

## La Viabilidad empresarial, base de la propuesta de reorientación en la titulación en Ciencias Económico Administrativas, UATx

### Business viability, basis of the proposal for reorientation in the degree in Economic-Administrative Sciences

Edgar Hernández Zavala <sup>a</sup>, Claudia Hernández Zavala <sup>b</sup>, Luis Alberto Silva Vázquez <sup>c</sup>

---

#### Abstract:

The proposal derives from a latent need in the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the UATx, regarding organizing and motivating students in addition to promoting the Thesis degree process. This proposal rests on the theoretical debate of two fundamental axes, which are Entrepreneurship proposed in the programs and from the national educational policy, as well as Business Viability that emanates from the vocation of economic-administrative sciences, which is practiced, but not articulated or organized in documents consistent with the degree level. The study is planned to be carried out during the Autumn 2023 period with the support of teachers and students to obtain opinions and experiences that strengthen this training process.

#### Keywords:

Business viability, entrepreneurship, qualification, entrepreneurship

---

#### Resumen:

La propuesta se deriva de una necesidad latente en la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la UATx, respecto a ordenar, motivar a estudiantes además de fomentar el proceso de titulación por Tesis. Dicha propuesta descansa en el debate teórico de dos ejes fundamentales que son la Empresarialidad planteada en los programas y desde la política educativa nacional, así como la Viabilidad Empresarial que emana desde la vocación de las ciencias económico administrativas, la cual se practica, pero no se articula ni se estructura organizadamente en documentos acordes al nivel de licenciatura. El estudio se plantea realizar durante el periodo Otoño 2023 con el apoyo de profesores y alumnos obtener opiniones y experiencias que fortalezcan este proceso formativo.

#### Palabras Clave:

Viabilidad empresarial, empresarialidad, titulación, emprendimiento

---

### Introducción

En la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx) hay múltiples opciones para obtener el título de licenciatura de acuerdo al Reglamento de Evaluación Académica en su capítulo III y en el caso de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas (FCEA); hay 6 de las más usuales que van desde el Promedio o Excelencia, Examen de Conocimientos, Reconocimiento de actuación curricular, Memoria y Tesis, siendo esta última la de menos uso por parte de los estudiantes e incluso la de menor difusión, por lo que implica para profesores y los mismos alumnos o egresados. Pero ¿cuál es la razón de fondo en este resultado?

No obstante, que la tesis tiene muchas ventajas que van desde la dedicación de semestres enteros a la "preparación" de tales trabajos a los que se les asigna calificación semestral y se cumplen créditos académicos, la gran mayoría de los estudiantes desestima esta opción porque faltan incentivos y utilidad que motive su uso real. Para efectos prácticos, solo se cumple con el desarrollo de un trabajo que tendría que ser una oportunidad documentada de la puesta en marcha de las capacidades técnicas obtenidas a lo largo de la carrera, sin contar todas las habilidades investigativas que conlleva el desarrollo y defensa de un documento recepcional.

---

a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma de Tlaxcala, <https://orcid.org/0000-0001-9291-7649>, Email: [dr.edgarhz@gmail.com](mailto:dr.edgarhz@gmail.com)

b Universidad Autónoma de Tlaxcala, <https://orcid.org/0000-0001-6578-8765>, Email: [claudihezz@hotmail.com](mailto:claudihezz@hotmail.com)

c Universidad Autónoma de Tlaxcala, <https://orcid.org/0000-0003-0964-4358>, Email: [luis.silva@uatx.mx](mailto:luis.silva@uatx.mx)

En sintonía, la vinculación que ha adquirido la UATx y en consecuencia la FCEA en diversos ámbitos, compromete a adaptarse a las circunstancias de este tiempo y prueba de ello, la multiplicidad de empresas con las que hay relación, los cuales son empleadores que necesitan jóvenes con un pensamiento crítico, más estructurado técnicamente hacia la resolución de problemas. Además, la existencia de convenios nacionales e internacionales, que, para este caso, se ofrecen mediante una doble titulación entre México y otros países, también se necesita adaptar a una visión internacional, a la exigencia de la sociedad en general, así como a la necesidad de incentivar en los estudiantes el desarrollo y puesta en marcha de capacidades científico técnicas. En suma, la actual coyuntura nos obliga a repensar estrategias que sumen, motiven y generen resultados de mayor impacto a través de la elaboración de documentos especializados, sustentados en viabilidad empresarial, acorde con la formación profesional en ciencias administrativas.

Por ello, la presente propuesta tiene la finalidad de proponer la reorientación de los trabajos de tesis sustentada en la empresarialidad para el nivel de pregrado, con el fin de elaborar documentos técnicos, con sólida viabilidad empresarial, cuyos ejes sean las disciplinas que enmarcan a las carreras de Ciencias Económico Administrativas de la FCEA.

### **Marco teórico**

A continuación, se hace un análisis desde la teoría, de los ejes que implican una respuesta a la formulación de trabajos recepcionales que pueden convertirse en planes de negocio, proyectos productivos, informes técnicos, planes de inversión, entre otros, cuya solidez y viabilidad empresarial, sean resultado de la experiencia sistematizada de los estudiantes, guiada por los tutores y enriquecida por los distintos docentes y usuarios de la información, cuya base teórica es la empresarialidad.

#### **La Empresarialidad, finalidad formativa**

Este trabajo representa el esfuerzo entre la capacidad desarrollada por los estudiantes en su formación universitaria y la conducción formativa entre planes de estudio y experiencia docentes ante el fenómeno de la empresarialidad. Para ello y a partir de la discusión conceptual sobre emprendimiento y empresarialidad se evidencia que el primero implica no sólo la capacidad para generar empresa, sino que, abarca además la capacidad para generar nuevas ideas, determinar y aprovechar nuevas oportunidades, definir el escenario más adecuado para desarrollar un nuevo proyecto, sea éste una nueva empresa, una empresa existente o la negociación de su desarrollo con una tercera empresa (1).

En tal sentido, los emprendimientos se entienden que son de distinta índole: colectivos, vecinales, públicos y sociales, por lo que no existe justificación para excluir a organizaciones e individuos de las bondades que se ofrecen como característica y condición técnica. También pueden ser de origen público o privado y su finalidad, casi por antonomasia es el lucro, sin que esto sea un resultado garantizado debido a ello; porque todos los emprendedores en su mayoría se arriesgan a iniciar empresas para mejorar sus condiciones de vida, ya que el emprendimiento ha sido vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento (2).

El origen conceptual del emprendimiento, es una idea en medio de la generación de oportunidades a través de la agudización de las percepciones del emprendedor que, mediante una formación, él estructura tácitamente. Es así como se concibe al emprendimiento, como un proceso que inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones de su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive durante más de tres años y medio, reiterando que la finalidad es un riesgo calculado en cierta medida, como se verá a lo largo de este trabajo y forma parte de la esencia educativa de los Programas Educativos (PE) de la FCEA-UATx (3).

En la concepción de Moriano, Trejo, y Palací (Citado en Patrón, Barrendo, Sahui, 2014. p. 230), la empresarialidad es el eje que justamente pone en acción y define al emprendedor como la persona de la iniciativa empresarial, que crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo los riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa. Donde la característica más señalada de los emprendedores es la innovación, ya que ser innovador es mucho más importante que ser creativo, porque es tener la capacidad de ver la realidad de forma singular, como una realidad aumentada (4).

En efecto, la perspectiva, el resultado y quizá el detonante más contundente de la empresarialidad ha sido la innovación, ya que esta se relaciona con el establecimiento de una nueva función de producción que, bien puede ser la introducción de un producto novedoso o de un método diferente de producción, la apertura de mercados inexplorados, el contacto con nuevas fuentes para el suministro de materiales o la apertura de una organización.

La empresarialidad está presente en aquellos procesos económicos que destruyen industrias y empleos, pero que a su vez crean nuevas actividades en la economía. Se reconocen como destrucción creativa o creación

destruccion, o como el mismo Schumpeter argumentó, como el proceso de destruccion creativa se debe tener en cuenta que las nuevas invenciones tecnologicas, no sólo avanzarán en la direccion de la pérdida de empleos, sino que también generarán nuevos requerimientos, tareas y necesidades de informacion que ofrecen posibilidades de sustitucion, lo cual involucra casi como una fórmula para el emprendedor:

"La percepcion de poseer los conocimientos y habilidades para emprender, los medios de comunicacion, la percepcion del emprendimiento como una buena opcion profesional, los modelos de referencia, y que emprender brinda estatus social y económico, los cuales inciden favorablemente en la propension de que una persona tenga la intencion de crear una empresa en el corto o mediano plazo" (Guerrero, Santamaría, 2019. p. 14).

Así mismo, el emprendedurismo, resultado de la empresariedad se define como el modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovacion, bien sea, en una organizacion nueva o en una existente donde cualquier persona que tenga la ambicion de superar sus propias expectativas, y tener, generar o reforzar sus habilidades de innovacion, se podrá desempeñar mediante el papel de emprendedor.

Si bien, el emprendedurismo se basa en la percepcion de oportunidades y el acceso a recursos, esto no es suficiente, por lo que es importante crear un entorno favorable para motivar el aprendizaje y gestionar el fracaso, ya que muchos tienen ganas de realizar las cosas, y otros solo anhelan tenerlas; entonces, estos últimos, no están preparados para fracasar haciendo la diferencia. Cabe destacar que cuando el "espíritu emprendedor" se incrusta, no se saca hasta que verdaderamente se apropia y se logra lo propuesto, influyendo la motivacion y psicología en cada individuo, siendo esto madurez empresarial.

Por eso, aunque es importante la interconexion entre el entorno empresarial y el éxito de las actividades emprendedoras individuales, hay que enfatizar la importancia de un enfoque integral sólido en conocimientos técnicos que involucre a todos los actores relevantes, para crear un entorno propicio para el emprendimiento y el desarrollo económico sostenible, independientemente de las posibilidades de tener éxito o fracasar en el intento.

### **El empresario/emprendedor y su formación desde las aulas.**

El término empresario, derivado de entrepreneur se utilizó por primera vez en la Francia del siglo XVIII para designar a quienes se caracterizaban por comparar productos a precios conocidos para venderlos a precios desconocidos. y desde luego, está asociado al concepto de empresariedad, aplicado a cualquier individuo que utiliza su ingenio y habilidad para buscar iniciar un negocio o aprovechar una oportunidad comercial, independientemente de su sexo. Este concepto en sí mismo, es derivado de la finalidad que contiene los planes y programas de estudio, los cuales incentivan a serlo (5).

Ya que el empresario se guía por su pensamiento emprendedor que equivale a la visualizacion de oportunidades innovadoras y a la creacion de opciones, como apunta Bent-Goodiey (Citado en Toca, 2010 p. 8), Integralmente, emprender implica vincular oportunidades con recursos disponibles e identificar claramente aquellas fuentes de las que se podrían obtener los recursos demandados, nuevamente, emprender, significa aprender a entender el contexto de la empresariedad.

Es así que la persona, al situarse en el entorno del emprendimiento, casi automáticamente generaría oportunidades de crecimiento, como consecuencia de procesos de cambios, adaptaciones y aprendizajes, dando resultados ya sean positivos o negativos, ya que es, según Kwiatkowski (Citado en Toca, 2010 p. 8), la habilidad para percibir y capitalizar oportunidades y garantizar los recursos necesarios para aprovecharlas, que acentúa el hecho que como habilidad, no se encuentra distribuida equitativamente entre los individuos y reconociéndola a tiempo, puede ser aprendida y enseñada, lo cual es la finalidad de las escuelas de negocios.

Ya sea por el aprendizaje sistematizado tácita, codificadamente o por mera intuición, un emprendedor investiga las oportunidades, sin importar si tiene o no los recursos en ese momento, ya que teniendo la idea, sabe buscar de donde puede conseguirlos usando la innovacion en sus proyectos para la obtencion de un lucro. Aunque el emprendedor es aquella persona que organiza y pone en práctica una nueva idea o proyecto con una finalidad determinada, siendo lucrativa o no, se tiene claro que este, toma ventaja de las oportunidades, porque recauda y asigna recursos, financiera, creativa, gerencial y tecnológicamente, y se caracteriza por generar soluciones creativas e innovadoras.

Es así que la persona que emprende necesita de diferentes conocimientos y habilidades para poder desarrollar sus proyectos, destacando reiterativamente la innovación y el conocimiento para crear una idea y para hacer viables los procesos. Desde esta perspectiva, el emprendedor usa en general todos los recursos que tiene a su alcance y soluciona de manera original los problemas que se le presentan.

Cabe aclarar que, aun cuando el término empresario/emprendedor se utiliza como un concepto amplio que define el perfil de los agentes involucrados en el proceso de la creación de nuevas empresas, emprender no es una acción específica-concretada y solo centrada en la creación de una empresa o en la acumulación de capital, sino en proceso de la innovación y perfección constante, que, para fructificar con solidez, requiere comenzar su inducción a temprana edad en la juventud; para que, con el tiempo se desarrolle de mejor manera y se vuelva una forma de vida. Es pertinente reiterar que las capacidades emprendedoras y de liderazgo gerencial, no están generalizadas entre emprendedores y la fuerza de trabajo continúa con fuertes rezagos en cuanto escolaridad y capacitación, los cuales hay que fortalecer educativamente.

Se concluye entonces que cuando a un joven, se le motiva y estimula a desarrollar o incrementar sus características emprendedoras, los resultados generalmente son positivos y la autopercepción logra identificarse en el lenguaje coloquial con los sinónimos de innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento, que lo conviertan en emprendedor, lo cual es contundente al tomar un riesgo y crear un negocio, siendo algo de lo más difícil que le toca a las nuevas generaciones. Aprender a ser emprendedor/empresario, entonces debe ser un proceso más meticuloso, cuidado y detallado, pero altamente efectivo y certero en sus resultados, dado el riesgo que implica la consolidación empresarial (6).

#### **La consolidación empresarial y la economía local.**

La empresa no solo es un motor, es el tejido, la sangre y los conductos del crecimiento en una economía, ya que representa una forma de organización productiva que podría lograr los mismos resultados a un menor costo hablando de eficiencia y cuando los costos administrativos de la empresa son menores que los costos de las transacciones de mercado que reemplaza entonces, las ganancias que resultan del reordenamiento de las actividades, son mayores que los costos de organizarlas para las empresas haciéndolas eficaces, lo cual se multiplica en un entorno propiciando el crecimiento

económico que es un compromiso de nuestro objeto social educativo (7).

En lo Micro, las empresas son organizaciones económicas que tienen como objetivo central obtener beneficios mediante la coordinación de los recursos humano financieros y requieren la cooperación que, frecuentemente es más productiva cuando se logra mediante la organización de un equipo que es la unión de esfuerzos individuales en el mercado. Es claro que tal ventaja competitiva es natural en un ambiente generado por la educación (8).

La empresa es considerada como un "NEXO DE CONTRATOS" que permite gestionar, supervisar y centralizar la producción en equipo. La producción que se realiza de esta manera no solamente se caracteriza por ser especializada, sino porque el gerente o principal coordina conscientemente sus recursos, enfocados en general a obtener beneficios, es decir, a consolidarse en un mercado determinado.

La teoría neoclásica tiene un papel muy importante para la empresa, ya que se desarrolla a partir de un modelo de competencia perfecta, donde la oferta y la demanda del mercado son las que determinan un precio de equilibrio y que tiene la particularidad de permitir la maximización de beneficio de los agentes económicos. La empresa o Unidad Económica (UE), explica a partir de curvas de costos y de demanda, como los actores económicos intercambian bienes y servicios sin que se establezca un marco institucional específico.

En la teoría, Gibb y Ritchie (Citado en Kantis, Angelelli, Gatto, 2010, p. 10) plantean que el surgimiento y desarrollo exitoso de una empresa "es el resultado de cuatro factores claves: la idea en sí misma, la disponibilidad y obtención de recursos, la habilidad del empresario y sus asociados y el nivel de motivación y compromiso". Cuanto más innovadora sea la idea, la influencia de la tecnología y el tamaño potencial del mercado harán más complejo el ingreso al mismo, sin embargo, el componente esencial es la información e inteligencia estructurada para tal fin (9).

La finalidad es que más empresas o UE surjan y permanezcan en el mercado, se consoliden económicamente y para que ello ocurra, deberá diseñar y poner en funcionamiento una red de distribución que les asegure que sus productos van a estar disponibles para sus consumidores, justo cuando ellos los necesitan. El montaje de dicha red requiere del conocimiento del mercado, del comportamiento de los consumidores, de los efectos provocados por las decisiones de los

competidores, de los ciclos de los insumos y de los productos complementarios, los cuales deben ser del conocimiento del empresario. Si bien, tales cualidades son contempladas en los planes de estudio que incentivan la empresariedad, parece que se sigue gestionando el conocimiento solo hacia la empleabilidad (10).

#### **La consolidación empresarial y la movilidad social**

Es justo aquí donde la economía y la dirección de empresas deberían partir de un modelo de conducta humana distinto del que está implícito en la disciplina económica, ya que el sistema capitalista y los propietarios de las empresas, coinciden con quien aporta el capital y la retribución es el empresario, pero es menester de la política pública el incentivo a la generación de mejores ambientes y unidades económicas en consecuencia. Porque las nuevas y pequeñas empresas deben “pagar” costos más elevados (en relación a su giro); deben estar vinculados a la presencia de regulaciones e imperfecciones de mercado que afectan, por ejemplo, el proceso de captación de información y la celebración y monitoreo de contratos de distinto tipo, así como generar la maximización del bienestar conjunto que se consigue con un precio para el cual la demanda (disposición a pagar) estén al alcance del mismo empresario (11).

La movilidad social y la legitimidad de la empresariedad, determinan las condiciones bajo las cuales la marginalidad tiende a promover a la propia empresariedad, esto es, hacer propicios los sitios donde florezcan las empresas de manera natural por las condiciones y facilidades que otorga el mercado, pero altamente cuidadas y conducidas por especialistas en la materia.

En términos de fertilidad empresarial, la política pública impulsa condiciones de movilidad social de forma natural en aquellas áreas geográficas donde predominan las empresas pequeñas y medianas, que para las personas, en especial los emprendedores sea mejor, porque suelen ser más favorables a la empresariedad, que en aquellas en las cuales la ocupación se concentra en pocas y grandes empresas.

Las MiPyMes tenderían a facilitar la difusión de modelos de rol percibidos como viables por la población, el desarrollo de las redes locales permitiría a las personas que trabajan en esas empresas, una visión más global del negocio cara a cara, con aquellos con experiencia en grandes firmas.

Para la economía local y regional especialmente, es necesario el impulso de la empresariedad a través de capitales y créditos; escuelas de negocios, incubadoras,

aceleradoras; foros, ferias, muestras y todo tipo de iniciativas; creando una mixtura de experiencias múltiples en diversos ramos del conocimiento, ciencia y tecnología, ya que cuando estos elementos están presentes y funcionan de manera efectiva, pueden atraer a más emprendedores, inversores y formuladores de políticas interesados en el desarrollo económico, así como la innovación en la región; para detonar su potencial crecimiento e incentivo de la tan esperada movilidad social, otro gran tema del objeto social universitario.

Definitivamente la certidumbre es un señuelo que todo empresario/emprendedor busca en el mercado, porque para que una empresa pueda constituirse, es necesario que el ambiente o contexto sea propicio para ello. Se necesita que el área que corresponde al gobierno, a lo fiscal y a los inversores, se mantengan favorables a la empresa, pero también la educación. Además, debe haber alguien que ayude al empresario con asesorías, tales como las facultades o escuelas de economía y negocios, ya que ellos se desenvuelven en un contexto institucional con reglas formales y no formales, así como con ciertos patrones culturales que proporcionan certidumbre pero que a su vez generan costos de transacción. Hay que recordar que cada localidad es resultado de una configuración cultural, institucional, económica y organizativa, la cual es necesario estructurar cognitivamente para su mejor aprovechamiento.

Entre otras razones, el emprendimiento es una herramienta importante para que un país pueda mejorar su economía y se vuelva competitivo contra los mercados de otros países y en el suyo propio. Gracias a esto, podemos crear nuestros y más eficientes procesos formativos, al tiempo que la sociedad satisface sus necesidades, ya que cada acto empresarial se inicia a partir de alguna clase de desplazamiento o cambio en la trayectoria de vida de las personas y es un hecho que impacta sobre una situación de estabilidad previa que precipita a la acción.

#### **Viabilidad y Competitividad en las escuelas que enseñan negocios y empresariedad**

Se retoma como punto de quiebre la afirmación anterior donde las personas deben considerar la carrera empresarial deseable y factible, [donde] los factores que provocan estos cambios de situación pueden dividirse en positivos (necesidad de logro) o negativos (desempleo) para no crear vacíos educativos en nuestras instituciones donde se imparten carreras vinculadas a la empresariedad.

Para ello, es indispensable impulsar nuevos esquemas a donde el mundo se mueve en la enseñanza de negocios viables, para modificar los que hemos replicado por años,

fundamentados básicamente en teoría, ya que, si en las empresas existen individuos que poseen ideas de productos/negocios que no son valorados por la organización en esa misma medida que trabajadores que los conciben, confían en que, el mercado si valorará sus esfuerzos con seguridad.

En las aulas casi siempre pasa lo mismo. Porque el emprendedor, en presencia de incertidumbre, asimetría de información y altos costos de transacción, elige asumir el riesgo y comenzar su propia firma debido a que consideran que el mercado responderá mejor que la propia organización en la que trabajan y no ocurre así cuando los alumnos cumplen únicamente con tareas que el docente solicita.

Tenemos que asumir esta responsabilidad donde se refleje la confianza y se transforme en viabilidad y competitividad, debido a que los mercados cambian constantemente con el impulso tecnológico, lo que causa que se originen nuevas necesidades y por ende, la segmentación del mercado que fomenta necesidades e ideologías diferentes, de manera que el emprendedor debe adaptarse con el fin de satisfacerlo o dejar la oportunidad de hacerlo. La clave es la asunción a la viabilidad y competitividad organizada de mano de la educación vanguardista en los negocios.

La teorización del conocimiento en las aulas, propicia resultados medianamente realistas y poco confiables para los emprendedores que buscan capitalizar sus experiencias a través del aprendizaje emprendedor. Al igual que las materias teóricas, se deben incluir en sus asignaturas habilidades de comunicación (persuasión), creatividad, reconocimiento de oportunidades emprendedoras basadas en evidencias, minería de datos e inteligencia artificial; liderazgo, negociación, toma de decisiones basadas en análisis contable, fiscal, logístico; solución de problemas, vinculación con redes, administración del tiempo; así mismo competencias gerenciales (planeación, comercialización, contabilidad, estrategia) y adaptación a los entornos cimentada en la cultura general, responsabilidad social, ambiental, etc. fomentando la argumentación técnica-empírica, que en esencia es viabilidad empresarial.

Para estudiantes de las áreas de ciencias administrativas y otras cercanamente relacionadas, la estructura y el perfil sectorial de la industria inciden sobre su experiencia laboral, su acceso al conocimiento técnico y a las redes de relaciones necesarias para el emprendimiento, como también se determina el tipo y magnitud de las barreras de entrada al mercado como competidor laboral o emprendedor, todos ellos resultados de la abstracción

crítica, técnica y científica que da viabilidad a las iniciativas.

Continuar con la política de impulso emprendedor debe fijar su postura decididamente por hacer sólidas y competitivas las iniciativas y por su vocación, fortalecer de principio a fin lo empírico, un poco más que la teoría per se, ya que decantar la balanza hacia el emprendimiento conlleva riesgos, a los que las escuelas deben estar preparadas, para así preparar a sus estudiantes. Y ya sean, externos que no pueden ser controlados por el emprendedor, o aquellos internos que involucran habilidades, relaciones y experiencia, la educación debe marcar varios pasos al frente ante la pauta para alcanzar el éxito empresarial bien fundamentado.

Se debe ser consciente que en condiciones de incertidumbre, las empresas sólo podrían conocer su viabilidad real después de comenzar sus operaciones, sin embargo, gracias a la tecnología, las comunicaciones y uso de redes, este paso previo al inicio de operaciones, les permitiría tomar decisiones que las consoliden y según su capacidad revelada, incluiría las opciones de permanencia/salida (modelos de aprendizaje pasivo) o, alternativamente, de adaptación a las condiciones del mercado (aprendizaje activo), minimizando el riesgo que corren todos los emprendedores al empezar, asegurando de cierta forma la permanencia en el mercado.

## **Metodología**

El diseño de esta investigación a realizar es mixto, en principio cualitativo con enfoque descriptivo de tipo numérico, denotando la importancia de identificar los factores recolectados del estudio en la investigación. Ésta se gestiona desde la observación participativa, como señalan Campoy y Gómez (2015), que permite al investigador a participar de manera activa dentro del grupo que se está estudiando; el observador tiene una participación tanto externa, en cuanto a actividades, como interna, en cuanto a sentimientos e inquietudes (12).

La unidad de análisis para la investigación es la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, específicamente los estudiantes del último semestre de las carreras de Administración, Contaduría, Negocios Internacionales y Turismo Internacional y a los profesores que imparten dichas materias, así como aquellos que fungen como asesores de tesis.

Se llevará a cabo un muestreo de alumnos por grupo del periodo escolar Otoño 2023 de acuerdo a las listas oficiales de la propia FCEA y que cursen la materia de

Metodología de la Investigación o Seminario de Titulación, según sea su plan de estudios. La selección de la muestra será completamente aleatoria.

Para el caso de los profesores, se considera la realización de una entrevista a profundidad de los que imparten la materia, como de aquellos que han dirigido alguna tesis. La intención de contar con información variada que permita documentar de manera más precisa la opinión de ambos lados del proceso de elaboración de documentos recepcionales, esto a través de los instrumentos elaborados para tal fin, realizando acciones que logren analizar el pensamiento y la opinión de los involucrados.

Para comprender la perspectiva de los estudiantes sobre el tema, se aplicarán encuestas de opinión; para los profesores las entrevistas para profundizar en los detalles de las variables que impacta de manera interna, sobre la eficacia, solidez y viabilidad de los trabajos de investigación.

### Resultados y discusión

Debido a que se trata de un proyecto a realizar durante este periodo escolar Otoño 2023 y que es un área de oportunidad que requiere pronta atención, se tienen las siguientes:

Expectativas

Lo que se espera encontrar a lo largo de la investigación es:

- Proponer un modelo de viabilidad empresarial sólido y original, adaptado a las circunstancias y características técnico-científicas de las carreras que se imparten en la FCEA, con el apoyo y opinión de todas las partes involucradas.
- Especificar los elementos clave que impactan e interesan a los Programas Educativos con base en argumentos sólidos de Empresarialidad, Modelo Educativo Institucional, política institucional, reglas administrativas, entre otros factores a considerar al redactar una tesis de licenciatura.
- Identificar las opiniones recurrentes de los estudiantes para generar una mejora en función de la operatividad y percepciones para la realización de los trabajos de tesis
- Recoger las opiniones y experiencias de los profesores y asesores que trabajan de cerca en los procesos de elaboración de tesis en la FCEA
- Dotar de información a la Dirección de la FCEA a fin de tomar decisiones con respecto a la reorientación de los trabajos de investigación con bases técnicas y metodológicas mejor adaptadas a las circunstancias y perfiles de los programas educativos.

Las restricciones:

Dadas las circunstancias del proceso de este estudio, se consideran las siguientes restricciones, que pudieran significar una dificultad para poder realizar la investigación de manera adecuada conforme a lo planeado:

- Baja participación de los estudiantes para complementar los cuestionarios.
- Desinterés del profesorado que considere una invasión a la libre cátedra.
- Desacuerdo de todas las partes para llegar a una conclusión asertiva que beneficie al proceso de titulación y a los resultados de la FCEA.

### Conclusiones

Se expone lo más importante que ha derivado del análisis teórico conceptual, la discusión y los resultados. De igual manera se exponen áreas de oportunidad para continuidad o proyección de la investigación.

Aun cuando este estudio no se ha llevado a cabo, se tienen evidencias de que es necesaria su realización. La empresarialidad involucra un fomento contundente, pero organizado y llevado a un siguiente nivel en cuanto a resultados. Se tiene presente que cada docente en su ámbito hace lo necesario acorde a su perfil y materia impartida, pero el alcance podría ser mejor en caso de estructurar un procedimiento más claro y preciso, acorde al nivel de pre-grado, que aproveche los recursos de tiempo y créditos e impacte en los resultados de titulación en la FCEA.

Por otra parte, al detonar proyectos de viabilidad empresarial de una forma colegiada, se ofrecen conocimientos y trabajo colaborativo, dada la diversidad de actores involucrados en el fomento del emprendimiento y la creación de valor en una región, que son importantes para el ecosistema emprendedor. La intervención de docentes en conjunto, refuerzan la competitividad del estudiante que sí pretende hacer empresa; lo cual se refuerza sus resultados indisolublemente con las propias redes sociales, comunicaciones y la tecnología que tienden a socializarse cada vez más entre la humanidad, todas ellas en un plano teórico, pero más del tipo empírico.

Hoy en día la tecnología está un paso adelante de las aptitudes humanas, su uso es cada vez más intensivo y existen más formas de explotarla con fines prácticos. Su conocimiento es por demás obligatorio en los presentes y futuros empresarios para la generación de ventajas competitivas, lo que conlleva al desarrollo de habilidades cognitivas y comunicativas, pero también de viabilidad empresarial incorporadas a los estudiantes de las carreras de negocios.

Los programas educativos de la FCEA deben hacer de este proceso, una fuente de productividad, investigación, desarrollo y creación de conocimientos coordinados, con los que se continúe a la vanguardia educativa dentro y fuera de la UATx.

## Referencias

- [1] Castellanos, Óscar Fernando; D. Renzo David; Chávez, Claudia; Jiménez, Neley H. (2003) Revista de Ciencias Administrativas y Sociales.
- [2] Toca Torres, Claudia (2010) Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. Estudios Gerenciales, Vol. 26.
- [3] Guerrero, Maribel; Santamaría-Velasco, Carlos Alberto (2019), Ecosistema y actividad emprendedora en México: un análisis exploratorio Perfiles Latinoamericanos.
- [4] Patrón Cortés, R. Manuel; Barredo Sánchez, S. Eduvigis; Sahui Maldonado, J. Alonzo (2014). Revista Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo: Emprendedurismo de futuros profesionistas para mejorar el desarrollo económico de las Pymes. Vol. 12, Enero - Junio 2014.
- [5] Pérez Hernández, Pilar; Oliver Espinoza, Rubén; Merritt Tapia, Humberto; et al. (2006). El emprendedor en México: ingenio vs innovación
- [6] Pérez Zavala, María Guadalupe; Ortega Hernández, Alejandro (2015). Emprendedurismo en la juventud Mexicana, un caso de estudio.
- [7] Valdiviezo, Guillermo, (2008). Revista Pueblos y Fronteras Digital. Reflexiones en torno a la empresariedad y el desarrollo económico local.
- [8] García Garnica, Alejandro, y Taboada Ibarra, Eunice Leticia. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom. Economía: teoría y práctica, (36), 9-42. Recuperado en 13 de septiembre de 2023, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-33802012000100002&lng=es&tlng=](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002&lng=es&tlng=)
- [9] Kantis, Hugo; Angelelli, Pablo; Gatto, Francisco (2010) Nuevos emprendimientos y emprendedores: de qué depende su creación y supervivencia. Explorando el caso argentino.
- [10] Correa, ME (2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. Revista Asturiana de Economía, ISSN 1134-8291, N°. 46, 2012 (Ejemplar dedicado a: Enseñando economía en medio de la tormenta), págs. 121-137.
- [11] Salas Fumás, V. (2012). Fundamentos económicos de la administración de empresas: ¿Es necesaria una revisión? RAE: Revista Asturiana de Economía, (46), 121-137.
- [12] Alemany, I., Campoy, C., Ortíz, M.M, Benzaquén, R. (2015). Las orientaciones de meta en el alumnado de secundaria: un análisis en un contexto multicultural. Publicaciones, 45, 83-100. [<http://hdl.handle.net/10481/52050>]