

## Modelo Primario-Exportador en México y en América Latina, 1870-1930

### Primary Export Model México and, Latín América, 1870-1930

*Mtro. Elías Gaona Rivera<sup>a</sup>*

---

#### Abstract:

The main objective of this paper is to analyse the primary export model in Latin America, indicating which was the key sector in some countries of the region and in particular, we will develop the case of silver for Mexico. The conquest and colonization molded the countries of Latin America and turned them into economies overturned abroad and made them dependent on the metropolises.

#### Keywords:

*Primary export model, LatinAmrica, México, plata*

---

#### Resumen:

El objetivo fundamental de este trabajo es analizar el modelo primario exportador en América Latina, señalando cuál fue el sector clave en algunos países de la región y en particular desarrollaremos el caso de plata para México. La conquista y la colonización moldearon a los países de América Latina y las convirtieron en economías volcadas al exterior y las hicieron dependientes de las metrópolis.

#### Palabras Clave:

*Modelo primario exportador, América Latina, México, plata*

---

#### Introducción

Una vez que los países de América Latina obtuvieron su independencia y se constituyeron en los diferentes Estados latinoamericanos, su inserción exterior estuvo caracterizada por lo que se conoce como el modelo *primario exportador*, es decir, un modelo en virtud del cual cada país se especializó en una o pocas actividades preponderantes y las mercancías precedentes de estas actividades se destinaron al mercado externo. Es el clásico modelo de país periférico, el cual estuvo vigente desde la época colonial, sin embargo, algunos autores lo ubican en el lapso de 1850 y 1930. Distinguimos tres formas de manifestarse de este modelo primario exportador: a) *El enclave minero*, cuyos principales metales fueron: la plata en México y Bolivia; b) *Agricultura de plantación*, la cual se basó fundamentalmente en el cultivo de productos tropicales: el café, el azúcar, el cacao, el plátano y otros productos tropicales: el tabaco,

el algodón, el henequén, el caucho, etc.; c) Exportación de productos agropecuarios que, a diferencia del caso anterior, no se producía en régimen de plantación. Se trata primordialmente del uso extensivo de la tierra para la cría de ganado y de la *industria agroalimentaria*. Este tipo de exportación se produce fundamentalmente en productos ganaderos como: la carne, pieles y derivados, pero también en el ámbito de la agricultura como es el caso de los cereales. El trabajo se divide en tres apartados. En el primero estudiaremos en que consiste el modelo primario exportador y los principales productos que vendían al exterior México, Brasil y Argentina. En el segundo analizaremos las exportaciones de México en relación con el PIB y sus encadenamientos productivos. Finalmente examinaremos el PIB de algunos países de América Latina durante este modelo.

---

<sup>a</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, <https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>, Email: [elias\\_gaona3473@uaeh.edu.mx](mailto:elias_gaona3473@uaeh.edu.mx)

## Modelo primario exportador

En la periodización histórica de América Latina elaborada por autores de la CEPAL se habla de modelos de desarrollo a partir de identificar en cada periodo: a) la fuerza o motor principal del sistema económico; b) el sector clave o eje del mismo. Para Pinto (1974: 477), durante el “*modelo primario exportador*” o de “*crecimiento hacia afuera*” la demanda exterior era la fuente básica del dinamismo y la marcha del sistema estaba vinculada a sus tendencias y fluctuaciones. El sector clave expandía o contraía a otros sectores de forma directa e indirecta, a través de trabajo, alimentos, insumos, establecimiento de infraestructuras, etcétera.

Durante este modelo la acumulación de capital en América Latina estuvo a cargo del sector agropecuario y de la producción minera, es decir, de productos basados fundamentalmente en recursos naturales. De acuerdo con Guillen (2009:16), América Latina se especializó en la producción y exportación de productos primarios, siendo el mercado externo el motor de la economía. En el mismo sentido, Alba y Valencia (2003); Delgado (1996) denominan a este modelo también como modelo de desarrollo hacia afuera.

El modelo primario exportador estaba basado en la exportación de productos primarios y en la importación de artículos manufacturados. Sin embargo, es importante señalar que este modelo realmente estuvo presente desde la época colonial. Las metrópolis tenían prohibido realizar actividades manufactureras dentro de las colonias que pudieran competir con ellas. En el caso de México y Bolivia el principal producto de exportación, durante la época colonial, fue la plata (Humboldt, [1822] 2011: ). Los productos que exportó Brasil en la época de la colonia, fueron: el palo de Brasil y la caña de azúcar (Dos Santos, 1995:16).

A pesar de que este modelo de crecimiento económico ya funcionaba desde la época colonial, no obstante, hay

autores que coinciden en darle éste nombre al modelo que estuvo vigente de finales del siglo XIX y hasta 1930. Entre los autores se encuentran: Guillen (2009), Alba y Valencia (2003), Moreira (1996). Para Guillen (2009:16) el modelo estuvo vigente de 1850 y hasta 1930. Alba y Valencia (2003: 235) sólo señalan que el modelo “primario exportador”, o de “desarrollo hacia afuera”, surgió desde finales del siglo XIX y hasta la gran depresión de 1929-1932. Moreira (1996: 18) lo ubica para el espacio pampeano cordobés durante el lapso de 1880-1930. En Brasil, a finales del siglo XIX, se asentó la economía cafetalera, mientras que México durante la República Restaurada (1867-1877) y el porfiriato (1877-1910) se convirtió en exportador de productos agrícolas: algodón, henequén, café, ganado, garbanzo, la vainilla, cobre y después petróleo, sobre todo hacia Estados Unidos (Rosenzweig, 1960:407). De acuerdo con cálculos realizados con datos de INEGI, Estadísticas Históricas de México, entre 1872 y 1910 los productos de exportación más importantes de México eran los metales y minerales, seguidos de productos agropecuarios, productos pecuarios y fibras vegetales (Tabla 2). Si seleccionamos algunos bienes: plata, cobre, plomo, café, ixtle, zacatón y henequén, tenemos que de todos esos productos, entre 1901 y 1915, las fibras vegetales: henequén, ixtle y zacatón fueron el producto de exportación más importante, siendo el primero el más relevante (Tabla 3); incluso llegó a ser más importante que la exportación de plata.

Entre 1875 y 1913 Argentina exportó: cueros, carnes, trigo, maíz, lino y lanas (Rayes, 2015:37). En Brasil el producto estrella de exportación de finales del siglo XIX y hasta 1930 fue el café (Tabla 3). Nos dicen Segura y Gamboa (1992:71) que “*el café surgió en Brasil como una alternativa de desarrollo económico. Si bien tiene su aparición en la primera mitad del Siglo XVIII (1727), la etapa de su expansión y dinamismo se concentra entre 1850 y 1930*”.

**Tabla 1**

Principales exportaciones de Brasil, 1821-1930						
	Café	Azúcar	Algodón	Pielés y Cueros	Caucho	TOTAL
1821-1870	39.55%	23.24%	12.60%	8.71%	1.24%	85.34%
1871-1930	43.73%	21.44%	11.13%	7.70%	1.48%	85.48%

Fuente: IPEADATA

**Tabla 2**

Principales productos de exportación de México, 1872-1910					
	Metales y minerales	Productos agrícolas	Productos pecuarios	Fibras vegetales	Productos varios
1872-1910	69.0%	23.0%	6.1%	1.2%	0.7%

Fuente: INEGI, Estadísticas Históricas de México.

**Tabla 3**

Principales productos de exportación de México, 1901-1930							
	Plata	Cobre	Plomo	Café	Ixtle	Zacatón	Henequén
1901-1915	23.5%	19.2%	7.5%	11.5%	3.3%	2.2%	32.9%
1916-1930	38.9%	15.2%	15.6%	10.7%	2.2%	1.5%	16.0%
1901-1930	30.7%	17.3%	11.3%	11.1%	2.8%	1.8%	25.0%

Fuente: INEGI, Estadísticas Históricas de México.

### Exportaciones de México en relación con el PIB y encadenamientos productivos.

Las exportaciones de México en relación con el PIB constituyeron el 5.4% entre 1895 y 1910, incrementándose a 5.9% en el lapso de 1921-1930. En el caso de Brasil, entre 1900-1930, sus exportaciones representaron el 3.2%. Observamos que la participación de las exportaciones en relación con el PIB son bajas en ambos países, sin embargo, por qué se le ha denominado como motor de crecimiento económico o bien como modelo de desarrollo hacia afuera?. La respuesta podría estar en los encadenamientos productivos, tanto hacia atrás como hacia delante del sector o de los sectores clave. Algunos autores han realizado un esfuerzo por estudiar las relaciones e interdependencias de algunos sectores clave con otros que no lo son, pero que son importantes para aquéllos. Así por ejemplo McCreery (2017) estudia *Las cadenas de la materia prima Índigo en los imperios español y británico, de 1560 a 1860*. Marichal (2017) analiza *la grana cochinilla y la demanda europea de tintes americanos, de 1550 a 1850*. Por su parte, Topik & Samper (2017) examinan *la cadena de mercancías del café de Brasil y de Costa Rica*, mientras

que Frank & Musacchio (2017) estudian *el comercio del caucho en Brasil de 1870 a 1930* y Wells (2017) analiza *el henequen yucateco*.

### Metales y minerales: La plata

Observamos que algunos autores se han ocupado de algunos países de América Latina y de algún bien en particular. En el caso de México observamos el caso del henequen y de la cochinilla, sin embargo, no se han realizado trabajos acerca de los encadenamientos de la plata, la cual fue el producto de exportación más importante y el motor de la economía durante todo el siglo XIX.

Coatsworth (1997:120) señala que, en 1800, el producto bruto de México era de 240 millones de pesos a precios de la época o 333 millones de pesos de 1900; mientras que el valor de la producción minera a comienzos del siglo XIX, fue de 27 millones 318 mil pesos, lo que representó el 8.2 % del PIB en ese año. TePaske (1985) estimó el valor del sector minero en 1806 en 8%. Romero y Jauregui (1986:119) lo estimaron en 12 % entre 1800 y 1810.

El sector minero estaba compuesto por la suma de la minería dominante, plata y oro, junto con la producción de estaño, cobre y plomo, más pequeños agregados contribuidos por la minería no metálica (mármoles, azufre, alumbre, cantería, sal común, etcétera). Durante algunos años del siglo XIX, el porcentaje del PIB minero, en relación con el PIB total fluctuó entre el 6.2 % en 1845 y el 10.4 en 1877.

¿Por qué se le ha dado tanta importancia al sector minero de la época colonial? Si sólo aportaba entre el 8 y el 12 por ciento (22.8 millones y 28.4 millones

⇒ Δ SUPERAVIT FISCAL

respectivamente)\*. El “bajo” porcentaje, en proporción del PIB total, no reflejaba la importancia real del sector minero en la economía, ya que dicho sector cumplía el rol articulador en la que actuaba como motor dinamizador a través de la demanda de insumos para las minas y haciendas de beneficio de metales, así como de medios de subsistencia para los productores. En este sentido, nos encontramos con Humboldt, quien después de haber examinado el sector agrícola mexicano, concluyo que era el manantial de la riqueza nacional y de la prosperidad de los habitantes, sin embargo, indicaba que le faltaba delinear el cuadro de las producciones minerales que desde hacía más de dos siglos y medio se beneficiaban en la Nueva España. Señalaba que lo importante no era el valor nominal de la plata, sino el valor intrínseco de los metales beneficiados, su utilidad relativa y la influencia que tenían sobre la industria manufacturera (Humboldt, [1822] (2011: 319)).

De la misma forma, Dobado & Manero (2006:22) sugieren que la minería funcionó como motor de crecimiento de la economía colonial mexicana a lo largo del siglo XVIII. Señalan que lejos de ser un enclave económico, la minería en la Nueva España generó múltiples e intensos vínculos hacia atrás con otros sectores económicos (como la agricultura, la manufactura -textiles, bebidas, etc. - y los servicios de finanzas, transporte, etc), especialmente en las regiones del centro y norte. De acuerdo con Dobado (2006:21), la esencia del crecimiento económico de México durante el siglo XVIII era liderado por el sector minero, a través del siguiente esquema:

Δ CONSUMO DE MERCURIO<sup>†</sup> ⇒ Δ  
 PRODUCCIÓN DE PLATA ⇒  
 ⇒ Δ ACTIVIDAD ECONÓMICA ⇒ Δ RECOLECTA DE  
 IMPUESTOS ⇒

\* La primera cifra corresponde al análisis de John Coatsworth (1990:76), aunque el mismo autor, en otra sección del mismo libro le atribuye el 9.5% (p.141). La segunda cifra corresponde a la estimación realizada por María Eugenia Romero y Luis Jáuregui (1986: 131).

† El mercurio era un insumo imprescindible en la producción de plata a través del método de amalgamación o de patio, como también de

## PIB de algunos países de América Latina.

Durante el periodo del modelo primario exportador, México fue la economía más importante durante algunos años- 1820, 1870 y 1900- al ocupar el primer lugar en la producción de bienes y servicios (Tabla 4). Sin embargo, en 1930 Argentina ya ocupaba el primer lugar, seguida de Brasil; y México se desplazó hasta el tercer sitio. En relación con el PIB per cápita, en 1820, el de México era el más alto, no obstante, en 1870 Uruguay se posicionó en primer lugar, seguido de Argentina. De los países seleccionados, México, en 1870, ocupó el último sitio con 674 dólares, cifra que representaba el 30.9 de los ingresos de Uruguay. En 1930 la posición de algunos países latinoamericanos quedo como sigue: Uruguay, Argentina, Chile, México y Brasil. El salario de Argentina, en 1930, era 2.5 mayor que el de México (Tabla 5).

**Tabla 4**

PIB de algunos países de América Latina (millones de dólares de 1990)				
	1820	1870	1900	1930
Argentina		2,354	12,932	48,531
Brasil	2,912	6,985	12,201	35,187
Chile	535	2,509	6,492	12,195
México	5,000	6,214	18,585	27,787
Uruguay		748	2,030	7,368

Fuente: Maddison (2003).

**Tabla 5**

PIB per cápita de algunos países de América Latina (millones de dólares de 1990)				
	1820	1870	1900	1930
Argentina		1,311	2,756	4,080
Brasil	646	713	678	1,048
Chile	694	1,290	2,194	2,859
México	759	674	1,366	1,618
Uruguay		2,181	2,219	4,301

Fuente: Maddison (2003).

se conocía. Este método fue el más generalizado en la Nueva España y gran parte del siglo XIX. La amalgamación consiste en producir una aleación mezclando mercurio con otro metal.

## Conclusiones

- Los países de América Latina basaron su crecimiento económico en productos primarios de exportación: plata, carne, azúcar, café, piel, cueros, etc.
- A comienzos del siglo XIX el PIB per cápita de México, era superior al de Chile, sin embargo, en la tercera década del siglo XX, el del país sudamericano era muy superior que el de México.
- Si bien es cierto que el PIB de México, en relación con las exportaciones era bajo, su importancia radicaba en los encadenamientos productivos que tenía el principal producto de exportación, la plata, quien fungía como motor de crecimiento de la economía.

## Referencias

- Latina, 1500-2000 (págs. 76-107). México: Fondo de Cultura Económica .
- [1] Alba , C., & Valencia, E. (2003). Agotamiento de un modelo de desarrollo. En A. Aziz , México al inicio del siglo XXI: democracia, ciudadanía y desarrollo (págs. 233-258). México: CIESAS.
- [2] Delgado, G. (1996). México, estructuras política, económica y social. México: Prentice Hall.
- [3] Maddison, A. (2003). The World Economy. Historical Statistics. . París: OECD Development Centre Studies.
- [4] Correa, E., & Et al. ( 2008). América Latina y desarrollo económico. Estructura, inserción externa y sociedad. Madrid: Ediciones AKAL.
- [5] Dos Santos, T. (1995). Evolucao Historica do Brasil. Da Colonia a crise da "Nova República". Brasil: Editorial Vozes.
- [6] Frank, Z., & Musacchio, A. (2017). Brasil en el comercio internacional de caucho, de 1870 a 1930. En C. Marichal, & et al, De la plata a la cocaína. Cinco siglos de historia económica de América Latina, 1500-2000 (págs. 322-384). México: Fondo de Cultura Económica.
- [7] Guillen, A. (2009). Modelos de desarrollo y estrategias alternativas. En E. Correa, & Et al, América Latina y desarrollo económico. Estructura, inserción externa y sociedad. Madrid: Ediciones AKAL.
- [8] Humboldt, A. ([1822] 2011). Ensayo político sobre el reino de la Nueva España. México: Porrúa.
- [9] Marichal, C. (2017). analiza la grana cochinilla y la demanda europea de tintes americanos, de 1550 a 1850. En C. Marichal, De la plata a la cocaína. Cinco siglos de historia económica de América Latina, 1500-200 (págs. 77-108). México: Fondo de Cultura Económica.
- [10] McCreery, D. (2017). Las cadenas de la materia prima índigo en los imperios español y británico, de 1560 a 1860. En C. Marichal, De la plata a la cocaína. Cinco siglos de la historia económica de América Latina, 1500-2000 (págs. 76-107). México: Fondo de Cultura Económica .
- [11] Moreyra, B. (1996). Crecimiento demográfico y expansión económica en el espacio pampeano cordobés durante el modelo primario-exportador, 1880-1930. En E. Geraindo, & Et al, América Latina contemporánea: desafíos e perspectivas (págs. 241-269). Rio de Janeiro: Edusp.
- [12] Pinto, A. (1974). El modelo de desarrollo reciente de América Latina. El trimestre económico, 6, 477-498.
- [13] Rayes, A. (2015). La estadística de las exportaciones argentinas, 1875-1913. Nuevas evidencias e interpretaciones. Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research , 31-42.
- [14] Romero, M., & Jáuregui, L. (1986). "Comentarios sobre el cálculo de la renta nacional en la economía novohispana". Investigación económica, 105-140.
- [15] Rosenzweig, F. ( 1960). Las exportaciones mexicanas 1877 a 1911, 9, 3. Historia de México, 377-413.
- Segura, O. (1992). El café en la economía brasileña 1850-1930, en <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/articulo/view/30346>. Revista Estudios.
- [16] Tepaske, J. (1985). Economic Cycles in New Spain in the Eighteenth Century: The view from the Public Sector. En R. Garner , & W. Taylor , Iberian colonies, New World Societies Essays in memory of Charles Gibson. Pennsylvania: Pennsylvania, State College, 119-142.