

El uso de perspectivas ecológicas en las empresas restauranteras del estado de Jalisco, México

The use of ecological perspectives in restaurant companies in the state of Jalisco Mexico

José Manuel Quintero Villa^a, Ana Cecilia Reyes Uribe^b

Abstract:

This paper is an exploratory document in which the use of an ecological perspective is made known, particularly of the restaurant industry in the state of Jalisco, Mexico. The paper examines models with an ecological approach, such as those developed by the Aspen Network of Development Entrepreneurs and the Global Business Monitor, where theories are addressed to understand the dynamics of business ecosystems in the restaurant sector of the State of Jalisco, Mexico. The article also includes the numeralia of the restaurant sector in the state, as well as the factors of influence on the entrepreneurial ecosystem of gastronomy.

Keywords:

Business ecology, restaurants, corruption, institutional relations

Resumen:

Este trabajo es un documento exploratorio en el que se da conocer el uso de una perspectiva ecológica empresarial, particularmente de la industria restaurantera en el estado de Jalisco, México. En el documento se examinan modelos con enfoque ecológico como los desarrollados por Aspen Network of Development Entrepreneurs y el Monitor Global Empresarial, donde se abordan las teorías para entender las dinámicas de los ecosistemas empresariales en el sector de restaurantera del Estado de Jalisco, México. Asimismo, el artículo incluye la numeralia propia del sector restaurantera en el estado, así como los factores de influencia en el ecosistema emprendedor de la gastronomía.

Palabras Clave:

Ecología empresarial, restaurantes, corrupción, relaciones institucionales

Introducción

El empleo de una perspectiva ecológica —para explicar un determinado fenómeno— no es algo nuevo; sin embargo, el uso de un enfoque ecológico empresarial es relativamente reciente y ha conseguido ganar mucha popularidad en la última década [1]. El ecosistema empresarial hace referencia a “la compleja red de organizaciones, proveedores, distribuidores, clientes, competidores y entidades gubernamentales que interactúan a través de dinámicas de competencia y colaboración en un mercado específico. Esta red de

actores se entrelaza y se influye mutuamente, de manera análoga a la interacción entre los seres vivos en un ecosistema natural.” [2].

El origen del enfoque ecológico y su aplicación en el contexto empresarial surge con el trabajo inicial del economista norteamericano James Moore, a principios de los noventa, cuando publica el artículo titulado: “Predators and pray: A new ecology of competition” en el que emplea por primera vez el término de ecosistema empresarial [3]. De acuerdo con Soto-Ortigoza y Prato-Zuluaga [2], el planteamiento original de Moore sobre el ecosistema empresarial ha evolucionado, pero mantiene elementos claves —como la interacción y la dependencia— ya que

a Universidad de Guadalajara, Email: jose.qvilla@academicos.udg.mx

b Autor de Correspondencia, Universidad de Guadalajara, <https://orcid.org/0000-0001-9622-9448>, Email: areyesu@cucea.udg.mx

estos elementos permiten que todos los agentes económicos que colaboran y coexisten en un ecosistema sigan vigentes para generar condiciones de supervivencia a través de la colaboración entre los diversos actores claves (e.g., clientes, distribuidores, proveedores).

El uso de una perspectiva empresarial que se enfoca en el ecosistema, ayuda al desarrollo de una visión complementaria para que las compañías puedan capitalizar el valor de la co-creación entre organizaciones, clientes e instituciones y, así, ayudar a que los negocios dejen de gestionar de forma aislada en el entorno en el que se encuentran y logren integrarse exitosamente en el contexto en el que se desarrollan [3].

Además, Gain [4] enfatiza que se debe de reconocer que los ecosistemas empresariales tienen atributos claves para su desarrollo como son la no linealidad, la heterogeneidad, y la interdisciplinariedad. Así, el enfoque ecosistémico de las empresas deberá de contribuir a que éstas logren un equilibrio entre las presiones ambientales que provienen del exterior y los cambios internos que se necesitan para adaptarse, coexistir, y sobrevivir a las condiciones del ambiente de negocios [5]. Este ambiente se construye de diversas variables que permiten establecer circunstancias que pueden ayudar al aumento o a la disminución de las capacidades del desarrollo empresarial en un determinado contexto.

Arenal Cabello (2018) menciona que el ecosistema emprendedor “pretende caracterizar la complejidad de las relaciones entre los distintos elementos (culturales, regulatorios, económicos, infraestructuras...) que se dan en un determinado entorno” (p.86) y por ello se requiere de diversos enfoques, metodologías y teorías para realizar un correcto diagnóstico de las variables que inciden en un ecosistema emprendedor. Por ejemplo, existen variables específicas dentro de un ecosistema empresarial como son los aspectos culturales y políticos, y además de estas variables, se debe de tomar en cuenta el tipo de entorno productivo al que impactan, como podría ser el sector industrial o el sector servicios.

Este trabajo busca explorar el uso de las perspectivas ecológicas en las empresas restauranteras. El primer objetivo de este ensayo fue examinar modelos con enfoque ecológico y el uso de teorías para entender las dinámicas de los ecosistemas empresariales para responder algunas preguntas de investigación: ¿cuáles son los factores que afectan el entorno empresarial? ¿cómo es que la empresa también impacta al entorno? En el segundo objetivo se presentan los datos particulares del sector restaurantera en el Estado de Jalisco que ponen de manifiesto su importancia en el entorno empresarial. El

tercer propósito es mostrar los componentes que intervienen directamente en el interés de las personas en emprender un negocio gastronómico.

Además, este trabajo es un primer esfuerzo de investigación para desarrollar —en una cuarta etapa— evidencia empírica que permita determinar cuáles son las variables que más influyen en la gestión de las empresas restauranteras en Jalisco, México. La perspectiva ecológica puede ayudar a que las empresas mejoren sus gestiones y consigan ser más competitivas con los entornos en los que pueden influir, y, adaptarse a los factores del entorno en los que no tienen control.

Proceso Metodológico

Como ya se comentó, este artículo exploratorio tuvo dos objetivos principales. El primer objetivo fue analizar modelos y teorías utilizadas para entender las dinámicas de los ecosistemas empresariales por lo que se realizó una revisión sistemática de documentos que cumplieran con el criterio de presentar a detalle una propuesta de modelo ecológico-empresarial con variables bien definidas. Dos fueron los modelos elegidos: Aspen Network of Development Entrepreneurs [6]; y (2) Monitor Global Empresarial [7]. Con relación al uso de teorías en los ecosistemas emprendedores, se hizo una revisión literaria de artículos científicos que cubrieran el criterio de utilizar teorías para explicar las dinámicas de los ecosistemas emprendedores; se presentan entonces la teoría basada en los recursos [8], y, la teoría económica institucional [9]. Para el segundo objetivo que presenta el uso de un modelo ecológico empresarial en el sector restaurantera se analizaron diversos documentos directamente relacionados con los aspectos que condicionan la acción emprendedora en el sector de los restaurantes en el Estado de Jalisco, México.

Revisión de modelos y teorías para analizar el ecosistema Empresarial

El ecosistema en el que se desarrollan las empresas se constituye de muy diversas variables que, al analizarse, a través de modelos, nos pueden ayudar a conocer los elementos y las condiciones del ambiente de negocios en el que las empresas interactúan. Por ejemplo, en 2015, el Instituto Nacional del Emprendimiento en México (INADEM) realizó un estudio con el objetivo de analizar los principales elementos del ecosistema emprendedor de las Mipymes. El marco conceptual y la metodología utilizadas fueron las desarrolladas por Aspen Network of Development Entrepreneurs en 2013 (véase Tabla 1).

Tabla 1. Ecosistema Empresarial. Elementos de Análisis

DIRECTOS		PARCIALMENTE DIRECTOS					INDIRECTOS
Finanzas	Soporte/apoyo	Política	Mercados	Capital Humano	Infraestructura	Investigación y Desarrollo	Cultura
Bancos	Incubadoras	Gobierno Nacional	Empresas Nacionales	Universidades	Proveedores de Electricidad	Centros Públicos de Investigación y Laboratorios	Medios de comunicación
Capital de Riesgo	Aceleradoras	Gobiernos Estatales	Corporativos Internacionales	Institutos de Entrenamiento o Tecnológico	Proveedores de Transporte	Centros de Investigación Privados y Laboratorios	Gobierno
Inversorista Angel	Asociaciones Industriales/Redes	Gobiernos Locales	Consumidores	Centros de Enseñanza Secundaria	Comunicaciones (móvil, internet)		Escuelas
Fundaciones	Servicios Legales		Redes de Distribución	Universidades Públicas (colegios comunitarios)	Proveedores de Servicios Públicos (gas, agua, seguridad)		Asociaciones Profesionales
Instituciones de Micro Financiamiento	Servicios Contables		Redes Minoristas				Organizaciones Sociales
Mercados de Capital Público	Expertos Técnicos/Mentores		Redes de Marketing				
Instituciones de Desarrollo Financiero	Agencias Crediticias						

Fuente: Adaptado de Aspen Network of Development Entrepreneurs [6]

El estudio del INADEM consistió en 8 elementos de análisis, siendo estos las finanzas, el soporte/apoyo, la política, los mercados, el capital humano, las infraestructuras, la investigación y el desarrollo y —finalmente— la cultura. Además, estos 8 elementos se dividieron en aquellos que impactan en la empresa de forma directa, parcialmente directa, e indirecta. El estudio concluyó que las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para la economía mexicana porque representan casi el 99% de las empresas en México; desafortunadamente, estas empresas son menos productivas que las empresas de mayor tamaño. Entre los principales retos para estas empresas destacan la baja penetración del crédito bancario por falta de información, el alto costo de apertura y operación, las barreras de entrada a mercados locales, nacionales e internacionales, la escasa inversión en investigación y desarrollo, y la prevalencia del empleo informal con recursos humanos que cuentan con niveles bajos de educación.

De forma similar, Bosma y colegas [7] presentan el Monitor Global Empresarial (MGE) que incluye 9 elementos base del ecosistema empresarial, siendo estos el financiamiento, las políticas y los programas gubernamentales, la educación empresarial dentro y fuera de la escuela, la transferencia de investigación y desarrollo, la infraestructura comercial y profesional, la facilidad de entrada en el mercado, la infraestructura física, y las normas sociales y culturales (véase Tabla 2.). Aunque las variables de los ecosistemas empresariales pueden tener nombres distintos, estas atienden al mismo objeto de estudio; por ejemplo, el trabajo elaborado por Aspen Network of Development Entrepreneur [6] habla de capital humano, mientras que Bosman y colegas [7] hacen referencia a la educación empresarial fuera y dentro de la

escuela —de cualquier forma— ambas propuestas buscan estudiar todos los elementos que favorecen o limitan el desarrollo empresarial.

Tabla 2. Elementos del Ecosistema Empresarial. Monitor Global Empresarial 2020/2021

ELEMENTOS DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL	DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS
Financiamiento	Fondos suficientes, inversión formal y préstamos bancarios, subvenciones del gobierno y capital de riesgo
Políticas gubernamentales	Promueven el espíritu empresarial y apoyan a quienes inician una nueva aventura empresarial. Lo pueden hacer a través de impuestos y tasas empresariales asequibles para la nueva empresa. Además, las normas y reglamentos son fáciles de gestionar, sin que sean una fuerte carga para la nueva empresa.
Programas gubernamentales	Programas de apoyo de calidad para el nuevo empresario a nivel local, regional y nacional.
Educación Empresarial dentro y fuera de la escuela	Las empresas introducen el espíritu empresarial, inculca valores empresariales, tales como la investigación, la búsqueda de oportunidades y la creatividad. Los colegios, las universidades y las escuelas de negocios ofrecen cursos eficaces sobre temas empresariales, junto con formación práctica sobre cómo crear una empresa.
Transferencia de investigación y desarrollo	Las investigaciones de las universidades y centros de investigación se pueden convertir en proyectos empresariales viables.
Infraestructura comercial y profesional	Suficientes servicios profesionales y que sean asequibles, tales como abogados y contratadores, que garanticen un marco de derechos de propiedad.
Facilidad de entrada en el mercado	Una dinámica de mercados libres, abiertos y en crecimiento en los que no hay grandes empresas que puedan controlar los precios y la entrada de nuevas compañías. La normativa debe de facilitar la entrada en el mercado de las compañías en lugar de restringirlas.

Fuente: Adaptado de Bosma [7]

En lo que respecta al uso de teorías en los ecosistemas emprendedores, Arenal Cabello (2018), enfatiza que “[a] pesar de su utilidad descriptiva, los marcos teóricos existentes para caracterizar los ecosistemas emprendedores son una conceptualización de alto nivel que no permite profundizar en la dinámica de relaciones entre los distintos agentes del ecosistema y su evolución” (p. 86); esas dificultades teórico-conceptuales pueden ser a la vez una limitación y un reto en el quehacer científico. Además, los marcos teóricos son utilizados a través de enfoques disciplinares diversos. Por ejemplo, García Cabrera y García Soto [8] estudian el emprendimiento de sectores de media y alta tecnología en España mediante la aplicación de la teoría basada en los recursos. Esta teoría ayuda en el análisis de los principales recursos tangibles, como son las carreteras y la infraestructura educativa; la teoría también atiende a los recursos intangibles como el capital social y el nivel educativo. Ambos recursos —tangibles e intangibles— condicionan el hábitat idóneo para las empresas con base tecnológica, ya que la medición de variables específicas de los

principales recursos disponibles en el territorio permite pronosticar si las empresas están en el entorno más adecuado (véase Tabla 3.). García Cabrera y García Soto [8] concluyen que una combinación de recursos, tales como los humanos, sociales, financieros y tecnológicos, ayudan al desarrollo de un ecosistema emprendedor para las empresas con base tecnológica. En este estudio, el recurso tecnológico fue particularmente relevante, aunque también lo fueron los recursos humanos, sociales y financieros; además, confirmaron que mientras mayor es el desarrollo de las empresas con base tecnológica en un territorio, mayor es la riqueza del territorio en el que se crean estas empresas.

Tabla 3. Recursos territoriales y variables que más influyen en el desarrollo de las empresas con base tecnológica.

RECURSOS TERRITORIALES	PRINCIPALES VARIABLES
Humanos	Población mayor de 16 años con estudios secundarios, alumnos matriculados en estudios técnicos y matriculados en estudios no técnicos, número de doctores, número de ocupados, número de ocupados varones, número de pymes por cada 100 habitantes y emprendimientos por necesidad.
Sociales	Capital social (índice volumen per cápita), capital social (valor de los servicios per cápita), número de cámaras de comercio/pymes.
Tecnológicos	Parques tecnológicos/pymes, agentes del sistema nacional de innovación/pymes, gastos de innovación (% PIB), solicitud de patentes/pymes, y gastos de innovación (%PIB).
Financieros	Oficinas de entidades de créditos/100,000 hab., número de empresas de capital riesgo

En otros casos, como lo ilustra Guerrero y Santamaría-Velasco [9] se utilizó la teoría económica institucional para analizar el papel del ecosistema emprendedor en la actividad de la región Centro-Occidente de México. Los investigadores enfatizan que “para lograr la configuración de ecosistemas se requiere de un marco institucional que facilite y propicie una cultura emprendedora en los ámbitos individual, organizacional y territorial”; el papel de las instituciones es clave para impulsar el desarrollo de una región. Esta teoría ayudó a identificar el importante rol de diversos agentes involucrados en el desarrollo de la región estudiada, como la educación, el gobierno, la ciencia y las finanzas. Se confirmó que la actividad emprendedora tiene un impacto en el mediano y largo plazo en el desarrollo económico y social de las zonas estudiadas. También, se pudo identificar que el ecosistema empresarial refleja diferencias en su configuración, como sucede con el entorno rural versus urbano, tecnológico versus no tecnológico, y familiar versus no familiar.

Numeralia del sector restaurantero de Jalisco

En Jalisco al igual que en México y en el mundo, la producción del servicio de alimentos y bebidas en establecimientos donde se ofrece se afectó seriamente durante la vigencia de la pandemia del Covid 19 toda vez que de acuerdo al INEGI [10] en el año 2019 había 46,027 unidades económicas de este tipo y en 2022 había 46,255 lo cual significa un bajo crecimiento de tan solo 228 establecimientos en poco más de dos años. Ante este marcado descenso en el número de negocios del sector restaurantero, se acentuó el reto de la rotación de personal en los restaurantes derivado por la inestabilidad laboral que imperó en esos años. Sin embargo, ese no fue el único desafío que enfrentó la industria ya que en el mercado se originaron nuevos hábitos alimenticios ocasionados tanto por el trabajo en casa como por el consumo de cocina saludable y amigable con el medio ambiente.

De acuerdo con Ocampo [11] en términos laborales, en la actualidad el sector de los restaurantes en Jalisco aporta el 7.78 por ciento de más de 4 millones de empleos generados en la entidad. Por su parte Becerra y Martínez [12], exponen que el personal ocupado por restaurantes y cafeterías de Jalisco (referidos a la rama 7225) se ha sostenido de manera constante incluso, afirman que se han logrado recuperar de los niveles experimentados durante el periodo de la pandemia.

Para el año 2024 la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) estima un crecimiento económico del 4 %, dado que considera que serán incorporados al mercado de la gastronomía nacional, 80,000 nuevos establecimientos que darán impulso al desarrollo de este sector [13]. Por otra parte, la CANIRAC aportó otros datos interesantes a este postal digital como la estimación de que el 70% de los empresarios restauranteros del país, experimentarán aumentos en la rentabilidad de sus negocios derivado de las ventas directas a comensales. Asimismo, dicha asociación gremial afirma que el sector restaurantero ya ha superado la difícil situación de la pandemia ya que aquellos negocios que habían cerrado reabrirán sus puertas de tal forma que se espera una inversión total en la industria de 11 mil 500 millones de pesos. Además, expone que el propósito general es aumentar la cantidad de sucursales, ampliar las áreas de los negocios, comprar equipamiento nuevo y actualizado; así como dar mantenimiento a las instalaciones de las empresas. En este caso, estima que la inversión individual de cada negocio oscilará entre 500 mil y dos millones de pesos por establecimiento.

Durante el segundo trimestre del año 2024 se han registrado cifras favorables en el crecimiento del sector restaurantero en el ámbito nacional (véase Tabla 4) con

643,256 unidades económicas en el cual el estado de Jalisco se posiciona como una de las entidades federativas con mayor número de unidades económicas.

Tabla 4. Unidades económicas gastronómicas en Jalisco según el sector

Año	Crecimiento esperado	Crecimiento obtenido	Unidades económicas
2022	1.4%	3.3%	28,488
2023	3.5%	4%	42,107
2° TRIMESTRE 2024	4% a 5%	2.3%	43,870

Factores de influencia en el ecosistema emprendedor en restaurantes

- Económicos

El sector de los restaurantes es un soporte relevante para la economía, la sociedad y la cultura de cualquier territorio. En Jalisco existen costumbres y tradiciones que reconocen e identifican su riqueza gastronómica representada desde los platillos típicos hasta las creaciones modernas producidas en los negocios ubicados en los municipios del Estado y que se plantean como propósito ir más allá de cubrir la necesidad de alimentarse, es decir, se busca generar experiencias culinarias inolvidables por medio de la vinculación y participación de las comunidades locales las cuales, aportan etnoconocimientos para la confección de productos únicos que motivan el interés de los visitantes nacionales y extranjeros incentivando así la práctica del turismo (Ocampo, 2024).

Con el incremento en la demanda de servicios de gastronomía, es entendible también que se creen empresas nuevas que cubran las necesidades de los clientes, pero también es comprensible que dichos negocios se implementen con distintos conceptos e ideas de servicios acordes a los perfiles de consumo de los comensales. De ahí, que se observa en el sector de los restaurantes una gran diversidad de tipos de cocina y de servicios que tienen como propósito principal cumplir con calidad integral los deseos de las personas que visitan estos establecimientos para satisfacer sus paladares y otros placeres que genera el buen comer.

En Jalisco, hay quienes afirman emprender un negocio de comida porque pretenden tener una fuente de ingresos propia donde sea posible recuperar con rapidez los recursos invertidos tanto de la materia prima como de la estructura del lugar. Además, resulta atractiva para los emprendedores la idea de que todas las personas comen ya sea dentro o fuera de casa lo cual, les permite diseñar un servicio acorde a las condiciones de vida de las personas y a las necesidades que de ésta se derivan de

tal forma que crear un negocio gastronómico exitoso, significa por una parte estudiar dichas condiciones particulares de la demanda y por la otra, analizar el entorno con los agentes involucrados en la generación de establecimientos de alimentos y bebidas.

En consecuencia, es relevante sostener que los ecosistemas de emprendimiento se han implementado en naciones denominadas “desarrolladas” porque se correlacionan con modelos regionales de innovación; pero en países con economías emergentes como es el caso de México que presentan situaciones en el contexto socioeconómico y cultural diferentes, son expuestos a desafíos de desarrollo específicos que requieren ser abordados de acuerdo a las condiciones particulares que estos presentan [11]. México y en consecuencia el estado de Jalisco, como país emergente en el ámbito latinoamericano, es bastante heterogéneo en el nivel de desarrollo geográfico interior y por eso; representa un ejemplo notable para el análisis de sus rasgos territoriales dentro del entorno de los ecosistemas de emprendimiento, especialmente en el sector restaurantero [14]

- Sectorial

En tanto, cada vez es mayor el número de personas que acostumbran a consumir sus alimentos fuera de casa lo cual, explica el aumento lógico de restaurantes necesarios para atender la demanda [15]. Por esta razón, el hecho de comer fuera de casa se relaciona directamente con los modos de vida de los comensales quienes continuamente experimentan cambios en los hábitos alimenticios [18].

Con esta base de identificación, la propuesta gastronómica que ofrecen los establecimientos de alimentos y bebidas localizados en Jalisco, México; es fascinante y variada porque tal como se afirma con antelación, las empresas incluyen tanto su patrimonio culinario histórico como un toque moderno impregnado de creatividad hospitalaria que identifica a su población, especialmente las personas que atienden en los negocios a comensales visitantes y residentes de las ciudades. Dicha oferta de servicio ha logrado combinar de manera atractiva estas condiciones para disfrute de todos los paladares que encuentran manjares de alimentos tanto en puestos callejeros como en sofisticados restaurantes.

Auletta y Dakduk [19] señalan que, en el contexto del consumo gastronómico, los hábitos alimenticios constituyen en la actualidad, la tendencia que representa a la sociedad moderna la cual, se suscita en todos los estratos de la población mundial donde las formas de alimentarse han cambiado el valor nutrimental de la comida que se ingiere, en varios aspectos como: los horarios de consumo, los lugares donde se ofrece, la

cantidad de la ingesta, y el estilo de cocina ofrecida. Asimismo, Padrón y Barreto [20] exponen que para las personas la acción de alimentarse de acuerdo a sus apetitos se relaciona con la equivalencia social con la cual se identifica y, por lo tanto, favorece al alcance del nivel deseado entre las clases sociales de la comunidad.

Existe en el mercado de alimentos y bebidas una gran variedad de negocios en los cuales es posible emprender, aunque cuando se habla de estos, principalmente la idea se relaciona con la creación de un restaurante o bar; pero lo cierto es que hay una variedad importante de tipos de establecimientos culinarios como: cafeterías, pastelerías, panaderías, heladerías, cocinas fantasmas (Dark Kitchens), empresas de catering, foodtrucks y otros.

- Innovación

Ante tal crecimiento de los restaurantes en Jalisco, hoy en día, los ciudadanos residentes y visitantes tenemos la oportunidad de elegir al momento de salir a comer entre la gran variedad de establecimientos que existen para tal efecto. Actualmente, los clientes tenemos al alcance de consumo novedosas propuestas en materia de gastronomía gracias al espíritu emprendedor de aquellas personas que se motivaron por el auge de la cocina en todas sus vertientes, dado que cocinar es algo que va más allá de elaborar recetas de alimentos y bebidas donde cocineros y cocineras se constituyen como flamantes alquimistas que mágicamente transforman ingredientes con sus manos y mentes en verdaderas obras culinarias; es ahí, en la cocina, donde la creatividad inspira al corazón para sorprender a los comensales en el comedor [21].

Considerando lo anterior, emprender implica desarrollar la capacidad para descubrir las oportunidades manifestadas en necesidades y deseos de los consumidores, valorarlas y dimensionarlas para tomarlas como referencia con el propósito de obtener y organizar todos los recursos necesarios para el aprovechamiento de las coyunturas del mercado. En esta misma idea sobre el emprendimiento, Ochoa y Valenzuela [22], exponen que el hecho de emprender es elaborar algo con creatividad que impulse la idea generadora de oportunidades de desarrollo tanto en entornos públicos como privados.

- Institucionales

Ciudades como Puerto Vallarta y el Área Metropolitana de Guadalajara, son considerados destinos gastronómicos importantes que pueden aportar beneficios tanto a los visitantes como a las comunidades locales porque destaca las virtudes culinarias de sus territorios al revelar parte de sus culturas. Por eso, la actividad emprendedora en los restaurantes es considerada un pilar de metamorfosis que requiere ser facilitada por un marco

institucional donde se arrope el espíritu empresarial y promueva el trato entre todos los agentes involucrados en la generación de negocios [23]. Con base a esta interrelación entre dichos agentes, se diseña lo que se denomina ecosistema emprendedor capaz de establecer el escenario idóneo que beneficie la actitud emprendedora de las personas en los restaurantes [24].

Pero las relaciones que se dan entre los involucrados en el emprendimiento en los restaurantes de Jalisco, como instituciones financieras, educativas (en ambos casos públicas y privadas), de gobierno y no gubernamentales, asociaciones gremiales y otras; no son generadas por sí mismas, sino que hay un ecosistema que envuelve a quienes emprenden en este dinámico sector de los restaurantes que los anima a desarrollarse y a consolidarse como negocios dentro de la gastronomía [25]. Entonces, en dicho contexto institucional, es indudable que los establecimientos de alimentos y bebidas localizados en Jalisco están influenciados por el ambiente donde se desempeñan y en consecuencia el éxito o fracaso dentro del emprendimiento, se debe en gran medida a la eficacia de las relaciones que se dan entre todos los involucrados en el modelo emprendedor.

De ahí la importancia de estudiar ese contexto para diseñar las estrategias necesarias en concordancia con los gobiernos estatal y municipal, así como en las instituciones educativas que forman los profesionales que integran parte del mercado laboral de los restaurantes y quienes principalmente operan este tipo de negocios, mientras que el ente gubernamental se orienta a la observación del desempeño de las empresas gastronómicas en los indicadores económicos representados por la inversión y la rentabilidad sin dejar de considerar los empleos generados.

- La corrupción en el emprendimiento

En México, la corrupción representa el principal problema o reto que deben enfrentar los emprendedores en todos los sectores de participación, incluida la industria restaurantera, tal vez porque este factor incide directamente de manera negativa en otros factores elementales para el desarrollo como son: la competencia propia del mercado, la eficacia institucional, el contexto empresarial y la formación del talento humano profesional. Aparte de enfrentar la corrupción en el proceso de emprendimiento, existen otros retos que las MiPyMes deben atender y que perturban su desempeño, entre estos se mencionan: la práctica informal de negocios, las tasas elevadas de impuestos que deben pagar, el acceso limitado al financiamiento a las empresas de nueva creación, el alto nivel de criminalidad y delincuencia, las

cargas administrativas que deben soportar y la carencia de información sobre el fomento al emprendimiento

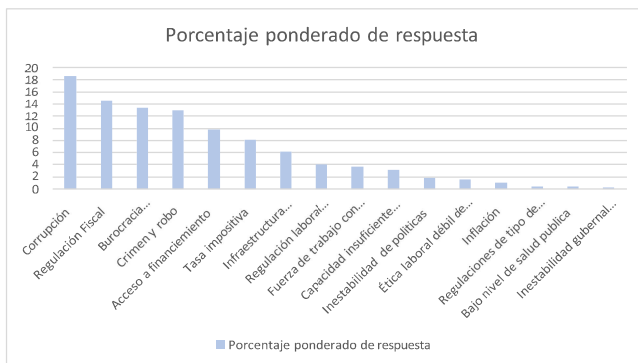


Figura 1. La corrupción es el factor más problemático para hacer negocios

Fuente: Estudio sobre el efecto de la corrupción en emprendedores y MiPyMEs

Aunque existen otros aspectos que definen la fortaleza del ecosistema emprendedor tales como: la honestidad, la rectitud, la transparencia y el estado de derecho de manera holística, son considerados relevantes para que dicho ecosistema de negocios sea saludable y próspero donde las políticas públicas planteadas desde la esfera de los gobiernos con el propósito de fomentar el desarrollo de las MiPyMes se apliquen con eficacia e influyan positivamente en estas [26, 27].

Conclusiones

La perspectiva ecológica empresarial puede ayudar a mejorar la gestión de los restaurantes en México; esta perspectiva permite que los empresarios consideren todos los factores, tanto internos como externos, que pueden afectar a sus negocios. Así, los ecosistemas empresariales muestran las continuas interacciones de las empresas en los diversos contextos en los que actúan, —contextos a los que afectan y también son afectados— bajo la influencia de distintas variables, como la economía, la política, la cultura y el medio ambiente. Por ejemplo, pueden presentarse cambios en los precios de algunos insumos en países aparentemente lejanos al contexto local de los restaurantes en Jalisco y, sin embargo, estos precios eventualmente pueden llegar a afectar de forma directa en los costos de producción de los platillos que los restaurantes ofrecen porque nos encontramos en un mundo globalizado. Una perspectiva ecológica ayuda a que los restaurantes reconozcan todos los posibles factores que impactan a sus negocios para así tomar medidas oportunas que permitan una gestión exitosa en el largo plazo.

Los restaurantes localizados en Jalisco aportan importantes beneficios económicos en el estado y fortalecen la cultura gastronómica local según las tradiciones y costumbres culinarias jaliscienses. Por esta razón, hay quienes emprenden negocios de comida, procurando obtener ingresos propios por medio del auto empleo. En el mercado del servicio de alimentos y bebidas, los hábitos alimenticios de las personas constituyen desafíos que los emprendedores de este sector deben afrontar de forma audaz e inteligente tales como: los horarios de comida, la cantidad de la ingesta en el consumo, el espacio donde se come, el tipo de cocina y otros. Asimismo, la innovación, es una variable medular en el emprendimiento gastronómico porque representa la diferencia en el valor agregado que hace la diferencia entre la competencia.

El sector restaurantero es considerado un elemento fundamental en la transformación de las comunidades porque promueve y fomenta la riqueza cultural del territorio. Por tal razón, debe contar con un marco de instituciones adecuado que arrope al espíritu emprendedor de las personas interesadas en la creación de negocios culinarios, capaz de establecer relaciones sanas entre las partes involucradas en el ecosistema emprendedor de empresas gastronómicas. También las relaciones de corrupción que se dan en el ámbito emprendedor de los establecimientos de alimentos y bebidas representan el principal reto que los interesados deben asumir al momento de emprender un negocio gastronómico porque, las corruptelas, influyen directamente de manera negativa en factores importantes para el desarrollo como son: la competencia del mercado, la eficacia de las instituciones, el tejido empresarial y la formación del talento humano. En sentido contrario, existen otros aspectos que fortalecen al ecosistema emprendedor como: la rectitud, la honestidad, la transparencia y el estado de derecho.

Referencias

- [1] Wurth B, Stam E, Spigel B. Toward an entrepreneurial ecosystem research program. *Entrep Theory Pract.* 2022;46(3):729–78.
- [2] Soto-Ortigoza M, Prato-Zuluaga R. Neo gestión y los ecosistemas empresariales inteligentes. *Rev Glob Negotium.* 2024;7(2):167–85. Available from: <https://publishing.fgu.edu.com/ojs/index.php/RGN/article/download/458/869?inline=1>
- [3] Hoeborn G, Conrad R, Gotzen R, Betz Ch, Neudert PK. Understanding business ecosystems using a morphology of value systems. *Res Technol Manag.* 2022;65(5):44–53.
- [4] Gain AK, Hossain MS, Benson D, Baldassarre GD, Giupponi C, Huq N. Social-ecological system approaches for water resources management. *Int J Sustain Dev World Ecol.* 2021;28(2):109–24.

- [5] Zhao W, Liu W. Co-evolution of AI-driven business models innovation and business ecosystems in Chinese cross-border e-commerce firm: an exploratory study based on a single case. *Asia Pac Bus Rev.* 2025.
- [6] Aspen Network of Development Entrepreneurs. Entrepreneurial Ecosystem Diagnostic Toolkit [Internet]. 2013 [cited 2025 Apr 23]. Available from: https://www.aspeninstitute.org/wp-content/uploads/files/content/docs/pubs/FINAL%20Ecosystem%20Tookit%20Draft_print%20version.pdf
- [7] Bosma N, Hill S, Ionescu-Somers A, Kelley D, Guerrero M, Schott T. *Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021*. London: Global Entrepreneurship Research Association, London Business School; 2021.
- [8] García Cabrera AM, García Soto MG. Ecosistema emprendedor para las empresas de base tecnológica: visión basada en los recursos. *Tec Empresarial.* 2010;4(1):8–21.
- [9] Guerrero M, Santamaría-Velasco CA. Ecosistema y actividad emprendedora en México: un análisis exploratorio. *Perfiles Latinoam.* 2020;55:227–51. doi:10.18504/pl2855-009-2020
- [10] INEGI. Censos Económicos 2018–2019, actividades económicas según cada sector y la numeraria del estado de Jalisco [Internet]. 2020–2019 [cited 2025 Apr 23]. Available from: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>
- [11] Campo-Ternera L, Amar-Sepúlveda P, Olivero E, Huguett S. Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006–2016). *Rev Cienc Soc (Ve).* 2018;24(4):26–37.
- [12] Becerra D, Martínez V. Numeralia Nacional Inicial: Sector Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas [Internet]. 2024 [cited 2025 Apr 23]. Available from: <https://observarestaurantes.cucea.udg.mx>
- [13] Abastuhub. Cambio en las expectativas y demandas de los consumidores como una tendencia necesaria [Internet]. 2024 [cited 2025 Apr 23]. Available from: <https://www.abasturhub.com/nota/restaurantes/atencion-a-preferencias-alimentarias-en-los-restaurantes>
- [14] Mellado CI, Sánchez Y, Hernández NG. Identificación de los ecosistemas de emprendimiento en México. *Rev Cienc Soc (Ve).* 2023;29(1):108–19.
- [15] Yates L, Warde A. Eating together and eating alone: meal arrangements in British households. *Br J Sociol.* 2016;1–22.
- [16] Mason C, Brown R. Entrepreneurial ecosystems and growth-oriented entrepreneurship. Final report to OECD. Paris: OECD; 2014.
- [17] Jain AK. Corruption: A Review. *J Econ Surv.* 2001;15(1).
- [18] Quintero JM, Reyes A, Guerra A, Bernal R, Guerrero P. El consumo hedónico de cocina tradicional en restaurantes gourmets de Guadalajara, Jalisco, México. In: Meriño V, editor. *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. 46. Santa Bárbara – Zulia – Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la UNESUR; 2022. p. 463–82. Available from: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>
- [19] Auletta N, Dakduk S. Bienestar del consumidor: un recorrido por la salud, el hedonismo, la espiritualidad y las relaciones. *Debates IESA.* 2013 Apr-Jun;18(2).
- [20] Padrón C, Barreto I. Representaciones sociales asociadas al consumo hedónico de alimentos en restaurantes. *Rev Latinoam Psicol.* 2011;43.
- [21] Castro E, Núñez J, De Dios S. *El sabor que somos*. Guadalajara: Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco; 2006.
- [22] Ochoa G, Valenzuela R. Construyendo un ecosistema emprendedor. *Rev Investig Acad sin Frontera.* 2020;13(13).
- [23] Mason C, Brown R. Entrepreneurial ecosystems and growth-oriented entrepreneurship. Final report to OECD. Paris: OECD; 2014.
- [24] Brown R, Mason C. Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualisation of entrepreneurial ecosystems. *Small Bus Econ.* 2017;49(1):11–30. doi:10.1007/s11187-017-9865-7
- [25] Barja G, Ergueta C, Zenteno G, Paredes I. Ecosistema del emprendedor por subsistencia paceño: un análisis parcial. Vol. 2. La Paz: Universidad Católica Boliviana “San Pablo” – VLIR UOS Escuela de la Producción y Competitividad; 2019.
- [26] Ades A, Di Tella R. The new economics of corruption: A Survey and Some New Results. *Political Studies.* 1997;45:496–515.
- [27] Jain AK. Corruption: A Review. *J Econ Surv.* 2001;15(1).