

Impacto de los aranceles en los sectores favorecidos de la economía mexicana 2018-2024

Impact of tariffs on the favoured sectors of the mexican economy 2018-2024

Abril Fany Avecias Galicia ^a, María Doren Márquez Lozana ^b

Abstract:

This research analyses the impact of tariffs implemented during the administration of Andrés Manuel López Obrador (2018 – 2024) on Mexico's key economic sectors. It studies how these tariff policies have been used to protect national production, especially in sectors such as agriculture, manufacturing, infrastructure and energy. The main objective is to evaluate the role of tariffs in promoting economic growth, self-sufficiency and job creation. The findings suggest that, while tariffs have benefited specific sectors, their application must be managed with caution to avoid negative repercussion on Mexico's global competitiveness.

Keywords:

Tariffs, economic sectors, self-sufficiency, protection.

Resumen:

Esta investigación analiza el impacto de los aranceles implementados durante la administración de Andrés Manuel López Obrador (2018-2024) en los sectores económicos clave de México. Se estudia cómo estas políticas arancelarias han sido utilizadas para proteger la producción nacional especialmente en sectores como la agricultura, la manufactura, la infraestructura y la energía. El objetivo principal es evaluar el papel de los aranceles en la promoción del crecimiento económico, la autosuficiencia y la generación de empleo. Los hallazgos sugieren que, si bien los aranceles han beneficiado a los sectores específicos, su aplicación debe ser gestionada con precaución para evitar repercusiones negativas en la competitividad global de México.

Palabras Clave:

Aranceles, sectores económicos, autosuficiencia, protección.

Introducción

Los aranceles son impuestos aplicados a las mercancías importadas que tienen un impacto significativo en las economías nacionales, y México no es la excepción. A lo largo de su historia económica, el país ha utilizado esta herramienta como parte de su estrategia de política comercial, buscando equilibrar la protección de la industria local con la necesidad de participar en un comercio internacional cada vez más integrado. ¹

Las organizaciones como la Organización Mundial del Comercio (OMC) establecen normas que limitan el uso de aranceles excesivos y fomentan el comercio libre, lo que obliga a los países a adoptar un enfoque equilibrado. En

este sentido, los aranceles también pueden ser utilizados para responder a prácticas desleales, como el dumping o subsidios injustos, que amenazan la viabilidad de sectores productivos en México. ²

Los aranceles, por lo tanto, son un instrumento de política económica que, si bien busca proteger y fomentar el crecimiento de la economía local, también debe ser manejado con cuidado para evitar represalias comerciales y mantener relaciones diplomáticas sólidas con otros países. Este complejo panorama resalta la importancia de entender la estructura y el impacto de los aranceles en la economía mexicana, así como su papel en la integración en el comercio global. ³

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0009-0003-6855-4325>, Email: av357600@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-7031-8100>, Email: maria_marquez5581@uaeh.edu.mx

Los aranceles son una herramienta clave de la política comercial, utilizada por los gobiernos para regular el costo de las importaciones y proteger la producción interna. En México, los aranceles han sido un mecanismo central para defender sectores estratégicos de la competencia extranjera, fomentar la producción local y generar empleo. Sin embargo, sus efectos en la economía pueden ser complejos. Mientras que algunos sectores se benefician al limitar la entrada de productos importados, otros enfrentan mayores costos en insumos, lo que reduce su competitividad en el mercado global. 6

La política arancelaria de México ha estado históricamente influenciada por su relación con Estados Unidos, su principal socio comercial. Con la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y la entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en 2020, el país se vio obligado a ajustar sus políticas arancelarias para adaptarse a nuevos términos comerciales. Durante este proceso, AMLO optó por mantener un enfoque en la protección de sectores estratégicos de la economía, particularmente aquellos que han sido vulnerables a la competencia extranjera. Los aranceles se han utilizado como una herramienta para incentivar la producción nacional y, en algunos casos, para responder a prácticas comerciales consideradas desleales. 1

Durante la administración de Andrés Manuel López Obrador (2018-2024), los aranceles han sido parte de una política económica más amplia, orientada a transformar el panorama socioeconómico del país. El gobierno de AMLO ha priorizado la soberanía energética, la reforma del sector salud y el fortalecimiento de programas sociales, lo que ha impactado a sectores como la agricultura y la industria. Además, estos cambios se han desarrollado en un contexto de desafíos globales, como la pandemia de COVID-19 y las modificaciones en los acuerdos comerciales internacionales, como el T-MEC. 2

En el análisis del impacto de los aranceles en los sectores favorecidos de la economía mexicana resulta útil considerar la teoría de la ventaja de los factores. Este modelo Heckscher-Ohlin busca explicar el funcionamiento de los flujos del comercio internacional. Inicialmente fue el economista Eli Heckscher (1879-1952) quien formuló un teorema en 1919, pero más adelante el economista sueco Bertil Ohlin (1899-1979) modificó este teorema y formuló en 1933 la teoría de la ventaja de los factores o también conocida como la Teoría de la dotación de los factores. 8

De acuerdo a esta teoría y bajo el supuesto que el proceso de producción y la combinación de factores es la misma,

cada país tiene una dotación de factores diferentes, por lo que hay quienes tienen abundancia relativa en capital y quienes tienen abundancia relativa en trabajo (mano de obra), así, aquellos que son ricos en capital deben exportar bienes intensivos en capital, mientras que los países abundantes en mano de obra deben exportar bienes intensivos en trabajo, lo que significa, que estos países tenderán a especializar su producción en los bienes que utilizan intensivamente sus recursos abundantes. 8

Durante el periodo se implementó políticas arancelarias diseñadas para proteger sectores económicos considerados estratégicos, como la agricultura y la manufactura. Estas políticas se alinean con la idea de que México, con su vasta extensión agrícola y una mano de obra relativamente abundante, puede beneficiarse al enfocar sus esfuerzos en la producción de bienes que aprovechen estos recursos. Los aranceles pueden proteger y promover la industria local al permitir que sectores que dependen de recursos abundantes, como el trabajo y la tierra, se desarrollen y fortalezcan. 7

Metodología

La investigación se basará en un enfoque descriptivo, ya que busca describir la relación entre las políticas arancelarias, los programas de fomento y su impacto en sectores económicos clave de México entre 2018 y 2024. El objetivo será entender cómo estos programas y políticas han favorecido ciertos sectores, proporcionando un análisis detallado y estructurado de la información disponible.

Durante el sexenio de Andrés Manuel López Obrador (AMLO), que comenzó en 2018, varios programas de fomento se han implementado para apoyar diferentes sectores económicos en México. Aunque algunos programas que existían en administraciones anteriores fueron eliminados o reestructurados, el gobierno de AMLO ha enfocado su política económica y de desarrollo en la promoción de ciertos sectores clave, con un enfoque especial en el bienestar social, la autosuficiencia, el desarrollo regional y la sostenibilidad.

Resultados

La administración de AMLO ha mantenido una postura de protección de ciertos sectores estratégicos, al tiempo que ha negociado tratados comerciales importantes como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). A continuación, se desarrollan los efectos de los aranceles en los sectores favorecidos de la economía mexicana durante este periodo:

Entre los sectores que se han beneficiado más de estas políticas se encuentran la agricultura, la industria manufacturera y el sector energético. El gobierno de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) ha enfocado parte de sus esfuerzos en fortalecer el sector agrícola, con especial atención en apoyar a los pequeños y medianos productores. En un contexto donde la competencia internacional y los productos importados a bajo costo representan una amenaza para los agricultores nacionales, la administración de AMLO ha implementado políticas arancelarias que buscan proteger cultivos estratégicos y fomentar la autosuficiencia alimentaria del país. 21

En términos de aranceles, el gobierno ha aplicado medidas selectivas que protegen a productos clave como el maíz, frijol y algunos productos avícolas, que son fundamentales en la dieta y producción nacional. Estas barreras arancelarias han sido diseñadas para contrarrestar el impacto de las importaciones más baratas, principalmente provenientes de Estados Unidos, que históricamente han afectado a los agricultores mexicanos al reducir sus márgenes de ganancia y dificultar la competencia en el mercado local. Con estas políticas, los productores nacionales han encontrado un mayor margen para comercializar sus productos sin la presión de competir con precios artificialmente bajos del exterior. 21

El impacto de estas medidas ha sido especialmente significativo para los pequeños agricultores en zonas rurales, quienes dependen en gran medida de sus cultivos para subsistir. Además de las políticas arancelarias, el gobierno ha impulsado programas complementarios como "Sembrando Vida", una iniciativa que busca revitalizar las zonas rurales y fomentar la producción agrícola a través de la reforestación y el apoyo financiero a los productores más vulnerables. Este enfoque integral no solo ha protegido a los agricultores de la competencia externa, sino que también ha promovido la autosuficiencia económica en comunidades marginadas. 22

En conjunto, las medidas arancelarias y los programas de apoyo han permitido mejorar las condiciones del sector agrícola mexicano, contribuyendo a la estabilidad de los pequeños productores y a la preservación de la producción de cultivos esenciales para el país. 13

En la industria manufacturera, los aranceles han jugado un papel esencial en la protección de la producción interna, especialmente en sectores como el automotriz. La imposición de tarifas a ciertos componentes importados ha incentivado a las empresas a buscar proveedores locales y a invertir en el desarrollo de capacidades productivas dentro del país. Esto no solo contribuye a la

creación de empleo, sino que también busca fomentar la innovación y la competitividad a largo plazo en la industria. 14

El sector maquilador y manufacturero, especialmente en la frontera norte, ha sido uno de los sectores más favorecidos gracias a las condiciones favorables del T-MEC. El acuerdo mantuvo un acceso preferencial al mercado estadounidense, lo que ha permitido a las maquiladoras seguir exportando productos sin enfrentarse a barreras arancelarias. Las maquiladoras de productos electrónicos, textiles y bienes de consumo han continuado siendo pilares de la economía de exportación de México, mientras que el gobierno ha aplicado medidas para proteger a algunos sectores estratégicos a través de aranceles para evitar la competencia desleal de productos extranjeros. 15

El sector energético ha sido otro de los grandes beneficiarios de la política arancelaria de AMLO. La administración ha gravado las importaciones de combustibles fósiles, buscando fortalecer a las empresas estatales como Pemex y la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Esta estrategia ha sido parte de un esfuerzo más amplio para recuperar el control sobre los recursos energéticos del país y garantizar un suministro energético que sea autosuficiente y sostenible. Sin embargo, esta política también ha generado controversias y críticas, ya que algunos expertos advierten sobre los riesgos de limitar la inversión extranjera y afectar la competitividad en un sector tan crucial. 16

En el caso de la industria automotriz, los aranceles pueden utilizarse como una medida de protección para las empresas nacionales frente a la competencia extranjera. Los aranceles pueden aumentar los precios de los automóviles importados, lo que puede beneficiar a las empresas mexicanas que producen automóviles. Sin embargo, los aranceles también pueden reducir la competencia en el mercado, lo que puede conducir a una disminución de la eficiencia y de los beneficios para los consumidores. 17

México ha firmado varios acuerdos comerciales que han reducido los aranceles para los automóviles importados. Por ejemplo, el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) redujo los aranceles para los automóviles a 0% en 2023. El sector automotriz es uno de los más importantes de la economía mexicana. En 2022, el sector representó el 3,2% del PIB mexicano y el 17,2% de las exportaciones del país. México es un importante productor de automóviles y autopartes. En 2022, México exportó 3,2 millones de vehículos, lo que lo convierte en el octavo exportador de automóviles del mundo. 17

El sector textil en México ha sido uno de los más vulnerables frente a la competencia internacional, especialmente debido a la importación de productos de bajo costo provenientes de países asiáticos como China. La oferta de textiles y calzado a precios muy bajos ha puesto en una posición difícil a las empresas mexicanas, particularmente a las pequeñas y medianas, que enfrentan altos costos de producción y no pueden competir con productos importados que se venden a una fracción del precio. 18

Ante este desafío, el gobierno de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) ha implementado políticas arancelarias diseñadas para proteger la industria textil y de calzado en el país. Se han establecido aranceles y cuotas a la importación de estos productos con el fin de limitar el ingreso de mercancías baratas que podrían desplazar la producción nacional. Además, el gobierno ha intensificado los controles para combatir la subvaluación, una práctica en la que las mercancías importadas se declaran con un valor inferior al real para evitar el pago completo de impuestos, lo que afecta gravemente a la industria local al fomentar la competencia desleal. 19

El impacto de estas medidas ha sido significativo para las empresas mexicanas del sector textil y de calzado. Al reducir la presión de los productos importados de bajo costo, las compañías locales han podido recuperar parte de su competitividad en el mercado interno. Esto ha sido especialmente beneficioso para las pequeñas y medianas empresas, que constituyen la mayoría del sector y que enfrentaban el riesgo de cerrar ante la avalancha de productos importados. 19

Es esencial que estas políticas no se conviertan en un obstáculo para la competitividad a largo plazo. Aunque la protección arancelaria ofrece un alivio inmediato, también podría conducir a una complacencia en la innovación y el desarrollo. Para que las empresas nacionales puedan prosperar en un mercado globalizado, es crucial que se les incentive a mejorar sus procesos, productos y servicios, en lugar de depender únicamente de las barreras arancelarias. Además, la administración debería considerar un enfoque más integral que combine la protección con la promoción de la inversión extranjera y la cooperación internacional. Esto podría incluir incentivos para que las empresas extranjeras inviertan en México, lo que no solo generaría empleo, sino que también podría aportar conocimientos y tecnologías valiosas al país. En definitiva, las políticas de AMLO son un paso en la dirección correcta, pero es fundamental que vayan acompañadas de estrategias que fomenten la innovación, la competencia leal y el desarrollo sostenible.

Durante el 2018- 2024 se han implementado o impulsado diversos programas sociales y de fomento económico, con el objetivo de reducir la desigualdad, apoyar a sectores vulnerables y fortalecer el desarrollo económico del país. Algunos de los principales programas son:

Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (Pronafim)

El Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM), es un programa federal adscrito a la Secretaría de Economía creado para contribuir al establecimiento y consolidación del sector micro financiero. El Programa se creó con el fin de apoyar, en poblaciones urbanas y rurales, las iniciativas productivas y emprendimientos de hombres y mujeres de bajos ingresos que no tienen acceso al financiamiento de la banca tradicional, para mejorar sus condiciones de vida al crear oportunidades de autoempleo, generación de ingresos y empleos. Además, el PRONAFIM brinda a organizaciones apoyos no recuperables destinados a la difusión, promoción y operación de esquemas de micro seguros y de capacitación al microempresario. 8

Programa de Fomento a la agricultura, ganadería, pesca y acuicultura

Tiene como objetivo impulsar la producción en estos sectores, con un enfoque en pequeños y medianos productores. Beneficia a los sectores de agricultura, ganadería, pesca y acuicultura mediante apoyos directos que mejoran la infraestructura productiva, la adquisición de insumos, el equipamiento y la capacitación técnica. Su enfoque es aumentar la productividad y facilitar el acceso a mercados. El programa ha sido fundamental para promover la producción agropecuaria en zonas rurales, fomentando la autosuficiencia alimentaria y mejorando la calidad de vida de los productores. 9

Sembrando vida es uno de los Programas para el Bienestar impulsado por el Gobierno de la Cuarta Transformación con el que se otorgan apoyos económicos y en especie a sujetos agrarios mayores de edad que habitan en localidades rurales, cuyos municipios se encuentran con niveles de rezago social y que son propietarios o poseedores de 2.5 hectáreas disponibles para ser trabajadas en un proyecto agroforestal. El objetivo de Sembrando Vida es contribuir al bienestar mediante la producción de 2.5 hectáreas sembradas con sistemas agroforestales y Milpa Intercalada entre árboles frutales, a fin de cubrir necesidades alimenticias básicas. 10

Zona Libre de la Frontera Norte.

El programa de la Zona Libre de la Frontera Norte tiene como objetivo impulsar la competitividad económica y

mejorar las condiciones de vida en la región fronteriza con Estados Unidos, beneficiando a la industria maquiladora, el comercio y los sectores de servicios. Su enfoque principal es la reducción del Impuesto sobre la Renta (ISR), la disminución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 16% al 8% y el aumento del salario mínimo, con el propósito de incentivar la inversión y fomentar la creación de empleos. Este programa ha logrado atraer inversiones y estimular el crecimiento económico, especialmente en ciudades fronterizas que dependen del comercio y la manufactura orientada a la exportación. 11

Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y el tren maya

El proyecto del Tren Maya, liderado por Fonatur, tiene como objetivo desarrollar infraestructura turística en la región sureste de México para fomentar el desarrollo económico regional. Beneficiando principalmente a los sectores de turismo, transporte e infraestructura, el enfoque del proyecto es conectar regiones históricamente marginadas del sur del país con centros turísticos y comerciales, incentivando así el crecimiento económico mediante el turismo sostenible y la creación de empleos. Aunque ha sido controversial debido a su impacto ambiental, se espera que el proyecto genere empleo y crecimiento económico en sectores como el turismo, comercio y construcción en la región. 12

Los programas de fomento económico han estado enfocados principalmente en la inclusión social, el desarrollo regional y la sostenibilidad, priorizando a los pequeños productores, emprendedores, jóvenes, y sectores tradicionalmente marginados. Otros programas, como el desarrollo del Tren Maya y la Zona Libre de la Frontera Norte, buscan fortalecer la infraestructura y competitividad de regiones específicas.

Discusión

Las políticas económicas han estado marcadas por un enfoque en la protección de sectores estratégicos y la promoción de la autosuficiencia nacional. Diversos sectores, como el automotriz, agrícola, energético y textil, han sido favorecidos por medidas que buscan equilibrar la competencia internacional con el fortalecimiento de la producción interna. Sin embargo, estas políticas han generado tanto beneficios como desafíos, ya que mientras sectores clave han visto un impulso significativo, se han planteado interrogantes sobre la necesidad de mayor innovación y modernización en áreas como la energía renovable y la tecnología.

Servín-Flores Paula María (2017) da a conocer mediante su artículo "Impacto de salvaguardas en el comercio

exterior caso de estudio" que el comercio exterior de México se ubica entre los primeros jugadores en el comercio internacional; en 2013 obtuvo el décimo lugar como exportador y noveno como importador a nivel mundial, y el primero en ambas categorías entre los países de América Latina y el Caribe. Los aranceles, tal como las salvaguardas protegen sectores concretos, restringen temporalmente las importaciones de mercancías idénticas, similares o directamente competidoras a las de producción nacional para prevenir o remediar un daño y facilitar el ajuste de productores nacionales. 23

El autor Acevedo Sánchez Ismael (2019) describe la postura de la siguiente administración federal con relación al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), de continuar con el Programa de Estímulo a la Innovación (PFI) o cambiar a otro tipo de estrategias que permita fomentar el estímulo a la innovación por parte del sector privado, esta situación forma parte del debate que se ha trabajado en la discontinuidad administrativa (Peña, 1999), esté concepto plantea asegurar los programas de crecimiento institucional para que trasciendan más allá de los sexenios. 24

Es importante hacer énfasis en el tema de innovación de las PYMES, porque de acuerdo con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe SELA (2009), las PYMES constituyen más del 90% de las empresas en la mayoría de los países del mundo. En América Latina, estudios empíricos estiman que éstas contribuyen entre 35% y 40% a la generación de empleo en la región, 33% del PIB y 25% de la inversión. 24

Por otra parte, la secretaria de Economía en México (2008), corrobora estos resultados, al inferir que en esta zona existen cerca de 17 millones de empresas formales, 95% microempresas y 1,5 millones pequeñas y medianas, que aportan 40% del empleo, 33% del PIB y 25% de la inversión. Por lo tanto, es necesario retomar los proyectos con relación a la innovación de PYMES que se han desarrollado en el sexenio de Enrique Peña Nieto y sobre todo los que están contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo de Andrés Manuel López Obrador. 24

En conjunto, ambos aspectos son esenciales para el desarrollo económico de México. Las salvaguardas protegen a los sectores vulnerables en el corto plazo, pero a largo plazo, la inversión en innovación y tecnología, especialmente en las PYMES, es crucial para asegurar el crecimiento y la competitividad de la economía mexicana en un entorno global.

Conclusión

Durante el sexenio de AMLO, los aranceles y las políticas comerciales han tenido un impacto diversificado en los sectores favorecidos de la economía mexicana. Mientras que algunos sectores, como el automotriz y la maquila, se han beneficiado de los acuerdos comerciales y la reducción de aranceles, otros sectores, como la agricultura, el acero, y los textiles, han recibido apoyo mediante la implementación de aranceles que protegen la producción nacional. Esta combinación de estrategias ha permitido al gobierno de AMLO equilibrar la apertura comercial con la protección de sectores estratégicos, promoviendo la competitividad y la autosuficiencia económica del país.

Referencias

- [1] Hernández Pérez, J.L. (2021) 'La agricultura mexicana del TLCAN al TMEC: consideraciones teóricas, balance general y perspectivas de desarrollo', El Trimestre Económico, 88(352), pp. 1121-1152.
- [2] Chávez, F.J. (2005) 'Ciclo económico y ciclo político en México: Cómo el desafuero de López Obrador dejó impávidos a los mercados', El Cotidiano, (132), pp. 26-43.
- [3] Martínez, J. H., Salazar, J. A. G., Flores, J. S. M., Mata, R. G., Alcalá, R. V., & Vázquez, M. P. (2006). Efectos de la eliminación de aranceles sobre las exportaciones de melón (*Cucumis melo* L.) de México a los Estados Unidos. *Agrociencia*, 40(3), 395-407
- [4] Jiménez, Z. T. I., & Ortega, O. D. (2010). Análisis de la Política Arancelaria de México del Periodo de 1986-2008, como un instrumento catalizador del Comercio Exterior. *Cimexus*, 5(2), 29-46.
- [5] Zabludovsky, J. (2005). El TLCAN y la política de comercio exterior en México: una agenda inconclusa. *ICE, Revista de Economía*, (821).
- [6] Gazol Sánchez, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. *Un balance. Economía unam*, 13(38), 122-130. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-952X2016000200122&script=sci_arttext
- [7] Baldwin, R. E. (2008). The development and testing of Heckscher-Ohlin trade models: a review [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=U3eNYVW9t8YC&oi=fnd&pg=PR7&dq=Heckscher,+E.+%26+Ohlin,+B.+\(1991\).+Interrregional+and+International+Trade.+Cambridge,+MA:+MIT+Press.&ots=PCZK7qi9nR&sig=laz3Y1mKxJGaJLAnluPC2t6viVw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=U3eNYVW9t8YC&oi=fnd&pg=PR7&dq=Heckscher,+E.+%26+Ohlin,+B.+(1991).+Interrregional+and+International+Trade.+Cambridge,+MA:+MIT+Press.&ots=PCZK7qi9nR&sig=laz3Y1mKxJGaJLAnluPC2t6viVw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- [8] Islas Rivera, I. (2007). La implementación del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario.
- [9] Canchola García, P. B. (2021). Impacto socioeconómico del programa de fomento a la agricultura, componente capitalización productiva agrícola "agricultura protegida", el caso de Tequexquahuac, Texcoco, Estado de México (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma Chapingo).
- [10] Warman, J., Zuñiga, J. I & Cervera, m (2021). Análisis de los impactos en las coberturas forestales y potenciales de mitigación de las parcelas del programa Sembrando Vida implementadas en 2019. *World Resources Institute México (WIR)*. Pp 1-11
- [11] Olvera Altamirano, L. F. (2023). Diferencia de género en el efecto faro: el caso del Programa de la Zona Libre de la Frontera Norte. <https://repositorio-digital.cide.edu/handle/11651/5761>
- [12] Parra, R. H. P. (2021). De La construcción De Capacidad De Estado En Una Consulta. La organización De La Consulta a Pueblos Indígenas Para El Proyecto De Desarrollo Tren Maya (Master's thesis, Centro de Investigación y Docencia Económicas (México). <https://www.proquest.com/openview/84d8bf5142d4ed0bade6290fbf7d81e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- [13] González Estrada, A., & Alféres Varela, M. (2010). Competitividad y ventajas comparativas de la producción de maíz en México. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 1(3), 381-396. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342010000300008&script=sci_arttext
- [14] Gambrell, M. (2007). El Tratado de Libre Comercio de América del Norte: implicaciones para la política industrial de México. *Globalización y bloques económicos: mitos y realidades*, 1. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w6cqiMp5TEC&oi=fnd&pg=PA193&dq=industria+manufacturera++protegido+por+los+aranceles+en+mexico&ots=6E5X0ArJIV&sig=S76D7_aVzLLJHiH2u0BACg6wVcs#v=onepage&q&f=false
- [15] Salcedo Sáenz, M. F., & Castañeda Bermúdez, D. J. (2021). Análisis de las ventajas y desventajas del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá con relación a las dinámicas comerciales y económicas actuales. <https://repositorio.ucc.edu.co/items/420a54aa-b577-4598-b8c5-569722775631>
- [16] Ramírez, J. C., Ramírez, M. Á., & Mata, L. (2023). Los sectores automotriz y energético de México en los laberintos del T-MEC. *Investigación económica*, 82(324), 150-174. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16672023000200150&script=sci_arttext
- [17] Niels, G. (1996). El TLC y la organización industrial. Un nuevo marco teórico para analizar el impacto sectorial del tratado de libre comercio de América del Norte, y su aplicación en la industria automotriz en México. *Investigación Económica*, 56(216), 11-50.]
- [18] Luna, M. L. G. (1989). La industria textil y del vestido: México en el contexto del comercio internacional. *El Colegio de México*. <https://www.proquest.com/openview/76dd444a86213276ee49cf28f02148ac/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- [19] Jiménez, L. A. G. M., & Rodríguez, T. M. H. Relación de la mezcla de marketing y el comportamiento del consumidor en la intención de compra de productos textiles comercializados en Zapotlanejo, Jalisco. <https://riudg.udg.mx/bitstream/20.500.12104/91055/1/MCUCEA10845FT.pdf>
- [20] Serrano, M. A. C. La política exterior de México en América del Norte en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador. https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Haro-Navejas/publication/371487568_El_gobierno_de_AMLO_y_el_Este_de_Asia_Momento_de_decisiones_ante_el_reordenamiento_de_actores_estatales/links/64860952b3dfd73b777bd32e/El-gobierno-de-AMLO-y-el-Este-de-Asia-Momento-de-decisiones-ante-el-reordenamiento-de-actores-estatales.pdf#page=20
- [21] Hernández Suárez, J. L. (2021). La política pública hacia la agricultura protegida en el gobierno de López Obrador. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 12(6), 1074-1085. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342021000601074&script=sci_arttext
- [22] Serrano, M. A. C., & Salazar, A. M. La agricultura mexicana: sector altamente vulnerable en el comercio México-Estados Unidos. *Debate*

Económico, 5. <https://debateeconomico.org/wp-content/uploads/2023/01/debate23-vf.pdf#page=9>

- [23] Servín Flores, P. (2017). Impacto de salvaguardas en el comercio exterior caso de estudio. 3, 41-57. Recuperado el 24 de agosto de 2023, de https://uaeh-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/fulldisplay?docid=TN_cdi_proquest_journals_2728586873&context=PC&vid=UAEH&lang=es_ES&search_scope=uaeh_scope&adaptor=primo_central_multiple_fe&tab=uaeh_tab&query=any,contains,COMERCIO%20EXTERIOR%20
- [24] Acevedo Sánchez, I. (2019). Los programas de fomento a la innovación para Pymes en la encrucijada de la discontinuidad administrativa. (UAEH, Ed.) Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, 6(12). Recuperado el 22 de octubre de 2023, de https://uaeh-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/112qm45/52UAEH_OJSarticle/4536