

## Editorial

El Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas, Vol. 13, No. Especial (2025), presenta una colección de productos de investigación elaborados por académicos, profesionales y estudiantes, quienes comparten los resultados de sus proyectos de los últimos años. La Red de Investigación en Administración Tecnológica, Económica y Sustentable, en colaboración con el Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y el Cuerpo Académico "Administración de las Organizaciones, Estrategia y Competitividad", llevó a cabo el 7º Coloquio de Desarrollo Económico, Sustentabilidad, Innovación y Tecnología: Compromisos y Retos, una Nueva Era de las Organizaciones, los días 8 y 9 de mayo de 2024 en modalidad virtual.

Este evento tuvo como propósito difundir resultados de investigación teórica y práctica en áreas clave como crecimiento económico, emprendimiento, desarrollo organizacional, responsabilidad social y sostenibilidad, fomentando el intercambio académico entre estudiantes e investigadores de diversas instituciones nacionales e internacionales. Como resultado, se presenta un número especial integrado por ocho artículos que abordan distintas problemáticas contemporáneas desde enfoques innovadores:

- Responsabilidad Social Empresarial: Percepción de los Trabajadores frente a la ISO 26000, que analiza la percepción de los trabajadores sobre la aplicación de la RSE en empresas del Bajío mexicano.
- Aproximación a las herramientas de análisis para la adquisición de vivienda de las nuevas generaciones, que evalúa la utilidad de bases de datos nacionales para entender el comportamiento habitacional de los millennials.
- Optimización de rutas mediante Sistemas de Información Geográfica para recolección de residuos en Cúcuta, Colombia, centrado en la eficiencia operativa y sostenibilidad ambiental mediante SIG.
- El rol de la microempresa familiar en el desarrollo social. Un análisis mediante el MOPSE, que estudia la competitividad y sostenibilidad de MiPymes familiares en Hidalgo.
- Factores de uso actual del e-commerce basado en el Modelo de Aceptación Tecnológica en la generación Baby Boomers, un análisis cualitativo sobre el comportamiento digital de esta generación en Pachuca.
- Desarrollo de la vinculación Universidad - Empresa en Celaya, Guanajuato, que examina las prácticas institucionales y su impacto en la empleabilidad y competitividad académica.
- Propuesta de Modelo de Diagnóstico Organizacional para Empresas Familiares en Celaya, Guanajuato, que adapta el modelo de las seis cajas de Weisbord para evaluar áreas clave en organizaciones familiares.
- El papel de la última milla en el impulso del e-commerce y su impacto en el crecimiento económico mexicano post-pandemia, que destaca el rol estratégico de la logística en el desarrollo económico digital.

Este número especial refleja la diversidad temática y el compromiso académico con los retos actuales que enfrentan las organizaciones, contribuyendo al análisis y solución de problemáticas reales desde la investigación aplicada.