en tiempo real para predecir patrones de demanda, optimizar rutas de entrega y gestionar inventarios de manera más efectiva. Además, los sistemas de IA pueden detectar anomalías y problemas potenciales en la cadena de suministro antes de que se conviertan en crisis, permitiendo una respuesta rápida y proactiva; pero concuerdo en que la implementación de nuevas tecnologías facilita los procesos logísticos ahorrando costos para la empresa y de esta forma mejorando la eficiencia y la productividad de la misma.

Eduardo Tenés Trillo, (2023) destaca que la implementación estratégica de la inteligencia artificial (IA) en operaciones logísticas puede transformar radicalmente la eficiencia y la rentabilidad de las empresas. Según su investigación, el uso de algoritmos de aprendizaje automático para prever la demanda y optimizar las rutas de entrega puede reducir significativamente los costos operativos y mejorar la satisfacción del cliente al garantizar entregas más rápidas y precisas. Además, Tenés señala que la IA permite una gestión más ágil de inventarios al identificar patrones de consumo y ajustar automáticamente los niveles de existencias para minimizar el exceso y la escasez. (14) Se respalda la afirmación de Tenés al destacar cómo la aplicación inteligente de la IA en la gestión de inventarios permite una reducción sustancial de los costos asociados con el almacenamiento excesivo o la escasez de productos, optimizando así el capital invertido en inventarios y mejorando la rotación de existencias. La capacidad predictiva de la IA también facilita una planificación más eficiente de la capacidad de almacenamiento y distribución, asegurando una utilización óptima de los recursos logísticos.

Luis Aníbal Mora García, (2016) subraya que la inteligencia artificial no solo optimiza las operaciones logísticas actuales, sino que también permite identificar patrones y oportunidades de mejora que pueden pasar desapercibidos con métodos tradicionales. Su estudio demuestra cómo los algoritmos de IA pueden adaptarse dinámicamente a cambios en las condiciones del mercado y mejorar la toma de decisiones en tiempo real, lo que contribuye a una gestión logística más ágil y

eficiente. Además, García destaca que la IA habilita la automatización de procesos clave, como la gestión de flotas y la programación de rutas, reduciendo la dependencia de intervenciones manuales y minimizando los errores humanos. (3)

Analizando lo comentado por Mora García, ya que la capacidad de la inteligencia artificial para analizar datos en tiempo real y ajustar automáticamente las estrategias logísticas es esencial para mantener la competitividad en un entorno empresarial dinámico y cambiante. La implementación exitosa de la IA en la gestión logística no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también promueve una mayor agilidad y capacidad de adaptación ante cambios repentinos en la demanda o condiciones del mercado, lo que resulta en una cadena de suministro más resiliente.

Ying Xu, (2024) enfatiza que la integración exitosa de la inteligencia artificial en la cadena de suministro requiere una inversión significativa en infraestructura tecnológica y capacitación del personal. Sin embargo, los beneficios a largo plazo, como la mejora de la precisión en las previsiones de demanda y la reducción de los tiempos de entrega, justifican plenamente estos esfuerzos. Ying Xu también destaca que la IA permite una mayor personalización en la atención al cliente al analizar datos para entender mejor las preferencias individuales y ofrecer servicios más adaptados. (15)

A lo antes mencionado se puede agregar la implementación gradual de la inteligencia artificial en la logística, acompañada de una estrategia sólida de capacitación y desarrollo de habilidades en los equipos, puede garantizar una adopción exitosa y sostenible de estas tecnologías innovadoras. Es esencial invertir en la capacitación del personal para aprovechar al máximo las capacidades de la IA y asegurar una transición fluida hacia procesos logísticos más eficientes y orientados al cliente.

Gerardo Ivanhoe, (2024) destaca que la inteligencia artificial no solo automatiza tareas repetitivas, sino que también permite a las empresas aprovechar datos históricos para anticipar patrones estacionales y ajustar proactivamente sus estrategias logísticas. Esto conduce a una gestión más eficiente de la capacidad y una reducción de los costos operativos, además de mejorar la capacidad de respuesta ante cambios en la demanda del mercado. Ivanhoe también menciona que la IA facilita la optimización continua al analizar constantemente datos en tiempo real y aplicar aprendizajes para mejorar procesos logísticos. (16)

Para agregar a la investigación de Ivanhoe, la IA no solo optimiza procesos, sino que también impulsa la innovación al permitir el desarrollo de soluciones

logísticas personalizadas y adaptativas que se ajustan a las necesidades específicas de cada empresa y mercado. La capacidad de adaptación de la IA garantiza una mejora continua en la eficiencia logística, permitiendo a las empresas mantenerse ágiles y competitivas en un entorno empresarial dinámico y globalizado.

Jacqueline Fauland, (2018) analiza cómo la inteligencia artificial está transformando la logística desde la perspectiva del análisis de datos. Su investigación muestra cómo las empresas pueden utilizar algoritmos de IA para identificar patrones ocultos en grandes conjuntos de datos logísticos, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia y optimiza el diseño de redes de distribución. Martínez también destaca que la IA mejora la visibilidad en tiempo real de la cadena de suministro, permitiendo una gestión más proactiva de eventos y excepciones. (17)

Se agrega a la investigación de Fauland que la capacidad de la inteligencia artificial para procesar grandes volúmenes de datos logísticos y convertirlos en información accionable es esencial para mejorar la planificación y la eficiencia en las operaciones logísticas, proporcionando a las empresas una ventaja competitiva en un mercado globalizado. La IA facilita una mayor visibilidad y control sobre la cadena de suministro, lo que permite una gestión más estratégica y efectiva de recursos y activos logísticos.

Con todo lo anterior se resalta la importancia estratégica de la inteligencia artificial en la mejora de la eficiencia logística. Desde la optimización de inventarios y rutas de entrega hasta el análisis avanzado de datos y la toma de decisiones proactivas, la implementación inteligente de la IA promete transformar las operaciones logísticas y ofrecer ventajas competitivas significativas a las empresas que adopten estas tecnologías de manera efectiva.

Conclusiones

La implementación exitosa de inteligencia artificial en los procesos logísticos puede lograrse de manera sencilla al identificar áreas de oportunidad, seleccionar soluciones preconfiguradas, integrarlas con sistemas existentes, capacitar al personal, garantizar la escalabilidad y flexibilidad, y monitorear de cerca su desempeño. Al seguir estos pasos, las empresas pueden obtener resultados mejorados y optimizar su eficiencia operativa en el ámbito logístico.

El uso de una buena estrategia de la inteligencia artificial (IA) en las operaciones logísticas representa una oportunidad transformadora para las empresas en términos de optimización de procesos, mejora de la precisión y velocidad de las operaciones, así como

personalización y adaptabilidad en la atención al cliente y la gestión de la cadena de suministro. Al utilizar algoritmos avanzados de aprendizaje automático, las empresas pueden anticipar la demanda, optimizar la gestión de inventarios y planificar rutas de entrega de manera más eficiente, lo que se traduce en una reducción de costos operativos y una mejora en la rentabilidad.

Además, la IA impulsa la innovación continua al permitir el desarrollo de soluciones logísticas adaptativas y personalizadas que se ajustan a las necesidades específicas del mercado y de los clientes. Esta capacidad de adaptación es fundamental en un entorno empresarial dinámico y competitivo, donde las empresas deben responder de manera ágil a los cambios en la demanda y las condiciones del mercado.

Por lo que se puede concluir que, la implementación estratégica de la IA en la mejora de la eficiencia logística ofrece beneficios significativos en términos de eficiencia operativa, reducción de costos, mejora de la experiencia del cliente y capacidad de innovación. Las empresas que adoptan y aprovechan estas tecnologías emergentes están mejor posicionadas para mantenerse competitivas y responder de manera efectiva a los desafíos del entorno empresarial actual.

Referencias

- [1] Garrell A, Guílera L. La Industria 4.0 en la sociedad digital. 1a ed. Barcelona: MARGE BOOKS; 2019.
- [2] Erazo-Luzuriaga AF, Ramos-Secaira FM, Galarza-Sánchez PC, Boné-Andrade MF. La inteligencia artificial aplicada a la optimización de programas informáticos. *J Econ Soc Sci Res*. 2023;3:48–63.
- [3] Mora García LA. Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. 2a ed. Bogotá: Ecoc Ediciones; 2016.
- [4] González Blanco R. Diferentes teorías del comercio internacional. *Tend Nuev Desarroll Teor Econ ICE*. 2011;(858):1–16.
- [5] Iglesias HF. Uso de la inteligencia artificial (IA) en la gestión de la cadena de suministro y logística. 2023.
- [6] Molina D. Gestión de inventarios: Una herramienta útil para mejorar la rentabilidad. Mar del Plata: Universidad FASTA; 2015.
- [7] Bardales Rodríguez AR, Galarza Salguero MDC. Implementación de un ERP para la automatización del proceso logístico en una empresa de servicios técnicos. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola; 2018.
- [8] Ezquerria Fernandez-Pacheco N. Amazon y la inteligencia artificial. Zaragoza: Universidad Zaragoza; 2022.
- [9] Peinado Pineda IS, Díaz Salas I. Inteligencia artificial aplicada a la cadena de suministro globales. Córdoba: Universidad de Córdoba; 2021.
- [10] Cataño DF, Sánchez VM, Watcher JF. La inteligencia artificial, el nuevo aliado de la logística y el marketing. En: Sepúlveda Aguirre J, editor. *Desarrollos en Investigación para la Competitividad Empresarial y de Negocios*. 1a ed. 2018. p. 50–8.
- [11] Think Act. Of robots and men – in logistics. *Think Act Beyond Mainstream*. 2025;1:7–18.
- [12] Garzón Rodríguez JA, Saiz Camacho JE. Cómo aplicar transformación digital en el sector logístico. 2023.
- [13] Viu Roig M, Castillo Gutiérrez C. Evolución de la logística: pasado, presente y futuro. *Oikonomics Rev Econ Empresa Soc*. 2022;17:3–5.
- [14] Tenés Trillo E. Impacto de la inteligencia artificial en las empresas. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid; 2023.
- [15] Xu Y. Inteligencia artificial en la cadena de suministro: estrategias y aplicaciones innovadoras. Barcelona: Universidad de Barcelona; 2024.
- [16] Ivanhoe G. Optimización logística mediante inteligencia artificial y patrones históricos. C&A Systems; 2024 nov 26.
- [17] Fauland J. Inteligencia artificial en logística. 1a ed. Neunkirchen: SSI Schäfer IT Solutions GmbH; 2018